

INTER : 2 750 € HT*

INTRA : à partir de 13 750 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

3 JOURS (21h)

PM AUGMENTÉ PAR L'IA

Prenez le virage de l'IA : concevez vos propres assistants et agents pour augmenter votre impact sur tout le cycle Produit

Public et pré-requis

Cette formation s'adresse aux **professionnels du Produit (PM, PO, Lead PM, Product Ops...)** souhaitant intégrer durablement l'IA dans leur pratique.

Elle est conçue pour les participants maîtrisant les fondamentaux du cycle produit et ayant déjà une pratique régulière de l'IA générative.

⚠ Il ne s'agit pas d'une initiation à l'IA, mais d'un **programme avancé** orienté application concrète. **Les bases du prompting doivent être maîtrisées : si ce n'est pas le cas, merci de nous l'indiquer.**

Les objectifs de la formation



Prenez le virage de l'IA : concevez vos propres assistants et agents pour augmenter votre impact sur tout le cycle Produit

- ✓ **IDENTIFIER** les tâches pouvant être assistées ou automatisées dans son périmètre produit
- ✓ **STRUCTURER** des prompts réutilisables adaptés à ses besoins récurrents
- ✓ **AUTOMATISER** ou déléguer des tâches récurrentes pour gagner en efficacité et se recentrer sur les activités à fort impact
- ✓ **CONSTRUIRE** et paramétrer un assistant IA adapté à son périmètre produit
- ✓ **CONCEVOIR** et tester un agent IA pour automatiser un cas d'usage
- ✓ **SET UP** une routine IA et développer une discipline d'usage adaptée à sa pratique de PM

PM Augmenté par l'IA

Programme de formation



Le programme de la formation

3 JOURS (21h)

MODULE 1 IA & Product Management : poser les bases

- Ce que l'IA générative sait (bien) faire / ne pas faire
- Définir les tâches récurrentes ou analytiques pouvant être assistées ou automatisées dans son périmètre produit
- Le prompt engineering orienté Product : rôles, structures, limitations

USE CASE

PROMPT ENGINEERING

MODULE 2 Stratégie & Discovery augmentées par l'IA

- Générer une analyse de marché
- Structurer des personas pertinents à partir de données ou retours utilisateurs
- Synthétiser et catégoriser des verbatims clients
- Prioriser des opportunités ou problématiques
- Explorer des scénarios stratégiques ou arbitrages

DISCOVERY BOOSTÉE PAR L'IA

SYNTHÈSE D'INSIGHTS UTILISATEURS

PRIORISATION AUGMENTÉE

MODULE 3 Accélérer l'exécution et valider sans dépendance

- Générer des PRD, user stories, release notes
- Créer des prototypes fonctionnels sans coder grâce au Vibe Coding
- Simuler une boucle de feedback rapide à l'aide de l'IA

EXÉCUTION PRODUIT AUGMENTÉE

PROTOTYPAGE NO-CODE

BOUCLES D'ITÉRATION ACCÉLÉRÉES

MODULE 4 Construire un Assistant IA adapté à son périmètre

- Comprendre la logique d'un assistant IA (contexte, mémoire, spécialisation)
- Choisir un cas d'usage assistantisé réellement utile dans son périmètre produit
- Créer un assistant IA personnalisé avec les bons paramètres

ASSISTANT IA PERSONNALISÉ

PM Augmenté par l'IA

Programme de formation



Le programme de la formation

3 JOURS (21h)

MODULE 5 Concevoir un agent IA pour automatiser un cas d'usage

- Clarifier la différence : assistant vs agent vs automatisation simple
- Définir un cas d'usage automatisable (critères de choix : fréquence, complexité, valeur)
- Concevoir un agent avec logique, triggers, mémoire et actions (outils : Make, AutoGen, CrewAI, n8n...)
- Tester et évaluer son fonctionnement

AGENT IA

WORKFLOW AUTOMATISÉ

MODULE 6 Pérenniser la pratique IA : réflexes durables & posture long terme

- Créer une routine IA : fréquence, outils, types de tâches, planification hebdo
- Documenter et maintenir sa bibliothèque de prompts et d'agents
- Mesurer ses gains et éviter les biais
- Construire sa feuille de route IA personnelle à 30 jours

ROUTINE IA

AMÉLIORATION CONTINUE

PLAN D'ACTION

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.”

Vincent — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

Product Owner
2 jours

INTRA

Figma Advanced
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité
1 jour

INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing
2 jours

INTRA INTER

Product Designer
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM
avec le wagon
1 jour

INTRA

Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé
2 jours

INTRA INTER

Design System
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit
2 jours

INTRA

Discovery Discipline
2 jours

INTRA INTER

Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager
avec WILL
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit
1 jour

INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr



THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette