

INTER : 2 350 € HT\*

INTRA : à partir de 12 500 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

# LEAN PORTFOLIO MANAGEMENT

PRODUCT LEVEL 4 (4 À 5 ANS ET +)

Monter en compétences dans la **définition, l'opérationnalisation et le pilotage** d'un portefeuille de produits numériques aligné sur la stratégie de votre organisation.



## Public et pré-requis

- ✓ **CPO, Chief of Staff, PMO, Tribe Lead, Product Ops, Business Owner, Coach Agile** et toute personne impliquée dans la gestion de portefeuille produits numériques ou stratégiques.

La présence **pleine et active** de tou-te-s les participant-e-s est nécessaire.

## Les objectifs de la formation



Monter en compétences dans la **définition, l'opérationnalisation et le pilotage** d'un portefeuille de produits numériques aligné sur la stratégie de votre organisation.



- ✓ **COMPRENDRE** les fondamentaux du lean portfolio management
- ✓ **METTRE EN PLACE** le lean portfolio management
- ✓ **INITIER ET FAIRE VIVRE** sa stratégie en continu
- ✓ **ORCHESTRER** priorités, ressources et investissements en continu
- ✓ **MESURER ET APPRENDRE** pour réadapter en continu

# Lean Portfolio Management

Programme de formation

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Comprendre les fondamentaux du Portfolio Management

- Qu'est-ce que le Lean Portfolio Management ?
- Adopter le Portfolio Management pour améliorer sa business agility au service de la stratégie d'entreprise
- Comprendre la philosophie du Portfolio Management : le time-to-impact, la décentralisation et une gouvernance lean

BUSINESS AGILITY

PHILOSOPHIE

GOVERNANCE

### MODULE 2 Mettre en place le Lean Portfolio Management

- Cartographier son écosystème (produits, programmes, projets et capabilities)
- Clarifier le rôle de chacun et casser les silos organisationnels
- Organiser une comitologie lean adaptée aux instances existantes
- Définir une stratégie d'investissement (guardrails, méthodes de priorisation)
- Choisir ses outils de Portfolio Management (Kanban, Scorecard, PPM)

CARTOGRAPHIE

ORGANISATION

COMITOLOGIE

STRATEGIE D'INVESTISSEMENTS

OUTILS

### MODULE 3 Initier et faire vivre sa stratégie en continu

- Découvrir le cycle de vie d'une stratégie
- Diagnostiquer son contexte (produit, marché, tech, organisationnel)
- S'aligner sur une direction commune
- Piloter cette stratégie avec des OKRs

DIAGNOSTIC

STRATEGIE

OKR

# Lean Portfolio Management

Programme de formation



## MODULE 4 Orchestrer priorités, ressources et investissements en continu

- Adopter une vision ROIste
- Prioriser et planifier les sujets en continu
- Gérer le "Run"
- Réorganiser ses équipes sans déstabiliser l'organisation

ROI

RICE & WJSF

RUN

STAFFING

## MODULE 5 Mesurer et apprendre pour réadapter en continu

- Piloter l'avancement des projets au bon niveau
- Mesurer la performance des produits
- Améliorer l'efficacité du Lean Portfolio Management

KPI

OUTCOME

AMELIORATION CONTINUE



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer un workshop adapté à vos besoins.



# Thiga Academy

Notre accompagnement



## La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

## Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

## Notre offre sur mesure

**Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.**

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

# Thiga Academy

Ils parlent de nous



## Nos formateurs et formatrices



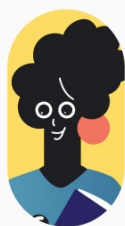
Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

## Témoignages de nos anciens alumni



“Supers formateurs, qui mettent tout de suite un bon cadre pour partager leurs expériences. On sent aussi une vraie expertise pédagogique (supports bien construits et bon rythme pour garder l'attention, équilibre théorie/pratique). Les nombreux exemples commentés aident à s'ouvrir à beaucoup de contexte différents.”

**François** — Product Manager chez Métroscope



“La formatrice a vraiment bien piloté cette formation, et l'apport de ses expériences a permis de rendre concret chacun des sujets abordés. La formation est vraiment très dense et permet de se rendre compte de ce qu'on pourrait facilement mettre en pratique en utilisant les bons outils au bon moment. Les nombreux outils présentés sont vraiment intéressants.”

**Chloé** — Product Marketing Manager chez Figaro Classified

## Nos clients partenaires



# Thiga Academy

## Notre parcours de formation



### Product Basics

Product Owner  
2 jours

INTRA

Figma Advanced  
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit  
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé  
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité  
1 jour

INTRA

### Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager  
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing  
2 jours

INTRA INTER

Product Designer  
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM  
avec le wagon  
1 jour

INTRA

### Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager  
2 jours

INTRA INTER

### Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM  
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé  
2 jours

INTRA INTER

Design System  
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit  
2 jours

INTRA

Discovery Discipline  
2 jours

INTRA INTER

### Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM  
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager  
avec WILL  
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit  
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit  
1 jour

INTER





# Thiga Academy

À propos de Thiga



## Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

## La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



## Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

## Contact



**David SCHUSTER**  
Directeur Thiga Academy  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr



**THIGA**  
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette