

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : à partir de 10 400 € HT*

* Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

2 JOURS (14h)

DATA-INFORMED PM

PRODUCT LEVEL 2 (18 MOIS À 2 ANS)

Utilise tout le potentiel de la data pour prendre des décisions produit



Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers** voulant formaliser et développer leurs pratiques en data

Cette formation s'adresse aux Product Managers. Tou-te-s les participant-e-s devront maîtriser le contenu et les acquis de la formation Product Manager pour suivre cette formation

Les objectifs de la formation



Savoir **se servir de la data dans son quotidien** de Product Manager.



- ✓ **OUTILS** : Comprendre la **stack data**, définir quel outil utiliser pour quelle finalité
- ✓ **METRIC** : Sélectionner les **métriques pertinentes** pour définir le succès **d'une expérimentation, d'une fonctionnalité et d'un produit**
- ✓ **DÉCISION** : Utiliser le potentiel **de la data au bon moment** dans la démarche produit (*discovery, delivery, mesure*)

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Data-informed PM

Programme de formation

83%

De satisfaction
en 2023

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Les responsabilités data d'un Product Manager

- Périmètres et responsabilités : interagir avec les rôles data (analyst, engineer, ops, scientist)
- Les questions à se poser en tant que Product Manager sur la data
- Comprendre les différentes briques / outils d'une stack data
- La data à chaque étape de la vie d'un produit ou d'une fonctionnalité
- Argumenter face aux *stakeholders*

ENVIRONNEMENT DATA

CYCLE DE VIE PRODUIT

MODULE 2 Mesurer la santé de son produit

- Qu'est-ce qu'un produit qui a du succès ?
- Définir ses métriques clés (usage, performance, satisfaction, business...)
- Challenger la fiabilité de la data
- S'approprier les principaux *frameworks analytics* et leurs limites (AARRR, North Star Metric...)

AARRR

NORTH STAR METRIC

GOOGLE ANALYTICS

MODULE 3 Utiliser la data pour prendre des décisions Produit

- Utiliser la data en *Product Discovery* (recherche utilisateur, analyse de données quanti)
- Mettre en place et améliorer un plan de taggage
- Valider / invalider une expérimentation
- Mesurer l'usage et itérer

PRODUCT DISCOVERY

EXPERIMENTATION

PRIORISATION ET ITERATIONS PRODUIT



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à academy@thiga.fr pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

Thiga Academy

Notre accompagnement



Méthode pédagogique

La formation se veut **interactive** et désireuse de proposer de la **méthodologie** et des **leviers actionnables** pour les formé-e-s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 50% de la formation**. cela s'ajoute 30% de théorie et 20% de discussions entre les participant-e-s et les formateur-ric-e-s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun-e.

NB : **les participant-e-s devront amener leur propre ordinateur avec un accès à Google Sheets ou Microsoft Excel.**

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Formations disponibles en français et en anglais
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“*Dense mais sans être ennuyeuse et avec beaucoup de mise en pratique. On en ressort avec des connaissances actionnables dès la semaine qui suit !*”

Julien — Product Manager chez Igraal



“*Une super formation, très enrichissante, qui m'a permis de comprendre les bases, et surtout de pouvoir organiser mon travail par la suite par rapport à tout ce que j'ai appris.*”

Pauline — Product Manager chez Docavenue

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

- Product Owner
2 jours
INTRA
- Figma Advanced
1 jour
INTRA INTER
- Sensibilisation Culture Produit
1 jour
INTRA
- Product Owner Avancé
2 jours
INTRA INTER
- Sensibilisation à l'agilité
1 jour
INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

- Product Manager
2 jours
INTRA INTER
- Product Marketing
2 jours
INTRA INTER
- Product Designer
2 jours
INTRA INTER
- Tech for PM
avec **le wagon**
1 jour
INTRA

Product Leaders 4-5 ans et +

- Lead Product Manager
2 jours
INTRA INTER

Product Builders 2-4 ans

- Data Informed PM
2 jours
INTRA INTER
- Product Manager Confirmé
2 jours
INTRA INTER
- Design System
2 jours
INTRA INTER
- Soft Skills Produit
2 jours
INTRA
- Discovery Discipline
2 jours
INTRA INTER

Product Leaders 4-5 équipes et +

- Bâtir la meilleure organisation Produit PM
1 jour
INTER
- Se manager pour mieux manager
avec **WILL**
15 heures
INTER
- Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour
INTER
- Scaler son organisation Produit
1 jour
INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

