

INTER : 2 350 € HT*

INTRA : à partir de 12 500 € HT*

* Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

2 JOURS (14h)

LEAD PRODUCT

PRODUCT LEVEL 4 (4 À 5 ANS ET +)



Deviens expert·e en décisions Produit et apprends les meilleures méthodes pour devenir moteur des décisions stratégiques sur le domaine dont tu as la charge

Public et pré-requis

- ✓ Cette formation s'adresse aux personnes qui exercent déjà le rôle de **Senior Product Manager / Designer** (4 à 5 ans d'expérience) ou de **Lead Product Manager / Designer** et qui souhaitent prendre de la **hauteur** et **approfondir leur métier**.

Les participant·e·s doivent pouvoir justifier de connaissances solides en **prise de décision Produit** : à cet effet, un questionnaire de qualification sera transmis lors de la pré-inscription.

Objectifs de la formation



Deviens un·e expert·e en décisions Produit.



- ✓ **DÉCISION** : Comprendre et améliorer leur prise de **décision**
- ✓ **MAPPING** : Mapper les éléments d'un **Product Model** et le challenger
- ✓ **ENGAGEMENT** : Designer l'**engagement** utilisateur pour assurer la croissance (growth) du produit
- ✓ **METRICS** : Identifier les bon **KPIS / métriques stratégiques** à suivre
- ✓ **PRIORISER** : Bâtir des **roadmaps avancées** orientées problèmes, métriques et hypothèses
- ✓ **PROCESS** : **Orchestrer**, dans un même process, product discovery, delivery et optimisation

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Lead Product

Programme de formation

89%

De satisfaction
en 2023

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Prise de décision

- Comprendre les processus cognitifs derrière le jugement et la prise de décision
- Savoir se prémunir de ses biais
- Déconstruire une décision et identifier les raisons des divergences

BIAIS COGNITIFS

DÉCISIONS RÉVERSIBLES / IRRÉVERSIBLES

ÉCHELLE D'INFÉRENCE

MODULE 2 Engagement et Product Growth

- Comprendre les mécaniques de *product growth*
- Prendre en compte les limites des utilisateurs
- Identifier les émotions et les motivations pour designer l'engagement utilisateur, sans compromettre l'éthique

PRODUCT GROWTH

ENGAGEMENT

MOTIVATIONS

ÉMOTIONS

MODULE 3 Roadmapping avancé

- *Feature audit* et *housecleaning*
- Construire une *roadmap* orientée problèmes avec la technique PRICE
- Lier *Discovery*, *Delivery* et Optimisation avec le processus IPSUM
- Identifier les bonnes méthodologies d'expérimentations
- Communiquer sa *roadmap*

AUDIT

ROADMAP DE PROBLÈMES

EXPÉRIMENTATIONS

MODULE 4 Product Data et vision stratégique

- Connaître les éléments d'un bon KPI produit.
- Construire son arbre de métriques stratégiques et sa *Product Balanced Scorecard*.
- Mapper les éléments de son product model et le challenger.
- Identifier ses *North Star Metrics*.

PRODUCT BALANCED SCORECARD

ARBRE DE MÉTRIQUES

NORTH STAR METRICS

Thiga Academy

Notre accompagnement



Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Méthode pédagogique

La formation se veut **interactive** et désireuse de proposer de la **méthodologie** et des **leviers actionnables** pour les formé·e·s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 30% de la formation**. A cela s'ajoutent 30% de théorie et 40% de discussions entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e.

La certification by Thiga



La certification des expert·es Produit

La montée en compétence commence par une formation et se termine par une certification. Notre certification créée de A à Z par nos consultant·es et formateur·ices Thiga permet aux formé·es d'évaluer et valider leurs compétences, de valoriser leur expertise et de faire évoluer leur carrière grâce à notre examen reconnu par la communauté Produit.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumnis



“*Supers formateurs, qui mettent tout de suite un bon cadre pour partager leurs expériences. On sent aussi une vraie expertise pédagogique (supports bien construits et bon rythme pour garder l'attention, équilibre théorie/pratique). Les nombreux exemples commentés aident à s'ouvrir à beaucoup de contexte différents.*”

François — Product Manager chez Métroscope



“*La formatrice a vraiment bien piloté cette formation, et l'apport de ses expériences a permis de rendre concret chacun des sujets abordés. La formation est vraiment très dense et permet de se rendre compte de ce qu'on pourrait facilement mettre en pratique en utilisant les bons outils au bon moment. Les nombreux outils présentés sont vraiment intéressants.*”

Chloé — Product Marketing Manager chez Figaro Classified

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

- Product Owner
2 jours
INTRA
- Figma Advanced
1 jour
INTRA INTER
- Sensibilisation Culture Produit
1 jour
INTRA
- Product Owner Avancé
2 jours
INTRA INTER
- Sensibilisation à l'agilité
1 jour
INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

- Product Manager
2 jours
INTRA INTER
- Product Marketing
2 jours
INTRA INTER
- Product Designer
2 jours
INTRA INTER
- Tech for PM avec le wagon
1 jour
INTRA

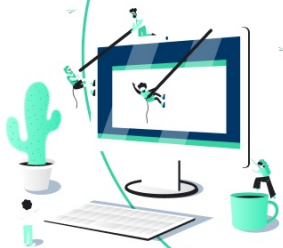


Product Leaders 4-5 ans et +

- Lead Product Manager
2 jours
INTRA INTER

Product Builders 2-4 ans

- Data Informed PM
2 jours
INTRA INTER
- Product Manager Confirmé
2 jours
INTRA INTER
- Design System
2 jours
INTRA INTER
- Soft Skills Produit
2 jours
INTRA
- Discovery Discipline
2 jours
INTRA INTER



Product Leaders 4-5 équipes et +

- Bâtir la meilleure organisation Produit PM
1 jour
INTER
- Se manager pour mieux manager avec WILL
15 heures
INTER
- Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour
INTER
- Scaler son organisation Produit
1 jour
INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

