

INTER : 2 350 € HT\*

INTRA : à partir de 12 500 € HT\*

\* Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

2 JOURS (14h)

# LEAD PRODUCT

## PRODUCT LEVEL 4 (4 À 5 ANS ET +)



Deviens expert·e en décisions Produit et apprends les meilleures méthodes pour devenir moteur des décisions stratégiques sur le domaine dont tu as la charge

### Public et pré-requis

- ✓ Cette formation s'adresse aux personnes qui exercent déjà le rôle de **Senior Product Manager / Designer** (4 à 5 ans d'expérience) ou de **Lead Product Manager / Designer** et qui souhaitent prendre de la **hauteur** et **approfondir leur métier**.

Les participant·e-s doivent pouvoir justifier de connaissances solides en **prise de décision Produit** : à cet effet, un questionnaire de qualification sera transmis lors de la pré-inscription.

### Objectifs de la formation



Deviens un·e expert·e en décisions Produit.



- ✓ **DÉCISION** : Comprendre et améliorer leur prise de **décision**
- ✓ **MAPPING** : Mapper les éléments d'un **Product Model** et le challenger
- ✓ **ENGAGEMENT** : Designer l'**engagement** utilisateur pour assurer la croissance (growth) du produit
- ✓ **METRICS** : Identifier les bon **KPIS / métriques stratégiques** à suivre
- ✓ **PRIORISER** : Bâtir des **roadmaps avancées** orientées problèmes, métriques et hypothèses
- ✓ **PROCESS** : **Orchestrer**, dans un même process, product discovery, delivery et optimisation

### Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

# Lead Product

Programme de formation

89%

De satisfaction  
en 2023

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Prise de décision

- Comprendre les processus cognitifs derrière le jugement et la prise de décision
- Savoir se prémunir de ses biais
- Déconstruire une décision et identifier les raisons des divergences

BIAIS COGNITIFS

DÉCISIONS RÉVERSIBLES / IRRÉVERSIBLES

ÉCHELLE D'INFÉRENCE

### MODULE 2 Engagement et Product Growth

- Comprendre les mécaniques de *product growth*
- Prendre en compte les limites des utilisateurs
- Identifier les émotions et les motivations pour designer l'engagement utilisateur, sans compromettre l'éthique

PRODUCT GROWTH

ENGAGEMENT

MOTIVATIONS

ÉMOTIONS

### MODULE 3 Roadmapping avancé

- *Feature audit* et *housecleaning*
- Construire une *roadmap* orientée problèmes avec la technique PRICE
- Lier *Discovery*, *Delivery* et Optimisation avec le processus IPSUM
- Identifier les bonnes méthodologies d'expérimentations
- Communiquer sa *roadmap*

AUDIT

ROADMAP DE PROBLÈMES

EXPÉRIMENTATIONS

### MODULE 4 Product Data et vision stratégique

- Connaître les éléments d'un bon KPI produit.
- Construire son arbre de métriques stratégiques et sa *Product Balanced Scorecard*.
- Mapper les éléments de son product model et le challenger.
- Identifier ses *North Star Metrics*.

PRODUCT BALANCED SCORECARD

ARBRE DE MÉTRIQUES

NORTH STAR METRICS

# Thiga Academy

Notre accompagnement



## Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

## Méthode pédagogique

La formation se veut **interactive** et désireuse de proposer de la **méthodologie** et des **leviers actionnables** pour les formé·e·s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 30% de la formation**. A cela s'ajoutent 30% de théorie et 40% de discussions entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e.

## La certification by Thiga



### La certification des expert·es Produit

La montée en compétence commence par une formation et se termine par une certification. Notre certification créée de A à Z par nos consultant·es et formateur·ices Thiga permet aux formé·es d'évaluer et valider leurs compétences, de valoriser leur expertise et de faire évoluer leur carrière grâce à notre examen reconnu par la communauté Produit.

## Notre offre sur mesure

**Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.**

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

# Thiga Academy

Ils parlent de nous



## Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

## Témoignages de nos anciens alumnis



“*Supers formateurs, qui mettent tout de suite un bon cadre pour partager leurs expériences. On sent aussi une vraie expertise pédagogique (supports bien construits et bon rythme pour garder l'attention, équilibre théorie/pratique). Les nombreux exemples commentés aident à s'ouvrir à beaucoup de contexte différents.*”

**François** — Product Manager chez Métroscope



“*La formatrice a vraiment bien piloté cette formation, et l'apport de ses expériences a permis de rendre concret chacun des sujets abordés. La formation est vraiment très dense et permet de se rendre compte de ce qu'on pourrait facilement mettre en pratique en utilisant les bons outils au bon moment. Les nombreux outils présentés sont vraiment intéressants.*”

**Chloé** — Product Marketing Manager chez Figaro Classified

## Nos clients partenaires



# Thiga Academy

## Notre parcours de formation



### Product Basics

- Product Owner  
2 jours  
**INTRA**
- Figma Advanced  
1 jour  
**INTRA INTER**
- Sensibilisation Culture Produit  
1 jour  
**INTRA**
- Product Owner Avancé  
2 jours  
**INTRA INTER**
- Sensibilisation à l'agilité  
1 jour  
**INTRA**

### Product Builders 0 à 2 ans

- Product Manager  
2 jours  
**INTRA INTER**
- Product Marketing  
2 jours  
**INTRA INTER**
- Product Designer  
2 jours  
**INTRA INTER**
- Tech for PM  
avec **le wagon**  
1 jour  
**INTRA**

### Product Leaders 4-5 ans et +

- Lead Product Manager  
2 jours  
**INTRA INTER**

### Product Builders 2-4 ans

- Data Informed PM  
2 jours  
**INTRA INTER**
- Product Manager Confirmé  
2 jours  
**INTRA INTER**
- Design System  
2 jours  
**INTRA INTER**
- Soft Skills Produit  
2 jours  
**INTRA**
- Discovery Discipline  
2 jours  
**INTRA INTER**

### Product Leaders 4-5 équipes et +

- Bâtir la meilleure organisation Produit PM  
1 jour  
**INTER**
- Se manager pour mieux manager  
avec **WILL**  
15 heures  
**INTER**
- Créer et décliner la Stratégie Produit  
1 jour  
**INTER**
- Scaler son organisation Produit  
1 jour  
**INTER**



# Thiga Academy

À propos de Thiga



## Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

## La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



## Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

## Contact



**David SCHUSTER**  
Directeur Thiga Academy  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr

**THIGA**  
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

