

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : à partir de 9 900 € HT*

*Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

2 JOURS (14h)

SOFT SKILLS

PRODUCT LEVEL 3 (2 ANS ET +)

Aborder sereinement les situations inhérentes aux rôles et responsabilités qui constituent le quotidien d'un profil produit



Public et pré-requis

- ✓ Cette formation s'adresse aux **Senior Product Managers et Designers** qui souhaitent asseoir leur légitimité et développer leur leadership latéral.

Tou-te-s les participant-e-s doivent maîtriser le contenu et les acquis de la formation *Product Designer*, ou des formations *Product Manager* et *Product Manager Confirmé* pour suivre cette formation.

Les objectifs de la formation



Acquérir les clés et outils **pratiques et immédiatement activables** pour :

- ✓ Identifier ses leviers de motivation pour asseoir son leadership latéral
- ✓ Apprendre à bien dire les choses, sans prendre de risques relationnels
- ✓ Mieux gérer son stress
- ✓ Oser et savoir dire non
- ✓ Gérer les conflits et/ou les objections
- ✓ Fonctionner avec des personnalités difficiles

Soft Skills

Programme de formation



Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Comprendre son profil de Product pour asseoir sa légitimité

- Connaître les caractéristiques d'un bon Product Owner, Product Manager ou Product Designer
- Repérer ses zones de confort et de progrès
- Cartographier les acteurs de son produit et analyser les interactions relationnelles

COMPÉTENCES

COMPRENDRE SON PROFIL

MODULE 2 Oser dire les choses : quels pré-requis ?

- Identifier les émotions et besoins associés
- Savoir exprimer ce que l'on ressent
- Savoir adopter une posture positive pour nouer des relations constructives

POSTURE

ÉMOTIONS

MODULE 3 Motivation & Leadership

- Connaître ses motivations intrinsèques
- Distinguer les types de motivation
- Le leadership basé sur des motivations
- Connaître les différents profils motivationnels
- Identifier ses motivations et questionner pour trouver celles de l'autre

MOTIVATION INTRINSEQUE

MOTIVATION EXTRINSEQUE

MODULE 4 Gestion du stress

- Comprendre le stress
- Identifier les leviers pour gérer son stress
- Identifier les leviers pour gérer le stress de l'autre

GESTION DU STRESS

Soft Skills

Programme de formation



MODULE 5 Confiance en soi

- Comprendre la confiance en soi
- Identifier les personnalités difficiles
- Connaître les comportements pour gagner en assertivité

PERSONNALITES

COMPORTEMENTS

MODULE 6 Appréhender le conflit

- 9 clés pour comprendre et appréhender le conflit
- Cas pratiques à analyser collectivement

GESTION DU CONFLIT

PROMOTION

GOUVERNANCE

MODULE 7 Savoir mener des conversation difficiles

- Identifier les options possibles en amont d'une conversation difficile avec ses clients (internes ou externes)
- Bien se préparer pour gagner en efficacité et en impact
- Partager les 5 règles en or pour mener une discussion difficile

COMMUNICATION

MODULE 8 Mise en situation : jeux de rôles basés sur des situations réelles

- Ancrer les apprentissages et les outils apportés tout au long de la formation
- S'appuyer sur le feedback du groupe
- Mettre en place un plan d'action individualisé

GESTION DU STRESS

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant-e-s et les formateur-ric-e-s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacune-e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant-e-s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'**un-e de nos expert-e-s**. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Thiga Academy

notre parcours de formation



Product Basics

Product Owner
2 jours

INTRA

Figma Advanced
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité
1 jour

INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing
2 jours

INTRA INTER

Product Designer
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM
avec  le wagon
1 jour

INTRA

Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager
2 jours

INTRA INTER

Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé
2 jours

INTRA INTER

Design System
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit
2 jours

INTRA

Discovery Discipline
2 jours

INTRA INTER

Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager
avec  WILL
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit
1 jour

INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

