

INTER : 849 € HT*

INTRA : nous contacter

* Tarif valable du 01/01/24 au 31/12/24

1 JOUR (7h)



le wagon

TECH FOR PM

PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)

Développe tes connaissances et maîtrise les outils nécessaires à la collaboration avec des équipes techniques de développement

Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers** souhaitant renforcer leurs connaissances tech afin de mieux collaborer avec les équipes de développement
- ✓ Aux personnes **ayant des connaissances de développement web de base** et désireuses d'étendre leur champ de compétences aux outils de collaboration

Tou-te-s les participant-e-s devront **valider un module en ligne** qui couvre les fondamentaux du développement web (HTML/CSS) pour pouvoir participer à cette journée. Leur présence pleine et active est nécessaire.

Les objectifs de la formation



Elargir son champ de connaissances tech pour mieux collaborer avec les équipes de développement.



- ✓ **CONSOLIDER** ses fondamentaux en développement web : programmer une page web (HTML/CSS), comprendre le fonctionnement d'un navigateur, déployer sa page sur internet
- ✓ **COLLABORER AVEC GITHUB** : versionner le code, créer un dépôt, maîtriser les processus de collaboration pour le développement de produits digitaux
- ✓ **COMPRENDRE ET CONSOMMER LES APIS** : connaître les cas d'usages, pratiquer des requêtes HTTP, comprendre les codes d'erreur, maîtriser l'intégration d'APIs

Tech for PM

Programme de formation



Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

MODULE 1 Git & Github sprint

- Découvrir le terminal et maîtriser les commandes basiques
- Comprendre Git et l'intérêt du versioning, les étapes telles que add, commit, les commandes simples telles que log et diff
- Se déplacer sur les branches et comprendre la procédure de merge
- Découvrir Github, Gitlab et Bitbucket, créer un 1er repository sur Github
- Découvrir la collaboration grâce à Github : ajouter des contributeurs, cloner un repo, lire les commits, réaliser des pull requests, écrire en markdown
- Réaliser des branches en local et faire des pull requests sur un site HTML (réalisé lors du module préparatoire), proposer des améliorations et collaborer sur les sites des autres apprenants

GITHUB

GITLAB

MARKDOWN

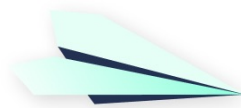
MODULE 2 API Sprint

- Comprendre le rôle des API dans la tech
- Démystifier le jargon *API*, *Webhook*, *Middleware*, *Access Token*, *HTTP*, *JSON* etc
- Consommer des APIs, i.e réaliser des requêtes HTTP avec un navigateur et avec Postman sur plusieurs web services : Github API, Mapbox API
- Savoir lire la documentation d'une API sur les différents types de requêtes (verbes) et les codes d'erreurs
- Ajouter un formulaire de contact dans la landing page et le connecter à Trello pour recevoir des leads

API

GITHUB API

MAPBOX API



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à academy@thiga.fr pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

Tech for PM

Travail préparatoire



Déroulé du travail préparatoire

Modalités

Les participant·e·s seront invité·e·s sur la plateforme pédagogique Le Wagon afin d'accéder à un cours. Celui-ci sera réalisé en amont de la formation, 100% en e-learning grâce à une vidéo, aux exercices guidés et un support possible.

Compétences visées

- Comprendre la structure d'une page web
- Ecrire quelques lignes de code dans un IDE
- Utiliser l'inspecteur pour afficher le DOM
- Déployer une page web sur Github pages

Les participant·e·s de la formation Tech for PM devront valider ce pré-requis.

Fil rouge

Au cours de cette formation, les apprenant·e·s utiliseront une page web (landing page) similaire à celle développée pendant le travail préparatoire, et pourront ainsi directement mettre en pratique les outils et concepts enseignés.

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy

Notre accompagnement



Méthode pédagogique

La formation se veut **interactive** et désireuse de proposer de la **méthodologie** et des **leviers actionnables** pour les formé·e·s. Dans ce sens, **les travaux pratiques représentent environ 40% de la formation**.

À cela s'ajoutent 40% de théorie et 20% de discussions entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne
- ✓ Formations disponibles en français et en anglais

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e-s. À la fois **formateurs·rice-s**, **créateurs·rice-s** des programmes et **consultant·e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.”

Vincent — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

- Product Owner 2 jours (INTRA)
- Figma Advanced 1 jour (INTRA, INTER)
- Sensibilisation Culture Produit 1 jour (INTRA)
- Product Owner Avancé 2 jours (INTRA, INTER)
- Sensibilisation à l'agilité 1 jour (INTRA)

Product Builders 0 à 2 ans

- Product Manager 2 jours (INTRA, INTER)
- Product Marketing 2 jours (INTRA, INTER)
- Product Designer 2 jours (INTRA, INTER)
- Tech for PM avec le wagon 1 jour (INTRA)



Product Leaders 4-5 ans et +

- Lead Product Manager 2 jours (INTRA, INTER)

Product Builders 2-4 ans

- Data Informed PM 2 jours (INTRA, INTER)
- Product Manager Confirmé 2 jours (INTRA, INTER)
- Design System 2 jours (INTRA, INTER)
- Soft Skills Produit 2 jours (INTRA)
- Discovery Discipline 2 jours (INTRA, INTER)



Product Leaders 4-5 équipes et +

- Bâtir la meilleure organisation Produit PM 1 jour (INTER)
- Se manager pour mieux manager avec WILL 15 heures (INTER)
- Créer et décliner la Stratégie Produit 1 jour (INTER)
- Scaler son organisation Produit 1 jour (INTER)



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr



THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

  Auber

   7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette