

INTER : 1 500 € HT*

INTRA : à partir de 7 500 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1 JOUR (8h)

IA POUR LES LEADERS

DE LA VISION À LA VALEUR

Comprendre l'importance stratégique de l'IA pour son entreprise, identifier des opportunités concrètes et construire un plan d'action pour avancer dès maintenant.

Public et pré-requis

- ✓ Cette formation s'adresse aux leaders d'organisation (Directeurs, VP, Responsables de département, Managers seniors) souhaitant comprendre les enjeux stratégiques de l'IA, identifier des cas d'usage pertinents, et accompagner efficacement leurs équipes dans l'adoption de l'IA.

Aucun prérequis technique spécifique en IA n'est nécessaire. Les participants doivent occuper une fonction stratégique au sein de leur organisation et avoir un intérêt pour la création de valeur business via l'IA.

Les objectifs de la formation



Acquérir les connaissances et les outils nécessaires pour piloter les initiatives IA de manière stratégique dans son organisation :

- ✓ **COMPRENDRE** l'importance stratégique de l'IA aujourd'hui.
- ✓ **IDENTIFIER** les cas d'usage à fort potentiel dans son organisation
- ✓ **CONSTRUIRE** un cadre de priorisation et de mise en œuvre des initiatives IA.
- ✓ **INTÉGRER** les principes clés pour une gouvernance responsable de l'IA.
- ✓ **ÉLABORER** un premier plan d'action concret pour initier une démarche IA.

IA pour les leaders

Programme de formation



Le programme de la formation

1 JOUR (8h)

MODULE 1 Introduction et panorama de l'IA

- Définir les concepts clés : IA, Machine Learning, Deep Learning, IA générative
- Distinguer le battage médiatique de la réalité actuelle de l'IA
- Saisir l'enjeu stratégique de l'IA aujourd'hui pour les entreprises
- Connaître les capacités actuelles de l'IA et ses limites

FONDAMENTAUX

ENJEUX STRATÉGIQUES

IA GÉNÉRATIVE

MODULE 2 L'IA en action : Cas d'usage réels

- Explorer des cas d'usage concrets dans différents secteurs
- Découvrir des exemples concrets : analytique prédictive, NLP, vision par ordinateur
- Comprendre l'impact de l'IA Générative dans divers domaines
- Identifier comment l'IA résout des problèmes business concrets

USE CASES

EXEMPLES

MODULE 3 L'IA comme levier stratégique de valeur

- Aligner les initiatives IA avec la stratégie globale de l'entreprise et les objectifs business
- Identifier les zones où l'IA crée de la valeur : efficacité, revenus, expérience client
- Comprendre comment l'IA peut devenir un avantage concurrentiel durable
- Évaluer les investissements IA à travers le prisme des résultats business

CRÉATION DE VALEUR

ALIGNEMENT STRATÉGIQUE

AVANTAGE CONCURRENTIEL

MODULE 4 Bonnes pratiques de mise en œuvre

- Définir une stratégie data solide et une gouvernance adaptée
- Choisir la bonne approche technologique : make or buy
- Appliquer les principes de l'IA responsable : équité, transparence, responsabilité
- Identifier les compétences clés et les profils nécessaires pour réussir vos projets IA

TALENTS ET COMPÉTENCES

STRATÉGIE DATA

IA RESPONSABLE

TECHNOLOGIE

IA pour les leaders

Programme de formation



MODULE 5 Construire une organisation prête pour l'IA

- Maîtriser les leviers de conduite du changement spécifiques à l'adoption de l'IA
- Favoriser une culture data-driven propice à l'expérimentation et l'apprentissage
- Déployer des stratégies de montée en compétence autour de l'IA
- Encourager la collaboration entre les équipes techniques et métiers
- Intégrer les enjeux éthiques tout au long du cycle de vie des projets IA

CULTURE

CONDUITE DU CHANGEMENT

COMPÉTENCES

ÉTHIQUE

MODULE 6 Passer à l'action

- Structurer une roadmap stratégique pour le déploiement de l'IA
- Identifier, prioriser et lancer des projets pilotes à fort impact
- Définir un plan d'action concret sur 30 / 60 / 90 jours pour initier la transformation
- Apprendre à communiquer efficacement la vision IA et la stratégie dans l'organisation
- Définir les indicateurs clés pour mesurer le succès des initiatives IA

PLAN D'ACTION

ROADMAP

COMMUNICATION

INDICATEURS CLÉS

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

Product Owner
2 jours

INTRA

Figma Advanced
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité
1 jour

INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing
2 jours

INTRA INTER

Product Designer
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM
avec  le wagon
1 jour

INTRA

Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé
2 jours

INTRA INTER

Design System
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit
2 jours

INTRA

Discovery Discipline
2 jours

INTRA INTER

Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation
Produit PM
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager
avec  WILL
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie
Produit
1 jour

INTER

Scaler son organisation
Produit
1 jour

INTER



Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.”

Vincent — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

