

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : à partir de 10 400 € HT*

* Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

2 JOURS (14h)

DESIGN SYSTEM STRATEGY



PRODUCT LEVEL 2 (2 À 4 ANS)

Apprends à mettre en place, transmettre et améliorer un Design System et maîtrise les leviers d'actions pour convaincre tes décideurs de l'intérêt d'un Design System

Public et pré-requis

- ✓ **Product Designers** souhaitant convaincre de l'intérêt de la mise en place d'un Design System dans leurs organisations
- ✓ **CPO / Head of Design** désireux d'intervenir plus en amont de la conception et souhaitant comprendre les enjeux organisationnels et stratégiques de la mise en place d'un Design system
- ✓ **Product Managers et Lead Developers** souhaitant formaliser et développer leur compréhension du sujet

Tou-te-s les participant-e-s doivent faire du **Product Design** et/ou de l'**UX Design** et être dans des équipes Produit. Pour les Product Lovers de **2 à 4 ans d'expérience**.

Les objectifs de la formation



Avoir les clefs pour pouvoir intégrer le **Design System** efficacement à toutes les étapes de **conception** et **d'amélioration** d'un **produit digital**.

- ✓ **EXPLIQUER ET JUSTIFIER** : Défendre la mise en place d'un Design System à différents auditoires
- ✓ **FÉDÉRER** : Rassembler autour du Design System et de son intérêt
- ✓ **COLLABORER** : Mettre en place une équipe et une gouvernance dédiée
- ✓ **CONCEVOIR** : Tenir compte de l'existant et construire une première version du Design System
- ✓ **DEVELOPPER** : Faire vivre le Design System et l'animer

Design System Strategy

Programme de formation

94%

De satisfaction
en 2023

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Introduction au Design System

- Un peu d'histoire : la culture systémique
- Un Design system c'est quoi ?
- Les bénéfices

INTRODUCTION

CULTURE SYSTÉMIQUE

MODULE 2 Convaincre les instances décisionnaires et définir une organisation

- Quand mettre en place un Design System ?
- Pourquoi et comment le promouvoir au sein des instances décisionnaires ?
- Définir le type d'organisation
- Définir la gouvernance

ORGANISATION

PROMOTION

GOVERNANCE

MODULE 3 Cadrer et initier son Design System

- Rassembler une équipe
- Impliquer les parties prenantes
- Se mettre d'accord sur les outils et une documentation commune

CADRAGE

DOCUMENTATION

MODULE 4 Mettre en place les fondations et les premiers composants

- Définir des Design Principles
- Identifier les composants
- Créer les premiers assets et tokens
- Trouver un langage commun
- Organiser ses librairies
- Utilisabilité, accessibilité, éco-responsabilité & inclusivité

COMPOSANTS

DESIGN PRINCIPLES

DESIGN TOKEN

LIBRAIRIES

ACCESSIBILITÉ

Design System Strategy

Programme de formation



MODULE 5 Faire vivre et adopter sa première version

- Contribution et revue
- Priorisation, dettes et contraintes techniques
- Avoir un cycle de vie complet
- Former et promouvoir à l'utilisation du Design system
- Organiser et optimiser son handoff avec la tech
- Évangéliser et favoriser l'adoption auprès des équipes

CYCLE DE VIE

ADOPTION

ÉVANGÉLISATION

MODULE 6 Évoluer et grandir à l'échelle

- Mesurer l'impact
- Faire évoluer son Design System
- Maitriser le versioning
- Le Design System et bien plus : une vision holistique

IMPACT

ÉVOLUTION

VERSIONING

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à academy@thiga.fr pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

Thiga Academy

Notre accompagnement



Méthode pédagogique

La formation se veut **interactive** et désireuse de proposer de la **méthodologie** et des **leviers actionnables** pour les formé-e-s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 40% de la formation**.

À cela s'ajoutent 40% de théorie et 20% de discussions entre les participant-e-s et les formateur-ric-e-s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun-e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant-e-s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne
- ✓ Formations disponibles en français et en anglais

Thiga Academy

Ils parlent de nous

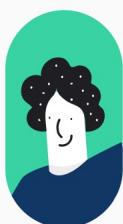


Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumnis



“*Supers formateurs, qui mettent tout de suite un bon cadre pour partager leurs expériences. On sent aussi une vraie expertise pédagogique (supports bien construits et bon rythme pour garder l'attention, équilibre théorie/pratique). Les nombreux exemples commentés aident à s'ouvrir à beaucoup de contexte différents.*”

François — Product Manager chez Métroscope



“*La formatrice a vraiment bien piloté cette formation, et l'apport de ses expériences a permis de rendre concret chacun des sujets abordés. La formation est vraiment très dense et permet de se rendre compte de ce qu'on pourrait facilement mettre en pratique en utilisant les bons outils au bon moment. Les nombreux outils présentés sont vraiment intéressants.*”

Chloé — Product Marketing Manager chez Figaro Classified

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

- Product Owner
2 jours
INTRA
- Figma Advanced
1 jour
INTRA INTER
- Sensibilisation Culture Produit
1 jour
INTRA
- Product Owner Avancé
2 jours
INTRA INTER
- Sensibilisation à l'agilité
1 jour
INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

- Product Manager
2 jours
INTRA INTER
- Product Marketing
2 jours
INTRA INTER
- Product Designer
2 jours
INTRA INTER
- Tech for PM
avec le wagon
1 jour
INTRA



Product Leaders 4-5 ans et +

- Lead Product
2 jours
INTRA INTER

Product Builders 2-4 ans

- Data Informed PM
2 jours
INTRA INTER
- Product Manager Confirmé
2 jours
INTRA INTER
- Design System
2 jours
INTRA INTER
- Soft Skills Produit
2 jours
INTRA
- Discovery Discipline
2 jours
INTRA INTER



Product Leaders 4-5 équipes et +

- Bâtir la meilleure organisation Produit
1 jour
INTER
- Se manager pour mieux manager
avec WILL
18 heures
INTER
- Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour
INTER
- Scaler son organisation Produit
1 jour
INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

