

INTER : 1 600 € HT*

INTRA : à partir de 8 900 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

PRODUCT OWNER AVANCÉ

PRODUCT BASICS



Améliore la performance de ton équipe et la qualité de ton delivery

Public et pré-requis

- ✓ **Product Owners** ayant eu une première expérience de 9 mois minimum
- ✓ **Personnes** ayant une **bonne connaissance des grands principes** de l'agilité (rôles, rituels et artefacts associés)

Il est demandé aux participant·e·s d'avoir déjà participé à un projet mené en **méthode Agile** pour suivre cette formation. Leur présence **pleine et active** est nécessaire.

Les objectifs de la formation



Maîtriser la **totalité du spectre** de responsabilité du Product Owner pour **améliorer la performance** et la qualité du delivery de son équipe via les principes Agile.

- ✓ **CULTURE PRODUIT** : Maîtriser les fondamentaux **de la culture produit** ainsi que les **valeurs et principes l'Agilité adaptés** au **contexte professionnel** des produits des participant·e·s grâce à des clés d'applications
- ✓ **DELIVERY** : Maîtriser **le pilotage de son backlog** au quotidien, de la **priorisation** au **découpage** et à **l'estimation** des US ainsi que la **gestion des imprévus**
- ✓ **ÉQUIPE** : Savoir **animer** le quotidien de **l'équipe de développement** ainsi que la **relation** avec les **parties prenantes**
- ✓ **PERFORMANCE** : Accroître la **performance** des équipes et la **prédictibilité**

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Product Owner Avancé

Programme de formation

92%

De satisfaction
en 2024

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Culture et Process Produit

- Qu'est-ce que la culture Produit ?
- Qu'est-ce qu'un Process Produit ?
- Le rôle du Product Owner

CULTURE

PROCESS PRODUIT

AGILITÉ

MODULE 2 Comprendre le problème

- Comment aborder une Discovery en tant que Product Owner ?
- Présenter votre vision Produit à l'aide d'un *Elevator Pitch*
- Comment collecter des informations pour prendre les bonnes décisions ?
- Savoir accueillir une nouvelle demande d'une partie prenante

DISCOVERY

ELEVATOR PITCH

PARTIE PRENANTE

MODULE 3 Construire le produit

- Bien rédiger une EPIC et une US
- Découper des US selon les critères INVEST
- Comprendre et bien gérer les éléments de son backlog
- Comment définir des bons critères d'acceptation avec l'*Example Mapping* ?
- Comment gérer les estimations et animer un atelier d'*Extreme Quotation* ?
- Comment analyser les *burnup* et *burndown charts* ?
- Planifier son Sprint
- Améliorer la qualité du produit au travers des tests et de la gestion des anomalies
- Comment bien gérer la documentation ?

SPRINT

USER STORY

BACKLOG

ANOMALIE

DOCUMENTATION

Product Owner Avancé

Programme de formation



MODULE 4 Amélioration continue

- Traiter les anomalies et la dette technique
- Améliorer le processus de déploiement avec le DevOps
- Définir les mesures de succès et son plan de taggage
- Améliorer ses relations avec l'équipe de développement et les parties prenantes
- Faire évoluer son produit

DETTE TECHNIQUE

ÉQUIPE

MESURE



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à academy@thiga.fr pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

La certification by Thiga



La certification des expert·es Produit

La montée en compétence commence par une formation et se termine par une certification. Quelle chance on propose les deux ! Notre certification permet aux formé·es d'évaluer et valider leurs compétences rapidement grâce à notre examen, créé de A à Z par nos consultant·es et formateur·ices Thiga.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ J'ai adoré cette formation. Un grand merci au formateur qui a su nous mettre à l'aise, allier avec brio la théorie et la pratique. En partageant ses propres expériences cela a rendu la formation encore plus concrète. C'est une formation de grande qualité. De loin la meilleure que j'ai suivie depuis que je suis dans le monde du travail.

Karima — Product Manager chez Carrefour



“ Excellente expérience. Formateurs intéressants, expliquent bien et sympas, laissent place aux questions et commentaires. Le déroulé est clair, les slides sont bien construits et agréables. Des exercices concrets et en nombre. Bonne balance cours et pauses. Échanges intéressants avec les personnes du groupe.

Alexandra — Product Manager chez ALD AUTOMOTIVE

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

Product Owner
2 jours

INTRA

Figma Advanced
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité
1 jour

INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing
2 jours

INTRA INTER

Product Designer
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM
avec le wagon
1 jour

INTRA

Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé
2 jours

INTRA INTER

Design System
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit
2 jours

INTRA

Discovery Discipline
2 jours

INTRA INTER

Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager
avec WILL
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit
1 jour

INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga

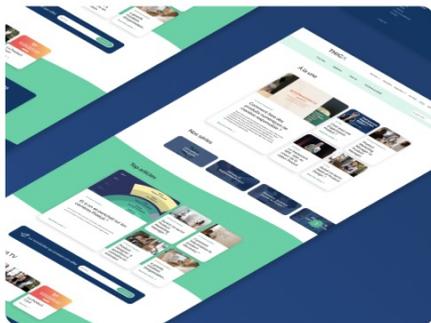


Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

