



# FORMATIONS PRODUCT LEADERS



## PRODUCT LEADERSHIP

Apprendre à dérisquer, créer et itérer avec succès sur des produits / fonctionnalités numériques grâce au Product Management !

## De Product Builders à Product Leaders

**Head of Product, Product Director, VP Product ou CPO**, le rôle d'un-e Product Leader est de bâtir le meilleur environnement pour faire grandir le produit et les équipes.

Etre Product Leader, c'est adapter constamment la configuration de cet environnement dans ses dimensions culturelles, organisationnelles, stratégiques et managériales. Ce sont des postes difficiles et exigeants car chacune des décisions a un impact à l'échelle, multipliant les effets des bons comme des mauvais choix. Les formations Product Leaders sont à destination des **managers Produit comme Design**.

Elles arment ces managers stratégiques pour leur permettre :

- ✓ D'appréhender au mieux chacune des dimensions de leur rôle
- ✓ De prendre du recul sur leur métier
- ✓ De s'inspirer des meilleures pratiques du marché
- ✓ De pratiquer sur des cas concrets
- ✓ D'échanger avec d'autres Product Leaders

**Ces formations sont soumises à un processus de sélection** (un questionnaire suivi dans certains cas d'un échange téléphonique) afin de s'assurer du **succès** pour chaque candidat-e, de la **cohérence** des groupes et du caractère **activable** des apprentissages.

# Product Leaders

Une formation pour tous les niveaux et besoins

## Les 4 formations Product Leaders

Toutes nos formations permettent de progresser sur l'un des domaines de compétences du Product Leader. À l'issue de chacune, les participant-es maîtrisent des outils actionnables dans leur environnement.

Créer et décliner la stratégie Produit (1 jour)

Bâtir la meilleure organisation Produit (1 jour)

Se manager pour mieux manager (18h, plusieurs sessions)

Scaler son organisation Produit (1 jour)

## Choisir selon son niveau et ses besoins

Pour un-e jeune Head of / Manager Produit avec 1 à 4 équipes Produit :

- ✓ **MANAGER** : Se manager pour mieux manager
- ✓ **BUILD** : Bâtir la meilleure organisation Produit ;

Pour un-e Head of / VP confirmé-e avec 3 à 6 équipes Produit :

- ✓ **MANAGER** : Se manager pour mieux manager
- ✓ **PRODUCT STRATEGY** : Créer et décliner la stratégie Produit

Pour un-e VP / CPO expérimenté-e avec + de 4-5 équipes Produit :

- ✓ **MANAGER** : Se manager pour mieux manager
- ✓ **PRODUCT STRATEGY** : Créer et décliner la stratégie Produit
- ✓ **SCALE** : Scaler son organisation Produit

Rien ne vous empêche d'en sélectionner deux pour une année et d'en suivre deux autres l'année suivante. L'apprentissage en Leadership Produit ne s'arrête jamais !



INTER : 1 600 € HT\*

\* Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

1 JOUR (7h)

# CRÉER ET DÉCLINER LA STRATÉGIE PRODUIT

## CULTURE & ORGANISATION

Le-la formateur-trice va animer un échange de connaissances autour de la conception et la déclinaison de la stratégie Produit, depuis la vision jusqu'aux OKRs et la roadmap

## Public et pré-requis

- ✓ **HEAD, DIRECTOR, VP, CPO, CEO** : Managers de profils Produit qui sont en charge de définir et décliner la stratégie Produit
- ✓ **Professionnels qui managent tout ou partie d'une organisation Produit** (Tribe ou Organisation de 2 squads ou plus)

Toute candidature sera étudiée via un **processus de qualification** (questionnaire + échange téléphonique éventuel).

## Les objectifs de la formation

Le-la Product Leader apprendra **comment définir une stratégie Produit désirable, accessible, et exécutable par ses équipes**. A la fin de la formation, il-elle saura :

- ✓ Connecter **la vision et la stratégie Produit** et comprendre ce qu'est (et n'est pas) une **stratégie Produit**
- ✓ Etablir un **diagnostic stratégique** et fixer le challenge stratégique
- ✓ Définir tous les éléments d'une **direction stratégique** (*intent*) liée à la stratégie de l'entreprise
- ✓ **Tester** si la direction stratégique est bonne
- ✓ **Décliner et la rendre exécutable** par les équipes (missions et OKRs) et lier stratégie et roadmapping

## Méthode pédagogique et évaluation

**Les travaux pratiques représentent environ 50% de la formation.** A cela s'ajoutent 25% de théorie et 25% de discussions entre les participants et les formateurs. La durée exacte de chaque module dépendra ainsi de la durée des partages et des attentes des participant·e-s. Les acquis sont évalués tout au long de la formation. Le-la participant·e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

# Créer la stratégie Produit

Programme de formation

89%

De satisfaction  
en 2023

## Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

### MODULE 1 Vision et Stratégie

- Ce qu'est (et n'est pas) la stratégie Produit
- Les caractéristiques d'une bonne stratégie Produit
- Lier vision Produit, mission du produit et la stratégie Produit

VISION PRODUIT

VISION / STRATEGIE FIT

### MODULE 2 Diagnostic & challenges stratégiques

- Comprendre ce qui nous a amenés ici
- Définir la situation actuelle grâce à la Product et Org Research
- Exprimer nos hypothèses sur les tendances à venir et les grands risques
- Définir le challenge stratégique

DIAGNOSTIC & CHALLENGE STRATEGIQUES

### MODULE 3 Fixer la direction stratégique

- Ecrire la mission stratégique
- Définir l'enduring-state
- Décliner l'enduring state en OKRs
- Savoir si sa stratégie est bonne
- Fixer les anti-goals

INTENT

SCENARIOS STRATEGIQUES

ENDURING STATE

ANTI-GOALS

OKRS

### MODULE 4 De la stratégie à la roadmap

- Comment lier stratégie et exécution ?
- Les principes du mission command
- Décliner la stratégie Produit au niveau des équipes
- Suivre l'exécution de la stratégie et l'adapter

MISSION COMMAND

OKRS

# Thiga Academy

Notre accompagnement



## Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e-s. À la fois **formateurs·rice-s**, **créateurs·rice-s** des programmes et **consultant·e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

## Modalités pratiques

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous-condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

## Notre offre sur mesure

**Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.**

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Formations disponibles en français et en anglais
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Création de parcours de carrière en interne



# Thiga Academy

Ils parlent de nous



## Témoignages de nos anciens alumnis



“ Je suis vraiment enchantée par cette formation qui est au delà de mes espérances. Je suis sortie de la formation motivée à bloc, avec l'envie de mettre plein de choses en place dans l'équipe et persuadée d'avoir évolué vers une branche (management) qui m'épanouie. Un des points forts a été la pratique en binôme avec un consultant Thiga - cela m'a beaucoup aidé à prendre du recul et à formaliser mes idées. Malgré la distance, nous ne nous sommes pas ennuyés une seconde - sûrement grâce à la pratique régulière et à la qualité du formateur (les expériences et réponses de notre formateur sont toujours très enrichissantes !). Honnêtement au démarrage j'avais un peu peur d'une formation en management un peu "bullshit" comme j'avais déjà eu par le passé, mais au contraire je dirai que c'est l'une des formations qui m'a le plus servi. Merci !

**Emma** — Lead PM chez Médecin Direct



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

**Océane** — Product Designer chez RCA

## Nos clients partenaires

Doctolib

Disney

deezer

ManoMano

Carrefour

BlaBlaCar

mestic

ACCOR

ClubMed

DECATHLON

L'ORÉAL

radiofrance

Cartier

CHANEL

Qare

POINT.P

NICKEL

meilleurs agents

Schneider Electric

AVA

CARGLASS

leetchi

france.tv

SOCIETE GENERALE

# Thiga Academy

## Notre parcours de formation



### Product Basics

- Product Owner  
2 jours  
INTRA
- Figma Advanced  
1 jour  
INTRA INTER
- Sensibilisation Culture Produit  
1 jour  
INTRA
- Product Owner Avancé  
2 jours  
INTRA INTER
- Sensibilisation à l'agilité  
1 jour  
INTRA

### Product Builders 0 à 2 ans

- Product Manager  
2 jours  
INTRA INTER
- Product Marketing  
2 jours  
INTRA INTER
- Product Designer  
2 jours  
INTRA INTER
- Tech for PM avec le wagon  
1 jour  
INTRA



### Product Leaders 4-5 ans et +

- Lead Product Manager  
2 jours  
INTRA INTER

### Product Builders 2-4 ans

- Data Informed PM  
2 jours  
INTRA INTER
- Product Manager Confirmé  
2 jours  
INTRA INTER
- Design System  
2 jours  
INTRA INTER
- Soft Skills Produit  
2 jours  
INTRA
- Discovery Discipline  
2 jours  
INTRA INTER



### Product Leaders 4-5 équipes et +

- Bâtir la meilleure organisation Produit PM  
1 jour  
INTER
- Se manager pour mieux manager avec WILL  
15 heures  
INTER
- Créer et décliner la Stratégie Produit  
1 jour  
INTER
- Scaler son organisation Produit  
1 jour  
INTER



# Thiga Academy

À propos de Thiga



## Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

## La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



## Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

## Contact



**David SCHUSTER**  
Directeur Thiga Academy  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr

**THIGA**  
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

