



INTER : Prix entreprise **3990 € HT***

Prix particulier **2990 € HT***

INTRA : À partir de **19 500 € HT***

*Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

5 JOURS (35h)

PM FULL STACK : LES CLÉS DU PRODUCT MANAGEMENT

PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)

Maîtriser les méthodes et stratégies ainsi que la totalité du spectre de responsabilité du Product Management pour réussir vos produits numériques



Public et pré-requis

- ✓ **Futur·e-s Product Owners** ou **Futur·e-s Product Managers**
- ✓ **Product Managers** ou **Product Owners** ayant eu une première expérience produit

La présence pleine et active de tou·te·s les participant·e·s est nécessaire.

Les objectifs de la formation



Maîtriser les méthodes et stratégies ainsi que la totalité du spectre de responsabilité du Product Management pour réussir vos produits numériques

- ✓ **ROADMAP :** Définir des objectifs, identifier des opportunités, créer sa roadmap en lien avec la vision produit et la stratégie d'entreprise
- ✓ **PROBLEM DISCOVERY :** Comprendre et définir les problèmes
- ✓ **SOLUTION DISCOVERY :** Trouver et prioriser des solutions
- ✓ **DELIVERY :** Piloter le flux de delivery au quotidien dans un cadre agile en donnant de la visibilité
- ✓ **METRICS :** Définir les métriques permettant de mesurer le succès
- ✓ **AMÉLIORATION CONTINUE :** Itérer en trouvant des pistes d'amélioration
- ✓ **SOFT SKILLS :** Savoir communiquer et aligner ses parties prenantes

PM fullstack : Les clés du Product Management

Le programme de la formation

5 JOURS (35h)

MODULE 1 Lier son produit et la stratégie produit / entreprise

- S'approprier les objectifs stratégiques grâce à une compréhension de la vision, des valeurs et du business
- *Product research* : lier les informations utilisateurs, marché et data
- Identifier et challenger les objectifs produits (OKRs)

PRODUCT, USER ET MARKET RESEARCH

VISION

STRATÉGIE

OKR

MODULE 2 Prioriser et mettre à jour sa roadmap

- Identifier des opportunités
- Prioriser les sujets
- Reformuler une opportunité en hypothèses produits claires et vérifiables
- Construire sa roadmap Produit

ROADMAP

RELEASE PLAN

OPPORTUNITÉ

MODULE 3 Comprendre la Discovery

- Qu'est-ce que la Discovery ?
- Quand doit-on en faire ?
- Qui en est responsable ?

PRODUCT RESEARCH

TIME-TO-IMPACT

RÔLES

MODULE 4 Valider le problème et la cible

- Le problème et son importance
- Bien comprendre le problème grâce au job to be done et le persona
- Aller creuser le problème sur le terrain

PROBLEM STATEMENT

JOBS-TO-BE-DONE

PERSONA

PM fullstack : Les clés du Product Management



MODULE 5 Imaginer et valider la solution

- Du sketching au prototypage
- Mener un bon test de prototypage

STORY MAP

CRAZY 8

PROTOTYPAGE

MODULE 6 Préparation du Delivery

- Cadrer la démarche
- Découper des US selon les critères INVEST
- Comment définir des bons critères d'acceptation avec l'*Example Mapping* ?
- Comment gérer les estimations et animer un atelier d'*Extreme Quotation* ?
- Présentation des bonnes pratiques concernant la gestion des dépendances

EXTREME QUOTATION

USER STORY

DÉPENDANCES

MODULE 7 Gérer son quotidien avec l'équipe

- Rappel de Scrum et Kanban
- Focus sur le rôle de Product Owner
- Améliorer ses relations avec l'équipe de développement
- Comment bien gérer la documentation ?
- Améliorer la qualité du produit au travers des tests et de la gestion des anomalies

SCRUM & KANBAN

RÔLE

DOCUMENTATION

MODULE 8 Piloter le Delivery

- Comment analyser les *burnup et burndown charts* ?
- Améliorer la prédictibilité
- Comment mesurer l'efficacité d'un système Kanban ?

VÉLOCITÉ

PERFORMANCE

PILOTAGE

PM fullstack : Les clés du Product Management



MODULE 9 Mesurer le succès de son produit

- Qu'est-ce qu'un produit qui a du succès ?
- Définir ses métriques clés (usage, performance, satisfaction, business...)
- Monitorer et optimiser
- S'approprier les principaux *frameworks analytics* et leurs limites (AARRR, North Star Metric...)

KPI

AARRR

DATA-INFORMED

MODULE 10 Améliorer en continu

- Faire évoluer le produit
- Traiter les anomalies et la dette technique

AMÉLIORATION

DETTE TECHNIQUE

MODULE 11 Gérer ses parties prenantes

- Communiquer sur la *Roadmap* & le *Release plan* et l'imprédictibilité
- Aligner les parties prenantes internes et externes
- Savoir dire non sur la base d'un argumentaire pertinent

COMMUNICATION

GESTION DES STAKEHOLDERS

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ **40% de la formation**. A cela s'ajoutent 40% de théorie et 20% de discussions entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

La certification by Thiga



La certification des expert·es Produit

La montée en compétences commence par une formation et se termine par une certification. Notre certification créée de A à Z par nos consultant·es et formateur·ices Thiga permet aux formé·es d'évaluer et valider leurs compétences, de valoriser leur expertise et de faire évoluer leur carrière grâce à notre examen reconnu par la communauté Produit.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

Product Owner
2 jours

INTRA

Figma Advanced
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité
1 jour

INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing
2 jours

INTRA INTER

Product Designer
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM
avec le wagon
1 jour

INTRA

Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé
2 jours

INTRA INTER

Design System
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit
2 jours

INTRA

Discovery Discipline
2 jours

INTRA INTER

Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager
avec WILL
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit
1 jour

INTER



Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Un bon équilibre pratique / théorique et des retours concrets. Une formation qui nous a permis en tant qu'équipe d'échanger sur notre situation vs la théorie, bien accompagné et questionné par notre formatrice.

Christophe — Product Manager chez UKG



“ Un grand merci pour cette formation d'une grande qualité avec beaucoup d'éléments actionnables dans le rôle de PM au quotidien ! C'est un réel accélérateur pour aller plus loin et gagner en efficacité. J'ai beaucoup apprécié que les formateurs exercent le métier de PM ou de Head of Product en parallèle. Ça permet d'avoir des retours de leurs expériences aussi.

Tara — Product Manager chez Gens de Confiance

Nos clients partenaires



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

