

INTRA : à partir de **8 900 € HT***

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

PRODUCT OWNER

PRODUCT BASICS

Comprendre l'agilité, SCRUM et le métier de Product Owner



Public et pré-requis

- ✓ **Product Owners** débutant·e·s dans la fonction
- ✓ **Aspirant·e·s Product Owners** ayant besoin d'acquérir un premier socle de connaissances avant prise de poste

La présence pleine et active de tou·te·s les participant·e·s est nécessaire.

Les objectifs de la formation



Maîtriser les connaissances nécessaires pour **appréhender le rôle** de Product Owner et ainsi s'intégrer rapidement dans un **dispositif agile**.

- ✓ **AGILITÉ :** Acculturation au fait de délivrer des projets dans un **contexte agile**
- ✓ **PRODUCT OWNERSHIP :** Comprendre le rôle de **Product Owner (PO)**
- ✓ **MÉTHODOLOGIE :** Acquérir les outils et méthodes de base pour assurer le rôle de PO dans un projet agile

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Product Owner

Programme de formation



Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Valeur vs Plan

- Qu'est-ce qu'un produit et pourquoi l'aborder sous l'angle de la valeur ?
- Quel est l'apport de l'agilité ?
- Produit et/ou Projet agile : quelle différence faire ?

AGILITÉ

CULTURE PRODUIT

MODULE 2 La vision

- Découvrir la vision du produit et la formaliser
- Identifier le persona ou le *Job-to-be-done* par l'utilisateur-riche
- Identifier le ou les problèmes à résoudre pour ces utilisateur-riche-s
- Formaliser les hypothèses de solution
- Énoncer la proposition de valeur du produit

PERSONA

JOBS-TO-BE-DONE

VISION ET BESOIN UTILISATEUR

MODULE 3 Identifier le MVP

- Comment rapidement valider les hypothèses de solutions ?
- Identifier le MVP et prioriser sa première roadmap
- Prévoir une release / Burn up chart

HYPOTHÈSE

MVP

BURN UP CHART

MODULE 4 SCRUM

- Qu'est-ce que Scrum ?
- Le rôle du Product Owner
- Les autres rôles : Scrum Master, les développeurs
- Le travail du Product Owner avec les autres membres de l'équipe

PRODUCT OWNER

SCRUM

Product Owner

Programme de formation



MODULE 5 La qualité

- Gérer un backlog produit
- L'identification et la formalisation des features
- Ecrire des User Stories (US) / affinage des Users Stories avec l'équipe
- Ateliers pratiques autour de la gestion du backlog et l'écriture des US

USER STORIES

BACKLOG

MODULE 6 Rôle et responsabilités

- La relation du PO avec les parties prenantes
- Communiquer sur l'avancée de l'équipe
- Donner de la visibilité sur ce qui est réalisé et capter du *feedback* pour les itérations suivantes

COMMUNICATION

FEEDBACKS

GOUVERNANCE



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à academy@thiga.fr pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

Thiga Academy

Notre accompagnement



Méthode pédagogique

La formation se veut **interactive** et désireuse de proposer de la **méthodologie** et des **leviers actionnables** pour les formé·e·s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 40% de la formation.**

À cela s'ajoute 40% de théorie et 20% de discussions entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux à **Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation intense et riche en contenu avec une vision globale du métier de Product Owner et des méthodes agiles.

Robin — Product Owner chez Le Parisien



“ Une très bonne expérience en raison de la qualité du formateur et de l'interactivité et l'échange entre les participants.

Bertrand — Product Designer chez BNP Paribas SA CIB

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

- Product Owner 2 jours (INTRA)
- Figma Advanced 1 jour (INTRA, INTER)
- Sensibilisation Culture Produit 1 jour (INTRA)
- Product Owner Avancé 2 jours (INTRA, INTER)
- Sensibilisation à l'agilité 1 jour (INTRA)

Product Builders 0 à 2 ans

- Product Manager 2 jours (INTRA, INTER)
- Product Marketing 2 jours (INTRA, INTER)
- Product Designer 2 jours (INTRA, INTER)
- Tech for PM avec le wagon 1 jour (INTRA)



Product Leaders 4-5 ans et +

- Lead Product 2 jours (INTRA, INTER)

Product Builders 2-4 ans

- Data Informed PM 2 jours (INTRA, INTER)
- Product Manager Confirmé 2 jours (INTRA, INTER)
- Design System 2 jours (INTRA, INTER)
- Soft Skills Produit 2 jours (INTRA)
- Discovery Discipline 2 jours (INTRA, INTER)



Product Leaders 4-5 équipes et +

- Bâtir la meilleure organisation Produit 1 jour (INTER)
- Se manager pour mieux manager avec WILL 18 heures (INTER)
- Créer et décliner la Stratégie Produit 1 jour (INTER)
- Scaler son organisation Produit 1 jour (INTER)



Thiga Academy

À propos de Thiga

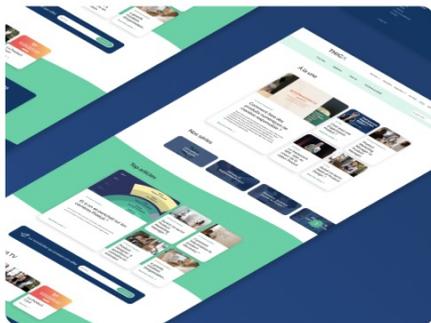


Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

