

**INTER : 850 € HT\***

**INTRA : à partir de 4 900 € HT\***

\* Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

1 JOURS (7h)

# FIGMA ADVANCED

## PRODUCT BASICS

Gagne en efficacité lors des phases de conception sur Figma en maîtrisant les fonctionnalités avancées de l'outil et les bonnes pratiques



## Public et pré-requis

- ✓ **Designer** souhaitant changer d'outil de conception ou passer un cap dans leur utilisation de Figma
- ✓ **Product Manager** souhaitant matérialiser des concepts en toute autonomie
- ✓ **Toute personne** souhaitant être plus autonome dans la conception d'interface

Les participant-es doivent avoir déjà utilisé Figma (ou un autre logiciel d'UX Design, type Sketch)

## Les objectifs de la formation



Acquérir les connaissances nécessaires pour **perfectionner** son usage de **Figma** : des fonctionnalités avancées de l'outil, jusqu'au **prototypage**.

- ✓ **GAGNER DU TEMPS** de **conception** en ayant une bonne maîtrise de l'outil
- ✓ **CRÉER** des **composants robustes** en utilisant les autolayouts, contraintes et propriétés de composants
- ✓ **FAIRE** les bonnes **recommandations de conception**
- ✓ **CONCEVOIR** des interfaces **responsives** et **adaptées** à différents écrans
- ✓ **INITIER** les composants d'un **Design System** sur Figma
- ✓ **SAVOIR** créer un **prototype efficace** pour ses tests utilisateurs et

# Figma Advanced

Programme de formation

89%

De satisfaction  
en 2023

## Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

### MODULE 1 Perfectionner sa conception sur Figma

- Prendre en main l'outil : présentation de l'interface et ses fonctionnalités
- Utiliser les grilles
- Maîtriser l'autolayout
- Concevoir des interfaces responsives et adaptives
- Utiliser des bibliothèques externes

OVERVIEW DE L'OUTIL

AUTOLAYOUT

GRILLES

RESPONSIVE DESIGN

LIBRAIRIES

### MODULE 2 Maîtriser les composants et alimenter son Design System

- Créer ses premiers styles
- Comment utiliser les composants et instances
- Concevoir des composants robustes et maintenables grâce aux propriétés
- Créer et gérer sa propre bibliothèque
- Création de composants complexes grâce à l'Atomic Design

STYLES

COMPOSANTS

PROPRIÉTÉS

DESIGN SYSTEM

ATOMIC DESIGN

### MODULE 3 Prototypage et animations

- Apprendre à prototyper sur Figma
- Notions d'animation

PROTOTYPAGES

ANIMATION

### MODULE 4 Faire grandir son organisation

- Organiser ses projets au sein de son organisation
- Organiser ses différents fichiers
- Organiser ses pages
- Introduction aux branches et versioning

ORGANISATION

VERSIONING

ACCESSIBILITÉ

# Figma Advanced

## Programme de formation



### MODULE 5 Collaborer efficacement sur Figma

- Découvrir les différentes manières de collaborer sur Figma
- Avoir une collaboration efficace entre designers
- Bonnes pratiques pour un bon handoff avec les développeurs
- Partager son travail avec ses parties prenantes (Product Owners, utilisateurs, ...)

COLLABORATION

HANDOFF

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

# Thiga Academy

Notre accompagnement



## Méthode pédagogique

La formation se veut **interactive** et désireuse de proposer de la **méthodologie** et des **leviers actionnables** pour les formé-e-s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 40% de la formation**.

À cela s'ajoutent 40% de théorie et 20% de discussions entre les participant-e-s et les formateur-ric-e-s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun-e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant-e-s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

## Modalités pratiques

### INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

### INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

## Notre offre sur mesure

**Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.**

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Formations disponibles en français et en anglais
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

# Thiga Academy

Ils parlent de nous



## Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

## Témoignages de nos anciens alumnis



“*Supers formateurs, qui mettent tout de suite un bon cadre pour partager leurs expériences. On sent aussi une vraie expertise pédagogique (supports bien construits et bon rythme pour garder l'attention, équilibre théorie/pratique). Les nombreux exemples commentés aident à s'ouvrir à beaucoup de contexte différents.*”

**François** — Product Manager chez Métroscope



“*La formatrice a vraiment bien piloté cette formation, et l'apport de ses expériences a permis de rendre concret chacun des sujets abordés. La formation est vraiment très dense et permet de se rendre compte de ce qu'on pourrait facilement mettre en pratique en utilisant les bons outils au bon moment. Les nombreux outils présentés sont vraiment intéressants.*”

**Chloé** — Product Marketing Manager chez Figaro Classified

## Nos clients partenaires



# Thiga Academy

## Notre parcours de formation



### Product Basics

- Product Owner 2 jours (INTRA)
- Figma Advanced 1 jour (INTRA, INTER)
- Sensibilisation Culture Produit 1 jour (INTRA)
- Product Owner Avancé 2 jours (INTRA, INTER)
- Sensibilisation à l'agilité 1 jour (INTRA)

### Product Builders 0 à 2 ans

- Product Manager 2 jours (INTRA, INTER)
- Product Marketing 2 jours (INTRA, INTER)
- Product Designer 2 jours (INTRA, INTER)
- Tech for PM avec le wagon 1 jour (INTRA)



### Product Leader 4-5 ans et +

- Lead Product 2 jours (INTRA, INTER)

### Product Builders 2-4 ans

- Data Informed PM 2 jours (INTRA, INTER)
- Product Manager Confirmé 2 jours (INTRA, INTER)
- Design System 2 jours (INTRA, INTER)
- Soft Skills Produit 2 jours (INTRA)
- Discovery Discipline 2 jours (INTRA, INTER)



### Product Leaders 4-5 équipes et +

- Bâtir la meilleure organisation Produit 1 jour (INTER)
- Se manager pour mieux manager avec WILL 18 heures (INTER)
- Créer et décliner la Stratégie Produit 1 jour (INTER)
- Scaler son organisation Produit 1 jour (INTER)



# Thiga Academy

À propos de Thiga

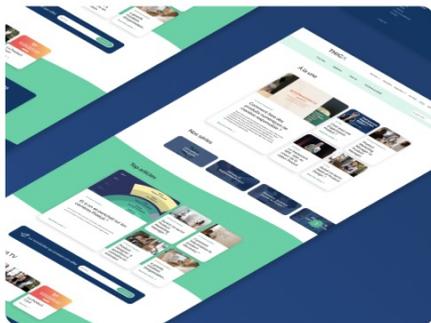


## Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

## La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



## Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

## Contact



**David SCHUSTER**  
Directeur Thiga Academy  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr



**THIGA**  
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette