

INTRA : à partir de **2 200 € HT***

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1/2 JOURNEE (3h30)

ADOPTER UNE APPROCHE MVP

Comprendre l'approche MVP, et savoir comment définir et communiquer son MVP pour maximiser la valeur utilisateur tout en minimisant les risques business

Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers, Product Owner, Product Designer** : souhaitant acquérir des compétences solides en animation et facilitation d'ateliers, et développer une culture collaborative au sein de leur équipe.

Les objectifs de la formation



Comprendre l'approche MVP, et **savoir comment définir et communiquer son MVP pour maximiser la valeur** utilisateur tout en minimisant les risques business

- ✓ **COMPRENDRE** les fondamentaux du MVP
- ✓ **APPRENDRE** à définir une hypothèse produit et la traduire en MVP testable
- ✓ **ALIGNER** ses parties prenantes sur son MVP

Adopter une approche MVP

Programme de formation



Le programme de la formation

1/2 JOURNÉE (3h30)

MODULE 1 Comprendre le MVP et ses fondamentaux

- Qu'est-ce qu'un MVP ?
- À quoi ça sert ? Pourquoi réaliser un MVP ?
- Différence entre MVP, Prototype, et PoC
- Les pièges à éviter

INTRODUCTION

PIÈGES

MODULE 2 Identifier et formuler des hypothèses Produit

- Comprendre ce qu'est une hypothèse
- Savoir comment formuler ses hypothèses
- Structurer ses hypothèses avec un Lean Canvas

HYPOTHÈSE

LEAN CANVAS

MODULE 3 Concevoir et communiquer son MVP

- Définir le chemin critique pour un MVP minimal mais fonctionnel
- Identifier collectivement les fonctionnalités clés de son MVP avec le storymapping
- Mise en pratique : En groupe, les participants conçoivent un MVP pour un produit fictif
- Savoir communiquer et aligner son MVP aux parties prenantes afin d'obtenir leur adhésion
- Utiliser les enseignements des tests pour valider ou ajuster les hypothèses

STORYMAPPING

COMMUNICATION

TEST

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy

Nos formateur·ice et alumni



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.”

Vincent — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

Product Owner
2 jours

INTRA

Figma Advanced
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité
1 jour

INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing
2 jours

INTRA INTER

Product Designer
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM
avec  le wagon
1 jour

INTRA

Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé
2 jours

INTRA INTER

Design System
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit
2 jours

INTRA

Discovery Discipline
2 jours

INTRA INTER

Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager
avec  WILL
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit
1 jour

INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr



THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette