



# Product Managers & Product Designers en 2022

**Barómetro anual**

**THIGA**



¡Hola, Comunidad de Producto!

Desde el primer La Product Conf Madrid en 2019 hemos sido testigos de cómo ha crecido esta comunidad cada año y cómo las empresas adoptan cada vez más la Cultura de Producto.

316 de vosotros respondisteis a la encuesta este año. ¡Muchísimas gracias! Este resultado permite tener datos fiables sobre los roles, la evolución de los equipos, las motivaciones de la gente de Producto y sus salarios.

Un dato a destacar es que a los perfiles de producto, en general, les gusta su trabajo. Pasan los años, pero las crisis no arañan la moral de la comunidad. En concreto, alrededor de 40% les gusta su trabajo la mayor parte del tiempo. A penas tuvimos respuestas para el resto de opciones menos optimistas sobre cómo se sienten los Product Managers, Product Designers y Product Leaders.

Salta a la vista el dato del modelo de trabajo que ofrecen las empresas a los distintos perfiles de Producto: sobre un 48% han adoptado el modelo 100% remoto. Sin duda es una cuestión que ha experimentado un fuerte cambio de tendencia en los últimos años.

Otra información a destacar es la búsqueda de madurez de Producto y en el diseño de la organización como una de las principales motivaciones para cambiar de trabajo, junto con la mejora salarial. La Comunidad de Producto es actor clave para alcanzar esa madurez en la Cultura de Producto dentro de las organizaciones, por lo que siempre es buena noticia que esta variable sea importante para impulsar dicha madurez.

Esperamos que disfrutes de la lectura de este barómetro y que la información sirva para cosechar éxitos profesionales en los meses venideros.

El Equipo LPC.

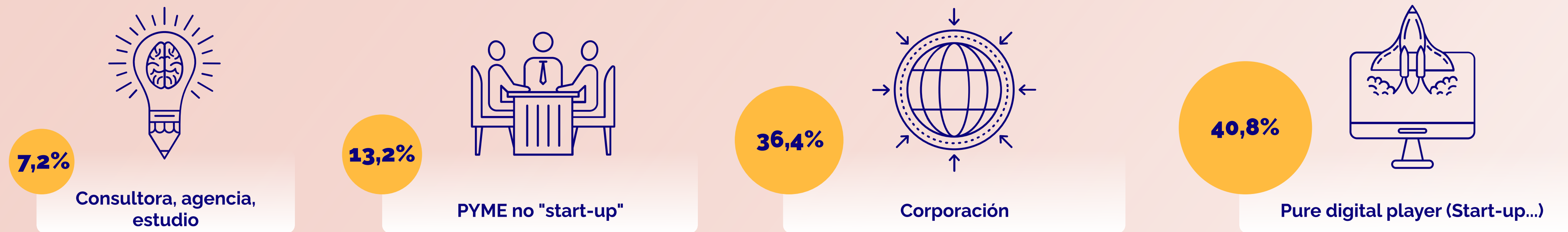


# Sus vidas

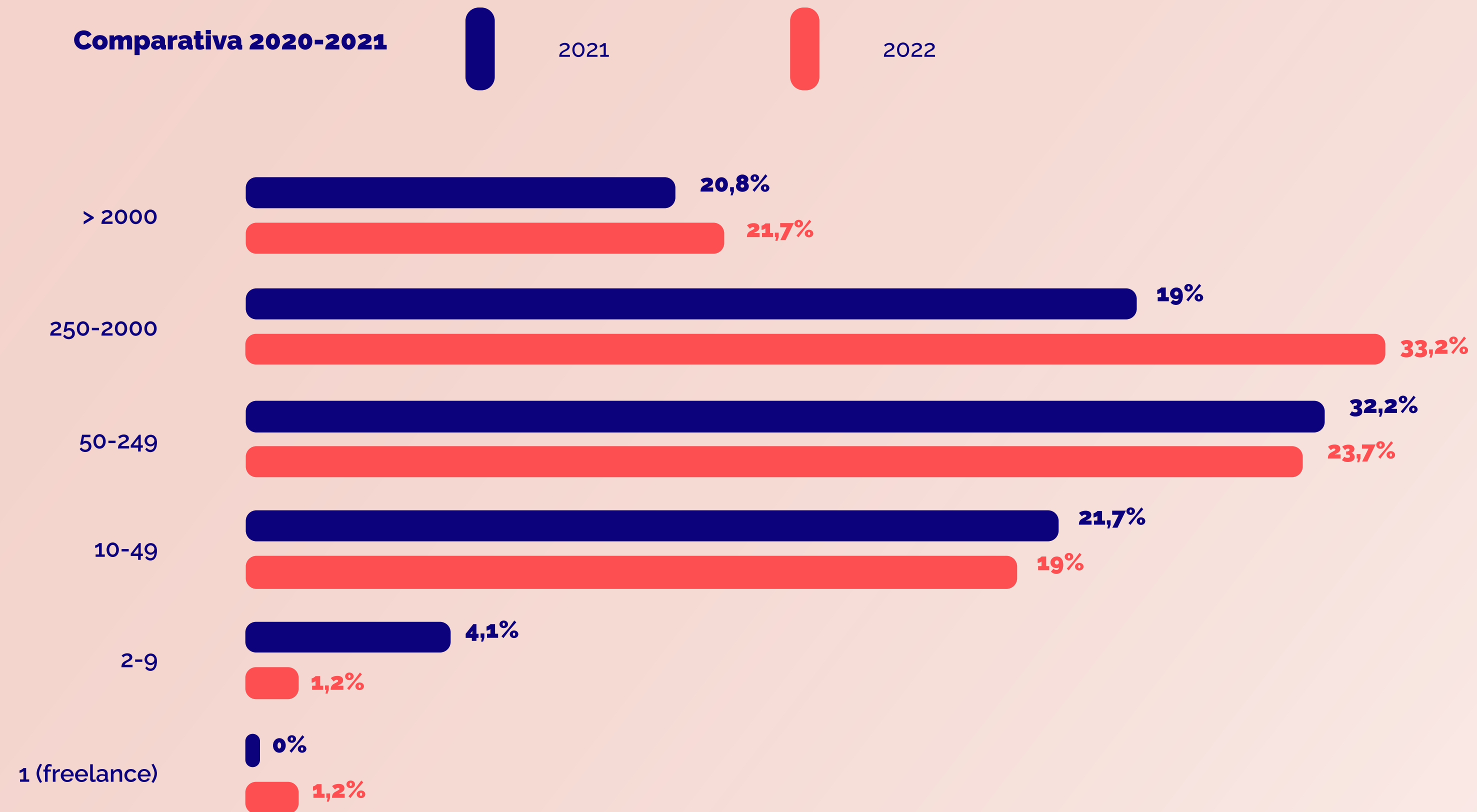
## ¿Qué cargo te define?



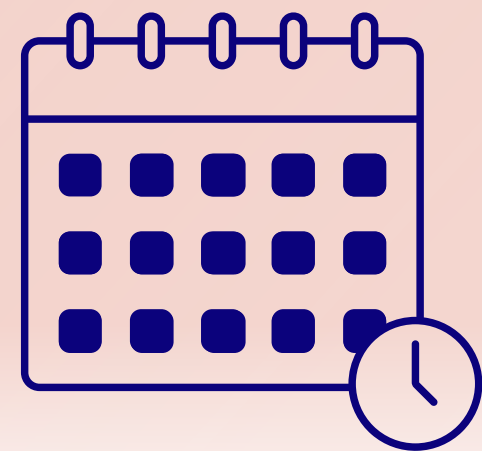
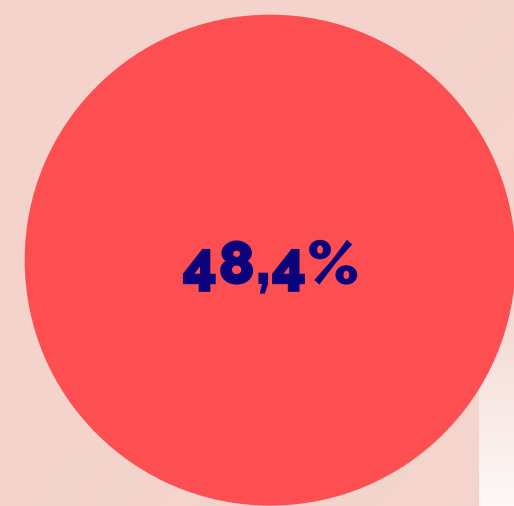
## ¿En qué tipo de empresa trabajas?



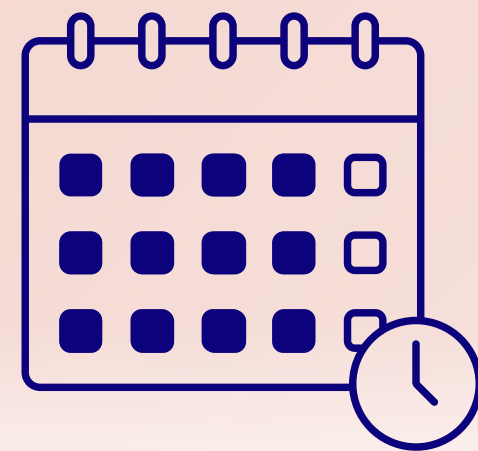
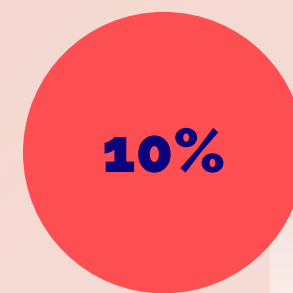
# ¿Cuántos empleados tiene tu empresa?



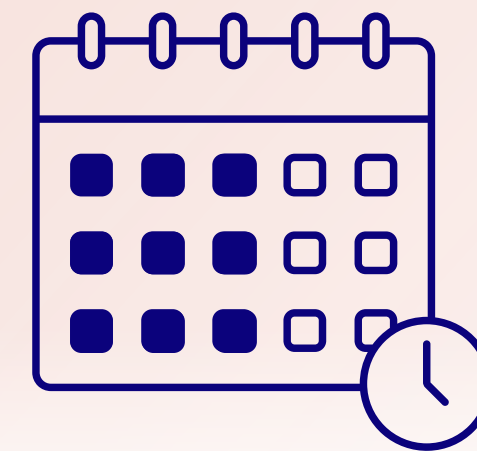
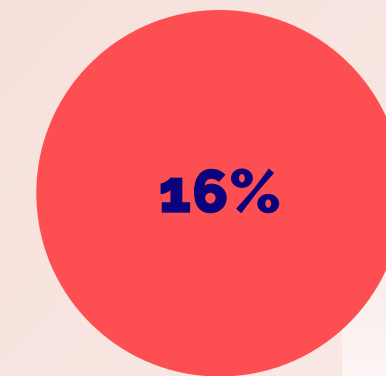
# ¿Cuál es el modelo de trabajo que ha adoptado tu empresa?



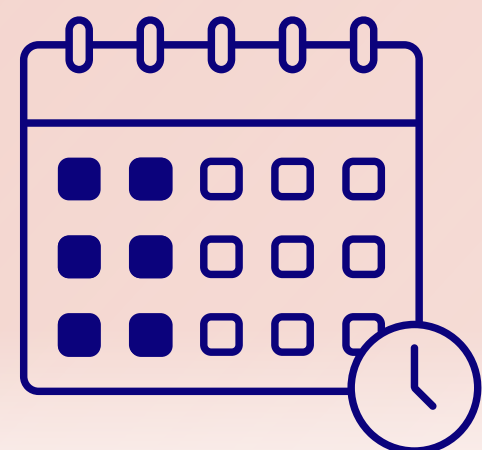
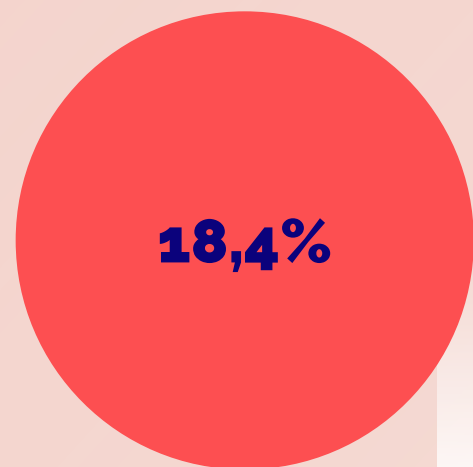
Remoto toda la semana



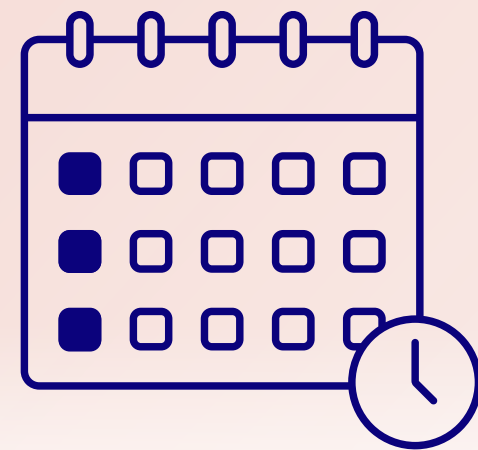
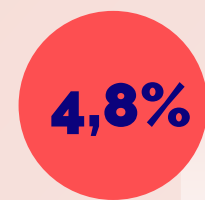
4d remoto/semana



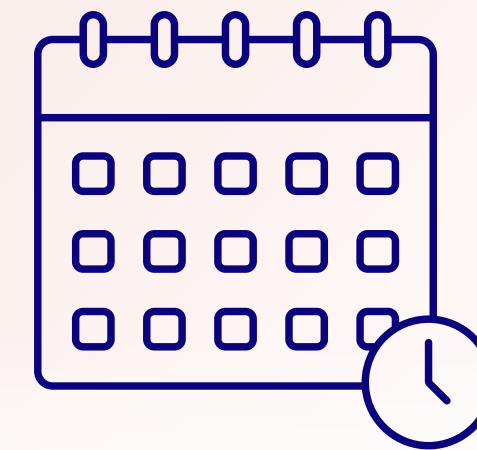
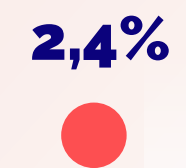
3d remoto/semana



2d remoto/semana



1d remoto/semana

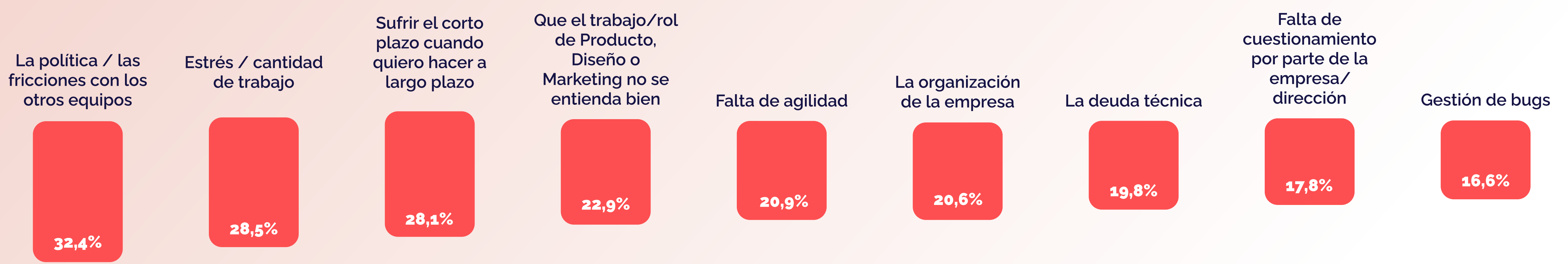


100% en la oficina



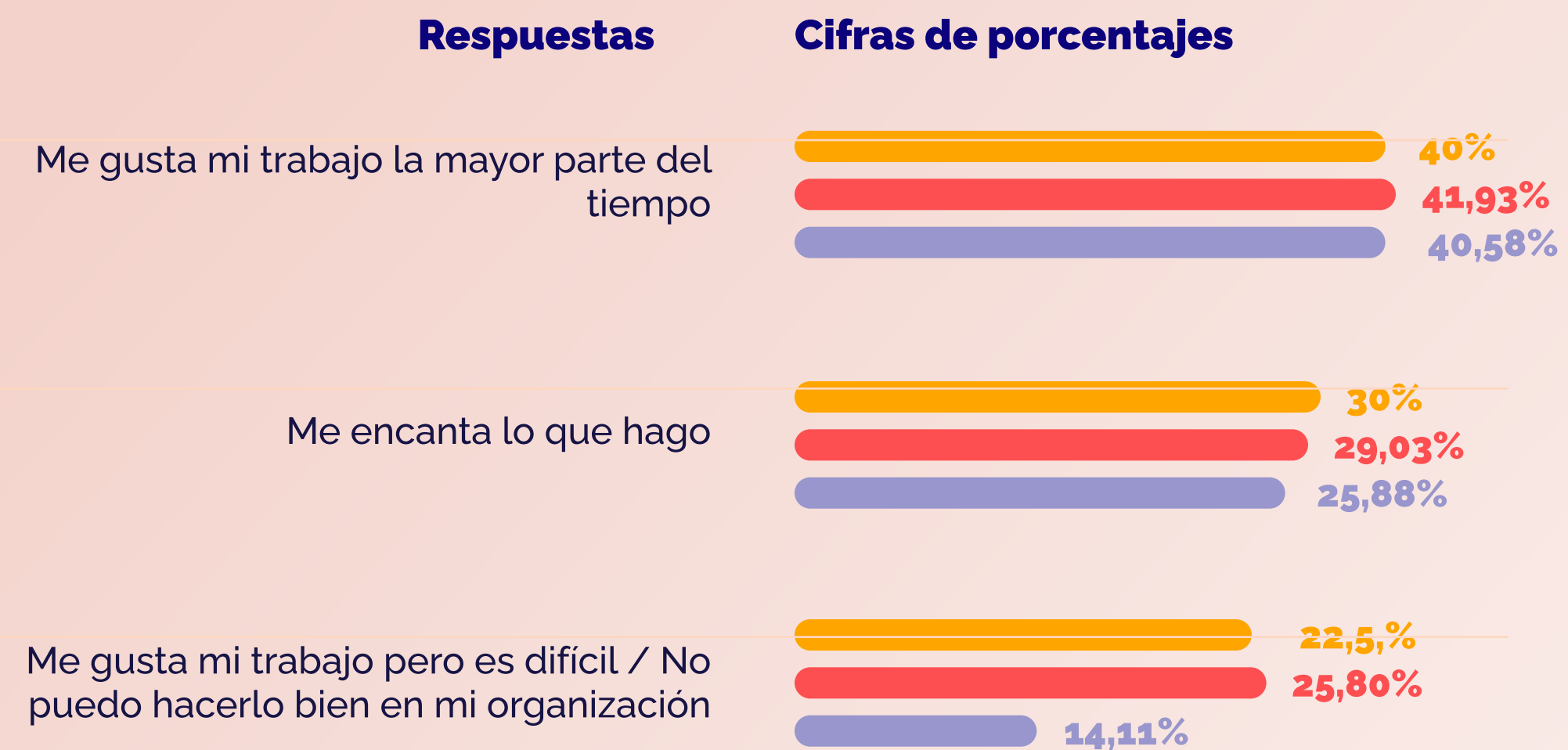
# Sus trabajos

# ¿Qué es lo más te gusta y lo que menos de tu trabajo con producto?





# ¿Cómo te sientes en tu trabajo actual?



Product Designer  
UX/UI Designer

Product Leader  
(Head of, VP, CPO...)

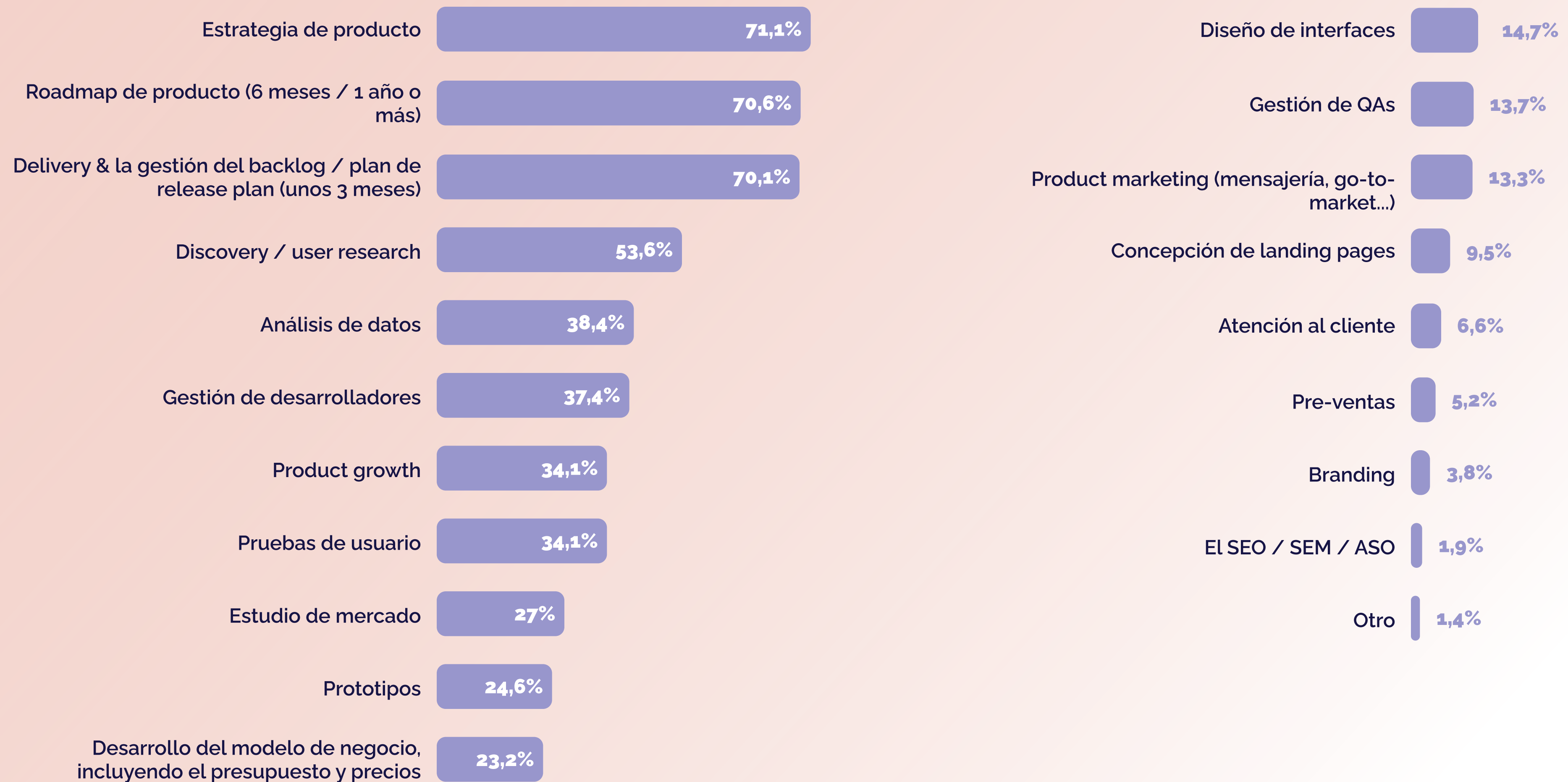
Product Owner /  
Product Manager

## Para recordar:

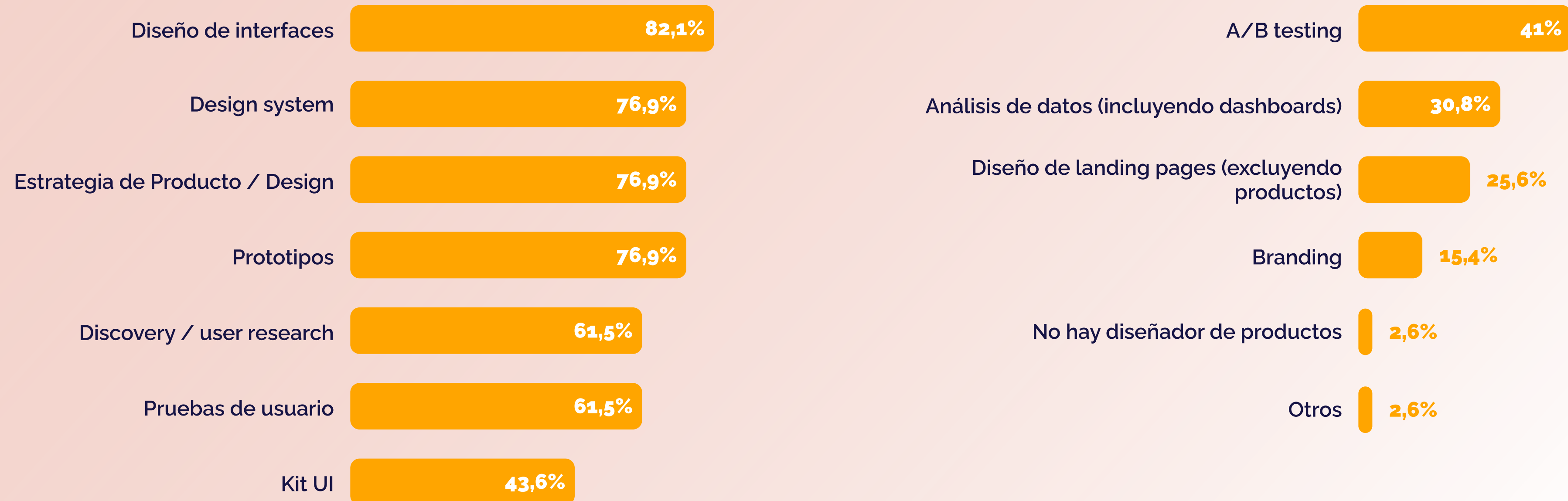
Generalmente, los líderes de producto, gerentes y diseñadores están contentos.

¡También se debe tener en cuenta que los líderes en empresas más pequeñas son más felices que el promedio!

# ¿Cuáles son las responsabilidades de un Product Manager en tu empresa?



# ¿Cuáles son las responsabilidades de un Product Designer en tu empresa?



# ¿Cómo evaluarías la contratación de perfiles de producto?

## Comparativa 2021-2022

2022

2021

Es muy complicado encontrar buenos perfiles

28%

34,2%

Se pueden encontrar buenos perfiles, pero tras un gran esfuerzo

28%

33,7%

No estamos reclutando

21,2%

9,4%

Es fácil encontrar perfiles junior, pero difícil encontrar perfiles senior

20%

20,3%

Es fácil encontrar buenos perfiles

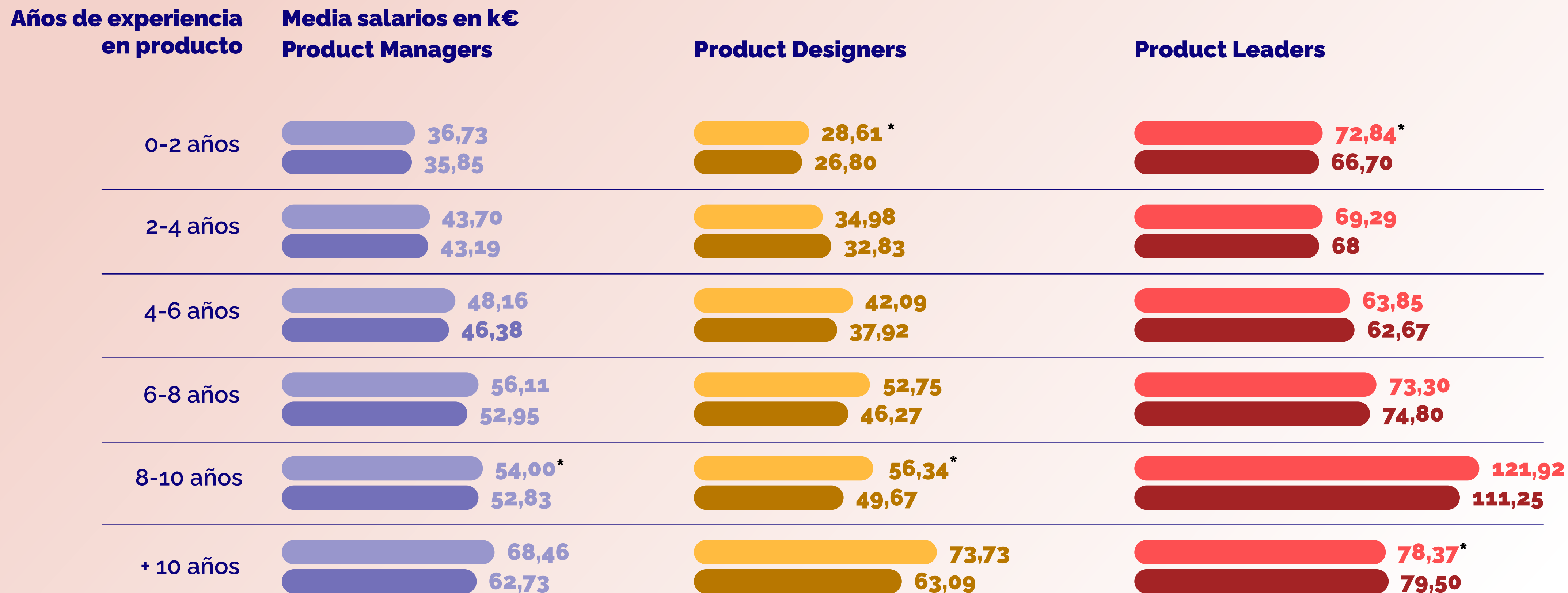
4,1%

4,5%



# Sus salarios

# ¿Cuál es tu paquete anual bruto total en k€?



Comparativa 2021-2022 | 2021 | 2022

2021 | 2022

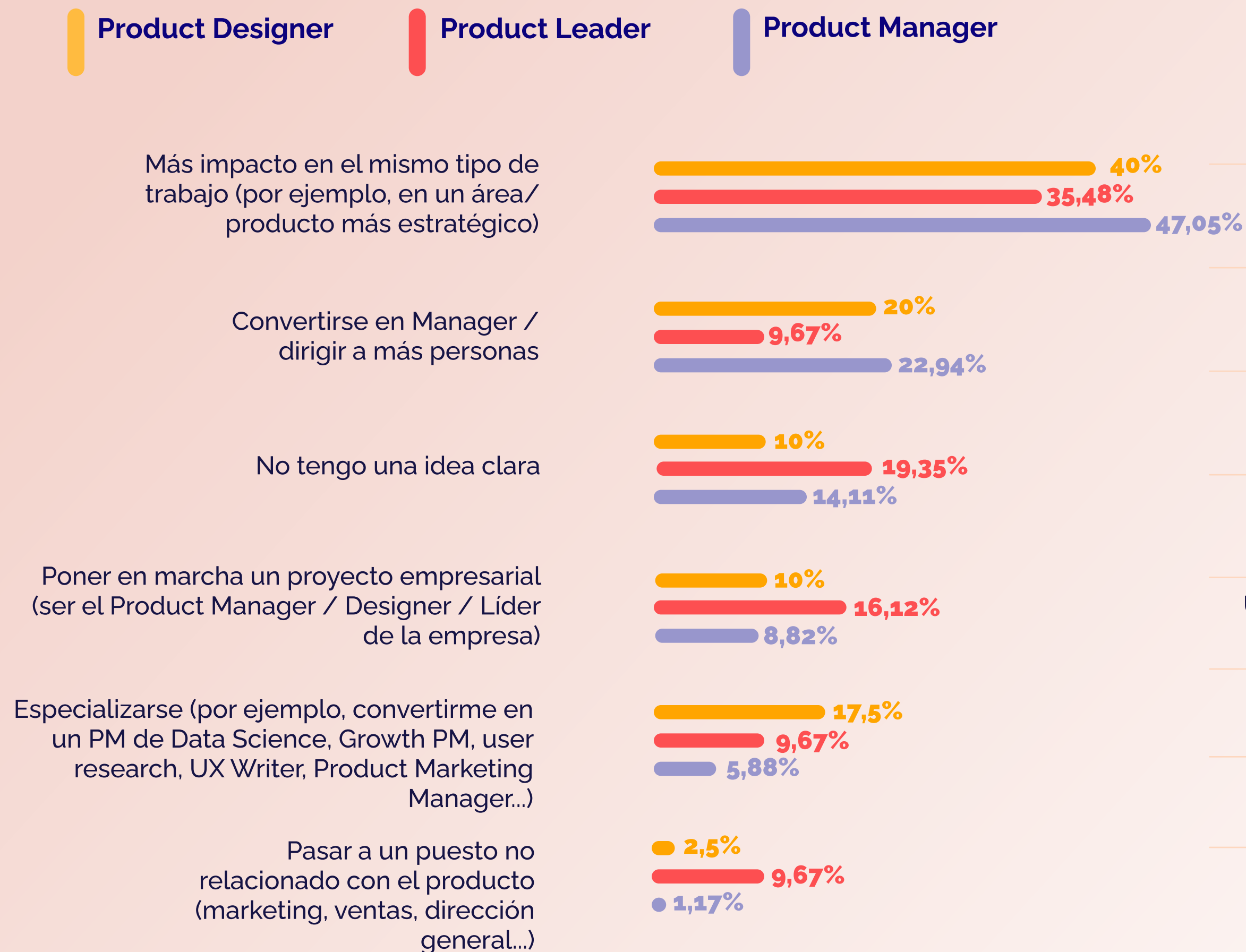
2021 | 2022

Nota: para el primer año, se disponen de datos sobre todos los años de experiencia. Sin embargo, algunos tramos se basan en 10 valores o menos. Por tanto, deben tomarse con precaución. Los hemos indicado con un asterisco \*.

# Sus carreras

# ¿Cómo ves tu próximo paso profesional (de forma realista, en un plazo de 12-18 meses)?

# Si fueras a cambiar de empresa, ¿qué buscarías?



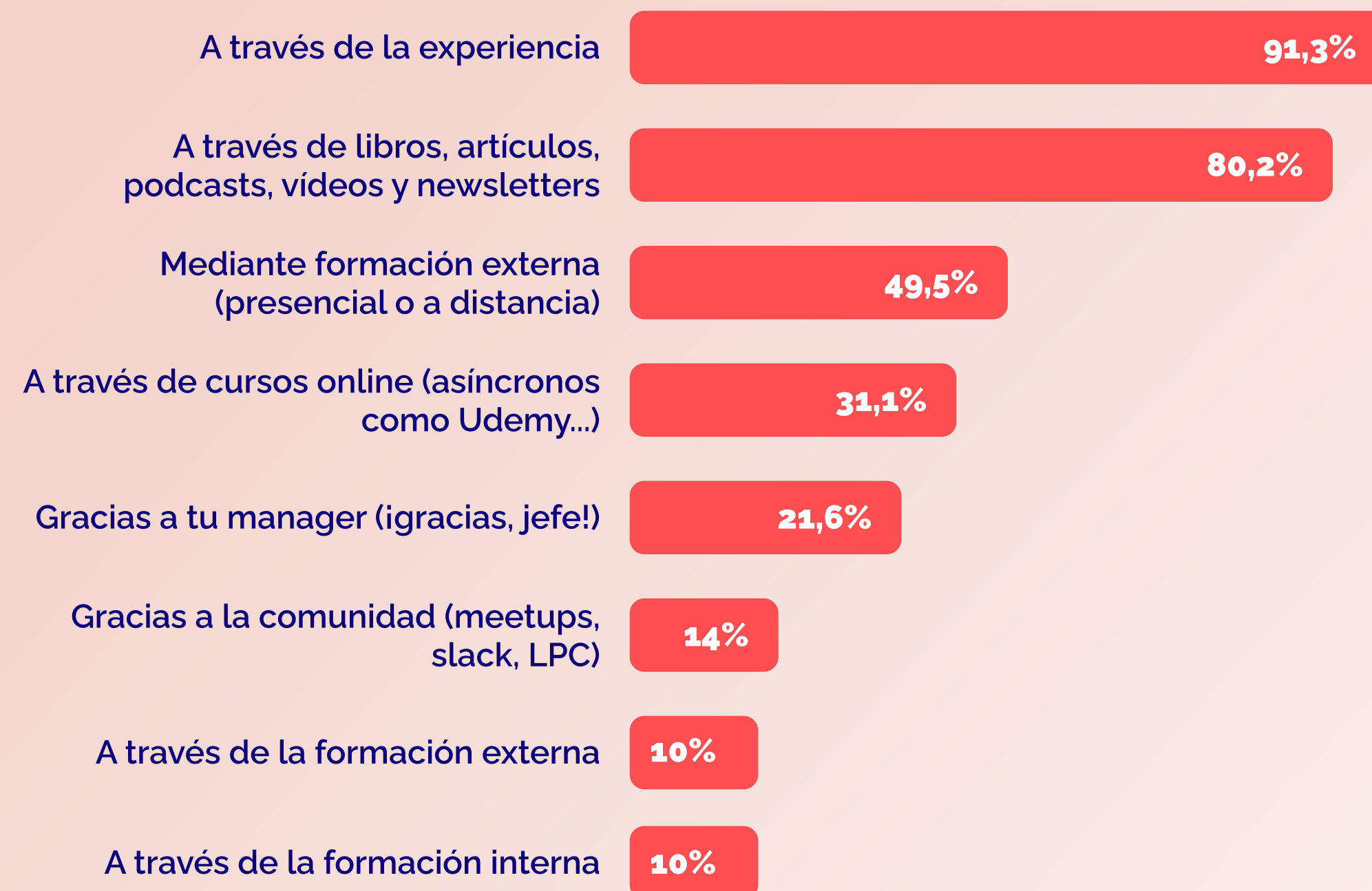


# Las 10 empresas más deseadas para trabajar

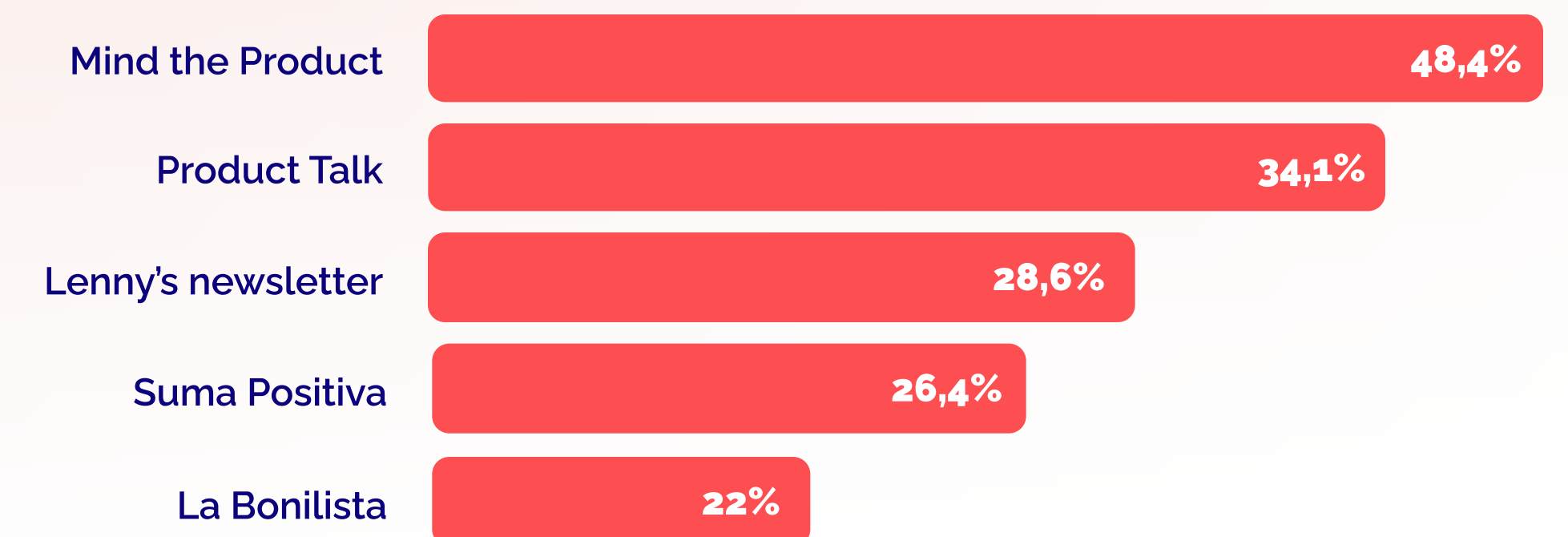
- Incluye todos los perfiles de la Comunidad de Producto en España



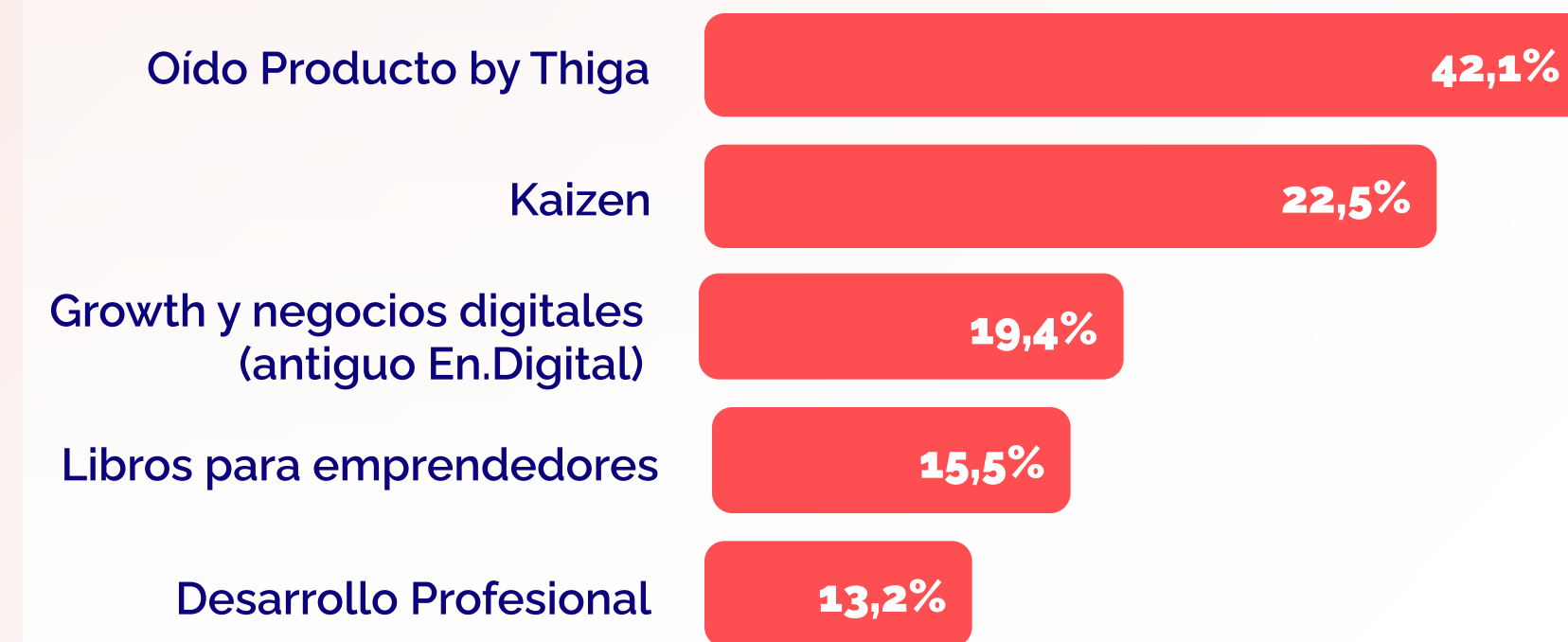
# ¿Cómo desarrollas tus habilidades?



## Top 5 de newsletters y blogs más leídos



## Top 5 de podcasts más escuchados



# lpc

la**product**conf

**¡Muchas gracias a los Product Lovers que habéis contestado el barómetro!**

**Gracias en especial a Diego Chico de Guzmán, Paco Crespo e Iñigo Sousa por sus análisis y revisiones.**

**Diseño: Estelle Karcenty y Adèle Pasquet.**

**Directora de publicación: Sarah Santiago Coca  
sarah.santiago@laproductconf.com**