FORMATIONS PRODUCT LEADERS

PRODUCT LEADERSHIP

Mieux appréhender chacune des dimensions du rôle de Product Leaders : prendre du recul sur le métier, s'inspirer des meilleures pratiques du marché, pratiquer sur des cas concrets et échanger avec d'autres Product Leaders

De Product Builders à Product Leaders

Head of Product, Product Director, VP Product ou CPO, le rôle d'un·e Product Leader est de bâtir le meilleur environnement pour faire grandir le produit et les équipes.

Être Product Leader, c'est bâtir et ajuster en permanence un environnement optimal pour maximiser l'impact du produit et le développement des équipes. Cela implique d'agir sur des dimensions clés : **culturelles, organisationnelles, stratégiques et managériales**. Ce rôle est exigeant, car chaque décision prise a un impact significatif à grande échelle, amplifiant autant les réussites que les erreurs.

Ces formations arment les Product Leaders pour leur permettre :

- D'appréhender au mieux chacune des dimensions de leur rôle
- De prendre du recul sur leur métier
- De s'inspirer des meilleures pratiques du marché
- De pratiquer sur des cas concrets
- D'échanger avec d'autres Product Leaders

Ces formations sont soumises à un processus de sélection (un questionnaire suivi dans certains cas d'un échange téléphonique) afin de s'assurer du **succès** pour chaque candidat·e, de la **cohérence** des groupes et du caractère **activable** des apprentissages.

Thiga Academy - 23 rue Taitbout 75009 Paris - N° Siret : 80214974000036 - Agrément n°11 92 20825 92 Copyright 2024 THIGA - All Rights Reserved - Version 3.0 (janvier 2025)

Product Leaders

Une formation pour tous les niveaux et besoins

Les 4 formations Product Leaders

Toutes nos formations permettent de progresser sur l'un des domaines de compétences du Product Leader. À l'issue de chacune, les participant·es maîtrisent des outils actionnables dans leur environnement.

Créer et décliner la stratégie Produit	**1 jour**
Bâtir la meilleure organisation Produit	**1 jour**
Se manager pour mieux manager	**18h, plusieurs sessions**
Scaler son organisation Produit	**1 jour**

Choisir selon son niveau et ses besoins

Pour un·e jeune Head of / Manager Produit avec 1 à 4 équipes Produit :

- ✓ **MANAGER :** Se manager pour mieux manager
- ✓ **BUILD :** Bâtir la meilleure organisation Produit

Pour un·e Head of / VP confirmé· avec 3 à 6 équipes Produit :

- ✓ **MANAGER :** Se manager pour mieux manager
- ✓ **PRODUCT STRATEGY :** Créer et décliner la stratégie Produit

Pour un·e VP / CPO expérimenté·e avec + de 4-5 équipes Produit :

- ✓ **MANAGER :** Se manager pour mieux manager
- ✓ **PRODUCT STRATEGY :** Créer et décliner la stratégie Produit
- ✓ **SCALE :** Scaler son organisation Produit

Rien ne vous empêche d'en sélectionner deux pour une année et d'en suivre deux autres l'année suivante.
L'apprentissage en Leadership Produit ne s'arrête jamais !

INTER : 1 600 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1 JOUR (7h)

CRÉER ET DÉCLINER LA STRATÉGIE PRODUIT

STRATÉGIE

Concevoir et décliner la stratégie Produit, depuis la vision jusqu'à la roadmap en passant par la définition des OKRs.

Public et pré-requis

- **HEAD, DIRECTOR, VP, CPO, CEO** : Managers de profils Produit qui sont en charge de la stratégie Produit
- **Professionnels qui managent toute ou partie d'une organisation Produit** (Tribe ou Organisation de 2 squads ou plus)

Toute candidature sera étudiée via un **processus de qualification** (questionnaire + échange téléphonique éventuel).

Les objectifs de la formation

Le·la Product Leader apprendra comment définir une stratégie Produit désirable, accessible, exécutable par ses équipes et managée dans le temps. À la fin de la formation, il·elle saura :

- Connecter **la vision et la stratégie Produit** et comprendre ce qu'est (et n'est pas) une **stratégie Produit**
- Établir un **diagnostic stratégique** et fixer le challenge stratégique
- Définir tous les éléments d'une **direction stratégique** (*intent*) liée à la stratégie de l'entreprise
- **Décliner et la rendre exécutable** par les équipes (missions et OKRs) et lier **stratégie et roadmapping**
- Manager sa stratégie **dans le temps**

Méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ 50% de la formation. A cela s'ajoutent 25% de théorie et 25% de discussions entre les participants et les formateurs. La durée exacte de chaque module dépendra ainsi de la durée des partages et des attentes des participant·e·s.

Thiga Academy - 23 rue Taitbout 75009 Paris - N° Siret : 80214974000036 - Agrément n°11 92 20825 92 Copyright 2025 THIGA - All Rights Reserved - Version 3.0 (janvier 2025)

Créer la stratégie Produit

Programme de formation

90%
de satisfaction
en 2024

Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

MODULE 1 Stratégie Produit

- Le rôle du Product Leader
- Ce qu'est (et n'est pas) la stratégie Produit
- Les caractéristiques d'une bonne stratégie Produit

STRATÉGIE | LEADERSHIP

MODULE 2 Vision / Mission Produit

- Lier Vision et Mission d'entreprise et du Produit
- Définir la vision, la mission du produit
- Les autres outils et méthodes pour définir sa vision/mission

VISION PRODUIT | MISSION

MODULE 3 Diagnostic & challenges stratégiques

- Comprendre ce qui nous a amenés ici
- Définir la situation actuelle grâce à la recherche produit
- Exprimer nos hypothèses sur les tendances à venir et les grands risques
- Définir le challenge stratégique

DIAGNOSTIC | CHALLENGE STRATÉGIQUE

MODULE 4 Fixer la direction stratégique

- Définir la situation désirée
- Décliner la situation désirée en OKRs
- Vérifier si sa stratégie est bonne
- Fixer les anti-goals

INTENT | ÉTAT DÉSIRÉ | ANTI-GOALS

Créer la stratégie Produit

Programme de formation

MODULE 5 Rendre la stratégie actionnable

- Les principes du *mission command*
- Décliner la stratégie Produit au niveau des équipes
- Définir des bons OKRs
- Connecter ses OKRs et sa roadmap

MISSION COMMAND | OKRS | ROADMAP

MODULE 6 Manager sa stratégie dans le temps

- Le dashboard de suivi
- La gouvernance stratégique
- Les conditions de succès pour une exécution réussie

GOUVERNANCE

Thiga Academy

Notre accompagnement

Nos formateurs et formatrices

Nos formations sont animées par l'**un·e de nos expert·e·s.** À la fois **formateurs·rice·s, créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Modalités pratiques

INTER 🇫🇷

Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux à Paris, dans vos locaux, ou à distance, **jusqu'à 7 jours avant la date prévue**, sous condition de réception de **convention signée**.

- ✓ *Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.*
- ✓ *Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).*

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous

Témoignages de nos anciens alumnis

Je suis vraiment enchantée par cette formation qui est au delà de mes espérances. Je suis sortie de la formation motivée à bloc, avec l'envie de mettre plein de choses en place dans l'équipe et persuadée d'avoir évolué vers une branche (management) qui m'épanouie. Un des points forts a été la pratique en binôme avec un consultant Thiga - cela m'a beaucoup aidé à prendre du recul et à formaliser mes idées. Malgré la distance, nous ne nous sommes pas ennuyés une seconde - surement grâce à la pratique régulière et à la qualité du formateur (les expériences et réponses de notre formateur sont toujours très enrichissantes !). Honnêtement au démarrage j'avais un peu peur d'une formation en management un peu "bullshit" comme j'avais déjà eu par le passé, mais au contraire je dirai que c'est l'une des formations qui m'a le plus servi. Merci !

Emma — Lead PM chez Médecin Direct

« Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).

Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires

Doctolib, Disney, deezer, ManoMano, Carrefour, BlaBlaCar, meetic, ACCOR, Club Med, DECATHLON, L'ORÉAL, radiofrance, Cartier, CHANEL, Qare, POINT.P, NICKEL, meilleurs agents, Schneider Electric, AXA, CARGLASS, bouygues, france•tv, SOCIETE GENERALE

Thiga Academy

Notre parcours de formation

Product Basics

- Product Owner — 2 jours — INTRA
- Figma Advanced — 1 jour — INTRA INTER
- Sensibilisation Culture Produit — 1 jour — INTRA
- Product Owner Avancé — 2 jours — INTRA INTER
- Sensibilisation à l'agilité — 1 jour — INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

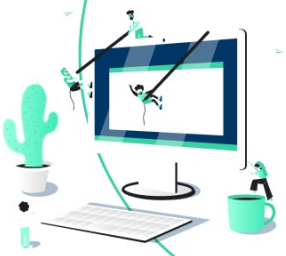
- Product Manager — 2 jours — INTRA INTER
- Product Marketing — 2 jours — INTRA INTER
- Product Designer — 2 jours — INTRA INTER
- Tech for PM — avec le wagon — 1 jour — INTRA

Product Builders 2-4 ans

- Data Informed PM — 2 jours — INTRA INTER
- Product Manager Confirmé — 2 jours — INTRA INTER
- Design System — 2 jours — INTRA INTER
- Soft Skills Produit — 2 jours — INTRA
- Discovery Discipline — 2 jours — INTRA INTER

Product Leaders 4-5 ans et +

- Lead Product Manager — 2 jours — INTRA INTER



Product Leaders 4-5 équipes et +

- Bâtir la meilleure organisation Produit PM — 1 jour — INTER
- Se manager pour mieux manager — avec WILL — 15 heures — INTER
- Créer et décliner la Stratégie Produit — 1 jour — INTER
- Scaler son organisation Produit — 1 jour — INTER

Thiga Academy

À propos de Thiga

Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.

Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages.
En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact

David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS
RER A **Auber**
M 7 9 **Chaussée d'Antin-La Fayette**