

**INTRA :** à partir de **2 200 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1/2 JOURNEE (3h30)

# CREER SA VISION PRODUIT

## PRODUCT LEVEL 2 (18 MOIS À 2 ANS)

Apprendre à créer sa Vision Produit pour permettre un meilleur alignement et donner du sens à ses équipes

### Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers :** souhaitant **créer une Vision Produit à l'échelle de leur équipe** et souhaitant avoir plus d'**impact** au sein de leur organisation Produit.
- ✓ **CPO / Head of Product :** souhaitant mieux comprendre les **enjeux organisationnels** et **stratégiques** de la mise en place d'une Vision Produit
- ✓ **Product Designers et Lead Developers :** souhaitant formaliser et développer leur **compréhension** du sujets.

La formation étant centrée sur l'alignement autour d'une vision, il peut être intéressant :

- d'avoir un responsable Produit, un leader pour engager l'équipe
- d'avoir une équipe pluridisciplinaire pour engager toutes les parties prenantes (ex: équipe métiers, produit et tech)

### Les objectifs de la formation



Avoir les clefs pour pouvoir intégrer la **Vision Produit** efficacement à toutes les étapes de **conception** et **d'amélioration** d'un **produit digital** :



- ✓ **EXPLIQUER ET JUSTIFIER :** La mise en place d'une Vision Produit à différents auditoires
- ✓ **FÉDÉRER :** Autour de la Vision Produit et de son intérêt
- ✓ **COLLABORER :** Mettre en place une équipe et une gouvernance dédiée
- ✓ **CONCEPTION :** Tenir compte de l'existant et construire cette Vision Produit de manière collaborative
- ✓ **DEVELOPPER :** Faire vivre la Vision Produit en la partageant (instances de décisions, cycle de vie Produit)

# Vision Produit

programme de formation



## Le programme de la formation

1/2 JOURNEE (3h30)

### MODULE 1 Introduction à la Vision - Vision Entreprise vs Vision Produit

- Définition de la Vision
- Sans vision, quelle(s) conséquence(s) ?
- Avant le Produit : Vision, Mission et Stratégie d'Entreprise.
- Vision et Stratégie Produit.
- À quoi sert d'avoir de bonnes visions et de bonnes stratégies Produit ?

INTRODUCTION

VISION ENTREPRISE

VISION PRODUIT

### MODULE 2 Construire sa Vision Produit

- Vision Produit en Pratique : La pyramide de la Vision Produit
- Communication et Cascade de la vision Produit
- Auto-évaluation
- Pour aller plus loin : Product Vision Board et Product Vision Sprint

VISION PRODUIT

COMMUNICATION

ORGANISATION



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer un workshop adapté à vos besoins.

# Thiga Academy

Notre accompagnement



## La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

## Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

## Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



# Thiga Academy

Nos formateur·ice et alumni

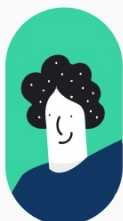


## Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

## Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.”

**Vincent** — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

**Océane** — Product Designer chez RCA

## Nos clients partenaires



# Thiga Academy

## Notre parcours de formation



### Product Basics

Product Owner  
2 jours

INTRA

Figma Advanced  
1 jour

INTRA INTER

Sensibilisation Culture Produit  
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé  
2 jours

INTRA INTER

Sensibilisation à l'agilité  
1 jour

INTRA

### Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager  
2 jours

INTRA INTER

Product Marketing  
2 jours

INTRA INTER

Product Designer  
2 jours

INTRA INTER

Tech for PM  
avec le wagon  
1 jour

INTRA

### Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager  
2 jours

INTRA INTER

### Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM  
2 jours

INTRA INTER

Product Manager Confirmé  
2 jours

INTRA INTER

Design System  
2 jours

INTRA INTER

Soft Skills Produit  
2 jours

INTRA

Discovery Discipline  
2 jours

INTRA INTER

### Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation Produit PM  
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager  
avec WILL  
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie Produit  
1 jour

INTER

Scaler son organisation Produit  
1 jour

INTER



# Thiga Academy

À propos de Thiga



## Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

## La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



## Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

## Contact



**David SCHUSTER**  
Directeur Thiga Academy  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr



**THIGA**  
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette