

**PÚBLICO:** 2.000 € + IVA\*

**PRIVADO:** desde 12.000 € + IVA\*

\*Tarifas válidas del 1/1/25 al 31/12/25

2 DÍAS (14h)

# DISCOVERY DISCIPLINE

NIVEL DE PRODUCTO (2 A 4 AÑOS)

Domine el marco F.O.C.U.S.E.D. y practique un método que identifica rápidamente las soluciones con más probabilidades de tener impacto.



## Destinatarios y requisitos previos

Nuestro curso de formación ha sido diseñado para Product People que buscan perfeccionar su enfoque, identificar soluciones de alto impacto más rápidamente y limitar el riesgo de «fallos de producto». Está dirigido a:

- ✓ **Product Manager**
- ✓ **Product Designer**
- ✓ **Product Marketing Manager**

Todos los participantes deben dominar los fundamentos de **Product Discovery**.

## Objetivos de la formación



**Excel** en la disciplina del descubrimiento de productos y dominar el marco F.O.C.U.S.E.D.



- ✓ **CONSOLIDAR:** su comprensión de los diferentes aspectos del discovery, más allá de las entrevistas con los usuarios
- ✓ **FORTALECER:** tu metodología end-to-end de discovery
- ✓ **DOMINAR:** los entregables del método discovery discipline
- ✓ **EXPLORAR:** las mejores prácticas en discovery, y cuáles son las más relevantes para tu contexto
- ✓ **OPTIMIZAR:** el tiempo de discovery en tus retos internos para converger más rápido

# Discovery Discipline

Programa de formación

87%

tasa de satisfacción  
en 2024

## Programa de formación

2 DÍAS (14h)

### MÓDULO 1 Introducción a Discovery Discipline

- ¿Cómo surgió este método?
- ¿Por qué funciona?
- ¿Cuáles son las diferentes etapas, los resultados esperados y las actividades recomendadas?
- ¿Cómo es un proyecto real de la A a la Z?

HITOS Y RESULTADOS

LOS ORÍGENES DEL MÉTODO

### MÓDULO 2 Escenario de situación: las 3 primeras etapas del método

- ¿Cuánto tiempo debe dedicar al discovery?
- ¿Qué objetivos establecer?
- ¿En qué problemas hay que centrarse?
- ¿Cómo estar seguros de que la dirección comprenderá a los usuarios?

OBJETIVOS

PROBLEMAS

### MÓDULO 3 Escenario de situación: F.O.C.U.S.E.D. el método completo

- ¿Qué momentos de la experiencia del usuario son decisivos?
- ¿Cómo encontrar rápidamente una solución de calidad?
- ¿Cuál es el resultado final?
- ¿Cuándo debe detenerse el trabajo de discovery?

USER EXPERIENCE

FINAL OUTPUT

### MÓDULO 4 El método aplicado a su contexto

- ¿Por dónde empezar cuando vuelva a su empresa? ¿Cómo influye el contexto en el discovery?
- ¿Cómo puede utilizarse este método para influir en los stakeholders?
- ¿Cuáles son los errores más comunes?
- ¿Cuándo hay que abandonar, iterar o perseverar?

STAKEHOLDERS

CONFIGURACIÓN

# Thiga Academy

Nuestro método



## Método de enseñanza

El **trabajo práctico** constituye **aproximadamente el 40% del curso**, complementado por un **40% de teoría** y un **20% de debate** entre participantes y formadores, para adaptar el contenido al contexto individual de cada uno. Se empleará un caso de estudio como "hilo conductor" a lo largo de todos los talleres.

## Información práctica

PRIVADO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 10 participantes**. La formación puede ser **en nuestras instalaciones en Madrid, en la propia empresa o en remoto**, hasta 7 días antes de la fecha prevista, sujeto a disponibilidad y **a un acuerdo firmado**.

PÚBLICO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 12 participantes en nuestras instalaciones de Madrid**. La inscripción está abierta hasta el día **antes de la primera sesión**, sujeto a disponibilidad de plazas y a la recepción de **un acuerdo firmado**.

## Una oferta a medida

Thiga Academy puede crear cursos personalizados para todas tus necesidades, desde diez hasta varios cientos de participantes.

- ✓ Onboard nuevos miembros del equipo
- ✓ Retener talento
- ✓ Apoyo a la transformación interna
- ✓ Crear trayectorias profesionales internas

## Evaluación de habilidades adquiridas

- Las habilidades adquiridas son evaluadas a lo largo del curso por los entrenadores.
- Al final de la sesión, los participantes recibirán un **certificado de finalización**.

# Thiga Academy

Nuestros entrenadores y alumni



## Nuestros entrenadores



Nuestros cursos de formación son impartidos por uno de nuestros **expertos**, quien es **entrenador, diseñador de programas y consultor**. Este profesional combina su experiencia con habilidades pedagógicas para apoyar el desarrollo de tus competencias.

## Que dicen nuestros Alumni



“ Me sorprendió gratamente la calidad de la formación. Nada de lentitud, muchos ejemplos concretos (tanto de los formadores como de los participantes), un método relativamente sencillo que nos permite alinear y reorientar nuestros esfuerzos. ¡De primera!

**Kévin** — Product Manager en Kiabi



“ Un ambiente excelente, dos formadores con perfiles muy complementarios y un grupo reducido que dejó mucho espacio para el intercambio, la escucha y la cooperación. Su Notion es también una gran herramienta para poner las cosas en práctica y embarcar a otras personas.

**Tiphaine** — Product Manager en BPCE

## Nuestros Partners & Clientes



# Thiga Academy

Nuestro camino de formación



## Básicos de Producto

Product Owner  
2 días

PRIVADO

Figma Advanced  
1 día

PRIVADO PÚBLICO

Product Culture awareness  
1 día

PRIVADO

Advanced Product Owner  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Agile Awareness  
1 día

PRIVADO

## Product Builders de 0 a 2 años

Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Marketing  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Designer  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Tech for PM  
de la mano de  le wagon  
1 día

PRIVADO

## Product Builders 4-5 años y más

Lead Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

## Product Builders de 2 a 4 años

Data Informed PM  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Advanced Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Design System  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Soft Skills  
2 días

PRIVADO

Discovery Discipline  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

## Product Leaders 4-5 equipo y más

Construye una organización de producto fuerte  
1 día

PÚBLICO

Saca el potencial de tu equipo  
avec  WILL  
18 horas

PÚBLICO

Crea e implementa estrategia de producto  
1 día

PÚBLICO

Escala tu organización de producto  
1 día

PÚBLICO



# Thiga Academy

Sobre Thiga

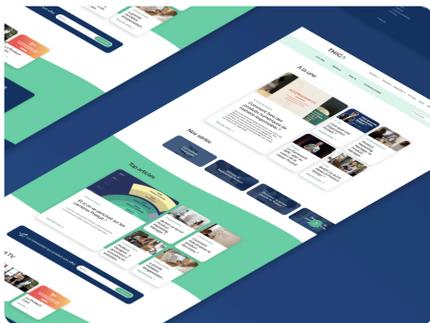


## Nuestros libros de Producto

Hemos escrito y publicado varios libros sobre **Product Management** y **Product Design**. ¿Nuestro objetivo? Brindar a la comunidad de Producto consejos prácticos y métodos aplicables, desde dominar los fundamentos del Product Management hasta implementar una organización de Producto en pleno funcionamiento. Todo nuestro plan de estudios **se basa en estos libros**.

## La Product Conf'

LPC (La Product Conf') reúne a profesionales de producto creativos y ambiciosos que buscan **compartir sus experiencias** y descubrir las mejores maneras de **convertir sus ideas en realidad**. Empoderamos a la comunidad europea de producto para **promover la mentalidad de producto** dentro de sus organizaciones.



## Nuestro Media

Explora nuestra plataforma de media, diseñada para informar e inspirar a los **líderes de Producto** de hoy y del mañana. Encontrarás todo lo necesario para impulsar tu trayectoria en el mundo del Producto: guías prácticas, reflexiones de expertos, series temáticas y artículos en profundidad.

En definitiva, contenido original para abrirte las puertas a las mejores empresas tecnológicas.

## Contacto



**David SCHUSTER**  
Thiga Academy Director  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr



**THIGA**  
ACADEMY

**C. de Fray Juan Gil, 7 2º IZQ**  
**28002 MADRID**