

**INTRA** : à partir de **2 200 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1/2 JOURNEE (3h30)

# ANIMATION ET FACILITATION D'ATELIERS

Développez votre expertise dans l'animation et la facilitation d'ateliers pour co-construire des solutions innovantes

## Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers, Product Owner, Product Designer** : souhaitant acquérir des compétences solides en animation et facilitation d'ateliers, et développer une culture collaborative au sein de leur équipe.

## Les objectifs de la formation



Maîtriser les techniques et outils de facilitation pour **organiser et animer des ateliers efficaces** :



- ✓ **COMPRENDRE** : Comprendre les bases des ateliers de co-construction
- ✓ **PRÉPARER** : Bien préparer vos ateliers afin de maximiser l'engagement et l'efficacité des participants
- ✓ **ANIMER** : Stimulez la créativité des participants, guidez la réflexion et matérialisez les idées générées
- ✓ **CONVERGER** : Apprenez à faire converger un groupe et à communiquer les résultats

# Animation et facilitation d'ateliers

programme de formation



## Le programme de la formation

1/2 JOURNÉE (3h30)

### MODULE 1 Back to Workshop Basics

- Du Design Thinking au produit : l'intérêt de développer une culture de la facilitation
- Les 2 familles d'ateliers de co-construction

INTRODUCTION

DESIGN THINKING

### MODULE 2 Préparer aujourd'hui pour réussir demain

- Comment préparer son atelier
- Utilisation concrète des 7Ps
- À vous de jouer !

PRÉPARATION

### MODULE 3 L'animation d'un atelier

- La problématique, le point de départ
- Stimuler sa créativité
- Faire converger un groupe en priorisant les résultats

PROBLÉMATIQUE

CRÉATIVITÉ

CO-CONCEPTION

### MODULE 4 La résultante

- Matérialiser les idées générées grâce à des ateliers de co-conception
- Communiquer le travail réalisé pendant et après les ateliers

CONVERGER

COMMUNIQUER

# Thiga Academy

Notre accompagnement



## La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

## Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

## Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

# Thiga Academy

Nos formateur·ice et alumni



## Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

## Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.”

**Vincent** — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

**Océane** — Product Designer chez RCA

## Nos clients partenaires



# Thiga Academy

## Notre parcours de formation



### Product Basics

Product Owner  
2 jours

INTRA

Figma Advanced  
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit  
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé  
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité  
1 jour

INTRA

### Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager  
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing  
2 jours

INTRA INTER

Product Designer  
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM  
avec le wagon  
1 jour

INTRA

### Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager  
2 jours

INTRA INTER

### Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM  
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé  
2 jours

INTRA INTER

Design System  
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit  
2 jours

INTRA

Discovery Discipline  
2 jours

INTRA INTER

### Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM  
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager  
avec WILL  
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit  
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit  
1 jour

INTER



# Thiga Academy

À propos de Thiga



## Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

## La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



## Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

## Contact



**David SCHUSTER**  
Directeur Thiga Academy  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr



**THIGA**  
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette