

INTER : 1 800 € HT\*

INTRA : à partir de 8 900 € HT\*

\* Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24



2 JOURS (14h)

# PRODUCT MANAGER

## PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)

Maîtrise les méthodes de Discovery pour construire des produits et fonctionnalités à forte valeur utilisateur et business

### Public et pré-requis

- ✓ **Product Owners** désireux de devenir Product Managers
- ✓ **Product Managers** voulant formaliser et développer leurs pratiques
- ✓ Aux personnes **ayant déjà participé à la création de produits numériques** et désirant comprendre l'état d'esprit et les outils du Product Management (Managers, MOA, chef de projet digital...)

**Tou-te-s les participant-e-s devront maîtriser les bases de l'Agile** (Scrum à minima) pour pouvoir suivre cette formation. Leur **présence pleine et active** est nécessaire.

### Objectifs de la formation



Maîtriser les **méthodes de Discovery** pour construire des produits et fonctionnalités à **forte valeur** utilisateur et business.

- ✓ **PROBLEM STATEMENT** : Comprendre et définir les **problèmes**
- ✓ **RECHERCHE UTILISATEUR** : Formaliser des **personas** et mener des **interviews utilisateurs**
- ✓ **SOLUTION** : Trouver et prioriser des **solutions**
- ✓ **TEST** : Valider la solution grâce aux **tests d'utilisabilité**
- ✓ **METRICS** : Définir les **métriques du succès**
- ✓ **MVP** : Itérer avec un processus de **MVP**

# Product Manager

Programme de formation

92%

De satisfaction  
en 2023

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Comprendre la Discovery

- Qu'est-ce que la Discovery ?
- Quand doit-on en faire ?
- Qui en est responsable ?

PRODUCT RESEARCH

TIME-TO-IMPACT

RÔLES

### MODULE 2 Valider le problème et la cible

- Le problème et son importance
- Bien comprendre le problème grâce au job to be done et le persona
- Aller creuser le problème sur le terrain

PROBLEM STATEMENT

JOBS-TO-BE-DONE

PERSONA

INTERVIEWS

### MODULE 3 Imaginer et valider la solution

- Du sketching au prototypage
- Mener un bon test de prototypage

STORY MAP

CRAZY 8

PROTOTYPAGE

### MODULE 4 Valider le marché

- Tester la proposition de valeur
- Lancer la fonctionnalité en production
- Monitorer et optimiser

ADOPTION

CONVERSION

MONITORING

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

# Thiga Academy

Notre accompagnement



## Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes dans nos locaux** à Paris. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

## La méthode pédagogique

La formation se veut **interactive** et désireuse de proposer de la **méthodologie** et des **leviers actionnables** pour les formé-e-s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 40% de la formation**. À cela s'ajoutent 40% de théorie et 20% de discussions entre les participant-e-s et les formateur-ric-e-s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun-e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant-e-s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

## La certification by Thiga



### La certification des expert-es Produit

La montée en compétence commence par une formation et se termine par une certification. Notre certification créée de A à Z par nos consultant-es et formateur-ices Thiga permet aux formé-es d'évaluer et valider leurs compétences, de valoriser leur expertise et de faire évoluer leur carrière grâce à notre examen reconnu par la communauté Produit.

## Notre offre sur mesure

**Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.**

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

# Thiga Academy

Ils parlent de nous



## Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

## Témoignages de nos anciens alumnis



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.”

**Vincent** — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

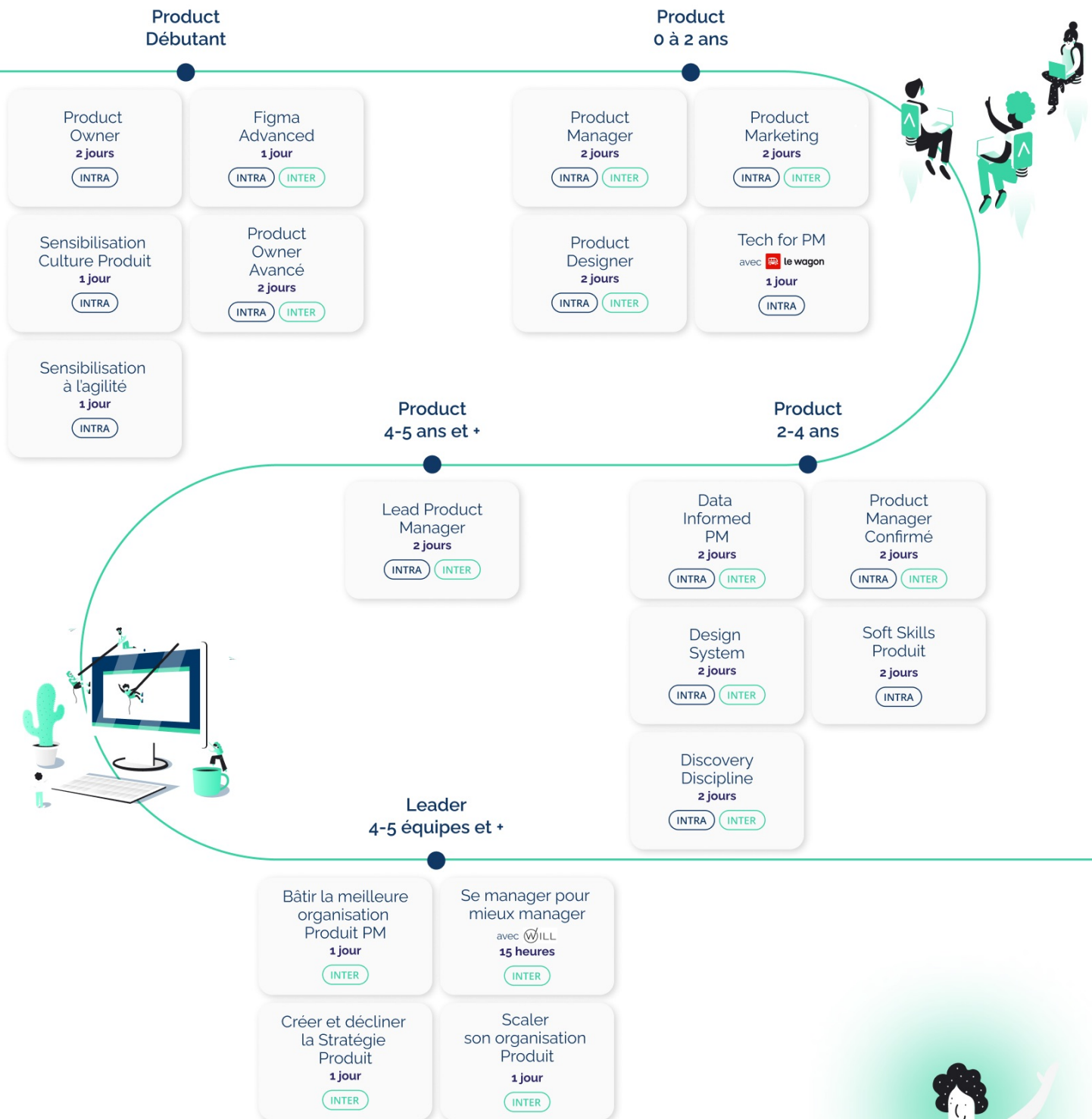
**Océane** — Product Designer chez RCA

## Nos clients partenaires



# Thiga Academy

## Notre parcours de formation



# Thiga Academy

À propos de Thiga



## Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

## La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



## Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

## Contact



**David SCHUSTER**  
Directeur Thiga Academy  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr



**THIGA**  
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette