

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : à partir de 10 400 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

PRODUCT MANAGER IA

PRODUCT LEVEL 2 (2 ANS À 3 ANS)

Apprendre à imaginer, construire et améliorer des produits s'appuyant sur l'intelligence artificielle pour apporter de la valeur à ses utilisateurs.

Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers** souhaitant se familiariser avec les enjeux de l'intégration de l'IA dans leur produit.

Tou-te-s les participant-e-s doivent maîtriser les cycles de Discovery et de Delivery.

Pour les Product Lovers de **2 à 3 ans d'expérience**.

Les objectifs de la formation



Apprendre à imaginer, construire et améliorer des produits s'appuyant sur l'intelligence artificielle pour apporter de la valeur à ses utilisateurs.

- ✓ **MAÎTRISER LES PRINCIPES DU DATA MANAGEMENT** pour créer une base solide pour votre modèle : collecte, nettoyage, stockage, gouvernance et annotation
- ✓ **MENER UNE DISCOVERY IA** en identifiant et en définissant les use cases les plus prometteurs, puis en concevant des fonctionnalités IA
- ✓ **DÉPLOYER DES MODÈLES D'IA** depuis le prototype (MVP) jusqu'à l'industrialisation à grande échelle
- ✓ **DÉFINIR ET SUIVRE LES BONS INDICATEURS** afin d'équilibrer la performance des modèles IA avec les objectifs business et les attentes des utilisateurs
- ✓ **COLLABORER** avec les Data Engineers, Data Scientists et Data Analysts à travers un langage commun

Product Manager IA

Programme de formation



Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Comprendre l'environnement d'un.e AI Product Manager

- Les fondamentaux de l'IA : technologie (machine learning, deep learning, NLP, IA Générative, LLM...) et cas d'usages
- Quelles différences entre un PM et un PM IA ?
- Data Engineer, Data Scientist, Data Analyst : collaborer avec une équipe Data

FONDAMENTAUX

COLLABORER AVEC UNE EQUIPE DATA

MODULE 2 Identifier la valeur que peut apporter l'IA à son produit

- Imaginer et prioriser les use cases : comment l'IA peut transformer votre produit ?
- L'IA, un moyen et pas une fin : quelle solution pour répondre à vos opportunités (IA ou pas ? Make or Buy ?)
- Introduction au Data management : disponibilité et qualité des données (collecte, nettoyage, stockage, gouvernance et annotation)

USE CASE

OPPORTUNITÉ

DATA MANAGEMENT

MODULE 3 Dérisker une fonctionnalité ou un produit IA

- Designer une fonctionnalité ou un produit IA : un facteur clé de succès
- Les enjeux de l'expérimentation sur une fonctionnalité IA
- Définition des objectifs : équilibre entre performance du modèle et impact business / utilisateur
- IA Responsable : enjeux éthiques et réglementaires, collaboration entre équipes produit, data science, ingénierie et design

DESIGN

EXPERIMENTATION

OBJECTIFS

MODULE 4 Délivrer la fonctionnalité et mesurer son impact

- Quel cadre pour mener le delivery de produits IA ?
- Préparer et déployer le modèle IA : du MVP jusqu'à son utilisation par les utilisateurs
- Comment prendre en compte les évolutions permanentes des capacités de l'IA ?

DELIVERY

MVP

ÉVOLUTION

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.”

Vincent — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

Product Owner
2 jours

INTRA

Figma Advanced
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité
1 jour

INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing
2 jours

INTRA INTER

Product Designer
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM
avec  le wagon
1 jour

INTRA

Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé
2 jours

INTRA INTER

Design System
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit
2 jours

INTRA

Discovery Discipline
2 jours

INTRA INTER

Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager
avec  WILL
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit
1 jour

INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

