



FORMATIONS PRODUCT LEADERS



PRODUCT LEADERSHIP

Mieux appréhender chacune des dimensions du rôle de Product Leaders : prendre du recul sur le métier, s'inspirer des meilleures pratiques du marché, pratiquer sur des cas concrets et échanger avec d'autres Product Leaders

De Product Builders à Product Leaders

Head of Product, Product Director, VP Product ou CPO, le rôle d'un·e Product Leader est de bâtir le meilleur environnement pour faire grandir le produit et les équipes.

Etre Product Leader, c'est adapter constamment la configuration de cet environnement dans ses dimensions culturelles, organisationnelles, stratégiques et managériales. Ce sont des postes difficiles et exigeants car chacune des décisions a un impact à l'échelle, multipliant les effets des bons comme des mauvais choix. Les formations Product Leaders sont à destination des **managers Produit comme Design**.

Elles arment ces managers stratégiques pour leur permettre :

- ✓ D'appréhender au mieux chacune des dimensions de leur rôle
- ✓ De prendre du recul sur leur métier
- ✓ De s'inspirer des meilleures pratiques du marché
- ✓ De pratiquer sur des cas concrets
- ✓ D'échanger avec d'autres Product Leaders

Ces formations sont soumises à un processus de sélection (un questionnaire suivi dans certains cas d'un échange téléphonique) afin de s'assurer du **succès** pour chaque candidat·e, de la **cohérence** des groupes et du caractère **activable** des apprentissages.

Product Leaders

Une formation pour tous les niveaux et besoins

Les 4 formations Product Leaders

Toutes nos formations permettent de progresser sur l'un des domaines de compétences du Product Leader. À l'issue de chacune, les participant·es maîtrisent des outils actionnables dans leur environnement.

Créer et décliner la stratégie Produit **1 jour**

Bâtir la meilleure organisation Produit **1 jour**

Se manager pour mieux manager **18h, plusieurs sessions**

Scaler son organisation Produit **1 jour**

Choisir selon son niveau et ses besoins

Pour un·e jeune Head of / Manager Produit avec 1 à 4 équipes Produit :

- ✓ **MANAGER** : Se manager pour mieux manager
- ✓ **BUILD** : Bâtir la meilleure organisation Produit

Pour un·e Head of / VP confirmé·e avec 3 à 6 équipes Produit :

- ✓ **MANAGER** : Se manager pour mieux manager
- ✓ **PRODUCT STRATEGY** : Créer et décliner la stratégie Produit

Pour un·e VP / CPO expérimenté·e avec + de 4-5 équipes Produit :

- ✓ **MANAGER** : Se manager pour mieux manager
- ✓ **PRODUCT STRATEGY** : Créer et décliner la stratégie Produit
- ✓ **SCALE** : Scaler son organisation Produit

Rien ne vous empêche d'en sélectionner deux pour une année et d'en suivre deux autres l'année suivante. L'apprentissage en Leadership Produit ne s'arrête jamais !

INTER : 1 600 € HT*

*Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

1 JOUR (7h)

BÂTIR LA MEILLEURE ORGANISATION PRODUIT

CULTURE & ORGANISATION

Pendant une journée, le-la formateur·trice va animer un échange de connaissances autour de la construction et l'évolution de la structure organisationnelle.

Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers ou Lead PMs** évoluant vers du management
- ✓ **CMO / CTO / CEO** prenant la responsabilité du département produit
- ✓ **Professionnels qui managent tout ou partie d'une organisation Produit** (Tribe ou Organisation de 2 squads ou plus)

Toute candidature sera étudiée via un **processus de qualification** (questionnaire + échange téléphonique éventuel).

Les objectifs de la formation

Le-La Product Leader apprendra **comment gérer son organisation comme un produit.**

- ✓ Appliquer la **logique produit** à l'organisation
- ✓ Déterminer les **leviers d'action** pour améliorer l'organisation
- ✓ **Diagnostiquer** et **prioriser** les problèmes organisationnels
- ✓ Savoir quand et comment modifier le **découpage des équipes**
- ✓ **Améliorer les interactions** intra et inter équipes
- ✓ **Embarquer** la direction, les équipes et stakeholders
- ✓ **Tester, mesurer, itérer** et **scaler** les changements organisationnels

Méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ 50% de la formation. A cela s'ajoutent 25% de théorie et 25% de discussions entre les participants et les formateurs. La durée exacte de chaque module dépendra ainsi de la durée des partages et des attentes des participant·e-s. Les acquis sont évalués tout au long de la formation. Le-la participant·e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

Bâtir une organisation

Programme de formation

92%

De satisfaction
en 2023

Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

MODULE 1 Qu'est-ce qu'est une organisation Produit ?

- Les rôles des CPO, VP Product et Head of Product dans l'Organisation Produit
- Les 5 lois de l'organisation Produit
- Appliquer la logique produit à l'organisation et les leviers d'actions sur l'organisation

DECOUPAGES VERTICAUX & HORIZONTAUX

FEATURE / PERSONAS / IMPACT TEAMS

MODULE 2 Identifier les problèmes de l'organisation

- Quels symptômes montrent que son organisation est défaillante ?
- Diagnostiquer et creuser les problèmes de son organisation
- Constituer et gérer son backlog organisationnel

ORGANISATION AS A PRODUCT

BACKLOG OPERATIONNEL

TRIBUS & SQUADS

MODULE 3 Les solutions organisationnelles

- Quand et comment découper les équipes
- Améliorer les interactions au sein des équipes et alignement entre les équipes

LEAN CANVAS ORGANISATIONNEL

MODULE 4 Amélioration continue

- Tester et itérer une évolution organisationnelle
- Embarquer la direction, les équipes et les stakeholders
- Suivre la progression, itérer et scaler

INSPIRED

INFORMED

EMPOWERED

ENGAGED

MODULE 5 Lier Stratégie et Organisation Produit

- Lier Roadmap Produit et Stratégie
- Répondre au challenge stratégique par l'évolution organisationnelle

VISION

OKR

ROADMAP

INTER : 1 600 € HT*

*Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

1 JOUR (7h)

SCALER SA CULTURE ET SON ORGANISATION PRODUIT

CULTURE & ORGANISATION

Le-la formateur·trice va animer un échange de connaissances autour des conséquences culturelles et organisationnelles d'une structure de grande taille (+ de 4-5 squads).

Public et pré-requis

- ✓ Professionnels qui sont **managers de profils Produit avec un minimum de 4 à 5 squads**
- ✓ **Professionnels qui ont la main sur la culture et les règles structurelles de l'organisation Produit**
- ✓ **Professionnels qui managent tout ou partie d'une organisation Produit** (Tribe ou Organisation de 2 squads ou plus)

Toute candidature sera étudiée via un **processus de qualification** (questionnaire + échange téléphonique éventuel).

Les objectifs de la formation

Le-la Product Leader apprendra comment **construire et opérer les règles culturelles et organisationnelles du Produit à l'échelle**. A la fin de la formation, il-elle saura :

- ✓ Le rôle de **l'organisation à l'échelle**
- ✓ Comprendre la **culture de son organisation**
- ✓ Décomposer cette culture et identifier les **leviers pour la faire évoluer**
- ✓ Construire son **Playbook culturel et organisationnel** (operating model)
- ✓ Lier l'organisation, l'operating model et la **stratégie**

Méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ 50% de la formation. A cela s'ajoutent 25% de théorie et 25% de discussions entre les participants et les formateurs. La durée exacte de chaque module dépendra ainsi de la durée des partages et des attentes des participant·e·s.

Scaler son organisation

Programme de formation

88%

De satisfaction
en 2023

Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

MODULE 1 Le rôle de l'organisation à l'échelle

- Les 5 lois de l'organisation appliquées à l'échelle
- Les limites de l'organisation et des modèles organisationnels

CULTURE CANVAS

MODULE 2 Développer et faire évoluer la culture Produit

- Qu'est-ce que la culture Produit et quel intérêt pour scaler ?
- Identifier les composantes de la culture
- Comment adresser les barrières culturelles pour les faire évoluer ?
- Écrire ses principes de design culturels

LES 6 COMPOSANTES DE LA CULTURE

MODULE 3 Scaler son organisation grâce à l'operating model

- Constituer son Playbook culturel et organisationnel (Operating Model)
- Ecrire ses principes de design organisationnels
- Prendre du recul sur les modèles
- Dépasser les frontières du Produit

PRINCIPES DE DESIGN CULTUREL ET ORGANISATIONNEL

MODULE 4 Organisation, Operation Model et Stratégie

- Diffuser et faire évoluer son Playbook pour qu'il soit actionnable
- Lier son Organisation Produit et sa Stratégie Produit

PLAYBOOK

Évaluation de la formation

Les acquis sont évalués tout au long de la formation. Le-la participant-e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

INTER : 1 600 € HT*

*Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

1 JOUR (7h)

CRÉER ET DÉCLINER LA STRATÉGIE PRODUIT

STRATÉGIE

Le-la formateur·trice va animer un échange de connaissances autour de la conception et la déclinaison de la stratégie Produit, depuis la vision jusqu'aux OKRs et la roadmap

Public et pré-requis

- ✓ **HEAD, DIRECTOR, VP, CPO, CEO** : Managers de profils Produit qui sont en charge de la stratégie Produit
- ✓ **Professionnels qui managent toute ou partie d'une organisation Produit** (Tribe ou Organisation de 2 squads ou plus)

Toute candidature sera étudiée via un **processus de qualification** (questionnaire + échange téléphonique éventuel).

Les objectifs de la formation

Le-la Product Leader apprendra **comment définir une stratégie Produit désirable, accessible, et exécutable par ses équipes**. A la fin de la formation, il-elle saura :

- ✓ Connecter **la vision et la stratégie Produit** et comprendre ce qu'est (et n'est pas) une **stratégie Produit**
- ✓ Etablir un **diagnostic stratégique** et fixer le challenge stratégique
- ✓ Définir tous les éléments d'une **direction stratégique** (*intent*) liée à la stratégie de l'entreprise
- ✓ **Tester** si la direction stratégique est bonne
- ✓ **Décliner et la rendre exécutable** par les équipes (missions et OKRs) et lier stratégie et roadmapping

Méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ **50% de la formation**. A cela s'ajoutent 25% de théorie et 25% de discussions entre les participants et les formateurs. La durée exacte de chaque module dépendra ainsi de la durée des partages et des attentes des participant·e·s.

Créer la stratégie Produit

Programme de formation

89%

De satisfaction
en 2023

Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

MODULE 1 Vision et Stratégie

- Ce qu'est (et n'est pas) la stratégie Produit
- Les caractéristiques d'une bonne stratégie Produit
- Lier vision Produit, mission du produit et la stratégie Produit

VISION PRODUIT

VISION / STRATEGIE FIT

MODULE 2 Diagnostic & challenges stratégiques

- Comprendre ce qui nous a amenés ici
- Définir la situation actuelle grâce à la Product et Org Research
- Exprimer nos hypothèses sur les tendances à venir et les grands risques
- Définir le challenge stratégique

DIAGNOSTIC & CHALLENGE STRATEGIQUES

MODULE 3 Fixer la direction stratégique

- Ecrire la mission stratégique
- Définir l'enduring-state
- Décliner l'enduring state en OKRs
- Savoir si sa stratégie est bonne
- Fixer les anti-goals

INTENT

SCENARIOS STRATEGIQUES

ENDURING STATE

ANTI-GOALS

OKRS

MODULE 4 De la stratégie à la roadmap

- Comment lier stratégie et exécution ?
- Les principes du mission command
- Décliner la stratégie Produit au niveau des équipes
- Suivre l'exécution de la stratégie et l'adapter

MISSION COMMAND

OKRS

INTER : 2 000 € HT*

*Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

12 SESSIONS À DISTANCE (15h)

SE MANAGER POUR MIEUX MANAGER

MANAGEMENT & ENGAGEMENT

En 10 sessions de formation en visio, le formateur de la Will Academy va animer un échange interactif pour que les participant·e·s, en groupe restreint, développent ou perfectionnent leur capacité à se coacher pour pouvoir coacher avec succès leurs collaborateur·rice·s... ou leur manager !

Public et pré-requis

- ✓ **Product Manager, Designer ou Lead** évoluant vers du management
- ✓ **CMO / CTO / CEO** prenant la responsabilité du département produit
- ✓ **Managers de profils Produit** (Head, Group PM, Director, VP, CPO...)

Être en charge du **management d'au moins une équipe**.

Les objectifs de la formation

Le·la Product Leader se perfectionnera dans sa capacité à gérer avec *maestria* les rapports entre :



- ✓ Soi et **soi-même**
- ✓ Soi et ses **collaborateurs**
- ✓ Soi et le **management**
- ✓ Soi et son **entreprise**

Méthode pédagogique et évaluation

Des sessions interactives qui favorisent le partage d'expérience entre les formé·e·s.

De la pratique à chaque séance en live à travers l'étude d'un cas pratique concret permettant la mise en application directe. Des supports pédagogiques pour s'exercer au quotidien. Des révisions à chaque session pour ancrer les connaissances. Les acquis sont évalués tout au long de la formation. Le·la participant·e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

Se manager pour mieux manager

Programme de formation

Le programme de la formation

10 SESSIONS À DISTANCE (15h)

MODULE 1 Soi et soi-même

- Mieux se connaître pour prendre les bonnes décisions
- Mieux s'organiser pour reprendre le contrôle sur son agenda

LIBERATING STRUCTURES

MODULE 2 Soi et ses collaborateurs

- Communiquer pour aborder les vrais sujets sans conflit
- Collaborer pour tirer le meilleur d'un groupe

COMMUNICATION NON-VIOLENTE

MODULE 3 Soi et le management

- Créer une relation de confiance avec le management
- Être capable d'exprimer son plein potentiel

LEVIERS DE MOTIVATION

NEURO-LINGUISTIC PROGRAMING

PYRAMID OF THE LOGICAL LEVELS

MODULE 4 Soi et l'entreprise

- Développer la cohérence pour être totalement engagé-e
- Permettre la subsidiarité pour libérer les énergies

SUBSIDIARITÉ

Thiga Academy

Notre accompagnement



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Modalités pratiques

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux à Paris, dans vos locaux, ou à distance, **jusqu'à 7 jours avant la date prévue**, sous condition de réception de **convention signée**.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

ils parlent de nous



Témoignages de nos anciens alumnis



“ Je suis vraiment enchantée par cette formation qui est au delà de mes espérances. Je suis sortie de la formation motivée à bloc, avec l'envie de mettre plein de choses en place dans l'équipe et persuadée d'avoir évolué vers une branche (management) qui m'épanouie. Un des points forts a été la pratique en binôme avec un consultant Thiga - cela m'a beaucoup aidé à prendre du recul et à formaliser mes idées. Malgré la distance, nous ne nous sommes pas ennuyés une seconde - sûrement grâce à la pratique régulière et à la qualité du formateur (les expériences et réponses de notre formateur sont toujours très enrichissantes !). Honnêtement au démarrage j'avais un peu peur d'une formation en management un peu "bullshit" comme j'avais déjà eu par le passé, mais au contraire je dirai que c'est l'une des formations qui m'a le plus servi. Merci !

Emma — Lead PM chez Médecin Direct



“ « Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).

Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires

Doctolib

Disney

deezer

ManoMano

Carrefour

BlaBlaCar

mestic

ACCOR

ClubMed

DECATHLON

L'ORÉAL

radiofrance

Cartier

CHANEL

Qare

POINT.P

NICKEL

meilleurs agents

Schneider Electric

AVA

CARGLASS

bouygues

france.tv

SOCIETE GENERALE

Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

- Product Owner
2 jours
INTRA
- Sensibilisation Culture Produit
1 jour
INTRA
- Sensibilisation à l'agilité
1 jour
INTRA
- Figma Advanced
1 jour
INTRA **INTER**
- Product Owner Avancé
2 jours
INTRA **INTER**

Product Builders 0 à 2 ans

- Product Manager
2 jours
INTRA **INTER**
- Product Designer
2 jours
INTRA **INTER**
- Product Marketing
2 jours
INTRA **INTER**
- Tech for PM
avec **le wagon**
1 jour
INTRA

Product Leaders 4-5 ans et +

- Lead Product Manager
2 jours
INTRA **INTER**

Product Builders 2-4 ans

- Data Informed PM
2 jours
INTRA **INTER**
- Design System
2 jours
INTRA **INTER**
- Discovery Discipline
2 jours
INTRA **INTER**
- Product Manager Confirmé
2 jours
INTRA **INTER**
- Soft Skills Produit
2 jours
INTRA

Product Leaders 4-5 équipes et +

- Bâtir la meilleure organisation Produit PM
1 jour
INTER
- Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour
INTER
- Se manager pour mieux manager
avec **WILL**
15 heures
INTER
- Scaler son organisation Produit
1 jour
INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr



THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

  Auber

   Chaussée d'Antin-La Fayette