INTER : 2 000 € HT*

INTRA : à partir de 10 400 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

DATA-INFORMED PM

Utiliser tout le potentiel de la data pour prendre des décisions produit

Public et pré-requis

- **Product Managers** voulant formaliser et développer leurs pratiques en data

Tou·te·s les participant·e·s devront maîtriser le contenu et les acquis de la formation Product Manager pour suivre cette formation.

Les objectifs de la formation

Savoir **se servir de la data dans son quotidien** de Product Manager.

- **DATA :** Comprendre les bases autour de la donnée, la **Stack Data**, ainsi que les disciplines et rôles associés
- **SUCCÈS :** Comprendre comment définir le succès d'un produit et les étapes pour construire des métriques adaptées
- **MÉTRIQUE :** Maîtriser les types de métriques courantes : satisfaction, santé, engagement, usage, résultat et écosystème
- **DÉCISION :** Analyser les données pour orienter les décisions de manière Data-Informed

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy - 23 rue Taitbout 75009 Paris - N° Siret : 80214974000036 - Agrément n°11 92 20825 92 Copyright 2024 THIGA - All Rights Reserved - Version 3.0 (janvier 2025)

Data-informed PM

Programme de formation

90%
de satisfaction
en 2024

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 La Data, qu'est-ce que c'est ?

- Bien définir ce qu'est la Data
- Comprendre les différentes composantes d'une Stack Data
- Les rôles Data qui composent une équipe (Analyst, Engineer, Scientist)
- La place du Product Manager et ses interactions avec une équipe Data

ENVIRONNEMENT DATA | STACK DATA

MODULE 2 Définir des objectifs Produit mesurables

- Pourquoi un·e PM doit être Data-Informed ?
- Qu'est-ce qu'un produit qui a du succès et comment le définir ?
- Revoir les fondamentaux : KPIs, métriques, vanity metrics, lagging vs leading metrics, north star metric
- Identifier les outils adaptés à ses besoins

NORTH STAR METRIC | LEADING VS LAGGING METRICS | OUTILS

MODULE 3 Définition et calcul de métriques courantes

- Distinguer métriques de santé, d'usage, de satisfaction, d'engagement, d'écosystème et de business
- Exemples de métriques les plus couramment utilisées
- Utiliser les cohortes pour mesurer l'évolution de l'engagement produit
- Les pièges à éviter lors de la manipulation et l'analyse de données

ENGAGEMENT UTILISATEUR | CSAT | NPS | CHURN

MODULE 4 Mesurer le succès de son produit

- S'approprier les principaux frameworks analytics et leurs limites
- Tracking et bonnes pratiques
- Data Visualisation
- Challenger la fiabilité de la data
- Expérimentation : utiliser la data en Product Discovery

AARRR | PULSE | HEART | GSM | DISCOVERY

Thiga Academy

Notre accompagnement

Méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ 50% de la formation. À cela s'ajoutent **30% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e.

NB : **les participant·e·s devront amener leur propre ordinateur avec un accès à Google Sheets ou Microsoft Excel.**

Modalités pratiques

INTRA 🇬🇧 🇪🇸 🇫🇷

Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER 🇫🇷

Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous-condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ *Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.*
- ✓ *Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).*

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous

Nos formateurs et formatrices

Nos formations sont animées par l'**un·e de nos expert·e·s.** À la fois **formateurs·rice·s, créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumnis

Dense mais sans être ennuyante et avec beaucoup de mise en pratique. On en ressort avec des connaissances actionnables dès la semaine qui suit !

Julien — Product Manager chez Igraal

Une super formation, très enrichissante, qui m'a permis de comprendre les bases, et surtout de pouvoir organiser mon travail par la suite par rapport à tout ce que j'ai appris.

Pauline — Product Manager chez Docavenue

Nos clients partenaires

Doctolib, Disney, deezer, ManoMano, Carrefour, BlaBlaCar

mestic, ACCOR, Club Med, DECATHLON, L'ORÉAL, radiofrance

Cartier, CHANEL, Qare, POINT.P, NICKEL, meilleurs agents

Schneider Electric, AXA, CARGLASS, bouygues, france•tv, SOCIETE GENERALE

Thiga Academy

Notre parcours de formation

Product Basics

- Product Owner — 2 jours — INTRA
- Figma Advanced — 1 jour — INTRA INTER
- Sensibilisation Culture Produit — 1 jour — INTRA
- Product Owner Avancé — 2 jours — INTRA INTER
- Sensibilisation à l'agilité — 1 jour — INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

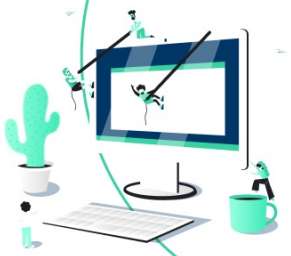
- Product Manager — 2 jours — INTRA INTER
- Product Marketing — 2 jours — INTRA INTER
- Product Designer — 2 jours — INTRA INTER
- Tech for PM — avec le wagon — 1 jour — INTRA

Product Builders 2-4 ans

- Data Informed PM — 2 jours — INTRA INTER
- Product Manager Confirmé — 2 jours — INTRA INTER
- Design System — 2 jours — INTRA INTER
- Soft Skills Produit — 2 jours — INTRA
- Discovery Discipline — 2 jours — INTRA INTER

Product Builders 4-5 ans et +

- Lead Product Manager — 2 jours — INTRA INTER



Product Leaders 4-5 équipes et +

- Bâtir la meilleure organisation Produit PM — 1 jour — INTER
- Se manager pour mieux manager — avec WILL — 15 heures — INTER
- Créer et décliner la Stratégie Produit — 1 jour — INTER
- Scaler son organisation Produit — 1 jour — INTER

Thiga Academy

À propos de Thiga

Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livre en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.

Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages.
En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact

David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS
RER A **Auber**
M 7 9 **Chaussée d'Antin-La Fayette**