



INTER : Prix entreprise **3990 € HT***

Prix particulier **2990 € HT***

INTRA : À partir de **19 500 € HT***

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

5 JOURS (35h)

PM FULL STACK : LES CLÉS DU PRODUCT MANAGEMENT

PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)

Monter en compétences sur les méthodes et stratégies ainsi que la totalité du spectre de responsabilité du Product Management pour réussir vos produits numériques



Public et pré-requis

- ✓ **Futur·e-s Product Owners** ou **Futur·e-s Product Managers**
- ✓ **Product Managers** ou **Product Owners** ayant eu une première expérience produit

La présence pleine et active de tou·te·s les participant·e·s est nécessaire.

Les objectifs de la formation



Monter en compétences sur les méthodes et stratégies ainsi que la totalité du spectre de responsabilité du Product Management pour réussir vos produits numériques.

- ✓ **ROADMAP :** Définir des objectifs, identifier des opportunités, créer sa roadmap en lien avec la vision produit et la stratégie d'entreprise
- ✓ **PROBLEM DISCOVERY :** Comprendre et définir les problèmes
- ✓ **SOLUTION DISCOVERY :** Trouver et prioriser des solutions
- ✓ **DELIVERY :** Piloter le flux de delivery au quotidien dans un cadre agile en donnant de la visibilité
- ✓ **METRICS :** Définir les métriques permettant de mesurer le succès
- ✓ **AMÉLIORATION CONTINUE :** Itérer en trouvant des pistes d'amélioration
- ✓ **SOFT SKILLS :** Savoir communiquer et aligner ses parties prenantes

PM fullstack : Les clés du Product Management

96%

De satisfaction
en 2024

Le programme de la formation

5 JOURS (35h)

MODULE 1 Fixer le cap

- Maîtriser le contexte du produit
- Définir une mission et des objectifs pour l'équipe
- Identifier des opportunités Produit
- Créer la roadmap Produit

VISION

STRATÉGIE

OKR

OPPORTUNITÉS

ROADMAP

MODULE 2 Comprendre le problème et choisir la solution

- Comprendre la Discovery
- Creuser les problèmes utilisateur
- Imaginer, concevoir et choisir des solutions
- Tester des pistes de solutions
- Garder le focus avec la priorisation

DISCOVERY

PROBLEM STATEMENT

CO-CONCEPTION

PROTOTYPE

PRIORISATION

MODULE 3 Construire le produit

- Préparer les développements
- Gérer le delivery avec Agilité
- Planifier et donner de la visibilité
- Suivre l'avancement et gérer les imprévus
- Livrer les fonctionnalités
- Gérer le lancement des fonctionnalités

DELIVERY

USER STORIES

DÉCOUPAGE

VÉLOCITÉ

DOCUMENTATION

PM fullstack : Les clés du Product Management

96%

De satisfaction
en 2024

MODULE 4 Améliorer en continu

- Définir les mesures de succès
- Collecter et suivre les données
- Faire évoluer le produit
- Traiter les anomalies et la dette technique
- Travailler en équipe et collaborer avec les parties prenantes

DATA-INFORMED

AMÉLIORATION

DETTE TECHNIQUE

COMMUNICATION

SOFT SKILLS

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

La méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ 40% de la formation. A cela s'ajoutent 40% de théorie et 20% de discussions entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e.

Thiga Academy

Notre accompagnement



Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

La certification by Thiga



La certification des expert·es Produit

La montée en compétences commence par une formation et se termine par une certification. Notre certification créée de A à Z par nos consultant·es et formateur·ices Thiga permet aux formé·es d'évaluer et valider leurs compétences, de valoriser leur expertise et de faire évoluer leur carrière grâce à notre examen reconnu par la communauté Produit.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par **l'un-e de nos expert-e-s**. À la fois **formateurs-ric-e-s, créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



Cette formation de 5 jours a été intense dans la somme des connaissances et des expériences qui nous ont été transmises. Elle a dépassé mes attentes grâce à un fil rouge qui permet de savoir d'où nous débutions et de montrer jusqu'où nous allions. Le fait d'avoir deux formateurs par jour, et en plus différents, permet de dynamiser la formation.

Damien — Product Manager chez Tick&Live



Les formatrices étaient super, à l'écoute, passionnées par le sujet et très calées. Leurs expériences étaient bien complémentaires. J'ai appris énormément sur ces 5 jours. C'est chouette d'avoir des cas pratiques entre les moments théoriques pour travailler en sous-groupe.

J'ai hâte de pouvoir appliquer et adapter à mon quotidien tout ce que j'ai appris.

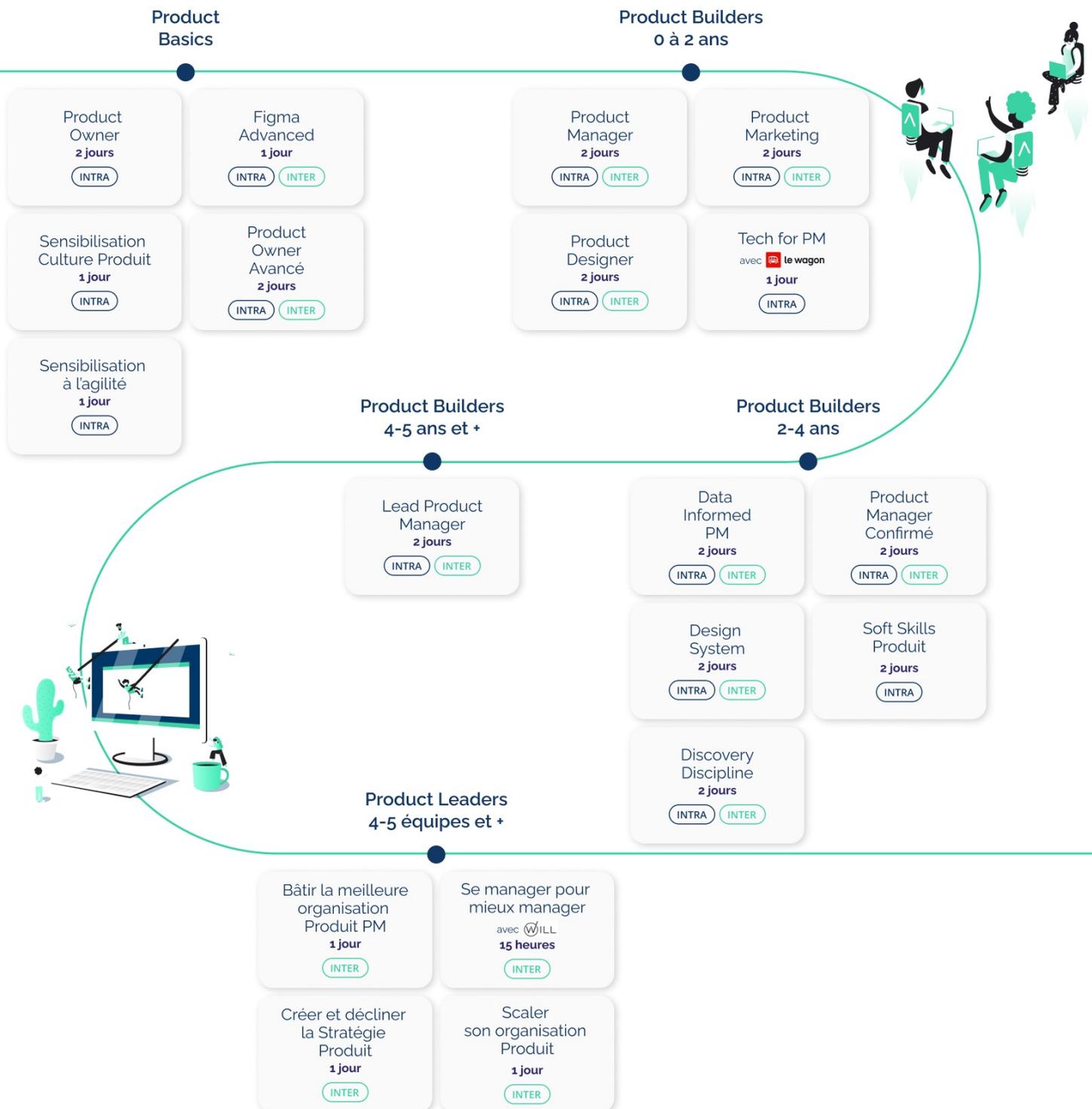
Jeanne — Product Manager chez Roole

Nos clients partenaires



Parcours de formation

Catalogue de formation



MODALITÉS PRATIQUES

Intra-Entreprise

- Groupe de 6 à 10 personnes
- Dans nos locaux à Paris, dans vos locaux, ou à distance
- Programmation possible jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de la convention signée

Inter-Entreprise

- Groupe de 6 à 12 personnes
- Dans nos locaux à Paris
- Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous-condition de places disponibles et de réception de la convention signée avant la session

Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

