



# SENSIBILISATION A LA CULTURE PRODUIT

## TRANSFORMATION DIGITALE



RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

23, rue Taitbout  
75009 PARIS  
academy@thiga.fr

# SENSIBILISATION A LA CULTURE PRODUIT

Pendant cette journée, le·la formateur·trice de Thiga va animer un échange en groupe restreint pour partager les connaissances nécessaires permettant de comprendre ce que sont une culture et une organisation produit ainsi que les rôles et responsabilités des membres d'une équipe Produit.



1 jour (7h)

5000€ HT

Paris ou à distance

85% de satisfaction en 2021

## Les objectifs de la formation

- Comprendre ce qu'est la culture produit (ce qu'elle n'est pas) ;
- Identifier les facteurs clés de succès d'une organisation produit ;
- Identifier les rôles et responsabilités dans une organisation produit.

## Public & pré-requis

- Top Management / C-Levels ;
- Toute personne en charge d'accompagner le changement dans une organisation (manager, RH, etc.).

La présence pleine et active des participant·e·s est nécessaire.

## La méthode pédagogique

La formation est basée sur les interactions entre participant·e·s, tout en proposant une méthodologie et des leviers d'actions directement applicables pour les participant·e·s.

Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 40% de la formation**. A cela s'ajoutent 40% de théorie et 20% de discussions entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun.

## Modalités d'accès

Les sessions peuvent être programmées jusqu'à 7 jours avant la date retenue, sous condition d'un·e formateur·trice disponible et de la réception de la convention signée avant la session pour des groupes de 6 à 12 personnes.

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

## Evaluation de la formation

Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.

Le·a participant·e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

# SENSIBILISATION A LA CULTURE PRODUIT



## Le programme de la formation

### CULTURE PRODUIT

- Comprendre ce qu'est (et n'est pas) la culture ;
- *Mapper* votre culture et identifier là où le Product Management peut vous aider ;
- Distinguer Culture Projet et Culture Produit ;
- Mesurer le succès du Product Management ;
- Améliorer le *time-to-market* par la vitesse d'apprentissage.

PROJET Vs. PRODUIT

CULTURE

### ORGANISATION PRODUIT

- Comprendre les caractéristiques d'une organisation Produit ;
- Comprendre la valeur d'ajouter la fonctionnalité "Product Manager" dans votre organisation.

ORGANISATION

PM

LEAN CANVAS

### ROLES & RESPONSABILITES

- Connaitre le vocabulaire du Produit ;
- *"Make the product right" + "make the right product"* ;
- Comprendre les compétences de l'équipe produit ;
- Identifier les activités concrètes du Product Manager ;
- Mise en situation.

GLOSSAIRE

PM

ROLES

## A PROPOS DE THIGA

Notre mission est de vous aider à imaginer et construire les **meilleurs produits** numériques possibles : ceux qui offrent une **expérience inégalable** et qui rencontrent le succès sur le marché.

Pour y arriver, nous vous donnons **des outils et des conseils actionnables** en vous apportant les meilleures pratiques, méthodologies et outils du marché ainsi qu'un savoir-faire acquis auprès de centaines d'entreprises.

Comme des Product Managers, Product Designers ou Product Marketers, nous mesurons le succès de nos formations par leur impact : nos formé·e·s doivent pouvoir **appliquer immédiatement** les concepts et outils que nous leur transmettons.

## Notre catalogue de formation

### EN INTER-ENTREPRISE : DE PRODUCT MANAGER À CHIEF PRODUCT OFFICER



### EN INTRA-ENTREPRISE : DE L'ÉQUIPE PEU AGILE À L'ÉQUIPE CENTRÉE PRODUIT



## Nos références



## Notre participation dans la communauté

Au-delà de la formation, **Thiga Academy** est derrière de nombreuses initiatives communautaires autour du Product Management, dont La Product Week et l'organisation de La Product Conf.



### Product Academy Vol. 1

Le Product Management en 14 règles ! Pour tous les Product Managers et les Product Owners qui veulent découvrir ou approfondir la création de produits numériques. On partage nos méthodes, outils et convictions !

[JE LE VEUX](#)



### Product Academy Vol. 2

Booster la croissance de vos produits numériques ? Comment choisir ses leviers d'acquisition, comment travailler la rétention et faire des expérimentations haute fréquence : tous nos conseils en Product Growth y sont.

[JE LE VEUX](#)



### Product Academy Vol. 3

Ce livre s'adresse à tous les Product Guys qui souhaitent organiser leurs équipes pour construire les meilleurs produits numériques. Concret et utilisable, sans pour autant être dogmatique.

[JE LE VEUX](#)



### Product Academy Vol. 4

L'objectif de ce livre est de définir les métiers du Product Design encore peu normés ainsi que de donner les clés pour intégrer efficacement les Designers au sein d'une organisation Produit.

[JE LE VEUX](#)

## Contact

Toute l'équipe de **Thiga Academy** se tient à votre disposition pour échanger sur nos parcours de carrières Produit.



### David SCHUSTER

Directeur Thiga Academy

+33 1 83 75 05 43 | [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr)



THIGA  
ACADEMY

23, rue Taitbout  
75009 PARIS  
[academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr)