

INTER : 1 800 € HT\*

INTRA : à partir de 8 900 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

2 DAYS (14h)

# PRODUIT RESPONSABLE



Réduire l'impact de nos produits numériques sur les individus, l'environnement et l'économie.

## Public et pré-requis

- ✓ **Tous les acteurs du Produit** du PO jusqu'au CPO, en passant par le Designer
- ✓ **Les parties prenantes** à la réalisation de Produit (développeurs, managers, marketers, fondateurs...).

La présence pleine et active de tou-te-s les participant-e-s est nécessaire.

## Les objectifs de la formation



Avoir les clés pour concevoir des produits numériques fonctionnels, conviviaux, sécurisés, accessibles et respectueux de la vie privée des utilisateurs.

- ✓ **COMPRENDRE L'ÉTHIQUE NUMÉRIQUE** : principes éthiques fondamentaux dans le développement de produits numériques, y compris les considérations de responsabilité sociale des entreprises technologiques et des cadres réglementaires.
- ✓ **SÉCURITÉ ET VIE PRIVÉE** : pratiques robustes de sécurité informatique et de protection de la vie privée dès la conception des produits numériques.
- ✓ **ACCÈS ET INCLUSION** : conception universelle et le respect des normes d'accessibilité.

# Produit Responsable

Programme de formation



## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Sensibilisation et introduction au Produit Responsable

- Poser les constats et explorer les raisons d'agir
- Comprendre les concepts, le vocabulaire et les acteurs de la responsabilité numérique
- Projeter la formation par rapport aux enjeux de l'entreprise

INTRODUCTION

CONSTAT

### MODULE 2 Le numérique comme levier d'accélération de la Responsabilité

- Comprendre en quoi le numérique peut être un levier d'accélération de la responsabilité
- Savoir identifier et évaluer l'impact d'un projet numérique en matière de responsabilité

LEVIER D'ACCÉLÉRATION

EVALUER L'IMPACT

### MODULE 3 Établir une stratégie de développement de la responsabilité des produits

- Positionner la responsabilité dans la stratégie Produit
- Définir une roadmap stratégique de développement de la responsabilité dans les produits

STRATÉGIE

ROADMAP

### MODULE 4 Les 8 traits de personnalité d'un Produit Responsable

- Comprendre les 8 traits de personnalité d'un Produit Responsable
- Auditer la personnalité d'un produit existant
- Identifier des premières actions d'amélioration
- Intégrer durablement la responsabilité et l'impact Produit

8 TRAITS DE PERSONNALITÉ

AUDIT

AMÉLIORATION

# Produit Responsable

## Programme de formation



### MODULE 5 Concevoir et réaliser un Produit éco-responsable et accessible

- Naviguer dans le cadre réglementaire et intégrer les exigences de conformité
- Concevoir un Produit éco-responsable
- Concevoir un Produit accessible

ÉCO-RESPONSABILITÉ

ACCESSIBILITÉ

### MODULE 6 Le pouvoir des nouveaux récits

- Comprendre la puissance de la construction de nouveaux récits désirables
- Construire un récit impactant autour de son Produit
- Soigner la désirabilité de son Produit et communiquer sur son impact

NOUVEAUX RECITS

STORYTELLING

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer un workshop adapté à vos besoins.

# Thiga Academy

Notre accompagnement



## La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

## Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

## La certification by Thiga



### La certification des expert·es Produit

La montée en compétence commence par une formation et se termine par une certification. Quelle chance on propose les deux ! Notre certification permet aux formé·es d'évaluer et valider leurs compétences rapidement grâce à notre examen, créé de A à Z par nos consultant·es et formateur·ices Thiga.

## Notre offre sur mesure

**Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.**

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

# Thiga Academy

ils parlent de nous

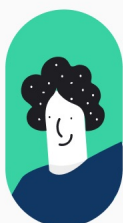


## Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

## Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.”

**Vincent** — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

**Océane** — Product Designer chez RCA

## Nos clients partenaires



# Thiga Academy

notre parcours de formation



## Product Basics

Product Owner  
2 jours

INTRA

Figma Advanced  
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit  
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé  
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité  
1 jour

INTRA

## Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager  
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing  
2 jours

INTRA INTER

Product Designer  
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM  
avec le wagon  
1 jour

INTRA

## Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager  
2 jours

INTRA INTER

## Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM  
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé  
2 jours

INTRA INTER

Design System  
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit  
2 jours

INTRA

Discovery Discipline  
2 jours

INTRA INTER

## Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM  
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager  
avec WILL  
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit  
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit  
1 jour

INTER



# Thiga Academy

À propos de Thiga



## Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

## La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



## Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

## Contact



**David SCHUSTER**  
Directeur Thiga Academy  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr



**THIGA**  
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette