

# Catalogue de formations 2025

Faites décoller votre  
carrière Produit !

Product Management

Product Marketing

Product Design

SAFe



📍 23 rue Taitbout, 75009 Paris

✉ [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr)

Qualiopi   
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification a été délivrée au titre de la  
catégorie d'action suivante ACTION DE  
FORMATION

# Sommaire

Notre offre de formation



01

## Thiga Academy

Voir

Qui sommes-nous ?  
Nos alumni et clients  
Notre mission  
Notre pédagogie

02

## Notre parcours de formation

Voir

03

## Nos formations et workshops

Voir

Product Basics  
Product Builders  
Product Leaders  
SAFe®

04

## Notre offre sur-mesure

Voir

05

## Notre offre de mentoring post-formation

Voir

06

## Notre expérience de formation

Voir

07

## Nos partages avec la communauté

Voir

08

## Nous contacter

Voir



# Thiga Academy

Le plus grand organisme de formation Produit en France



Nous sommes l'Academy de référence pour la **formation Produit** en France. Notre ambition ? **Accompagner** la maturité du marché, **faire grandir** les professionnels du Produit, mais aussi **aider les entreprises** à fidéliser leurs équipes en proposant des parcours de carrières, tout en créant des produits numériques responsables à impact.

**David Schuster** — Directeur de Thiga Academy

## L'Academy en quelques chiffres

**2015**

Création de Thiga Academy

**+10 000**

Personnes formées avec Thiga

**+65**

Formateur·ices consultant·es

**92%**

De moyenne de satisfaction des participant·es

**30**

Formations au catalogue

**8**

Formations certifiantes

## Nos certifications

**Qualiopi**  
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante **ACTION DE FORMATION**

Notre organisme Thiga Academy est **certifié Qualiopi** depuis 2020, vous garantissant la **qualité**, le **sérieux** et l'**efficacité** de nos formations. Grâce à cette certification, nos formations sont également **éligibles aux financements** d'organismes publics, tels que les **OPCO**.

**Dd** **Datadock**

Thiga Academy est également référencé Datadock. Nos formations s'inscrivent dans une **démarche d'amélioration continue** et sont reconnues pour leur **qualité dans la communauté Produit**.

# Nos alumni et clients

Ce sont eux qui en parlent le mieux



“ Le contenu de la formation était très bien, assez d'info pour ne pas se sentir submergé, très bien expliqué par les 2 formateurs. J'en ressors motivée pour remettre en place des rituels que j'avais un peu abandonné, et pour essayer les nouvelles connaissances que j'ai apprises avec mon équipe.

Morgane Ruaud — AB Tasty

Formation Product Designer

AB Tasty



“ Une formation incontournable, notamment pour **la qualité de ses formateurs et sa structuration**. Ça a été une excellente occasion de plonger au cœur des bonnes pratiques d'une organisation Produit bien huilée !

Étienne Gautier — Orange Business

Formation Product Manager

orange Business Services



“ Les éléments clés mis en pratique dans la formation **sont actionnables directement**. La formation aide à travailler main dans la main avec le marketing et à mieux comprendre leurs enjeux !

Yoann Mével — Digiposte

Formation Product Marketing

Digiposte

## Nos clients partenaires

Que vous soyez une grande entreprise, une start-up ou une scale-up en pleine croissance, nous nous engageons à vous accompagner tout au long de votre parcours.

Chez Thiga Academy, notre volonté est de **vous soutenir dans la conception de produits numériques responsables à impact**, quel que soit votre secteur d'activité et de vous fournir les compétences nécessaires pour exceller dans votre domaine.



# Notre mission

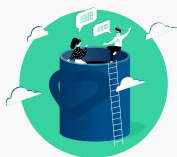
Nous vous accompagnons à relever vos défis



**Notre mission est de vous aider à imaginer et construire les meilleurs produits responsables possibles : ceux qui offrent une expérience inégalable à vos utilisateurs et qui rencontrent le succès sur votre marché, tout en assurant la pérennité de votre business.**

Pour y arriver, nous vous donnons des connaissances et des conseils actionnables en vous faisant bénéficier des **meilleures pratiques, méthodologies et outils** du marché ainsi qu'un savoir-faire acquis depuis 2013 sur le terrain au sein de centaines d'entreprises. Les contenus de formation sont élaborés par nos formateurs et formatrices, en mission au quotidien et sont donc construits pour correspondre à votre niveau de maturité et développement produit. Nos formations sont mises à jour, comme tout bon produit, pour suivre les évolutions du marché. Que votre entreprise soit mature ou en pleine transformation, nous sommes là pour vous accompagner à **chaque étape**.

## Notre offre



### Formations et workshops

De Product Owner à CPO, nous vous accompagnons à chaque étape de votre montée en compétences.



### Notre offre sur-mesure

Transformation digitale, alignement des équipes, parcours d'onboarding... nous adaptons nos programmes à la demande.



### Notre offre de mentoring post-formation

Profitez d'un accompagnement post-formation personnalisé pour ancrer vos apprentissages dans votre quotidien.

## Pourquoi nous choisir ?

- ✓ **Des retours d'expérience concrets** : Nos formateurs et formatrices sont avant tout des consultant-es passionné-es de Produit, rencontrant des problématiques similaires à celles de nos participant-es. Ce sont eux qui font la richesse de nos formations.
- ✓ **Un accompagnement avant, pendant et après la formation** : notre expérience ne se limite pas à 2 jours de formation. Nous vous proposons un accompagnement complet pour vous aider à exploiter pleinement les ressources mises à votre disposition.
- ✓ **Un équilibre entre théorie et pratique** : l'ensemble de nos formations suivent un cas fil rouge. Nous illustrons ainsi tous les concepts avec des cas pratiques afin d'optimiser votre expérience d'apprentissage.

# Notre pédagogie

Nous vous soutenons dans votre carrière Produit



## La certification by Thiga

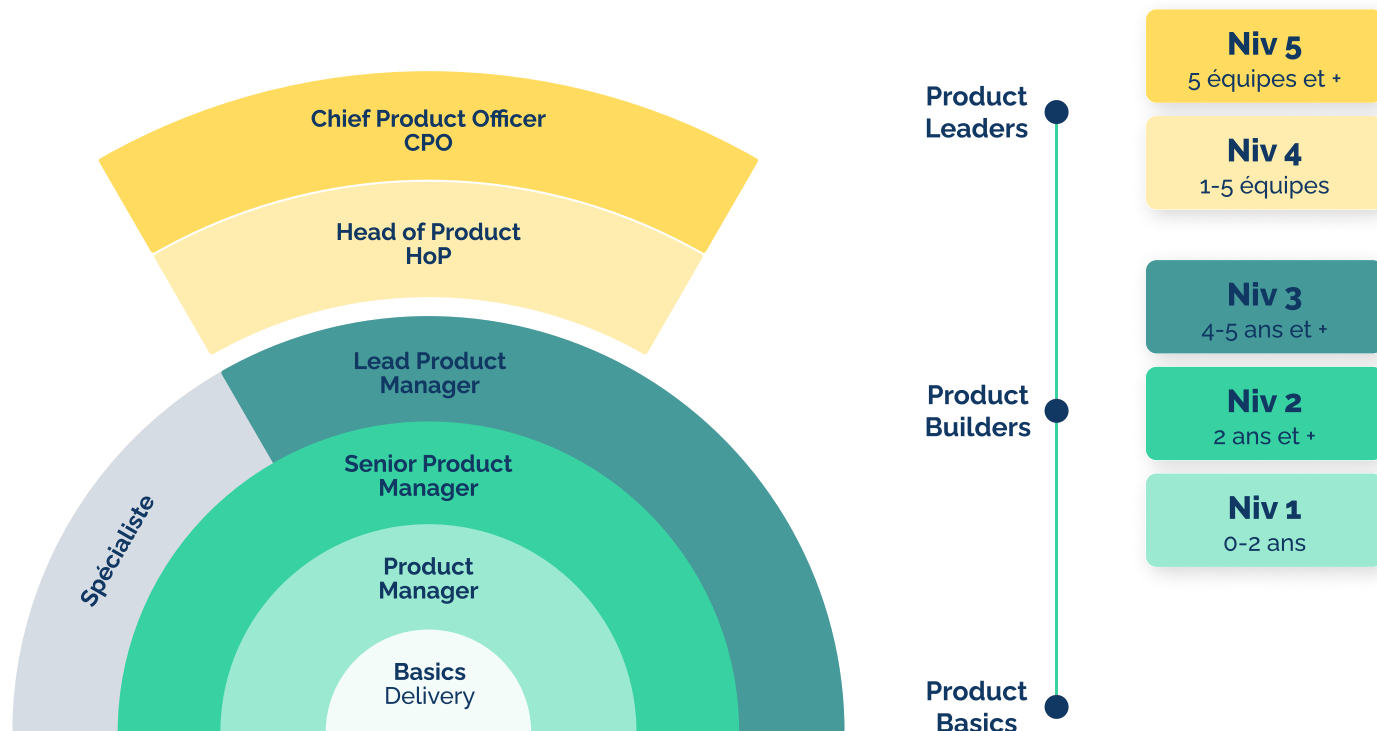


### La certification des expert·es Produit

La montée en compétences commence par une formation et se termine par une certification. Notre certification créée de A à Z par nos consultant·es et formateur·ices Thiga permet aux formé·es d'évaluer et valider leurs compétences, de valoriser leur expertise et de faire évoluer leur carrière grâce à notre examen reconnu par la communauté Produit.

## Votre carrière Produit

Thiga Academy est le partenaire de l'évolution de carrière des Product People. Nous vous aidons à monter en niveau dans les métiers du **Product Management**, du **Product Design** et du **Product Marketing**. Nous nous appuyons sur l'expertise et le leadership de Thiga dans le domaine du Produit pour vous accompagner et vous faire **progresser** tout au long de votre carrière.



# Parcours de formation

## Catalogue de formation



### 01 Product Basics

Sensibilisation à l'agilité

Sensibilisation Culture Produit

Product Owner

Figma Advanced

### 02 Product Builders

0 à 2 ans

Product Owner Avancé

Product Manager

Product Marketing

Product Designer

Tech for PM  
avec le wagon

PM Fullstack

Créer et scaler des produits GenIA impactant

2-4 ans

Data Informed PM

Product Manager IA

Product Manager Confirmé

Design System Strategy

Discovery Discipline

Soft Skills Produit

Produit Responsable

Business for PM

4-5 ans et plus

Lead Product

Lean Portfolio Management

Product ROI



### 03 Product Leaders : 4-5 équipes et plus

Product Leadership Programme  
avec L'INSEAD

Bâtir la meilleure organisation Produit

Se manager pour mieux manager  
avec WILL

Créer et décliner la Stratégie Produit

Scaler son organisation Produit

#### MODALITÉS PRATIQUES

##### Intra-Entreprise

- Groupe de **6 à 10 personnes**
- Dans nos locaux à **Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**
- Programmation possible jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de la **convention signée**

##### Inter-Entreprise

- Groupe de **6 à 12 personnes**
- **Dans nos locaux à Paris**
- Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous-condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

# Product Basics

Comprendre les bases du Produit



## 01

### Sensibilisation à l'Agilité

[Voir](#)

Découvrez les **fondamentaux de l'Agilité** et de la **culture Produit** et apprenez à mettre en place la méthodologie **Scrum**.

[Manifeste Agile](#)[Scrum](#)[Product Owner](#)

## 02

### Sensibilisation à la Culture Produit

[Voir](#)

Comprenez ce qu'est la **culture Produit**, et ce qu'elle n'est pas ! Identifiez les **rôles et responsabilités** et les facteurs clés du succès des **organisations Produit** avec des exemples concrets.

[Culture Produit](#)[Organisation](#)[Rôles et responsabilités](#)

## 03

### Product Owner

[Voir](#)

Développez les connaissances de votre équipe, **pour** leur permettre d'appréhender le rôle de **Product Owner** et de s'intégrer rapidement dans un **dispositif agile**.

[Agilité](#)[MVP](#)[Backlog](#)

## 04

### Figma Advanced

[Voir](#)

**Soyez plus efficace** lors de vos phases de conception sur **Figma** en maîtrisant les **fonctionnalités avancées** de l'outil et les **bonnes pratiques**.

[Variables](#)[Prototypage conditionnel](#)[Design System](#)

INTRA : à partir de **5 000 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1 JOUR (7h)

# SENSIBILISATION AGILITÉ

## PRODUCT BASICS

Comprendre la culture Produit et les fondamentaux de l'agilité



### Public et pré-requis

- ✓ Chef de projet
- ✓ Equipe Marketing & IT
- ✓ Middle et Top Management

La présence **pleine et active** de tou·te·s les participant·e·s est nécessaire.

### Les objectifs de la formation

Comprendre la culture Produit et les fondamentaux de l'agilité.



- ✓ **AGILITÉ** : Découvrir les enjeux dans un **contexte agile**
- ✓ **MÉTHODE** : Comprendre le fonctionnement dans la **mise en place de SCRUM**.

### Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



# Sensibilisation Agilité

Programme de formation



## Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

### MODULE 1 Culture Produit

- Qu'est-ce qu'un produit et pourquoi l'aborder sous l'angle de la valeur pour l'utilisateur ?
- Les grands principes de l'agilité : les boucles courtes et les principes d'itération rapide, le partage de l'info et la transparence, les outils collaboratifs, l'orientation résultats et l'amélioration continue
- Les bonnes pratiques et les outils

MANIFESTE AGILE

CULTURE

### MODULE 2 SCRUM

- Qu'est-ce que Scrum ?
- Les rituels : Sprint planning, Daily, Demo, Retro
- Les meilleures pratiques
- Le rôle du Product Owner, des développeurs et Scrum Master
- Le travail du Product Owner et des autres membres de l'équipe

SCRUM

RITUELS

PRODUCT OWNER

RÔLES



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.



INTRA : à partir de **5 000 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1 JOUR (7h)

# SENSIBILISATION CULTURE PRODUIT

## PRODUCT BASICS

Comprendre la culture **Produit** et ses fondamentaux.



## Public et pré-requis

- ✓ Top Management et C-Levels
- ✓ Toute personne en charge d'accompagner le changement dans une organisation (manager, RH, etc.)

La présence **pleine et active** de tou·te·s les participant·e·s est nécessaire.

## Les objectifs de la formation

Comprendre la culture **Produit** et ses fondamentaux.



- ✓ Comprendre ce qu'est **la culture Produit** (et ce qu'elle n'est pas)
- ✓ Identifier les **facteurs clés de succès** d'une organisation **Produit**
- ✓ Identifier les **rôles et responsabilités** dans une organisation **produit**

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

# Sensibilisation Culture Produit

Programme de formation

90%

De satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

### MODULE 1 Culture Produit

- Comprendre ce qu'est (et ce que n'est pas) la culture Produit
- Mapper votre culture et identifier là où le Product Management peut vous aider
- Distinguer Culture Projet et Culture Produit
- Mesurer le succès du Product Management
- Améliorer le *time-to-market* par la vélocité d'apprentissage

PROJET VS PRODUIT

CULTURE

### MODULE 2 Organisation Produit

- Comprendre les caractéristiques d'une organisation Produit
- Comprendre la valeur d'ajouter la fonction de *Product Manager* dans votre organisation

ORGANISATION

PRODUCT MANAGEMENT

LEAN CANVAS

### MODULE 3 Rôles et Responsabilités

- Connaître le vocabulaire du Produit
- *Make the product right & make the right product*
- Comprendre les compétences de l'équipe Produit
- Identifier les activités concrètes du Product Manager

GLOSSAIRE

PRODUCT MANAGEMENT

RÔLES



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

**INTRA :** à partir de **8 900 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

**2 JOURS** (14h)

# PRODUCT OWNER

## PRODUCT BASICS

Comprendre l'agilité, SCRUM et le métier de Product Owner



## Public et pré-requis

- ✓ **Product Owners** débutant·e·s dans la fonction
- ✓ **Aspirant·e·s Product Owners** ayant besoin d'acquérir un premier socle de connaissances avant prise de poste

La présence pleine et active de tou·te·s les participant·e·s est nécessaire.

## Les objectifs de la formation



Maîtriser les connaissances nécessaires pour **appréhender le rôle** de Product Owner et ainsi s'intégrer rapidement dans un **dispositif agile**.

- ✓ **AGILITÉ :** Acculturation au fait de délivrer des projets dans un **contexte agile**
- ✓ **PRODUCT OWNERSHIP :** Comprendre le rôle de **Product Owner (PO)**
- ✓ **MÉTHODOLOGIE :** Acquérir les outils et méthodes de base pour assurer le rôle de PO dans un projet agile

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

# Product Owner

Programme de formation



## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Valeur vs Plan

- Qu'est-ce qu'un produit et pourquoi l'aborder sous l'angle de la valeur ?
- Quel est l'apport de l'agilité ?
- Produit et/ou Projet agile : quelle différence faire ?

AGILITÉ

CULTURE PRODUIT

### MODULE 2 La vision

- Découvrir la vision du produit et la formaliser
- Identifier le persona ou le *Job-to-be-done* par l'utilisateur-riche
- Identifier le ou les problèmes à résoudre pour ces utilisateur-riche-s
- Formaliser les hypothèses de solution
- Énoncer la proposition de valeur du produit

PERSONA

JOBS-TO-BE-DONE

VISION ET BESOIN UTILISATEUR

### MODULE 3 Identifier le MVP

- Comment rapidement valider les hypothèses de solutions ?
- Identifier le MVP et prioriser sa première roadmap
- Prévoir une release / Burn up chart

HYPOTHÈSE

MVP

BURN UP CHART

### MODULE 4 SCRUM

- Qu'est-ce que Scrum ?
- Le rôle du Product Owner
- Les autres rôles : Scrum Master, les développeurs
- Le travail du Product Owner avec les autres membres de l'équipe

PRODUCT OWNER

SCRUM

# Product Owner

## Programme de formation



### MODULE 5 La qualité

- Gérer un backlog produit
- L'identification et la formalisation des features
- Ecrire des User Stories (US) / affinage des Users Stories avec l'équipe
- Ateliers pratiques autour de la gestion du backlog et l'écriture des US

USER STORIES

BACKLOG

### MODULE 6 Rôle et responsabilités

- La relation du PO avec les parties prenantes
- Communiquer sur l'avancée de l'équipe
- Donner de la visibilité sur ce qui est réalisé et capter du *feedback* pour les itérations suivantes

COMMUNICATION

FEEDBACKS

GOUVERNANCE



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

**INTER : 850 € HT\***

**INTRA : à partir de 4 900 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1 JOUR (7h)

# FIGMA ADVANCED

## PRODUCT BASICS

Gagne en efficacité lors des phases de conception sur Figma en maîtrisant les fonctionnalités avancées de l'outil et les bonnes pratiques



## Public et pré-requis

- ✓ **Designer** souhaitant changer d'outil de conception ou passer un cap dans leur utilisation de Figma
- ✓ **Product Manager** souhaitant matérialiser des concepts en toute autonomie
- ✓ **Toute personne** souhaitant être plus autonome dans la conception d'interface

Les participant-es doivent avoir déjà utilisé Figma (ou un autre logiciel d'UX Design, type Sketch)

## Les objectifs de la formation



Acquérir les connaissances nécessaires pour **perfectionner** son usage de **Figma** : des fonctionnalités avancées de l'outil, jusqu'au **prototypage**.

- ✓ **GAGNER DU TEMPS** de **conception** en ayant une bonne maîtrise de l'outil
- ✓ **CRÉER** des **composants robustes** en utilisant les autolayouts, contraintes et propriétés de composants
- ✓ **FAIRE** les bonnes **recommandations de conception**
- ✓ **CONCEVOIR** des interfaces **responsives** et **adaptées** à différents écrans
- ✓ **INITIER** les composants d'un **Design System** sur Figma
- ✓ **SAVOIR** créer un **prototype efficace** pour ses tests utilisateurs

# Figma Advanced

Programme de formation

95%

De satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

### MODULE 1 Perfectionner sa conception sur Figma

- Prendre en main l'outil : présentation de l'interface et ses fonctionnalités
- Utiliser les grilles
- Maîtriser l'autolayout
- Concevoir des interfaces responsives et adaptives
- Utiliser des bibliothèques externes

OVERVIEW DE L'OUTIL

AUTOLAYOUT

GRILLES

RESPONSIVE DESIGN

LIBRAIRIES

### MODULE 2 Maîtriser les composants et alimenter son Design System

- Créer ses premiers styles
- Comment utiliser les composants et instances
- Concevoir des composants robustes et maintenables grâce aux propriétés
- Créer et gérer sa propre bibliothèque
- Création de composants complexes grâce à l'Atomic Design

STYLES

COMPOSANTS

PROPRIÉTÉS

DESIGN SYSTEM

ATOMIC DESIGN

### MODULE 3 Prototypage et animations

- Apprendre à prototyper sur Figma
- Notions d'animation

PROTOTYPAGES

ANIMATION

### MODULE 4 Faire grandir son organisation

- Organiser ses projets au sein de son organisation
- Organiser ses différents fichiers
- Organiser ses pages
- Introduction aux branches et versioning

ORGANISATION

VERSIONING

ACCESSIBILITÉ

# Figma Advanced

## Programme de formation



### MODULE 5 Collaborer efficacement sur Figma

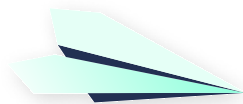
- Découvrir les différentes manières de collaborer sur Figma
- Avoir une collaboration efficace entre designers
- Bonnes pratiques pour un bon handoff avec les développeurs
- Partager son travail avec ses parties prenantes (Product Owners, utilisateurs, ...)

COLLABORATION

HANDOFF

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.



# Product Builders

Consolider ses acquis Produit



## 01

### Product Owner Avancé

[Voir](#)

Améliorez la performance de votre équipe et la qualité du **Delivery**.

[Delivery](#)[Priorisation d'un backlog](#)[Estimation](#)

## 02

### Product Manager

[Voir](#)

Maîtrisez les **méthodes de Discovery** pour construire des produits / fonctionnalités à forte valeur utilisateur et business.

[Discovery](#)[Problème et cible](#)[Marché et solution](#)

## 03

### Product Marketing

[Voir](#)

Comprenez le spectre du **Product Marketing** et les responsabilités pour assurer le **succès d'un produit digital** sur le marché.

[Positionnement](#)[Pricing & Messaging](#)[Go-to-market](#)

## 04

### Product Designer

[Voir](#)

**Gagnez en impact** au sein de votre organisation en concevant des produits numériques à **forte valeur client et business**.

[User research](#)[Prototypage](#)[Design Thinking](#)

## 05

### Tech for PM le wagon

[Voir](#)

Développez les **connaissances et outils nécessaires à la collaboration** avec les équipes techniques.

[API](#)[GIT](#)

# Product Builders

Consolider ses acquis Produit



06

## PM Fullstack



Voir

Montez en compétences sur les **méthodes et stratégies** ainsi que la totalité du spectre de responsabilité du Product Management pour **réussir vos produits numériques**.

Roadmap

Discovery & Delivery

Amélioration

07

## Créer et scaler des produits GenIA impactant

Voir

Maîtriser les concepts clés pour concevoir, développer et **faire évoluer des produits alimentés par GenAI**, de l'ingénierie des prompts à l'IA agentique.

Cas d'usage

Optimisation

Agents

08

## Data-Informed PM

Voir

Utilisez tout le potentiel de la **data** pour **prendre les meilleures décisions** Produit.

Framework Analytics

Metrics

North Star

09

## Product Manager IA

Voir

Apprendre à imaginer, construire et améliorer des produits **s'appuyant sur l'intelligence artificielle pour apporter de la valeur à ses utilisateurs**.

Data management

Use case

Discovery & Delivery

10

## Product Manager Confirmé



Voir

Apprendre à **bâtir une roadmap** en s'appuyant sur la vision produit, les **objectifs stratégiques** et la **connaissance du produit**.

Roadmap & OKR

Management de stakeholders

Dual track

# Product Builders

Consolider ses acquis Produit



## 11

### Design System Strategy

[Voir](#)

Découvrez les **leviers d'actions** pour convaincre vos décideurs de l'intérêt d'un **Design System**, puis apprenez à le mettre en place et à le faire vivre.

[Gouvernance](#)[Design principes](#)[Création et animation d'un Design System](#)

## 12

### Discovery Discipline

[Voir](#)

Apprenez à implémenter le **framework F.O.C.U.S.E.D.** et pratiquez une méthode qui permet d'identifier rapidement les **solutions** ayant le plus d'**impact**.

[Discovery](#)[Convergence](#)[Prise de décision](#)

## 13

### Soft Skills Produit

[Voir](#)

**Abordez sereinement les situations** inhérentes au rôle et responsabilité qui constituent le quotidien d'un profil Produit.

[Motivation & Leadership](#)[Gestion du stress](#)

## 14

### Produit Responsable

[Voir](#)

Comprendre les **enjeux des produits responsables** et acquérir les **outils indispensables** pour **créer ou faire évoluer un produit** vers une plus grande responsabilité.

[Rôle du produit](#)[Responsabilité sociale et numérique](#)[Usage](#)

## 15

### Business for PM

[Voir](#)

Développer une expertise business globale pour collaborer avec les équipes commerciales et **concevoir des produits financièrement performants**.

[Stratégies](#)[KPIs](#)[Rétention](#)

# Product Builders

Consolider ses acquis Produit



## 16

### Lead Product

[Voir](#)

Devenez expert·e en **prise de décisions stratégiques** et adopte une posture de leader pour faire monter en compétences l'organisation et ton équipe.

[Prise de décision](#)[Vision produit](#)[Product Lifecycle](#)

## 17

### Lean Portfolio Management

[Voir](#)

Monter en compétences dans la **définition, l'opérationnalisation et le pilotage d'un portefeuille de produits** numériques aligné sur la stratégie de votre organisation.

[Portfolio](#)[Stratégie](#)[Investissement](#)

## 18

### Product ROI

[Voir](#)

Devenir expert en business Produit et adopter une posture d'investisseur pour **maximiser le ROI des évolutions produit.**

[Rôles et postures](#)[Due Diligence](#)[Stratégie](#)

INTER : 1 600 € HT\*

INTRA : à partir de 8 900 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

# PRODUCT OWNER AVANCÉ

## PRODUCT BASICS



Améliore la performance de ton équipe et la qualité de ton delivery

### Public et pré-requis

- ✓ **Product Owners** ayant eu une première expérience de 9 mois minimum
- ✓ **Personnes** ayant une **bonne connaissance des grands principes** de l'agilité (rôles, rituels et artefacts associés)

Il est demandé aux participant·e·s d'avoir déjà participé à un projet mené en **méthode Agile** pour suivre cette formation. Leur présence **pleine et active** est nécessaire.

### Les objectifs de la formation



Maîtriser la **totalité du spectre** de responsabilité du Product Owner pour **améliorer la performance** et la qualité du delivery de son équipe via les principes Agile.

- ✓ **CULTURE PRODUIT** : Maîtriser les fondamentaux **de la culture produit** ainsi que les **valeurs et principes l'Agilité adaptés** au **contexte professionnel** des produits des participant·e·s grâce à des clés d'applications
- ✓ **DELIVERY** : Maîtriser **le pilotage de son backlog** au quotidien, de la **priorisation** au **découpage** et à **l'estimation** des US ainsi que la **gestion des imprévus**
- ✓ **ÉQUIPE** : Savoir **animer** le quotidien de **l'équipe de développement** ainsi que la **relation** avec les **parties prenantes**
- ✓ **PERFORMANCE** : Accroître la **performance** des équipes et la **prédictibilité**

### Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

# Product Owner Avancé

Programme de formation

92%

De satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Culture et Process Produit

- Qu'est-ce que la culture Produit ?
- Qu'est-ce qu'un Process Produit ?
- Le rôle du Product Owner

CULTURE

PROCESS PRODUIT

AGILITÉ

### MODULE 2 Comprendre le problème

- Comment aborder une Discovery en tant que Product Owner ?
- Présenter votre vision Produit à l'aide d'un *Elevator Pitch*
- Comment collecter des informations pour prendre les bonnes décisions ?
- Savoir accueillir une nouvelle demande d'une partie prenante

DISCOVERY

ELEVATOR PITCH

PARTIE PRENANTE

### MODULE 3 Construire le produit

- Bien rédiger une EPIC et une US
- Découper des US selon les critères INVEST
- Comprendre et bien gérer les éléments de son backlog
- Comment définir des bons critères d'acceptation avec l'*Example Mapping* ?
- Comment gérer les estimations et animer un atelier d'*Extreme Quotation* ?
- Comment analyser les *burnup* et *burndown charts* ?
- Planifier son Sprint
- Améliorer la qualité du produit au travers des tests et de la gestion des anomalies
- Comment bien gérer la documentation ?

SPRINT

USER STORY

BACKLOG

ANOMALIE

DOCUMENTATION

# Product Owner Avancé

Programme de formation



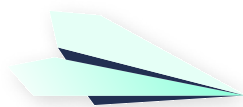
## MODULE 4 Amélioration continue

- Traiter les anomalies et la dette technique
- Améliorer le processus de déploiement avec le DevOps
- Définir les mesures de succès et son plan de taggage
- Améliorer ses relations avec l'équipe de développement et les parties prenantes
- Faire évoluer son produit

DETTE TECHNIQUE

ÉQUIPE

MESURE



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

INTER : 1 800 € HT\*

INTRA : à partir de 8 900 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

# PRODUCT MANAGER

## PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)



Maîtriser les méthodes de Discovery pour construire des produits et fonctionnalités à forte valeur utilisateur et business

### Public et pré-requis

- ✓ **Product Owners** désireux de devenir Product Managers
- ✓ **Product Managers** voulant formaliser et développer leurs pratiques
- ✓ Aux personnes **ayant déjà participé à la création de produits numériques** et désirant comprendre l'état d'esprit et les outils du Product Management (Managers, MOA, chef de projet digital...)

Tou-te-s les participant-e-s devront maîtriser les bases de l'Agile (Scrum à minima) pour pouvoir suivre cette formation. Leur **présence pleine et active** est nécessaire.

### Objectifs de la formation



Maîtriser les **méthodes de Discovery** pour construire des produits et fonctionnalités à **forte valeur** utilisateur et business.

- ✓ **PROBLEM STATEMENT** : Comprendre et définir les **problèmes**
- ✓ **RECHERCHE UTILISATEUR** : Formaliser des **personas** et mener des **interviews utilisateurs**
- ✓ **SOLUTION** : Trouver la **solution qui répond au problème identifié**
- ✓ **TEST** : Valider la solution grâce aux **tests d'utilisabilité**
- ✓ **METRICS** : Définir les **métriques du succès**
- ✓ **MVP** : Itérer avec un processus de **MVP**



# Product Manager

Programme de formation

92%

De satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Comprendre la Discovery

- Qu'est-ce que la Discovery ?
- Quand doit-on en faire ?
- Qui en est responsable ?

PRODUCT RESEARCH

TIME-TO-IMPACT

RÔLES

### MODULE 2 Valider le problème et la cible

- Le problème et son importance
- Bien comprendre le problème grâce au job to be done et le persona
- Aller creuser le problème sur le terrain

PROBLEM STATEMENT

JOBS-TO-BE-DONE

PERSONA

INTERVIEWS

### MODULE 3 Imaginer et valider la solution

- Du sketching au prototypage
- Mener un bon test de prototypage

STORY MAP

CRAZY 8

PROTOTYPAGE

### MODULE 4 Valider le marché

- Tester la proposition de valeur
- Lancer la fonctionnalité en production
- Monitorer et optimiser

ADOPTION

CONVERSION

MONITORING

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

INTER : 2 000 € HT\*

INTRA : à partir de 10 400 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

# PRODUCT MARKETING

## PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)



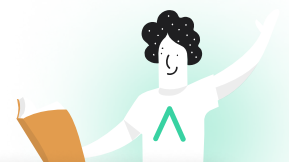
Comprendre le spectre du **Product Marketing** et les responsabilités pour assurer le succès d'un produit digital sur le marché

### Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers** avec une appétence business souhaitant accélérer sur les aspects marketing de son produit
- ✓ **Spécialistes du Marketing** souhaitant travailler avec ou en tant que Product Marketing Manager
- ✓ **Product Marketing Managers** souhaitant formaliser et développer leurs bonnes pratiques

La présence **pleine et active** de tou-te-s les participant-e-s est nécessaire.

### Les objectifs de la formation



Comprendre le spectre du **Product Marketing** et les responsabilités pour assurer le succès d'un produit digital sur le marché.

- ✓ **PRODUCT MARKETING** : les bases, son histoire, son rôle et son positionnement dans une organisation
- ✓ **PRODUCT MARKETING VS MANAGEMENT** : Pourquoi et comment devons nous travailler ?
- ✓ **BUYER PERSONA** : Comprendre son marché, la compétition et définir le profil de son **buyer persona**
- ✓ **POSITIONING** : Définir un **positionnement clair** en prenant en compte contexte et produit
- ✓ **MESSAGING** : Créer et structurer un **message efficace** autour du produit et ses bénéfices

### Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le-la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

# Product Marketing

Notre accompagnement

95%

De satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Introduction au Product Marketing

- Qu'est-ce que le Product Marketing ? Pourquoi est-ce important pour le Produit et pour le Marketing ?
- Comprendre les rôles, responsabilités et compétences pour être un PMM d'excellence
- Comment le PM et le PMM doivent travailler main dans la main pour le succès de leur produit ?

PRODUCT MARKETING

PRODUCT MANAGEMENT

ORGANISATION

CYCLE DE VIE PRODUIT

### MODULE 2 Understand : Comprendre l'écosystème de son produit

- Qu'est-ce qu'un marché ? Comment étudier sa dynamique, le mesurer et comprendre la concurrence ?
- Qu'est-ce qu'un buyer persona ? Comment les construire et les adresser ? Doit-on vendre notre produit à tout le monde ?

MARKET RESEARCH

BUYER PERSONA

RESEARCH

INTERVIEW

### MODULE 3 Shape : Définir son produit

- Qu'est-ce que le positionnement Produit ? Pourquoi est-ce important ?
- Comment construire un positionnement impactant ?
- Comment définir ma stratégie de prix ? Quels sont les différents modèles qui fonctionnent ?
- Comment définir un messaging percutant et adapté à ma cible ?

PRODUCT POSITIONNING

VALUE PROPOSITION

BENEFIT LADDER

PRICING

MESSAGING

### MODULE 4 Roll-out : Lancer officiellement son produit

- Comment construire sa stratégie de Go-To Market ?
- Coordonner et lancer efficacement son produit sur le marché
- *Sales enablement & tactics* : comment faire en sorte que les forces de ventes soient percutantes, à l'aise et autonome pour vendre votre produit à la bonne cible avec les bons messages ?

GO TO MARKET

PRODUCT LAUNCH

METRICS

SALES ENABLEMENT

TACTICS

INTER : 1 800 € HT\*

INTRA : à partir de 8 900 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

# PRODUCT DESIGNER

## PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)



Gagner en impact au sein de votre organisation en concevant des produits numériques à forte valeur client et business

## Public et pré-requis

- ✓ **UX Designer** souhaitant avoir plus d'impact au sein de leur organisation Produit
- ✓ **UI Designers** désireux d'intervenir plus en amont de la conception
- ✓ **Product Designers** souhaitant formaliser et développer leurs pratiques

Les participant-e-s doivent avoir des **bases de Design** (Communication Graphique, Design d'interaction ou de produit...).

## Les objectifs de la formation



Avoir les clefs pour pouvoir intégrer le **Product Design** efficacement à toutes les étapes de **conception** et **d'amélioration** d'un **produit digital**.

- ✓ **COLLABORATION** : Comprendre leur rôle et allier product management et product design pour **gagner en impact**
- ✓ **CONTEXTE** : Adapter leur démarche au contexte et aux **enjeux du Produit**
- ✓ **FACILITATION** : Aligner les différentes parties prenantes de l'organisation **sur des problèmes et des solutions à dérisquer**
- ✓ **CONCEPTION** : Concevoir et tester la pertinence des solutions en trouvant l'adéquation entre **besoins utilisateurs, rentabilité et contraintes techniques**

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

# Product Designer

Programme de formation

92%

De satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Back to Product Design basics

- Comprendre la culture Produit et son impact sur le Design
- Appréhender les différents modèles d'organisation Design
- Définir le rôle et les missions du Product Designer au sein d'une équipe Produit et de ses process
- Valoriser l'impact du Design sur la stratégie Produit

CULTURE PRODUIT

IMPACT

PRODUCT DESIGN BASICS

### MODULE 2 De la recherche aux premières idées

- Organiser la démarche de Design, du problème à la solution
- Choisir le bon dispositif de recherche utilisateur selon le contexte
- Synthétiser et partager les résultats de la recherche au sein de l'organisation, en pensant valeur utilisateur et business
- Faciliter la génération d'idées en évitant les biais

DESIGN THINKING

USER RESEARCH

### MODULE 3 De l'idée à la conception

- Adapter son effort de conception pour gagner en impact
- Matérialiser l'expérience utilisateur
- Animer des ateliers de co-conception et faire converger l'équipe vers une ou plusieurs solutions potentielles
- Appliquer les bonnes pratiques de conception d'interface

CO-CONCEPTION

MVP

PROTOTYPAGE

SKETCHING

### MODULE 4 Valider et transmettre ses solutions

- Formaliser et tester ses hypothèses de conception de solution en étant data-informed
- Adapter son discours pour convaincre les différents acteurs de son organisation
- Fluidifier la collaboration avec les développeurs
- Industrialiser le design au sein du produit avec le *Design system*

COLLABORATION

DESIGN SYSTEM

INTER : 849 € HT\*

INTRA : nous contacter

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1 JOUR (7h)



le wagon

# TECH FOR PM

## PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)

Développe tes connaissances et maîtrise les outils nécessaires à la collaboration avec des équipes techniques de développement

### Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers** souhaitant renforcer leurs connaissances tech afin de mieux collaborer avec les équipes de développement
- ✓ Aux personnes **ayant des connaissances de développement web de base** et désireuses d'étendre leur champ de compétences aux outils de collaboration

Un module en ligne facultatif qui couvre les fondamentaux du développement web (HTML/CSS) est accessible avant la session.

La présence pleine et active des participants est nécessaire.

### Les objectifs de la formation



Élargir son champ de connaissances tech pour mieux collaborer avec les équipes de développement.



- ✓ **CONSOLIDER** ses fondamentaux en développement web : programmer une page web (HTML/CSS), comprendre le fonctionnement d'un navigateur, déployer sa page sur internet
- ✓ **COLLABORER AVEC GITHUB** : versionner le code, créer un dépôt, maîtriser les processus de collaboration pour le développement de produits digitaux
- ✓ **COMPRENDRE ET CONSOMMER LES APIS** : connaître les cas d'usages, pratiquer des requêtes HTTP, comprendre les codes d'erreur, maîtriser l'intégration d'APIs



# Tech for PM

Programme de formation



## Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

### MODULE 1 Git & Github sprint

- Découvrir le terminal et maîtriser les commandes basiques
- Comprendre Git et l'intérêt du versioning, les étapes telles que add, commit, les commandes simples telles que log et diff
- Se déplacer sur les branches et comprendre la procédure de merge
- Découvrir Github, Gitlab et Bitbucket, créer un 1er repository sur Github
- Découvrir la collaboration grâce à Github : ajouter des contributeurs, cloner un repo, lire les commits, réaliser des pull requests, écrire en markdown
- Réaliser des branches en local et faire des pull requests sur un site HTML (réalisé lors du module préparatoire), proposer des améliorations et collaborer sur les sites des autres apprenants

GITHUB

GITLAB

MARKDOWN

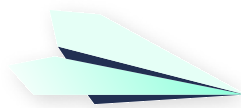
### MODULE 2 API Sprint

- Comprendre le rôle des API dans la tech
- Démystifier le jargon *API*, *Webhook*, *Middleware*, *Access Token*, *HTTP*, *JSON* etc
- Consommer des APIs, i.e réaliser des requêtes HTTP avec un navigateur et avec Postman sur plusieurs web services : Github API, Mapbox API
- Savoir lire la documentation d'une API sur les différents types de requêtes (verbes) et les codes d'erreurs
- Ajouter un formulaire de contact dans la landing page et le connecter à Trello pour recevoir des leads

API

GITHUB API

MAPBOX API



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

# Tech for PM

## Travail préparatoire



## Déroulé du travail préparatoire

### Modalités

Les participant·e·s seront invité·e·s sur la plateforme pédagogique Le Wagon afin d'accéder à un cours. Celui-ci est **facultatif** et peut être réalisé en amont de la formation, 100% en e-learning grâce à une vidéo, aux exercices guidés et un support possible.

### Compétences visées

- Comprendre la structure d'une page web
- Ecrire quelques lignes de code dans un IDE
- Utiliser l'inspecteur pour afficher le DOM
- Déployer une page web sur Github pages

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.





**INTER :** Prix entreprise **3990 € HT\***

Prix particulier **2990 € HT\***

**INTRA :** À partir de **19 500 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

**5 JOURS (35h)**

# PM FULL STACK : LES CLÉS DU PRODUCT MANAGEMENT

## PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)

Monter en compétences sur les méthodes et stratégies ainsi que la totalité du spectre de responsabilité du Product Management pour réussir vos produits numériques



## Public et pré-requis

- ✓ **Futur·e-s Product Owners** ou **Futur·e-s Product Managers**
- ✓ **Product Managers** ou **Product Owners** ayant eu une première expérience produit

La présence pleine et active de tou·te·s les participant·e·s est nécessaire.

## Les objectifs de la formation



Monter en compétences sur les méthodes et stratégies ainsi que la totalité du spectre de responsabilité du Product Management pour réussir vos produits numériques.

- ✓ **ROADMAP :** Définir des objectifs, identifier des opportunités, créer sa roadmap en lien avec la vision produit et la stratégie d'entreprise
- ✓ **PROBLEM DISCOVERY :** Comprendre et définir les problèmes
- ✓ **SOLUTION DISCOVERY :** Trouver et prioriser des solutions
- ✓ **DELIVERY :** Piloter le flux de delivery au quotidien dans un cadre agile en donnant de la visibilité
- ✓ **METRICS :** Définir les métriques permettant de mesurer le succès
- ✓ **AMÉLIORATION CONTINUE :** Itérer en trouvant des pistes d'amélioration
- ✓ **SOFT SKILLS :** Savoir communiquer et aligner ses parties prenantes

# PM fullstack : Les clés du Product Management

96%

De satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

5 JOURS (35h)

### MODULE 1 Fixer le cap

- Maîtriser le contexte du produit
- Définir une mission et des objectifs pour l'équipe
- Identifier des opportunités Produit
- Créer la roadmap Produit

VISION

STRATÉGIE

OKR

OPPORTUNITÉS

ROADMAP

### MODULE 2 Comprendre le problème et choisir la solution

- Comprendre la Discovery
- Creuser les problèmes utilisateur
- Imaginer, concevoir et choisir des solutions
- Tester des pistes de solutions
- Garder le focus avec la priorisation

DISCOVERY

PROBLEM STATEMENT

CO-CONCEPTION

PROTOTYPE

PRIORISATION

### MODULE 3 Construire le produit

- Préparer les développements
- Gérer le delivery avec Agilité
- Planifier et donner de la visibilité
- Suivre l'avancement et gérer les imprévus
- Livrer les fonctionnalités
- Gérer le lancement des fonctionnalités

DELIVERY

USER STORIES

DÉCOUPAGE

VÉLOCITÉ

DOCUMENTATION

# PM fullstack : Les clés du Product Management

96%

De satisfaction  
en 2024

## MODULE 4 Améliorer en continu

- Définir les mesures de succès
- Collecter et suivre les données
- Faire évoluer le produit
- Traiter les anomalies et la dette technique
- Travailler en équipe et collaborer avec les parties prenantes

DATA-INFORMED

AMÉLIORATION

DETTE TECHNIQUE

COMMUNICATION

SOFT SKILLS

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

## La méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ 40% de la formation. A cela s'ajoutent 40% de théorie et 20% de discussions entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e.

**INTER : 2 000 € HT\***

**INTRA : à partir de 10 400 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

**2 JOURS (14h)**

# CRÉER ET SCALER DES PRODUITS GENIA IMPACTANT

Maîtriser les concepts clés pour concevoir, développer et faire évoluer des produits alimentés par GenAI, de l'ingénierie des prompts à l'IA agentique

## Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers et Product Leaders** souhaitant approfondir leur compréhension des technologies GenAI et apprendre des frameworks pratiques pour identifier, prioriser et implémenter des opportunités IA dans leurs produits

## Les objectifs de la formation



Maîtriser les concepts clés pour concevoir, développer et faire évoluer des produits alimentés par GenAI, de l'ingénierie des prompts à l'IA agentique

- ✓ **COMPRENDRE** et exploiter les technologies GenAI comme les LLMs, RAG, agents et IA agentique
- ✓ **PROTOTYPER** des solutions IA concrètes pour explorer les opportunités sur leurs produits
- ✓ **NAVIGUER** dans le cycle de développement produit piloté par l'IA, de la discovery au lancement

# Créer et scaler des produits GenIA impactant

Programme de formation



## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Les fondamentaux de l'IA générative

- Concepts clés : LLMs, IA multimodale, modèles spécialisés (SLMs), principales plateformes & providers
- Impact business : Cas d'usage, considérations ROI, structure des coûts
- De l'ingénierie de prompt au fine-tuning
- Suivi des performances dès le jour 1 : précision, latence et monitoring

CONCEPTS CLÉS

CAS D'USAGE

PERFORMANCES

### MODULE 2 RAG (Retrieval-Augmented Generation)

- Principes fondamentaux : Bases vectorielles, embeddings, sécurité des données
- Atelier pratique : Construire une application de Q&A avec Pinecone ou Neo4j
- Tester et optimiser : Comment monitorer et améliorer la précision d'un RAG

RAG

TEST

OPTIMISATION

### MODULE 3 Agents et IA Agentique

- Fondations conceptuelles : Agents IA, systèmes multi-agents, workflows automatisés
- Atelier pratique : Construire un workflow multi-agents avec des outils low-code
- Fiabilité & gestion d'erreurs : Définir des métriques de succès, gérer les "hallucinations", créer des alertes
- Scalabilité : Orchestrer des systèmes multi-agents sans sacrifier la performance

AGENTS

FIABILITÉ

SCALABILITÉ

### MODULE 4 Identifier, prioriser et évaluer les opportunités IA

- Frameworks de Discovery : Repérer les problèmes à fort impact résolubles par l'IA Générative
- Faisabilité & risques : Maturité technique, disponibilité des données, ROI, conformité
- Activité de groupe : Pitcher une opportunité IA, définir ses KPIs et son dashboard de suivi

DISCOVERY

RISQUE

OPPORTUNITÉ

**INTER : 2 000 € HT\***

**INTRA : à partir de 10 400 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

**2 JOURS (14h)**

# DATA-INFORMED PM

Utiliser tout le potentiel de la data pour prendre des décisions produit



## Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers** voulant formaliser et développer leurs pratiques en data

Tou-te-s les participant-e-s devront maîtriser le contenu et les acquis de la formation Product Manager pour suivre cette formation.

## Les objectifs de la formation



Savoir **se servir de la data dans son quotidien** de Product Manager.



- ✓ **DATA** : Comprendre les bases autour de la donnée, la **Stack Data**, ainsi que les disciplines et rôles associés
- ✓ **SUCCÈS** : Comprendre comment définir le succès d'un produit et les étapes pour construire des métriques adaptées
- ✓ **MÉTRIQUE** : Maîtriser les types de métriques courantes : satisfaction, santé, engagement, usage, résultat et écosystème
- ✓ **DÉCISION** : Analyser les données pour orienter les décisions de manière Data-Informed

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

# Data-informed PM

Programme de formation

90%

de satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 La Data, qu'est-ce que c'est ?

- Bien définir ce qu'est la Data
- Comprendre les différentes composantes d'une Stack Data
- Les rôles Data qui composent une équipe (Analyst, Engineer, Scientist)
- La place du Product Manager et ses interactions avec une équipe Data

ENVIRONNEMENT DATA

STACK DATA

### MODULE 2 Définir des objectifs Produit mesurables

- Pourquoi un-e PM doit être Data-Informed ?
- Qu'est-ce qu'un produit qui a du succès et comment le définir ?
- Revoir les fondamentaux : KPIs, métriques, vanity metrics, lagging vs leading metrics, north star metric
- Identifier les outils adaptés à ses besoins

NORTH STAR METRIC

LEADING VS LAGGING METRICS

OUTILS

### MODULE 3 Définition et calcul de métriques courantes

- Distinguer métriques de santé, d'usage, de satisfaction, d'engagement, d'écosystème et de business
- Exemples de métriques les plus couramment utilisées
- Utiliser les cohortes pour mesurer l'évolution de l'engagement produit
- Les pièges à éviter lors de la manipulation et l'analyse de données

ENGAGEMENT UTILISATEUR

CSAT

NPS

CHURN

### MODULE 4 Mesurer le succès de son produit

- S'appropriier les principaux frameworks analytics et leurs limites
- Tracking et bonnes pratiques
- Data Visualisation
- Challenger la fiabilité de la data
- Expérimentation : utiliser la data en Product Discovery

AARRR

PULSE

HEART

GSM

DISCOVERY



**INTER : 2 000 € HT\***

**INTRA : à partir de 10 400 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

**2 JOURS (14h)**

# PRODUCT MANAGER IA

## PRODUCT LEVEL 2 (2 ANS À 3 ANS)

Apprendre à imaginer, construire et améliorer des produits s'appuyant sur l'intelligence artificielle pour apporter de la valeur à ses utilisateurs.

### Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers** souhaitant se familiariser avec les enjeux de l'intégration de l'IA dans leur produit.

Tou-te-s les participant-e-s doivent maîtriser les cycles de Discovery et de Delivery.

Pour les Product Lovers de **2 à 3 ans d'expérience**.

### Les objectifs de la formation



Apprendre à imaginer, construire et améliorer des produits s'appuyant sur l'intelligence artificielle pour apporter de la valeur à ses utilisateurs.

- ✓ **MAÎTRISER LES PRINCIPES DU DATA MANAGEMENT** pour créer une base solide pour votre modèle : collecte, nettoyage, stockage, gouvernance et annotation
- ✓ **MENER UNE DISCOVERY IA** en identifiant et en définissant les use cases les plus prometteurs, puis en concevant des fonctionnalités IA
- ✓ **DÉPLOYER DES MODÈLES D'IA** depuis le prototype (MVP) jusqu'à l'industrialisation à grande échelle
- ✓ **DÉFINIR ET SUIVRE LES BONS INDICATEURS** afin d'équilibrer la performance des modèles IA avec les objectifs business et les attentes des utilisateurs
- ✓ **COLLABORER** avec les Data Engineers, Data Scientists et Data Analysts à travers un langage commun



# Product Manager IA

Programme de formation



## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Comprendre l'environnement d'un.e AI Product Manager

- Les fondamentaux de l'IA : technologie (machine learning, deep learning, NLP, IA Générative, LLM...) et cas d'usages
- Quelles différences entre un PM et un PM IA ?
- Data Engineer, Data Scientist, Data Analyst : collaborer avec une équipe Data

FONDAMENTAUX

COLLABORER AVEC UNE EQUIPE DATA

### MODULE 2 Identifier la valeur que peut apporter l'IA à son produit

- Imaginer et prioriser les use cases : comment l'IA peut transformer votre produit ?
- L'IA, un moyen et pas une fin : quelle solution pour répondre à vos opportunités (IA ou pas ? Make or Buy ?)
- Introduction au Data management : disponibilité et qualité des données (collecte, nettoyage, stockage, gouvernance et annotation)

USE CASE

OPPORTUNITÉ

DATA MANAGEMENT

### MODULE 3 Dériskuer une fonctionnalité ou un produit IA

- Designer une fonctionnalité ou un produit IA : un facteur clé de succès
- Les enjeux de l'expérimentation sur une fonctionnalité IA
- Définition des objectifs : équilibre entre performance du modèle et impact business / utilisateur
- IA Responsable : enjeux éthiques et réglementaires, collaboration entre équipes produit, data science, ingénierie et design

DESIGN

EXPERIMENTATION

OBJECTIFS

### MODULE 4 Délivrer la fonctionnalité et mesurer son impact

- Quel cadre pour mener le delivery de produits IA ?
- Préparer et déployer le modèle IA : du MVP jusqu'à son utilisation par les utilisateurs
- Comment prendre en compte les évolutions permanentes des capacités de l'IA ?

DELIVERY

MVP

ÉVOLUTION

INTER : 2 000 € HT\*

INTRA : à partir de 10 400 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

# PRODUCT MANAGER CONFIRMÉ

PRODUCT LEVEL 2 (2 ANS ET +)

Apprendre à bâtir une roadmap en s'appuyant sur la vision produit, les objectifs stratégiques et la connaissance du produit.



## Public et pré-requis

- ✓ Cette formation s'adresse aux Product Managers en poste, ayant accumulé **au moins 2 ans d'expérience en tant que Product Manager.**

Tou-te-s les participant-e-s devront maîtriser le contenu et les acquis de la formation *Product Manager* pour suivre cette formation. Leur présence **pleine** et **active** est nécessaire.

## Les objectifs de la formation



Apprendre à bâtir une roadmap en s'appuyant sur la vision produit, les objectifs stratégiques et la connaissance du produit.

- ✓ **DISCOVERY** : Consolider et compléter les informations de **Product Research** (user, marché, data) pour réaliser l'état des lieux du produit
- ✓ **PRIORISATION** : **Prioriser les efforts** sur les opportunités qui répondent à la vision, aux objectifs (OKRs) et au diagnostic du produit
- ✓ **ROADMAP** : **Créer sa roadmap en lien avec la vision Produit** et la stratégie d'entreprise
- ✓ **DECISION** : Savoir impliquer l'équipe et les parties prenantes dans le processus de décision, tout en étant capable de trancher et de **convaincre de la pertinence des choix et priorités**

# Product Manager Confirmé

Programme de formation

92%

De satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Lier son produit et la stratégie produit / entreprise

- S'approprier les objectifs stratégiques grâce à une compréhension de la vision, des valeurs et du business
- Product research : lier les informations utilisateurs, marché et data
- Identifier et challenger les objectifs produits (OKRs)

PRODUCT, USER ET MARKET RESEARCH

VISION

STRATÉGIE

OKR

### MODULE 2 Créer et mettre à jour sa roadmap

- Définir des opportunités grâce aux insights
- Construire sa roadmap Produit au format adapté
- Gérer le lien entre Roadmap et Release Plan

ROADMAP

RELEASE PLAN

OPPORTUNITÉ

### MODULE 3 Prioriser sa roadmap & gérer ses parties prenantes

- Prioriser sa Roadmap avec une méthode
- Communiquer sa Roadmap, son Release plan et l'imprédictibilité
- Aligner les parties prenantes internes et externes
- Savoir dire non sur la base d'un argumentaire pertinent

PRIORISATION

COMMUNICATION

POSTURE

GESTION DES STAKEHOLDERS

### MODULE 4 Organiser Discovery et Delivery

- Faire de la Discovery de problèmes et de solutions
- Identifier les éléments qui ont besoin d'être dérisqués et définir un plan de recherche
- Structurer et partager la connaissance utilisateur
- Piloter en simultané sprint de Discovery et Delivery (dual track)

DUAL TRACK

DISCOVERY

DÉRISQUER

PLAN DE RECHERCHE

# Product Manager Confirmé

Programme de formation



## MODULE 5 S'intégrer dans les processus de l'entreprise

- Gérer ses dépendances avec d'autres équipes
- Mettre en place une communauté de pratiques
- Identifier des problèmes au sein de son équipe et les résoudre

AT SCALE

DÉPENDANCES

COMMUNAUTÉ DE PRATIQUES

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

INTER : 2 000 € HT\*

INTRA : à partir de 10 400 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

# DESIGN SYSTEM STRATEGY



## PRODUCT LEVEL 2 (2 À 4 ANS)

Apprendre à mettre en place, transmettre et améliorer un Design System et maîtriser les leviers d'actions pour convaincre ses décideurs de l'intérêt d'un Design System

### Public et pré-requis

- ✓ **Product Designers** souhaitant convaincre de l'intérêt de la mise en place d'un Design System dans leurs organisations
- ✓ **CPO / Head of Design** désireux d'intervenir plus en amont de la conception et souhaitant comprendre les enjeux organisationnels et stratégiques de la mise en place d'un Design system
- ✓ **Product Managers et Lead Developers** souhaitant formaliser et développer leur compréhension du sujet

Tou-te-s les participant-e-s doivent faire du **Product Design** et/ou de l'**UX Design** et être dans des équipes Produit. Pour les Product Lovers de **2 à 4 ans d'expérience**.

### Les objectifs de la formation



Avoir les clefs pour pouvoir intégrer le **Design System** efficacement à toutes les étapes de **conception** et **d'amélioration** d'un **produit digital**.

- ✓ **EXPLIQUER ET JUSTIFIER** : Défendre la mise en place d'un Design System à différents auditoires
- ✓ **FÉDÉRER** : Rassembler autour du Design System et de son intérêt
- ✓ **COLLABORER** : Mettre en place une équipe et une gouvernance dédiée
- ✓ **CONCEVOIR** : Tenir compte de l'existant et construire une première version du Design System
- ✓ **DEVELOPPER** : Faire vivre le Design System et l'animer

# Design System Strategy

Programme de formation

99%

De satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Introduction au Design System

- Un peu d'histoire : la culture systémique
- Un Design system c'est quoi ?
- Les bénéfices

INTRODUCTION

CULTURE SYSTÉMIQUE

### MODULE 2 Convaincre les instances décisionnaires et définir une organisation

- Quand mettre en place un Design System ?
- Pourquoi et comment le promouvoir au sein des instances décisionnaires ?
- Définir le type d'organisation
- Définir la gouvernance

ORGANISATION

PROMOTION

GOVERNANCE

### MODULE 3 Cadrer et initier son Design System

- Rassembler une équipe
- Impliquer les parties prenantes
- Se mettre d'accord sur les outils et une documentation commune

CADRAGE

DOCUMENTATION

### MODULE 4 Mettre en place les fondations et les premiers composants

- Définir des Design Principles
- Identifier les composants
- Créer les premiers assets et tokens
- Trouver un langage commun
- Organiser ses librairies
- Utilisabilité, accessibilité, éco-responsabilité & inclusivité

COMPOSANTS

DESIGN PRINCIPLES

DESIGN TOKEN

LIBRAIRIES

ACCESSIBILITÉ

# Design System Strategy

Programme de formation



## MODULE 5 Faire vivre et adopter sa première version

- Contribution et revue
- Priorisation, dettes et contraintes techniques
- Avoir un cycle de vie complet
- Former et promouvoir à l'utilisation du Design system
- Organiser et optimiser son handoff avec la tech
- Évangéliser et favoriser l'adoption auprès des équipes

CYCLE DE VIE

ADOPTION

ÉVANGÉLISATION

## MODULE 6 Évoluer et grandir à l'échelle

- Mesurer l'impact
- Faire évoluer son Design System
- Maitriser le versioning
- Le Design System et bien plus : une vision holistique

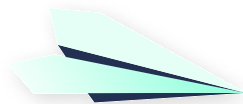
IMPACT

ÉVOLUTION

VERSIONING

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.



INTER : 2 000 € HT\*

INTRA : à partir de 12 000 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

# DISCOVERY DISCIPLINE

## PRODUCT LEVEL 2 (2 À 4 ANS)

Maîtriser le framework F.O.C.U.S.E.D. et pratiquer une méthode qui permet d'identifier rapidement les solutions les plus susceptibles d'avoir de l'impact.



## Public et pré-requis

Notre formation a été conçue pour les Product People cherchant à se perfectionner dans leur approche, identifier plus rapidement les solutions à fort impact et limiter les risques de « fails produit ». Elle s'adresse aux :

- ✓ Product Manager
- ✓ Product Designer
- ✓ Product Marketing Manager

Tout.e.s les participant.e.s devront maîtriser les bases de la **Product Discovery**.

## Les objectifs de la formation



**Exceller** dans la discipline de la product discovery et maîtriser le framework F.O.C.U.S.E.D.



- ✓ **CONSOLIDER** sa compréhension des différentes facettes de la **Discovery**, au-delà de l'interview utilisateur
- ✓ **RENFORCER** sa méthodologie d'exécution d'un Product Discovery de bout en bout
- ✓ **MAÎTRISER** les livrables de la méthode Discovery Discipline
- ✓ **APPROFONDIR** les meilleures activités de **Discovery**, et avoir toutes les clés pour décider des plus pertinentes suivant votre contexte
- ✓ **OPTIMISER** le temps de **discovery** à vos enjeux internes pour converger plus rapidement



# Discovery Discipline

Programme de formation

87%

De satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Introduction à la méthode Discovery Discipline

- Comment cette méthode a émergé ?
- Pourquoi fonctionne-t-elle ?
- Quelles sont les différentes étapes, les livrables attendus et les activités recommandées ?
- À quoi ressemble un projet concret de A à Z ?

ÉTAPES ET LIVRABLES

ORIGINES DE LA MÉTHODE

### MODULE 2 Mise en situation : les 3 premières étapes de méthode

- Combien de temps accorder à la discovery ?
- Quels objectifs se fixer ?
- Sur quels problèmes se concentrer ?
- Comment s'assurer que la direction fera écho avec les utilisateurs ?

OBJECTIFS

PROBLÈMES

### MODULE 3 Mise en situation : F.O.C.U.S.E.D. la méthode complète

- Quels moments de l'expérience utilisateurs sont déterminants ?
- Comment trouver une solution de qualité rapidement ?
- Quel est le rendu final ?
- Quand arrêter le travail de discovery ?

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

RENDU FINAL

### MODULE 4 La méthode appliquée à votre contexte

- Par où commencer, en revenant dans son entreprise ? Comment le contexte influence la discovery ?
- Comment utiliser cette méthode comme levier d'influence face à ses stakeholders ?
- Quelles sont les erreurs courantes ?
- Quand doit-on abandonner, itérer ou persister ?

STAKEHOLDERS

MISE EN PLACE

**INTER : 2 000 € HT\***

**INTRA : à partir de 9 900 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

**2 JOURS (14h)**

# SOFT SKILLS

## PRODUCT LEVEL 3 (2 ANS ET +)

Aborder sereinement les situations inhérentes aux rôles et responsabilités qui constituent le quotidien d'un profil produit

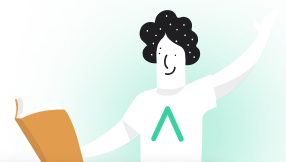


## Public et pré-requis

- ✓ Cette formation s'adresse aux **Senior Product Managers et Designers** qui souhaitent asseoir leur légitimité et développer leur leadership latéral.

Tou-te-s les participant-e-s doivent maîtriser le contenu et les acquis de la formation *Product Designer*, ou des formations *Product Manager* et *Product Manager Confirmé* pour suivre cette formation.

## Les objectifs de la formation



Acquérir les clés et outils **pratiques et immédiatement activables** pour :

- ✓ Identifier ses leviers de motivation pour asseoir son leadership latéral
- ✓ Apprendre à bien dire les choses, sans prendre de risques relationnels
- ✓ Mieux gérer son stress
- ✓ Oser et savoir dire non
- ✓ Gérer les conflits et/ou les objections
- ✓ Fonctionner avec des personnalités difficiles

# Soft Skills

Programme de formation

87%

De satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Comprendre son profil de Product pour asseoir sa légitimité

- Connaître les caractéristiques d'un bon Product Owner, Product Manager ou Product Designer
- Repérer ses zones de confort et de progrès
- Cartographier les acteurs de son produit et analyser les interactions relationnelles

COMPÉTENCES

COMPRENDRE SON PROFIL

### MODULE 2 Oser dire les choses : quels pré-requis ?

- Identifier les émotions et besoins associés
- Savoir exprimer ce que l'on ressent
- Savoir adopter une posture positive pour nouer des relations constructives

POSTURE

ÉMOTIONS

### MODULE 3 Motivation & Leadership

- Connaître ses motivations intrinsèques
- Distinguer les types de motivation
- Le leadership basé sur des motivations
- Connaître les différents profils motivationnels
- Identifier ses motivations et questionner pour trouver celles de l'autre

MOTIVATION INTRINSEQUE

MOTIVATION EXTRINSEQUE

### MODULE 4 Gestion du stress

- Comprendre le stress
- Identifier les leviers pour gérer son stress
- Identifier les leviers pour gérer le stress de l'autre

GESTION DU STRESS

# Soft Skills

Programme de formation

87%

De satisfaction  
en 2024

## MODULE 5 Confiance en soi

- Comprendre la confiance en soi
- Identifier les personnalités difficiles
- Connaître les comportements pour gagner en assertivité

PERSONNALITES

COMPORTEMENTS

## MODULE 6 Appréhender le conflit

- 9 clés pour comprendre et appréhender le conflit
- Cas pratiques à analyser collectivement

GESTION DU CONFLIT

PROMOTION

GOUVERNANCE

## MODULE 7 Savoir mener des conversation difficiles

- Identifier les options possibles en amont d'une conversation difficile avec ses clients (internes ou externes)
- Bien se préparer pour gagner en efficacité et en impact
- Partager les 5 règles en or pour mener une discussion difficile

COMMUNICATION

## MODULE 8 Mise en situation : jeux de rôles basés sur des situations réelles

- Ancrer les apprentissages et les outils apportés tout au long de la formation
- S'appuyer sur le feedback du groupe
- Mettre en place un plan d'action individualisé

GESTION DU STRESS

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

**INTER : 2 000 € HT\***

**INTRA : à partir de 10 400 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

**2 JOURS (14h)**

# PRODUIT RESPONSABLE

Comprendre les enjeux des produits responsables et acquérir les outils indispensables pour créer ou faire évoluer un produit vers une plus grande responsabilité.

## Public et pré-requis

- ✓ **Tous les acteurs du Produit** du PO jusqu'au CPO, en passant par le Designer
- ✓ **Les parties prenantes** à la réalisation de Produit (développeurs, managers, marketers, fondateurs...).

La présence pleine et active de tou-te-s les participant-e-s est nécessaire.

## Les objectifs de la formation



Comprendre les enjeux des produits responsables et acquérir les outils indispensables pour créer ou faire évoluer un produit vers une plus grande responsabilité.



- ✓ **COMPRENDRE L'ÉTHIQUE NUMÉRIQUE** : Analyser les **impacts positifs et négatifs du numérique** en tenant compte des enjeux **éthiques, sociaux et réglementaires**.
- ✓ **SÉCURITÉ ET VIE PRIVÉE** : Identifier les **leviers numériques** pour accélérer les **enjeux business** et renforcer la **responsabilité**.
- ✓ **ACCÈS ET INCLUSION** : Définir les **caractéristiques** et fournir les **outils nécessaires** à la création ou à l'évolution d'un produit responsable.
- ✓ **DIAGNOSTIC** : Analyser son produit pour identifier ses **axes d'améliorations prioritaires et construire sa stratégie**.

# Produit Responsable

Programme de formation



## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Les enjeux de la tech dans la transition environnementale & sociale

- Pourquoi faire cette transition ?
- Quel est l'impact de la tech dans l'incendie de notre maison ?
- Quels sont les concepts clés et les acteurs à retenir ?
- Quel est le cadre légal ?
- Quel peut être le rôle d'une équipe Produit ?

INTRODUCTION

CONSTAT

CADRE LÉGAL

RÔLE DU PRODUIT

### MODULE 2 Les 8 traits de personnalité d'un Produit Responsable

- Qu'est ce qu'un Produit responsable ?
- Comprendre les 8 traits de personnalité d'un Produit responsable
- Auditer la personnalité d'un Produit existant

8 TRAITS DE PERSONNALITÉ

AUDIT

### MODULE 3 Garantir l'accessibilité d'un Produit à toutes et tous

- Les idées reçues sur l'accessibilité & outils pour convaincre
- Le cadre légal de l'accessibilité numérique
- L'accessibilité & le process Produit
- Les coûts
- Les premiers pas vers l'accessibilité

ACCESSIBILITÉ

PROCESS PRODUIT

PREMIERS PAS

### MODULE 4 Comment éco-concevoir un Produit ?

- Les labels, l'éco-index et les référentiels
- Les idées reçues de l'éco-conception
- L'éco-conception et le process produit

LABELS

ÉCO-INDEX

RÉFÉRENTIELS

# Produit Responsable

## Programme de formation



### MODULE 5 Le Produit à impact, un accélérateur de transition

- Le Produit à impact, un potentiel puissant
- Les 3 clés pour comprendre le Produit à impact
- L'importance de l'usage
- Qualifier un Produit à impact
- Savoir par où commencer

PRODUIT À IMPACT

USAGE

### MODULE 6 Rendre désirable la transition d'un Produit

- Les idées reçues
- Se servir du récit et de l'imaginaire pour mobiliser
- Comment avoir un récit impactant, désirable & transformant ?

NOUVEAUX RECITS

STORYTELLING

### MODULE 7 Établir une stratégie de développement de Produits responsables & à impact

- La responsabilité sociale et numérique des entreprises
- Définir une stratégie responsable comme réponse à une ambition
- Rendre exécutable sa stratégie responsable
- Comment la responsabilité peut avoir un impact jusqu'au business model de l'entreprise ?

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET NUMÉRIQUE

STRATÉGIE

EXÉCUTION

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer un workshop adapté à vos besoins.



INTER : 2 000 € HT\*

INTRA : à partir de 10 400 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

# BUSINESS FOR PM

## POUR LES CRÉATEURS DE PRODUITS DIGITAUX

Développer une expertise business globale pour collaborer avec les équipes commerciales et concevoir des produits financièrement performants

### Public et pré-requis

- ✓ **Product Manager, Product Owner, Product Marketing Manager, Product Designer**
- ✓ **Toute personne travaillant sur des produits digitaux** dans un environnement interfonctionnel et devant concevoir des produits rentables

Les participants doivent avoir une bonne connaissance des pratiques de product management et/ou de design, telles que la recherche utilisateur, la découverte d'opportunités et la livraison agile.

### Les objectifs de la formation



Développer une expertise business globale pour collaborer avec les équipes commerciales et **concevoir des produits financièrement performants**

- ✓ **ACQUÉRIR** une compréhension essentielle des principes business clés pour concevoir et commercialiser des produits digitaux performants
- ✓ **DÉVELOPPER** sa capacité à prendre des décisions basées sur les données, à élaborer des stratégies efficaces et à communiquer avec les parties prenantes en utilisant un langage business
- ✓ **SE FAMILIARISER** avec les concepts business fondamentaux et leur application dans un contexte digital



# Business for PM

Programme de formation



## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Modèles économiques du digital

- Comprendre les différents modèles économiques du digital
- Connaître les avantages et inconvénients des différents modèles
- Aligner la stratégie produit avec le modèle économique

MODÈLES ÉCONOMIQUES

STRATÉGIE

### MODULE 2 Marchés, utilisateurs et positionnement

- Estimer la taille du marché adressable
- Comprendre la concurrence
- Identifier les problèmes fondamentaux des clients
- Différencier son audience à travers des personas et des segments utilisateurs

MARCHÉ CIBLE

CONCURRENCE

AUDIENCE

### MODULE 3 Viabilité financière

- Comprendre le concept d'unit economics
- Calculer des indicateurs clés tels que CAC, LTV ou ARPU
- Identifier les coûts directs et indirects de votre produit
- Évaluer la viabilité du produit grâce à l'analyse des marges

KPIS

REVENUS

COÛTS

### MODULE 4 Croissance et rétention

- Comment un produit « grandit » ?
- Différences entre product-led et sales-led
- Utiliser le framework AAARR pour mesurer la performance
- Concevoir un produit qui limite l'attrition des utilisateurs

PRODUCT-LED

ADOPTION

ENGAGEMENT

RÉTENTION

# Business for PM

## Programme de formation



### MODULE 5 Tarification, marketing et ventes

- Comment définir une stratégie de pricing efficace ?
- Construire une stratégie de messaging
- Choisir les bons canaux marketing
- Comment vendre efficacement son produit ? Différences entre B2C et B2B

TARIFICATION

MESSAGING

CANAUX

VENTE

### MODULE 6 Go-To-Market

- Élaborer une stratégie Go-To-Market
- Lancer et ancrer son produit sur le marché
- Comprendre le sales enablement
- Rôle du support client dans le succès du produit

GO-TO-MARKET

LANCEMENT

INDICATEURS

SALES ENABLEMENT

### MODULE 7 Mesurer le succès financier

- Comprendre et analyser un compte de résultat (P&L)
- Comment calculer un profit ?
- Construire un business case basé sur des données financières

P&L

PROFIT

BUSINESS CASE

### MODULE 8 Gérer les parties prenantes business

- Identifier les parties prenantes clés et leurs motivations
- Communiquer la stratégie et la performance produit aux équipes business
- Utiliser efficacement le langage business
- Établir des relations efficaces et pérennes

PARTIES PRENANTES

COMMUNICATION

WIN-WIN

INTER : 2 350 € HT\*

INTRA : à partir de 12 500 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

# LEAD PRODUCT

## PRODUCT LEVEL 4 (4 À 5 ANS ET +)



Deviens expert·e en prise de décisions stratégiques et adopte une posture de leader pour faire monter en compétences l'organisation et ton équipe.

### Public et pré-requis

- ✓ Cette formation s'adresse aux personnes qui exercent déjà le rôle de **Senior Product Manager / Designer** (4 à 5 ans d'expérience) ou de **Lead Product Manager / Designer** et qui souhaitent prendre de la **hauteur** et **approfondir leur métier**.

Les participant·e-s doivent pouvoir justifier de connaissances solides en **prise de décision Produit** : à cet effet, un questionnaire de qualification sera transmis lors de la pré-inscription.

### Objectifs de la formation



Deviens un·e expert·e en décisions Produit.

- ✓ **DÉCIDER** : Améliorer son processus de prise de **décision**
- ✓ **COMPRENDRE** : Récolter les **informations** nécessaires à la bonne prise de décision
- ✓ **MESURER** : S'appuyer la **data** en définissant des indicateurs de performance actionnables
- ✓ **PRIORISER** : Maximiser son **ROI** au travers de techniques de priorisation orientées "impact"
- ✓ **COMMUNIQUER** : Savoir **communiquer** de manière impactante
- ✓ **LEADER** : Devenir un **Servant leader** au service de l'amélioration des personnes et de l'organisation

# Lead Product

Programme de formation

88%

de satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Assurer sa prise de décision

- Comprendre les biais cognitifs derrière le jugement et la prise de décision
- Savoir se prémunir de ses biais
- Évaluer l'effort à investir selon le type de décision à prendre

BIAIS COGNITIFS

PRISE DE DÉCISION

### MODULE 2 Appréhender son contexte

- Clarifier la proposition de valeur et la vision Produit
- Comprendre le business model de son produit
- Revenir sur les fondamentaux de la user research (personas, jobs-to-be-done, experience map)
- S'initier aux composantes macro de la market research

VISION PRODUIT

BUSINESS MODEL

USER RESEARCH

MARKET RESEARCH

### MODULE 3 Déterminer les bonnes opportunités

- Savoir s'appuyer sur des données pour prendre une bonne décision
- Définir des KPIs pour monitorer son produit (frameworks AARRR et HEART)
- Utiliser les OKRs et la North Star pour gagner en focus sur la roadmap
- Initier un Opportunity Solution Tree pour identifier des opportunités à explorer

DATA-INFORMED

KPI

OKR

NORTH STAR METRIC

OPPORTUNITY SOLUTION TREE

### MODULE 4 Prioriser ses investissements

- Adapter ses investissements à la maturité de son produit
- Utiliser les méthodes de scoring (RICE, PRICE, WSJF)
- Impliquer les parties prenantes dans la priorisation avec le participatory budgeting

PRODUCT LIFECYCLE

PRIORISATION

PRICE

WSJF

PARTICIPATORY BUDGETING

# Lead Product

## Programme de formation

### MODULE 5 Communiquer avec impact

- Construire une roadmap au format Now / Next / Later
- Structurer son kanban pour améliorer son efficacité et donner une meilleure visibilité
- Cartographier ses parties prenantes
- Améliorer sa communication verbale et écrite

ROADMAP

KANBAN

STAKEHOLDER MAP

COMMUNICATION

### MODULE 6 Devenir un leader

- Adopter une posture de *servant leader* plutôt que de manager
- Savoir faire progresser son organisation
- Découvrir les caractéristiques d'un bon Product Operating Model

SERVANT LEADER

UPSKILLING

PRODUCT OPERATING MODEL

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

INTER : 2 350 € HT\*

INTRA : à partir de 12 500 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

# LEAN PORTFOLIO MANAGEMENT

PRODUCT LEVEL 4 (4 À 5 ANS ET +)

Monter en compétences dans la **définition, l'opérationnalisation et le pilotage** d'un portefeuille de produits numériques aligné sur la stratégie de votre organisation.



## Public et pré-requis

- ✓ **CPO, Chief of Staff, PMO, Tribe Lead, Product Ops, Business Owner, Coach Agile** et toute personne impliquée dans la gestion de portefeuille produits numériques ou stratégiques.

La présence **pleine et active** de tou-te-s les participant-e-s est nécessaire.

## Les objectifs de la formation



Monter en compétences dans la **définition, l'opérationnalisation et le pilotage** d'un portefeuille de produits numériques aligné sur la stratégie de votre organisation.



- ✓ **COMPRENDRE** les fondamentaux du lean portfolio management
- ✓ **METTRE EN PLACE** le lean portfolio management
- ✓ **INITIER ET FAIRE VIVRE** sa stratégie en continu
- ✓ **ORCHESTRER** priorités, ressources et investissements en continu
- ✓ **MESURER ET APPRENDRE** pour réadapter en continu

# Lean Portfolio Management

Programme de formation

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Comprendre les fondamentaux du Portfolio Management

- Qu'est-ce que le Lean Portfolio Management ?
- Adopter le Portfolio Management pour améliorer sa business agility au service de la stratégie d'entreprise
- Comprendre la philosophie du Portfolio Management : le time-to-impact, la décentralisation et une gouvernance lean

BUSINESS AGILITY

PHILOSOPHIE

GOVERNANCE

### MODULE 2 Mettre en place le Lean Portfolio Management

- Cartographier son écosystème (produits, programmes, projets et capabilities)
- Clarifier le rôle de chacun et casser les silos organisationnels
- Organiser une comitologie lean adaptée aux instances existantes
- Définir une stratégie d'investissement (guardrails, méthodes de priorisation)
- Choisir ses outils de Portfolio Management (Kanban, Scorecard, PPM)

CARTOGRAPHIE

ORGANISATION

COMITOLOGIE

STRATEGIE D'INVESTISSEMENTS

OUTILS

### MODULE 3 Initier et faire vivre sa stratégie en continu

- Découvrir le cycle de vie d'une stratégie
- Diagnostiquer son contexte (produit, marché, tech, organisationnel)
- S'aligner sur une direction commune
- Piloter cette stratégie avec des OKRs

DIAGNOSTIC

STRATEGIE

OKR

# Lean Portfolio Management

Programme de formation



## MODULE 4 Orchestrer priorités, ressources et investissements en continu

- Adopter une vision ROIste
- Prioriser et planifier les sujets en continu
- Gérer le "Run"
- Réorganiser ses équipes sans déstabiliser l'organisation

ROI

RICE & WJSF

RUN

STAFFING

## MODULE 5 Mesurer et apprendre pour réadapter en continu

- Piloter l'avancement des projets au bon niveau
- Mesurer la performance des produits
- Améliorer l'efficacité du Lean Portfolio Management

KPI

OUTCOME

AMELIORATION CONTINUE



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer un workshop adapté à vos besoins.



**INTER : 2 350 € HT\***

**INTRA : à partir de 12 500 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

**2 JOURS (14h)**

# PRODUCT ROI

## PRODUCT LEVEL 4 (4 A 5 ANS ET +)

Devenir expert en business Produit et adopter une posture d'investisseur pour maximiser le ROI des évolutions produit.

### Public et pré-requis

- ✓ Cette formation s'adresse aux personnes qui exercent déjà un rôle de **Lead** ou de **Head of / VP / CXO** et qui souhaitent maximiser la valeur réelle et perçue du travail des équipes Produit & tech, tant au niveau de l'entreprise que de ses investisseurs.

### Les objectifs de la formation



Devenir expert en business Produit et adopter une posture d'investisseur pour maximiser le ROI des évolutions produit.

- ✓ **CONNECTER** : Relier Expérience et business et assurer la loi du Double Impact
- ✓ **GÉRER** : la stratégie et la roadmap comme un portfolio d'investissements
- ✓ **CHALLENGER** : Intégrer l'incertitude en gérant le discovery comme une due diligence
- ✓ **AGILIFIER** : Caper les investissements selon le ROI attendu et savoir arrêter ou réinvestir
- ✓ **CO-INVESTIR** : Partager les investissements Produit / Business et la responsabilité du succès et des échecs avec les autres départements
- ✓ **ORGANISER** : Maximiser le ROI du produit via l'organisation et ses process

# Product ROI

Programme de formation



## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 De Produit vs Business à Produit = Business

- Identifier les impasses du Product Management
- Faire évoluer les rôles et postures pour sortir du product planning
- Utiliser le P&L comme une scorecard du business Produit

RÔLES ET POSTURES

P&L

### MODULE 2 Gérer le produit comme un investisseur

- Penser stratégie et roadmap comme un portfolio d'investissements
- Ambition et appétit : caper et estimer le ROI théorique
- Le co-investissement au cœur du ROI

PORTFOLIO

ROI

CO-INVESTISSEMENT

### MODULE 3 Assurer le ROI maximum

- Gérer la discovery comme une due diligence
- Release vs Launch vs land : Une roadmap ne s'arrête pas au delivery
- Analyser et optimiser ses investissements

DUE DILIGENCE

OPTIMISER

### MODULE 4 Leadership et organisation orientés ROI

- Aligner l'organisation avec sa stratégie ROIste : le système de campagnes
- Evaluer l'efficacité des process avec un biais ROIste
- Trouver le bon positionnement pour challenger les équipes Produit & Tech, les autres CXOs, les investisseurs...

STRATÉGIE

EFFICIENCE

CHALLENGE

# Product Leaders

Devenir Product Leader



## 01

### Product Leadership Programme



Voir

Thiga et l'INSEAD se sont associés pour vous offrir les outils, les connaissances et le savoir-faire nécessaires pour **manager efficacement leurs équipes** et **amplifier leur impact** au sein de l'organisation.

Leadership

Stratégie

Organisation

Management

## 02

### Bâtir la meilleure organisation Produit

Voir

Apprenez à gérer une organisation comme un produit, **de la construction à l'évolution de la structure organisationnelle**.

Tribus & Squads

Organisation as a Product

Lean Canva Organisationnel

## 03

### Se manager pour mieux manager



Voir

Développez ou perfectionnez vos capacités à **vous coacher, pour pouvoir coacher** avec succès vos collaborateurs... ou même vos managers !

Liberating structures

Communication non-violente

Leviers de motivation

## 04

### Créer et décliner la stratégie Produit

Voir

Apprenez à définir **une stratégie Produit désirable, accessible et exécutable** par vos équipes.

Vision Produit

Diagnostic & Challenge stratégique

OKRs

## 05

### Scaler son organisation Produit

Voir

Apprenez à construire et opérez les **règles culturelles et organisationnelles** du Produit à l'échelle.

Culture Canvas

Les 6 composants de la Culture

Playbook



## INSEAD Product Leadership Programme

**Product Management (PM) is now an executive level function. At this level, strong leadership skills are critical to the success of the individual, team and organisation and oftentimes, people don't realise the impact their leadership style can have on themselves and others.**

Welcome to the INSEAD **Product Leadership Programme (PLP)**, a cutting-edge initiative designed to redefine leadership in the dynamic realm of product management. Formerly known as the Product Management Executive Programme (PMEP), our revamped programme encompasses a holistic approach, catering to the diverse needs of product leaders, tech leaders, and executives alike.

PLP is crafted to transcend traditional boundaries, offering a comprehensive curriculum that blends advanced leadership strategies and product mastery. Whether you're a seasoned product leader aiming for new heights, a tech leader seeking skill expansion and assurance, or an executive navigating the intersection of business and technology, PLP provides a transformative learning experience.

### Key benefits

- **Leadership Mastery:** Gain advanced leadership insights that propel your career to new heights
- **Product Expertise:** Deepen your understanding of product intricacies, ensuring you're not just a manager but a true product leader
- **Career Advancement:** Propel your career forward, unlocking new trajectories and opportunities
- **Global Perspective:** Engage with a diverse cohort, gaining insights from various industries and regions to foster a global perspective
- **Networking Opportunities:** Forge valuable connections with industry professionals, enhancing your network beyond the classroom.

PLP is more than a programme; it's a transformative journey that empowers leaders to shape the future of products, navigate complexities with confidence, and become catalysts for innovation in a rapidly evolving landscape. Join us in this immersive experience and chart your path to unparalleled success in product leadership.

### Why should you attend this programme?

As product executives advance in their careers, the type of responsibilities they face grow and a standard PM education and learning on the job becomes insufficient at this point. Part of the programme will involve real cases from leading digital companies. Attendees will learn from the leading tech companies how they organise, lead, and run PM from an executive's standpoint.

### Participant profile

The programme is designed to benefit:

- Chief Product Officer, Vice President of Products, Head of Products or equivalent levels of responsibility who desire further personal and career development
- Senior level product management leaders transitioning to executive product management roles.

## Programme content

Through guest lecturers from leading technology companies, cases, group activities and feedback and action planning, you will have opportunities to explore how leadership works. You will learn how PM executives have maximised their impact within their own organisations and how they have led and developed a sustainable product team.

### Product Leadership

Product management executives at the top technology companies present on topics that are critical to your success such as:

- Scaling the PM organisation
- Managing a product portfolio
- Building a product strategy and managing growth

### Leadership Development

INSEAD professors use group activities, cases and live examples to help attendees personally and professionally develop through topics such as:

- Acknowledging and developing your leadership style
- Leading without formal authority
- Understanding and using networks
- Harnessing the power of company culture
- Communicating with a board

### Personalised Action Plan

Programmes are not effective unless you have a way of tying them all together. Our programme includes dedicated sessions that enable you to combine all the lessons learned and synthesise them into a personalised action plan.

## Programme director



### Noah Askin

*Assistant Professor of  
Organisational Behaviour*

## Tuition fee\*

€9,200(1) for Fontainebleau and Singapore sessions  
US\$10,200(1) for San Francisco session  
(excluding VAT consideration and accommodations)

## Dates, length and location

**23-27 June 2025** : INSEAD Campus – Fontainebleau  
(5 days)

**“The INSEAD Product Leadership Programme has a more senior-level focus, so it’s an opportunity to interact with other product leaders facing similar challenges.”**

SVP Digital Products, ASCAP

**“There have been so many moments of inspiration... It’s the kind of inspiration where you know it can transform the life of the company, my team, and myself.”**

Head of Product, Tiquets.com

## Contact us

For further information on the programme, contact:  
Programme Coordination at Peak Product  
Tel: +41 43 288 88 95  
edu@peakproduct.io

[www.insead.edu/executive-education/partner-programmes/product-management-executive](http://www.insead.edu/executive-education/partner-programmes/product-management-executive)

\*Fee subject to change. VAT/GST shall apply at prevailing rates according to prevailing laws and regulations.

**<sup>(1)</sup>Please note that INSEAD Alumni are eligible for a 30% Alumni discount on the programme fee.**

INTER : 1 600 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1 JOUR (7h)

# BÂTIR LA MEILLEURE ORGANISATION PRODUIT

## CULTURE & ORGANISATION

Pendant une journée, le-la formateur·trice va animer un échange de connaissances autour de la construction et l'évolution de la structure organisationnelle.

### Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers ou Lead PMs** évoluant vers du management
- ✓ **CMO / CTO / CEO** prenant la responsabilité du département produit
- ✓ **Professionnels qui managent tout ou partie d'une organisation Produit** (Tribe ou Organisation de 2 squads ou plus)

Toute candidature sera étudiée via un **processus de qualification** (questionnaire + échange téléphonique éventuel).

### Les objectifs de la formation

Le-La Product Leader apprendra **comment gérer son organisation comme un produit.**

- ✓ Appliquer la **logique produit** à l'organisation
- ✓ Déterminer les **leviers d'action** pour améliorer l'organisation
- ✓ **Diagnostiquer** et **prioriser** les problèmes organisationnels
- ✓ Savoir quand et comment modifier le **découpage des équipes**
- ✓ **Améliorer les interactions** intra et inter équipes
- ✓ **Embarquer** la direction, les équipes et stakeholders
- ✓ **Tester, mesurer, itérer** et **scaler** les changements organisationnels

### Méthode pédagogique

**Les travaux pratiques représentent environ 50% de la formation.** A cela s'ajoutent 25% de théorie et 25% de discussions entre les participants et les formateurs. La durée exacte de chaque module dépendra ainsi de la durée des partages et des attentes des participant·e-s. Les acquis sont évalués tout au long de la formation. Le-la participant·e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.



# Bâtir une organisation

Programme de formation

93%

De satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

### MODULE 1 Qu'est-ce qu'est une organisation Produit ?

- Les rôles des CPO, VP Product et Head of Product dans l'Organisation Produit
- Les 5 lois de l'organisation Produit
- Appliquer la logique produit à l'organisation et les leviers d'actions sur l'organisation

DECOUPAGES VERTICAUX & HORIZONTAUX

FEATURE / PERSONAS / IMPACT TEAMS

### MODULE 2 Identifier les problèmes de l'organisation

- Quels symptômes montrent que son organisation est défailante ?
- Diagnostiquer et creuser les problèmes de son organisation
- Constituer et gérer son backlog organisationnel

ORGANISATION AS A PRODUCT

BACKLOG OPERATIONNEL

TRIBUS & SQUADS

### MODULE 3 Les solutions organisationnelles

- Quand et comment découper les équipes
- Améliorer les interactions au sein des équipes et alignement entre les équipes

LEAN CANVAS ORGANISATIONNEL

### MODULE 4 Amélioration continue

- Tester et itérer une évolution organisationnelle
- Embarquer la direction, les équipes et les stakeholders
- Suivre la progression, itérer et scaler

INSPIRED

INFORMED

EMPOWERED

ENGAGED

### MODULE 5 Lier Stratégie et Organisation Produit

- Lier Roadmap Produit et Stratégie
- Répondre au challenge stratégique par l'évolution organisationnelle

VISION

OKR

ROADMAP



INTER : 2 000 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

10 SESSIONS À DISTANCE (15h)

# SE MANAGER POUR MIEUX MANAGER

## MANAGEMENT & ENGAGEMENT

En 10 sessions de formation en visio, le formateur de la Will Academy va animer un échange interactif pour que les participant·e·s, en groupe restreint, développent ou perfectionnent leur capacité à se coacher pour pouvoir coacher avec succès leurs collaborateur·rice·s... ou leur manager !

### Public et pré-requis

- ✓ **Product Manager, Designer ou Lead** évoluant vers du management
- ✓ **CMO / CTO / CEO** prenant la responsabilité du département produit
- ✓ **Managers de profils Produit** (Head, Group PM, Director, VP, CPO...)

Être en charge du **management d'au moins une équipe**.

### Les objectifs de la formation

Le·la Product Leader se perfectionnera dans sa capacité à gérer avec *maestria* les rapports entre :



- ✓ Soi et **soi-même**
- ✓ Soi et ses **collaborateurs**
- ✓ Soi et le **management**
- ✓ Soi et son **entreprise**

### Méthode pédagogique et évaluation

Des sessions interactives qui favorisent le partage d'expérience entre les formé·e·s.

De la pratique à chaque séance en live à travers l'étude d'un cas pratique concret permettant la mise en application directe. Des supports pédagogiques pour s'exercer au quotidien. Des révisions à chaque session pour ancrer les connaissances. Les acquis sont évalués tout au long de la formation. Le·la participant·e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

# Se manager pour mieux manager

Programme de formation

90%

de satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

10 SESSIONS À DISTANCE (15h)

### MODULE 1 Soi et soi-même

- Mieux se connaître pour prendre les bonnes décisions
- Mieux s'organiser pour reprendre le contrôle sur son agenda

LIBERATING STRUCTURES

### MODULE 2 Soi et ses collaborateurs

- Communiquer pour aborder les vrais sujets sans conflit
- Collaborer pour tirer le meilleur d'un groupe

COMMUNICATION NON-VIOLENTE

### MODULE 3 Soi et le management

- Créer une relation de confiance avec le management
- Être capable d'exprimer son plein potentiel

LEVIERS DE MOTIVATION

NEURO-LINGUISTIC PROGRAMING

PYRAMID OF THE LOGICAL LEVELS

### MODULE 4 Soi et l'entreprise

- Développer la cohérence pour être totalement engagé-e
- Permettre la subsidiarité pour libérer les énergies

SUBSIDIARITÉ

INTER : 1 600 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1 JOUR (7h)

# CRÉER ET DÉCLINER LA STRATÉGIE PRODUIT

## STRATÉGIE

Concevoir et décliner la stratégie Produit, depuis la vision jusqu'à la roadmap en passant par la définition des OKRs.

### Public et pré-requis

- ✓ **HEAD, DIRECTOR, VP, CPO, CEO** : Managers de profils Produit qui sont en charge de la stratégie Produit
- ✓ **Professionnels qui managent toute ou partie d'une organisation Produit** (Tribe ou Organisation de 2 squads ou plus)

Toute candidature sera étudiée via un **processus de qualification** (questionnaire + échange téléphonique éventuel).

### Les objectifs de la formation

Le-la Product Leader apprendra comment définir une stratégie Produit désirable, accessible, exécutable par ses équipes et managée dans le temps. À la fin de la formation, il-elle saura :

- ✓ Connecter **la vision et la stratégie Produit** et comprendre ce qu'est (et n'est pas) une **stratégie Produit**
- ✓ Établir un **diagnostic stratégique** et fixer le challenge stratégique
- ✓ Définir tous les éléments d'une **direction stratégique** (*intent*) liée à la stratégie de l'entreprise
- ✓ **Décliner et la rendre exécutable** par les équipes (missions et OKRs) et lier **stratégie et roadmapping**
- ✓ Manager sa stratégie **dans le temps**

### Méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ 50% de la formation. A cela s'ajoutent 25% de théorie et 25% de discussions entre les participants et les formateurs. La durée exacte de chaque module dépendra ainsi de la durée des partages et des attentes des participant-e-s.

# Créer la stratégie Produit

Programme de formation

90%

de satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

### MODULE 1 Stratégie Produit

- Le rôle du Product Leader
- Ce qu'est (et n'est pas) la stratégie Produit
- Les caractéristiques d'une bonne stratégie Produit

STRATÉGIE

LEADERSHIP

### MODULE 2 Vision / Mission Produit

- Lier Vision et Mission d'entreprise et du Produit
- Définir la vision, la mission du produit
- Les autres outils et méthodes pour définir sa vision/mission

VISION PRODUIT

MISSION

### MODULE 3 Diagnostic & challenges stratégiques

- Comprendre ce qui nous a amenés ici
- Définir la situation actuelle grâce à la recherche produit
- Exprimer nos hypothèses sur les tendances à venir et les grands risques
- Définir le challenge stratégique

DIAGNOSTIC

CHALLENGE STRATÉGIQUE

### MODULE 4 Fixer la direction stratégique

- Définir la situation désirée
- Décliner la situation désirée en OKRs
- Vérifier si sa stratégie est bonne
- Fixer les anti-goals

INTENT

ÉTAT DÉSIRÉ

ANTI-GOALS

# Créer la stratégie Produit

## Programme de formation

### MODULE 5 Rendre la stratégie actionnable

- Les principes du *mission command*
- Décliner la stratégie Produit au niveau des équipes
- Définir des bons OKRs
- Connecter ses OKRs et sa roadmap

MISSION COMMAND

OKRS

ROADMAP

### MODULE 6 Manager sa stratégie dans le temps

- Le dashboard de suivi
- La gouvernance stratégique
- Les conditions de succès pour une exécution réussie

GOUVERNANCE

INTER : 1 600 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1 JOUR (7h)

# SCALER SA CULTURE ET SON ORGANISATION PRODUIT

## CULTURE & ORGANISATION

Le-la formateur-trice va animer un échange de connaissances autour des conséquences culturelles et organisationnelles d'une structure de grande taille (+ de 4-5 squads).

### Public et pré-requis

- ✓ Professionnels qui sont **managers de profils Produit avec un minimum de 4 à 5 squads**
- ✓ **Professionnels qui ont la main sur la culture et les règles structurelles de l'organisation Produit**
- ✓ **Professionnels qui managent tout ou partie d'une organisation Produit** (Tribe ou Organisation de 2 squads ou plus)

Toute candidature sera étudiée via un **processus de qualification** (questionnaire + échange téléphonique éventuel).

### Les objectifs de la formation

Le-la Product Leader apprendra comment **construire et opérer les règles culturelles et organisationnelles du Produit à l'échelle**. A la fin de la formation, il-elle saura :

- ✓ Le rôle de **l'organisation à l'échelle**
- ✓ Comprendre la **culture de son organisation**
- ✓ Décomposer cette culture et identifier les **leviers pour la faire évoluer**
- ✓ Construire son **Playbook culturel et organisationnel** (operating model)
- ✓ Lier l'organisation, l'operating model et la **stratégie**

### Méthode pédagogique

**Les travaux pratiques représentent environ 50% de la formation.** A cela s'ajoutent 25% de théorie et 25% de discussions entre les participants et les formateurs. La durée exacte de chaque module dépendra ainsi de la durée des partages et des attentes des participant-e-s.

# Scaler son organisation

Programme de formation

88%

De satisfaction  
en 2024

## Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

### MODULE 1 Le rôle de l'organisation à l'échelle

- Les 5 lois de l'organisation appliquées à l'échelle
- Les limites de l'organisation et des modèles organisationnels

CULTURE CANVAS

### MODULE 2 Développer et faire évoluer la culture Produit

- Qu'est-ce que la culture Produit et quel intérêt pour scaler ?
- Identifier les composantes de la culture
- Comment adresser les barrières culturelles pour les faire évoluer ?
- Écrire ses principes de design culturels

LES 6 COMPOSANTES DE LA CULTURE

### MODULE 3 Scaler son organisation grâce à l'operating model

- Constituer son Playbook culturel et organisationnel (Operating Model)
- Ecrire ses principes de design organisationnels
- Prendre du recul sur les modèles
- Dépasser les frontières du Produit

PRINCIPES DE DESIGN CULTUREL ET ORGANISATIONNEL

### MODULE 4 Organisation, Operation Model et Stratégie

- Diffuser et faire évoluer son Playbook pour qu'il soit actionnable
- Lier son Organisation Produit et sa Stratégie Produit

PLAYBOOK

## Évaluation de la formation

Les acquis sont évalués tout au long de la formation. Le-la participant-e se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.



# Formations SAFe®

Optimiser la gestion de projets Agile à grande échelle



## 01

### SAFe® PO & PM

[Voir](#)

Découvrez les **activités**, **outils** et **mécanismes** utilisés pour gérer les backlogs et les programmes en devenant Product Owner ou Product Manager (POPM) SAFe®.

[Product Owner](#)[Backlog](#)

## 02

### SAFe® Architect

[Voir](#)

Découvre le rôle de l'architecture dans un **flux de valeur continu** et prépare les architectes à leur rôle au sein d'une entreprise lean-agile.

[Dev Ops](#)[Architect](#)[PI Planning](#)

## 03

### SAFe® Lean Portfolio Management

[Voir](#)

Apprends à planifier de manière dynamique et à être suffisamment **flexibles** pour **ajuster** les initiatives et les budgets **en fonction de l'évolution du marché**.

[Lean Portfolio Management](#)[Lean Agile Center of Excellence](#)

## 04

### Leading SAFe®

[Voir](#)

Comprends les mécanismes qui vont permettre à plusieurs équipes de travailler ensemble au sein d'un "**Agile Release Train**" pour construire des solutions complexes.

[Design thinking](#)[Équipe agile](#)[PI Planning](#)

**INTRA :** à partir de **6 900 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

**2 JOURS** (14h)

# SAFe PO & PM

## PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)

À la suite de la formation, les participants seront capables de passer l'examen de certification **Certified SAFe® Product Owner/Product Manager**.



### Public et pré-requis

- ✓ Futur-es **Product Owners, Product Managers**
- ✓ Product Owners ou Product Managers souhaitant **comprendre leur rôle** dans le contexte SAFe®
- ✓ Toute personne impliquée dans la mise en place de **l'agilité à l'échelle**

Tou-te-s les participant-e-s devront maîtriser les **bases de l'Agile** (Scrum a minima) et idéalement, avoir suivi une formation **Leading SAFe®**.

Leur présence pleine et active est nécessaire.

Formation animée en français mais nécessité de savoir a minima lire et comprendre l'anglais.

Niveau d'anglais B1/B2 pour l'examen.

### Les objectifs de la formation



Maîtriser les compétences nécessaires pour réussir dans un environnement **Agile à l'échelle** :



- ✓ Maîtriser le **Framework SAFe®** avec les rôles de Product Manager ou Product Owner
- ✓ Comprendre **l'exécution d'un PI** et la **livraison en continu de la valeur**
- ✓ Etre capable de décomposer **des Epics en Features** et **des Features en User Stories**
- ✓ Mettre en pratique le framework SAFe **dans des cas concrets**
- ✓ Se préparer à la **certification SAFe® Product Owner/Product Manager**

# SAFe PO & PM

Programme de formation



## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Qu'est-ce qu'un POPM dans une entreprise Lean ?

- SAFe® pour les entreprises Lean
- Comprendre ce que sont les flux de valeur
- La prise de décision dans l'esprit Lean-Agile
- Les responsabilités du Product Owner/Product Manager
- Rôles & Responsabilités, Vision, Roadmap, Feature

LEAN-AGILE

RÔLES & RESPONSABILITÉS

### MODULE 2 Le Program Interval (PI) Planning

- Définir le Program Interval (PI)
- Préparer et décrire la vision
- Identifier les travaux à réaliser à l'aide de feuilles de route (roadmaps)
- Décomposer les Epics en Features
- Gérer le ART Kanban / Backlog

PROGRAM INTERVAL

BACKLOG

### MODULE 3 Conduire le PI Planning

- Communiquer la vision et la roadmap
- Etablir les objectifs du PI Planning
- Gérer les dépendances
- Limiter les risques

ROADMAP

VISION

# SAFe PO & PM

## Programme de formation



### MODULE 4 Gérer les itérations

- Créer les user stories avec leurs critères d'acceptation
- Planifier les itérations
- Affinage et priorisation du Backlog
- Revue de fin d'itération et rétrospectives
- DevOps et la livraison à la demande (Release on Demand)

USER STORIES

PRIORISATION

### MODULE 5 Exécuter un PI

- Participer au PO Sync
- Participer aux démonstrations système (System Demo)
- Inspecter et adapter (performance, prévision, etc.)

RITUELS

### MODULE 6 S'améliorer en continu

- Comment progresser au niveau du Produit, de l'équipe et de vos compétences ?

RITUELS

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

**INTRA** : à partir de **9 900 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

**3 JOURS (21h)**

# SAFe FOR ARCHITECT

**PRODUCT LEVEL 3 (3/4 ANS ET +)**

Les participants seront capable de passer l'examen pour la certification SAFe ARCH.



## Public et pré-requis

- ✓ **Architecte** d'entreprise, solution ou système
- ✓ **Développeur·euse** de logiciels expérimenté·e
- ✓ **Product manager** collaborant avec des architectes, **Scrum masters**, **coachs agile**

Être familier·e avec les **principes et pratiques agiles** et **avoir déjà suivi une formation officielle SAFe**.

Expérience de 3 ans minimum demandée dans le rôle d'architecte.

Formation animée en français mais nécessité de savoir a minima lire et comprendre l'anglais.

Niveau d'anglais B1/B2 pour l'examen.

## Les objectifs de la formation



Maîtriser les compétences nécessaires pour réussir dans un environnement **Agile à l'échelle** :



- ✓ Préparer les architectes à **leur rôle au sein d'une entreprise Lean-Agile**
- ✓ Aligner l'architecture avec les **enjeux business** de l'entreprise
- ✓ Pouvoir assurer le **Leadership** lors d'une transformation agile
- ✓ Piloter le **flux continu** tout en accompagnant **l'exécution du programme**
- ✓ Préparer à la **certification SAFe® ARCH**

# SAFe for Architect

Programme de formation



## Le programme de la formation

3 JOURS (21h)

### MODULE 1 Rôle et responsabilités

- Qu'est ce qu'une l'architecture agile?
- Flux DevOps et déploiement à la demande
- Alignement et valeur business

CONTINUOUS DELIVERY PIPELINE

DEVOPS

AGILE ARCHITECTURE

ARCHITECTURE FOR FLOW

### MODULE 2 Vision et Roadmap

- Développer la vision et l'intention de la solution
- Préparation l'architecture pour le PI Planning
- Participation au PI Planning

PI PLANNING

ENABLER

ARCHITECTURAL RUNWAY

NON FUNCTIONAL REQUIEREMENTS

### MODULE 3 Gouvernance et stratégie

- Coordination entre les chaînes de valeur
- Impact de l'architecture dans la transformation Lean-Agile

VALUE STREAMS

BUSINESS ARCHITECTURE

LEADERSHIP

## Évaluation de la formation

- Le-la participant-e aura accès à la plateforme Scaled Agile pour préparer la certification.
- Chaque participant-e **bénéficie d'un token** pour passer la certification (1 tentative).
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

**INTER** : à partir de **1 950 € HT\***

**INTRA** : à partir de **10 400 € HT\***

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

**2 JOURS** (14h)

# SAFe LEAN

# PORTFOLIO MANAGEMENT

## PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)



À la suite de la formation, les participants seront capables de passer l'examen de certification SAFe® 6 Lean Portfolio Manager (LPM).

## Public et pré-requis

- ✓ Exécutifs, Portfolio Managers et toutes parties prenantes du Portfolio Management Office (Architectes d'Entreprise, Business Owners...)
- ✓ Coachs Agile, RTE, EPIC Owners
- ✓ SAFe Program Consultant

Pour suivre cette formation, il faut avoir assisté à **une formation Agile de niveau fondamental** ou avoir **travaillé dans un environnement SAFe®**.

Formation animée en français mais nécessité de savoir à minima lire et comprendre l'anglais.

Niveau d'anglais B1/B2 pour l'examen.

## Les objectifs de la formation



Maîtriser les compétences nécessaires pour réussir dans un environnement **Agile à l'échelle** :



- ✓ Décrire la **gestion de portefeuille** et le connecter à la stratégie de l'entreprise.
- ✓ Être en capacité d'élaborer **une stratégie** en alignement avec **les objectifs** de son organisation
- ✓ Établir la **vision du portefeuille** et un plan pour la mise en oeuvre du LPM
- ✓ Établir un flux avec le **Portfolio Kanban**
- ✓ **Coordonner** les flux de valeurs et mesurer la performances du LPM



# SAFe LPM

## Programme de formation

### Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

#### MODULE 1 Introduction au Lean Portfolio Management

- Identifier le problème avec la gestion de projet classique
- Définir la structure d'un LPM

AGILE OPERATION

STRATEGY

#### MODULE 2 Vision et stratégie d'un portefeuille

- Lier le portefeuille à la stratégie de l'entreprise
- Construire la roadmap du portefeuille

VALUE MANAGEMENT OFFICE

LEAN PORTFOLIO MANAGEMENT

#### MODULE 3 Exécuter la vision grâce aux Epics

- Définir les Epics du Portefeuille
- Estimer le coût d'un Epic

LEAN AGILE CENTER OF EXCELLENCE

EPICS

#### MODULE 4 Budget du portefeuille

- Définir le budget et ses garderails
- Revue Stratégique et Portfolio Sync

BUDGET

PORTFOLIO SYNC

#### MODULE 5 Gestion du flux de portefeuille

- Etablir le flux de votre portefeuille
- Priorisation de Epics

PRIORISATION

FLUX

# SAFe LPM

## Programme de formation



### MODULE 6 Gestion opérationnelle

- Coordonner la chaîne de valeur
- Exécuter le programme

VALUE CHAIN

### MODULE 7 Mesurer la performance de notre portefeuille

- Principes d'OKRs et KPIs
- Gestion des conformités

OKR

KPIs

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

INTRA : 6 990 € HT\*

+200 HT / pers.  
(certification)\*

\*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

# LEADING SAFE

## PRODUCT LEVEL 2 (>5 ANS)

Les participants seront capable de passer l'examen pour la certification SAFe Agilist (Certification SA)



## Public et pré-requis

- ✓ Les parties **pernantes d'une transformation agile et/ou produit** à l'échelle d'une entreprise voulant comprendre et mettre en place le framework SAFe
- ✓ Aux personnes ayant quelques **connaissances minimum en agilité**

- Connaissance de base en Agilité (Scrum et idéalement Kanban).
- Bonne compréhension de l'anglais pour certaines ressources complémentaires.
- Présence pleine et active obligatoire.

## Les objectifs de la formation



- **Comprendre les enjeux de l'agilité** à l'échelle à ses différents niveaux (équipe, programme et entreprise).
- Implémenter une démarche d'agilité à l'échelle SAFe® **adaptée au contexte**.
- Effectuer la coordination inter-équipes avec **le PI Planning**.
- **Prioriser un portefeuille de projets** et piloter par la valeur.

- ✓ **MAITRISER** : le framework SAFe® 6 pour mener une transformation agile d'entreprise
- ✓ **PRATIQUER** : le framework sur **des cas concrets**.
- ✓ **CERTIFIER** : au niveau SAFe® 6 Agilist (SA).

# Leading SAFe

Programme de formation



## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Ère numérique et agilité des entreprises

- Prospérer à l'ère du numérique
- SAFe© comme système d'exploitation pour l'agilité des entreprises
- Compétences de base de Business Agility

AGILITÉ

NUMÉRIQUE

### MODULE 2 Leaders Lean-Agile

- Lean-Agile Mindset
- Valeurs fondamentales de SAFe
- Principes SAFe Lean-Agile

MINDSET

VALEURS

PRINCIPES

### MODULE 3 Agilité d'équipe et technique

- Équipes agiles interfonctionnelles
- Qualité intégrée
- S'organiser autour de la valeur avec les ARTs

ARTS

ÉQUIPE AGILE

QUALITÉ

### MODULE 4 Livraison de produits agile

- La culture customer-centric
- Design Thinking
- ART Backlog et WSJF
- PI Planning
- Développer en cadence ; Release sur demande
- Pipelines de livraison continue avec DevOps

DESIGN THINKING

CUSTOMER CENTRIC

ART & WSJF

PI PLANNING

RELEASE

# Leading SAFe

Programme de formation



## MODULE 5 Lean Portfolio Management

- SAFe Portfolio
- Thèmes stratégiques
- Portfolio canvas
- Epic hypothesis statements
- Approches budgétaires traditionnelles et Lean
- Portfolio Kanban

PORTFOLIO

EPIC

KANBAN

BUDGET

## MODULE 6 Mener le changement

- Mener par l'exemple
- Mener le changement
- Roadmap d'implémentation SAFe

MENER

IMPLEMENTATION SAFE

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) pour en discuter et développer une formation adaptée à vos besoins.

# Nos workshops

Booster ses skills Produit



## Liste des workshops

Nos workshops peuvent se dérouler dans nos locaux, dans vos locaux ou à distance.

### Atelier Storytelling

Transformer ses produits en récits impactants, unifier les équipes, et convaincre ses parties prenantes à travers l'art du storytelling.



1/2 journée



6-12 participants



Intra : 2200€ HT\*

### Atelier Vision Produit

Apprendre à créer sa Vision Produit pour permettre un meilleur alignement et donner du sens à ses équipes.



1/2 journée



6-12 participants



Intra : 2200€ HT\*

### Bien écrire ses User Stories

Apprendre à rédiger des User Stories de qualité pour améliorer son Delivery.



1/2 journée



6-12 participants



Intra : 2200€ HT\*

### Atelier OKR

Apprendre à créer, décliner et piloter ses OKRs avec succès.



1/2 journée



6-12 participants



Intra : 2200€ HT\*

# Nos workshops

Booster ses skills produit



## Atelier GenAI & Product : apprends à prompter

Pratiquer l'art du prompting dans un contexte produit pour booster sa productivité et sa créativité au quotidien, tout en apprenant à personnaliser ChatGPT et à créer son propre CustomGPT.



1/2 journée



6-12 participants



Intra : 2490€ HT\*

## Adopter une approche MVP

Comprendre l'approche MVP, et savoir comment définir et communiquer son MVP pour maximiser la valeur utilisateur tout en minimisant les risques business.



1/2 journée



6-12 participants



Intra : 2200€ HT\*

## Animation et facilitations d'ateliers

Développer son expertise dans l'animation et la facilitation d'ateliers pour co-construire des solutions innovantes.



1/2 journée



6-12 participants



Intra : 2490€ HT\*



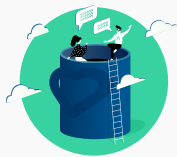
# Notre offre sur-mesure

Nous nous adaptons à vos besoins



Thiga Academy vous aide à aller plus loin dans la transformation de vos équipes avec la création de parcours de formation sur-mesure. Ensemble, construisons un contenu qui s'aligne sur les objectifs et les défis spécifiques de votre entreprise, afin de maximiser l'impact de la formation sur vos collaborateurs. Nous vous accompagnons sur tous les pans de votre transformation.

## Notre démarche d'accompagnement



### Evaluation

Nous évaluons vos équipes et votre organisation pour comprendre vos enjeux et vos besoins.



### Construction et animation

Nos formateur-ices construisons et animons l'ensemble du programme formation sur-mesure.



### Accompagnement RH

Nous vous aidons à mettre en place le parcours de carrière adapté aux besoins de vos collaborateurs.



### Coaching de promo

Pour décupler l'impact de la formation, nous planifions des séances de coaching individuel.

## Exemple : AXA



**Le Défi :** Transitionner les équipes IT d'AXA d'une culture Projet vers une culture centrée sur le Produit.

**Notre Solution :** Création de l'école interne AXA Product Academy avec un parcours personnalisé, un accompagnement RH et des sessions de coaching individuel afin d'intégrer les enjeux business et de mettre l'utilisateur au centre de leur pratique pour créer le bon produit.

### Résultats en Chiffres :

**105**

Product Managers Formés

**15**

Modules de formation couvrant les aspects essentiels du Product Management

**20**

Études de cas basées sur de réels produits

**5**

Formateurs Experts

# Notre offre de mentoring post-formation



Chez Thiga Academy, nous vous aidons à mettre en pratique les acquis de la formation en vous proposant un mentoring post-formation personnalisé afin d'ancrer vos apprentissages et accélérer votre montée en compétences.

## Avec l'aide d'un mentor expérimenté, vous pourrez :

- ✓ **Activer concrètement** les concepts vus en formation dans votre quotidien
- ✓ **Débloquer vos problématiques** spécifiques grâce à des échanges adaptés à votre contexte
- ✓ **Prendre du recul et structurer votre approche** pour maximiser votre impact
- ✓ **Gagner en confiance et en efficacité** avec l'appui d'un expert

### Un format souple et efficace

- À la suite de votre formation, nous vous recommandons de planifier des sessions de mentoring pour capitaliser sur vos apprentissages et assurer leur mise en pratique.
- Vous choisissez entre session individuelle et session collective.
- Vous choisissez votre rythme en fonction de vos besoins et de votre disponibilité.

## Nos formules d'accompagnement

Accompagnement : **PM, PO, PrD, PMM**

2h : 350€ HT

3h : 480€ HT

6h : 850€ HT

L'heure supplémentaire : 150€ HT

Accompagnement : **Leader**

2h : 410€ HT

3h : 560€ HT

6h : 1000€ HT

L'heure supplémentaire : 170€ HT

# Notre expérience de formation

Ce qui nous différencie

## Nos formateurs et formatrices

Chez Thiga Academy, nos formateurs sont avant tout des consultants sur le terrain, qui évoluent au cœur des équipes Produit de leurs clients. Ils sont **Product Managers, Product Designers, Product Marketers**, et ils connaissent parfaitement les défis auxquels vous êtes confrontés au quotidien.

Ils vous partageront leurs expériences, leurs succès et leurs échecs, car ils les vivent aussi. Ces professionnels chevronnés sont là **pour vous aider à acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour exceller dans le monde complexe du Product.**



## Accompagnement sur le long-terme



### Take away

On vous donne un accès illimité à nos ressources et à du contenu additionnel pour continuer votre montée en compétences.



### Certification

La certification by Thiga vous aide à valider vos acquis et à les faire reconnaître dans toute la communauté Produit !



### Communauté Alumni

Notre communauté vous permettra d'échanger avec votre formateur·ice et les alumni autour des problématiques Produit.

# Nos partages avec la communauté

Nous partageons notre expertise Produit



## Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

## La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous comptabilisons 1500 participants à notre dernière édition : nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



## Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

# Nous contacter

Notre équipe est à votre écoute



**David**

Ancien consultant Produit et amoureux du partage de savoir, c'est tout naturellement que David est devenu Directeur de l'Academy !



**Sylvain**

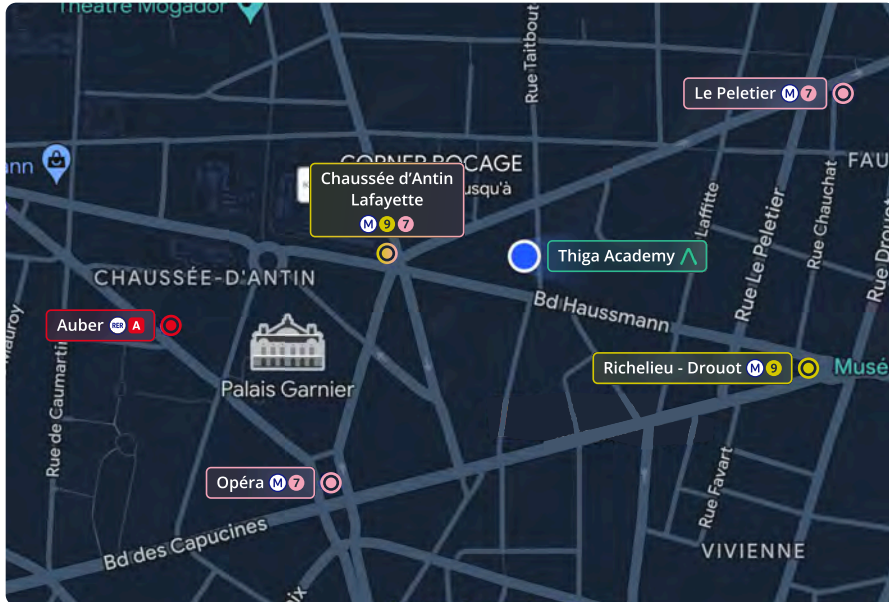
Expert Produit, Sylvain est à l'écoute de vos besoins pour trouver la formation idéale et améliorer l'expérience d'apprentissage.



**Ornella**

Experte de la formation, Ornella est disponible pour vous accompagner dans vos démarches : vous n'aurez plus qu'à profiter de la formation !

## Contact et plan d'accès



📍 01 83 75 05 43

✉️ [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr)

23 rue Taitbout - 75009 Paris

🚇 **M 7 9** Chaussée d'Antin - Lafayette

🚶 1min

🚇 **M 9** Richelieu - Drouot

🚶 4min

🚇 **M 7** Opéra

🚶 6min

🚇 **RER A** Auber

🚶 7min

### CERTIFICATION & LOCAUX



La certification a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante **ACTION DE FORMATION**

### Accessibilité des locaux 🏠

Contactez nos équipes pour plus de détails.



# À bientôt, en formation !

Faites décoller votre carrière Produit !

📍 + 33 01 83 75 05 43

✉ [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr)