

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : à partir de 12 000 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

DISCOVERY DISCIPLINE

PRODUCT LEVEL 2 (2 À 4 ANS)

Maîtriser le framework F.O.C.U.S.E.D. et pratiquer une méthode qui permet d'identifier rapidement les solutions les plus susceptibles d'avoir de l'impact.

Public et pré-requis

Notre formation a été conçue pour les Product People cherchant à se perfectionner dans leur approche, identifier plus rapidement les solutions à fort impact et limiter les risques de « fails produit ». Elle s'adresse aux :

- ✓ **Product Manager**
- ✓ **Product Designer**
- ✓ **Product Marketing Manager**

Tout·e·s les participant·e·s devront maîtriser les bases de la **Product Discovery**.

Les objectifs de la formation



Exceller dans la discipline de la product discovery et maîtriser le framework F.O.C.U.S.E.D.



- ✓ **CONSOLIDER** sa compréhension des différentes facettes de la **Discovery**, au-delà de l'interview utilisateur
- ✓ **RENFORCER** sa méthodologie d'exécution d'un Product Discovery de bout en bout
- ✓ **MAÎTRISER** les livrables de la méthode Discovery Discipline
- ✓ **APPROFONDIR** les meilleures activités de **Discovery**, et avoir toutes les clés pour décider des plus pertinentes suivant votre contexte
- ✓ **OPTIMISER** le temps de **discovery** à vos enjeux internes pour converger plus rapidement

Discovery Discipline

Programme de formation

87%

De satisfaction
en 2024

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Introduction à la méthode Discovery Discipline

- Comment cette méthode a émergé ?
- Pourquoi fonctionne-t-elle ?
- Quelles sont les différentes étapes, les livrables attendus et les activités recommandées ?
- À quoi ressemble un projet concret de A à Z ?

ÉTAPES ET LIVRABLES

ORIGINES DE LA MÉTHODE

MODULE 2 Mise en situation : les 3 premières étapes de méthode

- Combien de temps accorder à la discovery ?
- Quels objectifs se fixer ?
- Sur quels problèmes se concentrer ?
- Comment s'assurer que la direction fera écho avec les utilisateurs ?

OBJECTIFS

PROBLÈMES

MODULE 3 Mise en situation : F.O.C.U.S.E.D. la méthode complète

- Quels moments de l'expérience utilisateurs sont déterminants ?
- Comment trouver une solution de qualité rapidement ?
- Quel est le rendu final ?
- Quand arrêter le travail de discovery ?

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

RENDU FINAL

MODULE 4 La méthode appliquée à votre contexte

- Par où commencer, en revenant dans son entreprise ? Comment le contexte influence la discovery ?
- Comment utiliser cette méthode comme levier d'influence face à ses stakeholders ?
- Quelles sont les erreurs courantes ?
- Quand doit-on abandonner, itérer ou persister ?

STAKEHOLDERS

MISE EN PLACE

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

La **mise en situation se fait en équipe**. L'accent est mis sur l'exploitation d'informations brutes, sur la formulation d'hypothèses et sur la prise de décision.

Les **travaux pratiques** représentent environ **80% de la formation**. À cela s'ajoutent 20% de **théorie sur-mesure** adaptée au contexte de chacun. Par ailleurs, un mois après votre formation, chaque formateur et formatrice vous recontactera afin de suivre avec vous la méthode et sa mise en place dans votre contexte.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-rices**, **créateurs-rices** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Agréablement surpris par la qualité de la formation. Aucune lenteur, beaucoup d'exemples concrets (des formateurs comme des participants), une méthode relativement simple qui permet d'aligner de recentrer nos efforts. Vraiment top !

Kévin — Product Manager chez Kiabi



“ Une excellente ambiance, deux formateurs avec des profils très complémentaires, un petit groupe qui a permis de laisser beaucoup d'espaces pour les échanges, l'écoute et la coopération. Le Notion est également un très chouette outil pour mettre ensuite en pratique et onboarder d'autres personnes.

Tiphaine — Product Manager chez BPCE

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

Product Owner
2 jours

INTRA

Figma Advanced
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité
1 jour

INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing
2 jours

INTRA INTER

Product Designer
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM
avec le wagon
1 jour

INTRA

Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé
2 jours

INTRA INTER

Design System
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit
2 jours

INTRA

Discovery Discipline
2 jours

INTRA INTER

Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager
avec WILL
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit
1 jour

INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr



THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette