

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : à partir de 10 400 € HT*

*Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

2 JOURS (14h)

PRODUCT MANAGER CONFIRMÉ

PRODUCT LEVEL 2 (2 ANS ET +)

Apprends à bâtir une roadmap et investir les bons efforts de Discovery et de Delivery, en s'appuyant sur la vision produit, les objectifs stratégiques et la connaissance du produit.



Public et pré-requis

- ✓ Cette formation s'adresse aux Product Managers en poste, ayant accumulé **au moins 2 ans d'expérience en tant que Product Manager.**

Tou-te-s les participant-e-s devront maîtriser le contenu et les acquis de la formation *Product Manager* pour suivre cette formation. Leur présence **pleine** et **active** est nécessaire.

Les objectifs de la formation



À la fin de la formation, les participant-e-s sauront intégrer **discovery** et **delivery** afin d'influencer la **roadmap** Produit.



- ✓ **DISCOVERY** : Consolider et compléter les informations de **Product Research** (user, marché, data) pour réaliser l'état des lieux de leur produit ;
- ✓ **PRIORISATION** : **Prioriser les efforts de discovery et de delivery** sur les opportunités qui répondent à la vision, aux objectifs (OKRs) et au diagnostic du produit ;
- ✓ **DELIVERY** : Organiser le delivery et l'adapter pour **faire face aux risques, aux imprévus et aux pressions** (équipe, managers / Comex, business...);
- ✓ **DECISION** : Impliquer l'équipe et les parties prenantes, mais **savoir trancher et convaincre de leur priorisation** / de leurs décisions ;
- ✓ **ROADMAP** : **Créer sa roadmap en lien avec la vision Produit** et la stratégie d'entreprise.

Product Manager Confirmé

Programme de formation

91%

De satisfaction
en 2023

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Lier son produit et la stratégie produit / entreprise

- S'approprier les objectifs stratégiques grâce à une compréhension de la vision, des valeurs et du business
- *Product research* : lier les informations utilisateurs, marché et data
- Identifier et challenger les objectifs produits (OKRs)

PRODUCT, USER ET MARKET RESEARCH

VISION

STRATÉGIE

OKR

MODULE 2 Créer et mettre à jour sa roadmap

- Définir des opportunités grâce aux insights
- Construire sa roadmap Produit au format adapté
- Communiquer sa Roadmap Produit
- Gérer le lien entre Roadmap et Release Plan

ROADMAP

RELEASE PLAN

OPPORTUNITÉ

MODULE 3 Prioriser sa roadmap & gérer ses parties prenantes

- Prioriser sa *roadmap* avec une méthode
- Communiquer sur la *Roadmap* & le *Release plan* et l'imprédictibilité
- Aligner les parties prenantes internes et externes
- Savoir dire non sur la base d'un argumentaire pertinent

PRIORISATION

COMMUNICATION

POSTURE

GESTION DES STAKEHOLDERS

MODULE 4 Organiser Discovery et Delivery

- Faire de la *Discovery* de problèmes et de solutions
- Identifier les éléments qui ont besoin d'être dérisqués et définir un plan de recherche
- Structurer et partager la connaissance utilisateur
- Piloter en simultané sprint de *Discovery* et *Delivery* (dual track)

DUAL TRACK

DISCOVERY

DÉRISQUER

PLAN DE RECHERCHE

Product Manager Confirmé

Programme de formation



MODULE 5 S'intégrer dans les processus de l'entreprise

- Gérer ses dépendances avec d'autres équipes
- S'intégrer dans des cérémonies à l'échelle
- Mettre en place une communauté de pratiques
- Identifier des problèmes au sein de son équipe et les résoudre

AT SCALE

DÉPENDANCES

COMMUNAUTÉ DE PRATIQUES

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à academy@thiga.fr pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ **40% de la formation**. A cela s'ajoutent 40% de théorie et 20% de discussions entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

La certification by Thiga



La certification des expert·es Produit

La montée en compétences commence par une formation et se termine par une certification. Notre certification créée de A à Z par nos consultant·es et formateur·ices Thiga permet aux formé·es d'évaluer et valider leurs compétences, de valoriser leur expertise et de faire évoluer leur carrière grâce à notre examen reconnu par la communauté Produit.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Un bon équilibre pratique / théorique et des retours concrets. Une formation qui nous a permis en tant qu'équipe d'échanger sur notre situation vs la théorie, bien accompagné et questionné par notre formatrice.

Christophe — Product Manager chez UKG



“ Un grand merci pour cette formation d'une grande qualité avec beaucoup d'éléments actionnables dans le rôle de PM au quotidien ! C'est un réel accélérateur pour aller plus loin et gagner en efficacité. J'ai beaucoup apprécié que les formateurs exercent le métier de PM ou de Head of Product en parallèle. Ça permet d'avoir des retours de leurs expériences aussi.

Tara — Product Manager chez Gens de Confiance

Nos clients partenaires



Thiga Academy

notre parcours de formation



Product Basics

Product Owner
2 jours

INTRA

Figma Advanced
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité
1 jour

INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing
2 jours

INTRA INTER

Product Designer
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM
avec le wagon
1 jour

INTRA

Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé
2 jours

INTRA INTER

Design System
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit
2 jours

INTRA

Discovery Discipline
2 jours

INTRA INTER

Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager
avec WILL
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit
1 jour

INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

