

INTRA : à partir de **5 000 € HT***

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1 JOUR (7h)

SENSIBILISATION CULTURE PRODUIT

PRODUCT BASICS

Comprendre la culture **Produit** et ses fondamentaux.



Public et pré-requis

- ✓ Top Management et C-Levels
- ✓ Toute personne en charge d'accompagner le changement dans une organisation (manager, RH, etc.)

La présence **pleine et active** de tou·te·s les participant·e·s est nécessaire.

Les objectifs de la formation

Comprendre la culture **Produit** et ses fondamentaux.



- ✓ Comprendre ce qu'est **la culture Produit** (et ce qu'elle n'est pas)
- ✓ Identifier les **facteurs clés de succès** d'une organisation **Produit**
- ✓ Identifier les **rôles et responsabilités** dans une organisation **produit**

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Sensibilisation Culture Produit

Programme de formation

90%

De satisfaction
en 2024

Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

MODULE 1 Culture Produit

- Comprendre ce qu'est (et ce que n'est pas) la culture Produit
- Mapper votre culture et identifier là où le Product Management peut vous aider
- Distinguer Culture Projet et Culture Produit
- Mesurer le succès du Product Management
- Améliorer le *time-to-market* par la vélocité d'apprentissage

PROJET VS PRODUIT

CULTURE

MODULE 2 Organisation Produit

- Comprendre les caractéristiques d'une organisation Produit
- Comprendre la valeur d'ajouter la fonction de *Product Manager* dans votre organisation

ORGANISATION

PRODUCT MANAGEMENT

LEAN CANVAS

MODULE 3 Rôles et Responsabilités

- Connaître le vocabulaire du Produit
- *Make the product right & make the right product*
- Comprendre les compétences de l'équipe Produit
- Identifier les activités concrètes du Product Manager

GLOSSAIRE

PRODUCT MANAGEMENT

RÔLES



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à academy@thiga.fr pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

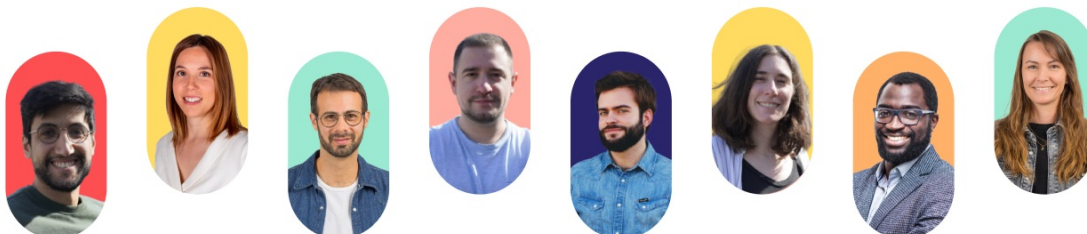
- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Formation vivante avec une place importante accordée aux échanges avec la salle. Pas de dogmatisme dans les interventions et les échanges questions/réponses.

Isabelle — IDELE



“ Un contenu de formation très clair et concis vu le délai d'une journée, animé par de très bons formateurs.

Hervé — Groupe La Poste

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

Product Owner
2 jours

INTRA

Figma Advanced
1 jour

INTRA

INTER

Sensibilisation Culture Produit
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé
2 jours

INTRA

INTER

Sensibilisation à l'agilité
1 jour

INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager
2 jours

INTRA

INTER

Product Marketing
2 jours

INTRA

INTER

Product Designer
2 jours

INTRA

INTER

Tech for PM
avec  le wagon
1 jour

INTRA

Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager
2 jours

INTRA

INTER

Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM
2 jours

INTRA

INTER

Product Manager Confirmé
2 jours

INTRA

INTER

Design System
2 jours

INTRA

INTER

Soft Skills Produit
2 jours

INTRA

Discovery Discipline
2 jours

INTRA

INTER

Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager
avec  WILL
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit
1 jour

INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS



Auber



Chaussée d'Antin-La Fayette

