INTER : 2 000 € HT*

INTRA : à partir de 10 400 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

THIGA ACADEMY PRODUCT MARKETING CERTIFIED

Formation certifiante

PRODUCT MARKETING

PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)

Comprendre le spectre du Product Marketing et les responsabilités pour assurer le succès d'un produit digital sur le marché

Public et pré-requis

- **Product Managers** avec une appétence business souhaitant accélérer sur les aspects marketing de son produit
- **Spécialistes du Marketing** souhaitant travailler avec ou en tant que Product Marketing Manager
- **Product Marketing Managers** souhaitant formaliser et développer leurs bonnes pratiques

La présence **pleine et active** de tou·te·s les participant·e·s est nécessaire.

Les objectifs de la formation

Comprendre le spectre du **Product Marketing** et les responsabilités pour assurer le **succès d'un produit digital** sur le marché.

- **PRODUCT MARKETING :** les bases, son histoire, son rôle et son positionnement dans une organisation
- **PRODUCT MARKETING VS MANAGEMENT :** Pourquoi et comment devons nous travailler ?
- **BUYER PERSONA :** Comprendre son marché, la compétition et définir le profil de son **buyer persona**
- **POSITIONING :** **Définir un positionnement clair** en prenant en compte contexte et produit
- **MESSAGING :** Créer et structurer un **message efficace** autour du produit et ses bénéfices

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Product Marketing

Notre accompagnement

95%
De satisfaction
en 2024

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Introduction au Product Marketing

- Qu'est-ce que le Product Marketing ? Pourquoi est-ce important pour le Produit et pour le Marketing ?
- Comprendre les rôles, responsabilités et compétences pour être un PMM d'excellence
- Comment le PM et le PMM doivent travailler main dans la main pour le succès de leur produit ?

PRODUCT MARKETING | PRODUCT MANAGEMENT | ORGANISATION | CYCLE DE VIE PRODUIT

MODULE 2 Understand : Comprendre l'écosystème de son produit

- Qu'est-ce qu'un marché ? Comment étudier sa dynamique, le mesurer et comprendre la concurrence ?
- Qu'est-ce qu'un buyer persona ? Comment les construire et les adresser ? Doit-on vendre notre produit à tout le monde ?

MARKET RESEARCH | BUYER PERSONA | RESEARCH | INTERVIEW

MODULE 3 Shape : Définir son produit

- Qu'est-ce que le positionnement Produit ? Pourquoi est-ce important ?
- Comment construire un postionnement impactant ?
- Comment définir ma stratégie de prix ? Quels sont les différents modèles qui fonctionnent ?
- Comment définir un messaging percutant et adapté à ma cible ?

PRODUCT POSITIONNING | VALUE PROPOSITION | BENEFIT LADDER | PRICING | MESSAGING

MODULE 4 Roll-out : Lancer officiellement son produit

- Comment construire sa stratégie de Go-To Market ?
- Coordonner et lancer efficacement son produit sur le marché
- *Sales enablement & tactics* : comment faire en sorte que les forces de ventes soient percutantes, à l'aise et autonome pour vendre votre produit à la bonne cible avec les bons messages ?

GO TO MARKET | PRODUCT LAUNCH | METRICS | SALES ENABLEMENT | TACTICS

Thiga Academy

Notre accompagnement

La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas “fil rouge” sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l’ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA 🇬🇧 🇪🇸 🇫🇷

Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER 🇫🇷

Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous-condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ *Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.*
- ✓ *Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).*

La certification by Thiga

THIGA ACADEMY PRODUCT MARKETING CERTIFIED

La certification des expert·es Produit

La montée en compétences commence par une formation et se termine par une certification. Notre certification créée de A à Z par nos consultant·es et formateur·ices Thiga permet aux formé·es d’évaluer et valider leurs compétences, de valoriser leur expertise et de faire évoluer leur carrière grâce à notre examen reconnu par la communauté Produit.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

ils parlent de nous

Nos formateurs et formatrices

Nos formations sont animées par **l'un·e de nos expert·e·s.** À la fois **formateurs·rice·s, créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumnis

"Supers formateurs, qui mettent tout de suite un bon cadre pour partager leurs expériences. On sent aussi une vraie expertise pédagogique (supports bien construits et bon rythme pour garder l'attention, équilibre théorie/pratique). Les nombreux exemples commentés aident à s'ouvrir à beaucoup de contexte différents."

François — Product Manager chez Métroscope

"La formatrice a vraiment bien piloté cette formation, et l'apport de ses expériences a permis de rendre concret chacun des sujets abordés. La formation est vraiment très dense et permet de se rendre compte de ce qu'on pourrait facilement mettre en pratique en utilisant les bons outils au bon moment. Les nombreux outils présentés sont vraiment intéressants."

Chloé — Product Marketing Manager chez Figaro Classified

Nos clients partenaires

Doctolib, Disney, deezer, ManoMano, Carrefour, BlaBlaCar

meetic, ACCOR, Club Med, DECATHLON, L'ORÉAL, radiofrance

Cartier, CHANEL, Qare, POINT.P, NICKEL, meilleurs agents

Schneider Electric, AXA, CARGLASS, bouygues, france•tv, SOCIETE GENERALE

Thiga Academy

notre parcours de formation

Product Basics

- **Product Owner** — 2 jours — INTRA
- **Figma Advanced** — 1 jour — INTRA, INTER
- **Sensibilisation Culture Produit** — 1 jour — INTRA
- **Product Owner Avancé** — 2 jours — INTRA, INTER
- **Sensibilisation à l'agilité** — 1 jour — INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

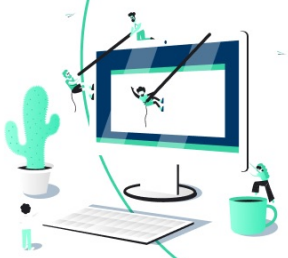
- **Product Manager** — 2 jours — INTRA, INTER
- **Product Marketing** — 2 jours — INTRA, INTER
- **Product Designer** — 2 jours — INTRA, INTER
- **Tech for PM** — avec le wagon — 1 jour — INTRA

Product Builders 2-4 ans

- **Data Informed PM** — 2 jours — INTRA, INTER
- **Product Manager Confirmé** — 2 jours — INTRA, INTER
- **Design System** — 2 jours — INTRA, INTER
- **Soft Skills Produit** — 2 jours — INTRA
- **Discovery Discipline** — 2 jours — INTRA, INTER

Product Builders 4-5 ans et +

- **Lead Product Manager** — 2 jours — INTRA, INTER



Product Leaders 4-5 équipes et +

- **Bâtir la meilleure organisation Produit PM** — 1 jour — INTER
- **Se manager pour mieux manager** — avec WILL — 15 heures — INTER
- **Créer et décliner la Stratégie Produit** — 1 jour — INTER
- **Scaler son organisation Produit** — 1 jour — INTER

Thiga Academy

À propos de Thiga

Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livre en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.

Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages.
En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact

David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS
RER A **Auber**
M 7 9 **Chaussée d'Antin-La Fayette**