

**INTER : 2 350 € HT\***

**INTRA : à partir de 12 500 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

**2 JOURS (14h)**

# PRODUCT ROI

## PRODUCT LEVEL 4 (4 A 5 ANS ET +)

Devenir expert en business Produit et adopter une posture d'investisseur pour maximiser le ROI des évolutions produit.

### Public et pré-requis

- ✓ Cette formation s'adresse aux personnes qui exercent déjà un rôle de **Lead** ou de **Head of / VP / CXO** et qui souhaitent maximiser la valeur réelle et perçue du travail des équipes Produit & tech, tant au niveau de l'entreprise que de ses investisseurs.

### Les objectifs de la formation



Devenir expert en business Produit et adopter une posture d'investisseur pour maximiser le ROI des évolutions produit.

- ✓ **CONNECTER** : Relier Expérience et business et assurer la loi du Double Impact
- ✓ **GÉRER** : la stratégie et la roadmap comme un portfolio d'investissements
- ✓ **CHALLENGER** : Intégrer l'incertitude en gérant le discovery comme une due diligence
- ✓ **AGILIFIER** : Caper les investissements selon le ROI attendu et savoir arrêter ou réinvestir
- ✓ **CO-INVESTIR** : Partager les investissements Produit / Business et la responsabilité du succès et des échecs avec les autres départements
- ✓ **ORGANISER** : Maximiser le ROI du produit via l'organisation et ses process

# Product ROI

Programme de formation



## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 De Produit vs Business à Produit = Business

- Identifier les impasses du Product Management
- Faire évoluer les rôles et postures pour sortir du product planning
- Utiliser le P&L comme une scorecard du business Produit

RÔLES ET POSTURES

P&L

### MODULE 2 Gérer le produit comme un investisseur

- Penser stratégie et roadmap comme un portfolio d'investissements
- Ambition et appétit : caper et estimer le ROI théorique
- Le co-investissement au cœur du ROI

PORTFOLIO

ROI

CO-INVESTISSEMENT

### MODULE 3 Assurer le ROI maximum

- Gérer la discovery comme une due diligence
- Release vs Launch vs land : Une roadmap ne s'arrête pas au delivery
- Analyser et optimiser ses investissements

DUE DILIGENCE

OPTIMISER

### MODULE 4 Leadership et organisation orientés ROI

- Aligner l'organisation avec sa stratégie ROIste : le système de campagnes
- Evaluer l'efficacité des process avec un biais ROIste
- Trouver le bon positionnement pour challenger les équipes Produit & Tech, les autres CXOs, les investisseurs...

STRATÉGIE

EFFICIENCE

CHALLENGE

# Thiga Academy

Notre accompagnement



## La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

## Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

## Notre offre sur mesure

**Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.**

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne



# Thiga Academy

## Notre parcours de formation



### Product Basics

Product Owner  
2 jours

INTRA

Figma Advanced  
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit  
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé  
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité  
1 jour

INTRA

### Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager  
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing  
2 jours

INTRA INTER

Product Designer  
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM  
avec le wagon  
1 jour

INTRA

### Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager  
2 jours

INTRA INTER

### Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM  
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé  
2 jours

INTRA INTER

Design System  
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit  
2 jours

INTRA

Discovery Discipline  
2 jours

INTRA INTER

### Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM  
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager  
avec WILL  
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit  
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit  
1 jour

INTER

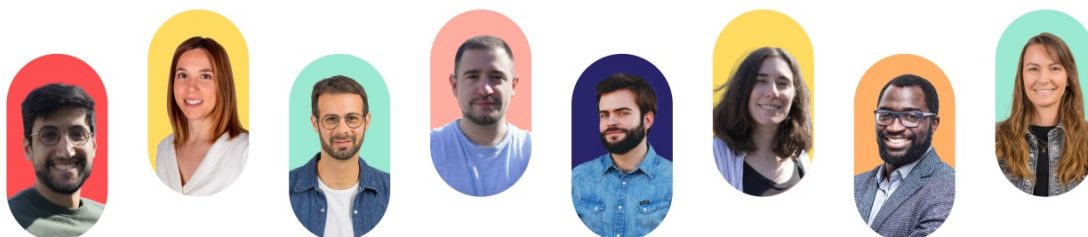


# Thiga Academy

Ils parlent de nous



## Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

## Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.”

**Vincent** — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

**Océane** — Product Designer chez RCA

## Nos clients partenaires



# Thiga Academy

À propos de Thiga



## Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

## La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



## Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

## Contact



**David SCHUSTER**  
Directeur Thiga Academy  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr



**THIGA**  
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette