

INTER : 1 800 € HT*

INTRA : à partir de 8 900 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

PRODUCT DESIGNER

PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)

Gagner en impact au sein de votre organisation en concevant des produits numériques à forte valeur client et business



Public et pré-requis

- ✓ **UX Designer** souhaitant avoir plus d'impact au sein de leur organisation Produit
- ✓ **UI Designers** désireux d'intervenir plus en amont de la conception
- ✓ **Product Designers** souhaitant formaliser et développer leurs pratiques

Les participant·e·s doivent avoir des **bases de Design** (Communication Graphique, Design d'interaction ou de produit...).

Les objectifs de la formation



Avoir les clefs pour pouvoir intégrer le **Product Design** efficacement à toutes les étapes de **conception** et **d'amélioration** d'un **produit digital**.

- ✓ **COLLABORATION** : Comprendre leur rôle et allier product management et product design pour **gagner en impact**
- ✓ **CONTEXTE** : Adapter leur démarche au contexte et aux **enjeux du Produit**
- ✓ **FACILITATION** : Aligner les différentes parties prenantes de l'organisation **sur des problèmes et des solutions à dérisquer**
- ✓ **CONCEPTION** : Concevoir et tester la pertinence des solutions en trouvant l'adéquation entre **besoins utilisateurs, rentabilité et contraintes techniques**

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Product Designer

Programme de formation

92%

De satisfaction
en 2024

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Back to Product Design basics

- Comprendre la culture Produit et son impact sur le Design
- Appréhender les différents modèles d'organisation Design
- Définir le rôle et les missions du Product Designer au sein d'une équipe Produit et de ses process
- Valoriser l'impact du Design sur la stratégie Produit

CULTURE PRODUIT

IMPACT

PRODUCT DESIGN BASICS

MODULE 2 De la recherche aux premières idées

- Organiser la démarche de Design, du problème à la solution
- Choisir le bon dispositif de recherche utilisateur selon le contexte
- Synthétiser et partager les résultats de la recherche au sein de l'organisation, en pensant valeur utilisateur et business
- Faciliter la génération d'idées en évitant les biais

DESIGN THINKING

USER RESEARCH

MODULE 3 De l'idée à la conception

- Adapter son effort de conception pour gagner en impact
- Matérialiser l'expérience utilisateur
- Animer des ateliers de co-conception et faire converger l'équipe vers une ou plusieurs solutions potentielles
- Appliquer les bonnes pratiques de conception d'interface

CO-CONCEPTION

MVP

PROTOTYPAGE

SKETCHING

MODULE 4 Valider et transmettre ses solutions

- Formaliser et tester ses hypothèses de conception de solution en étant data-informed
- Adapter son discours pour convaincre les différents acteurs de son organisation
- Fluidifier la collaboration avec les développeurs
- Industrialiser le design au sein du produit avec le *Design system*

COLLABORATION

DESIGN SYSTEM

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. A cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un produit "fil rouge" servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

La certification by Thiga



La certification des expert·es Produit

La montée en compétences commence par une formation et se termine par une certification. Notre certification créée de A à Z par nos consultant·es et formateur·ices Thiga permet aux formé·es d'évaluer et valider leurs compétences, de valoriser leur expertise et de faire évoluer leur carrière grâce à notre examen reconnu par la communauté Produit.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“Je pense que le mindset design de Thiga est phase avec les enjeux de notre époque et invite à réfléchir sur comment embarquer les décideurs aux sein des organisations, mais aussi à inviter à agir qualitativement sur les usages et les comportements.”

Rose-Marie — Product Designer chez Infogene



“Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

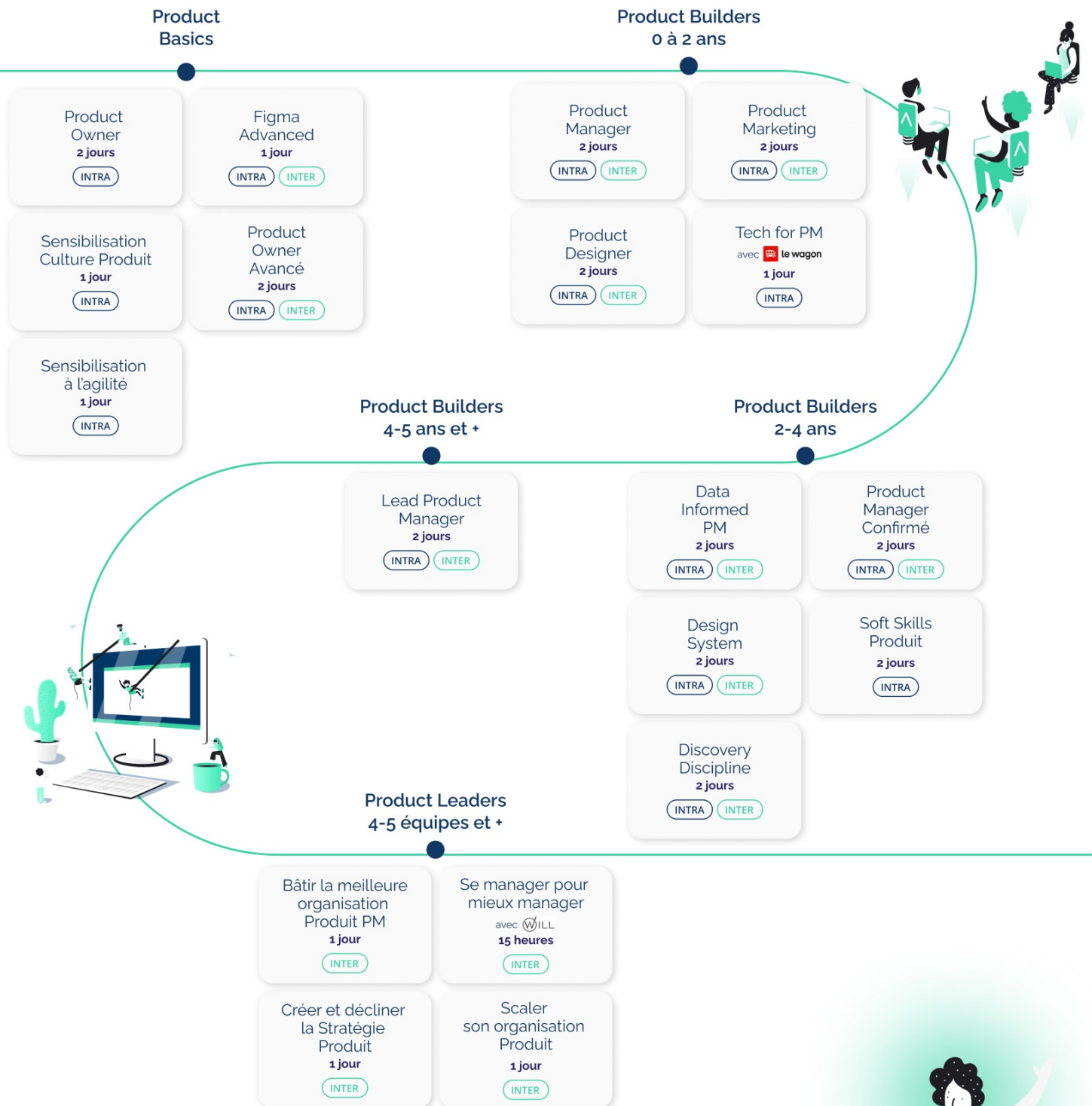
Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS



Auber



Chaussée d'Antin-La Fayette

