



Product Managers, Product Designers & Product Marketers en 2022

Baromètre annuel

THIGA



Bonjour à toute la communauté Produit !

Depuis la première LPC en 2016, nous voyons chaque année cette communauté grandir et les entreprises adopter de plus en plus la culture Produit.

Vous avez été 1153 à répondre à l'étude cette année. Un immense merci ! Elle vous permet d'avoir des données fiables sur les rôles, l'évolution des équipes, les motivations des Product people et leurs salaires.

La grande innovation de 2022 a été l'introduction du Product Marketing dans l'étude. Cette discipline est encore naissante et nous n'avons eu que 46 réponses. Il nous a donc semblé pertinent de faire un focus particulier car la représentativité des réponses n'est pas identique aux autres.

Qu'il est impressionnant de voir que les Product People aiment autant leur métier. Les années passent mais ni la crise écologique ni la conjoncture économique actuelle n'égratignent le moral des amoureux du Produit : elles et ils sont environ 70% à dire qu'elles ou ils adorent ou aiment leur métier. Quel optimisme dans un contexte morose !

La quête de sens qui perce dans toutes les études sur le marché du travail se reflète aussi dans nos chiffres : la recherche d'un produit qui a du sens arrive au même niveau que la recherche d'un meilleur salaire ou celle d'une entreprise avec une belle maturité Produit lors d'un changement de poste.

Autre bonne nouvelle : l'égalité hommes - femmes progresse, tout d'abord en nombre de personnes dans les métiers avec 46% de femmes contre 38,5% l'an dernier. Une avancée fulgurante ! En parallèle, les inégalités salariales se réduisent de façon notable, notamment pour les Product Managers même si nous devons toutes et tous travailler à les supprimer. Pour les Product Leaders, nous dirons pudiquement que la route est encore longue...

Enfin, on note une augmentation du nombre de profils Produit dans les équipes : +2 points pour les entreprises avec 9 à 15 profils Produit, +5 points pour les entreprises avec plus de 15 profils Produit. De même le nombre de personnes managées par les Product Leaders présente une réelle hausse. Le nombre de Product Designers par équipe monte aussi : le trio Product Manager, Product Designer, développeur prendrait enfin vie ?

La baisse de la moyenne du nombre d'années d'expérience montre que les arrivées de juniors en Produit sont toujours plus nombreuses. De quoi faire grandir la communauté Produit.

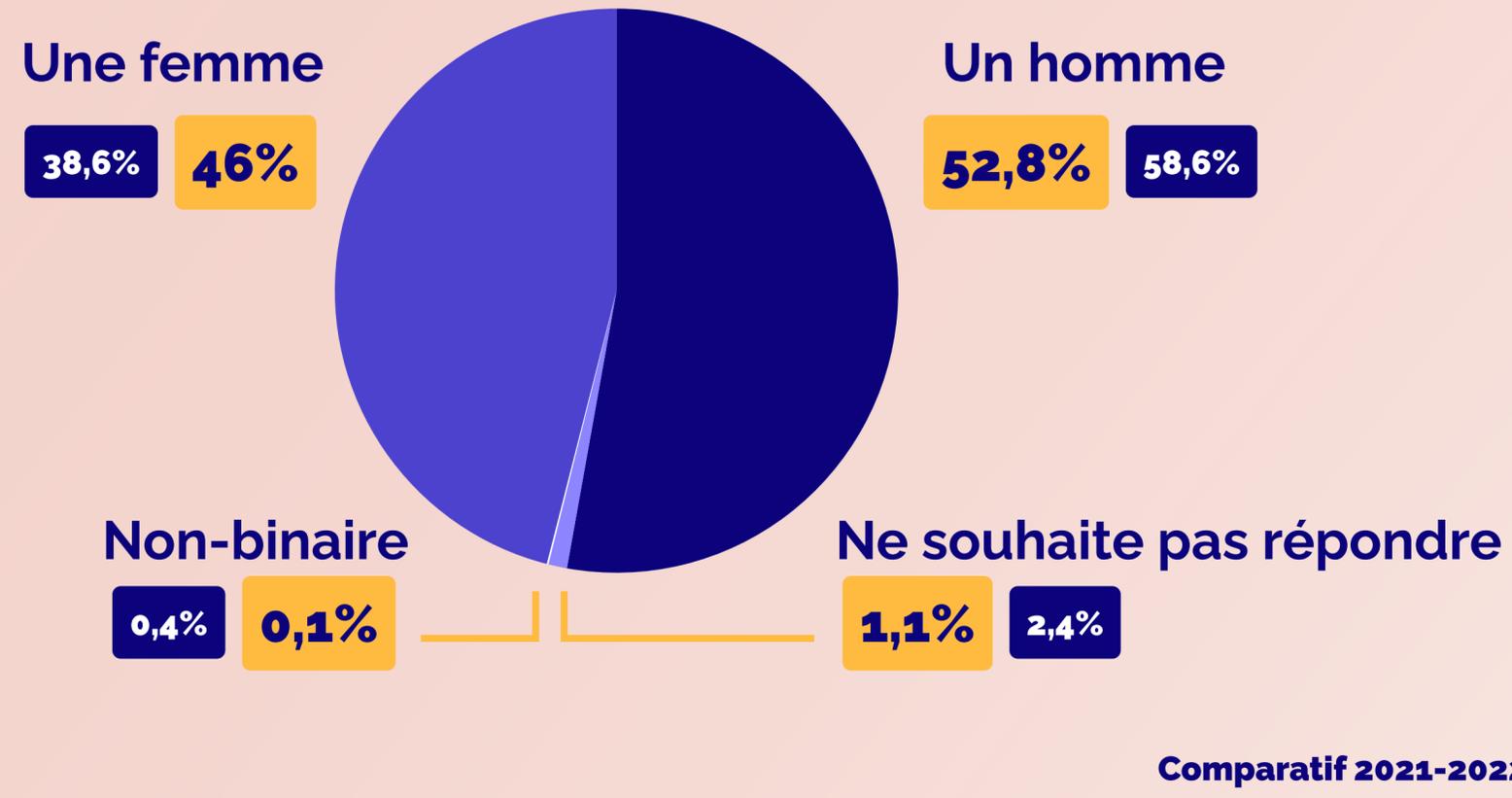
Nous vous souhaitons une excellente lecture et beaucoup de succès pour l'année à venir !

Lucas Cerdan, Pierre Fournier, Amandine Durr, Hugo Geissmann, Pauline Marol, Fabrice des Mazery, Maïa Metz, Christopher Parola, Gabriel Szanto

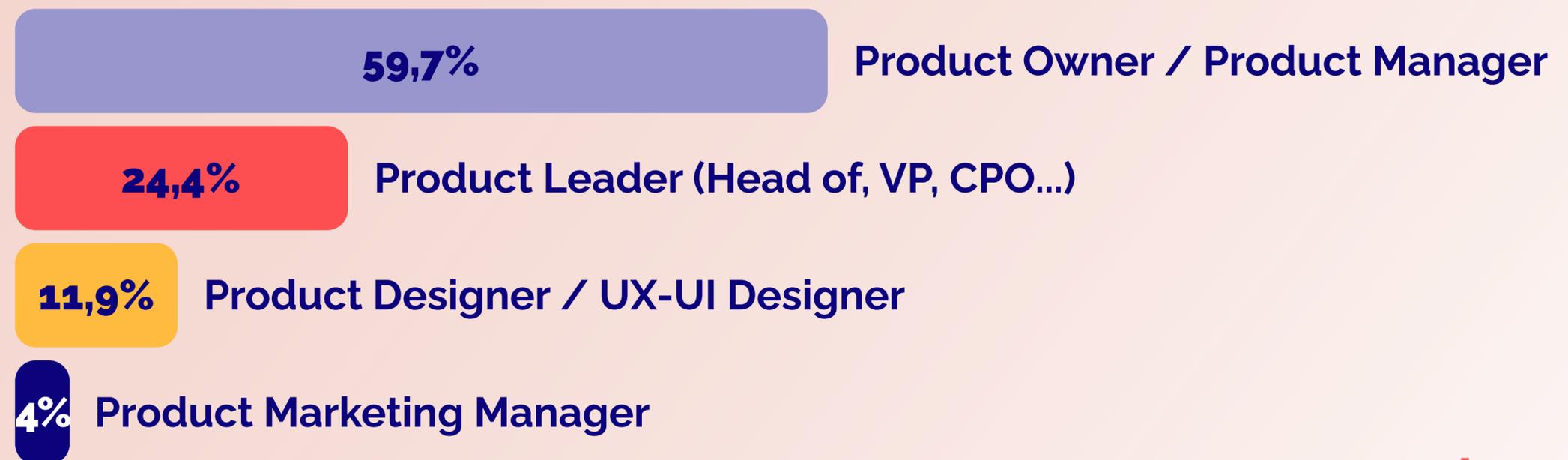


Leurs vies

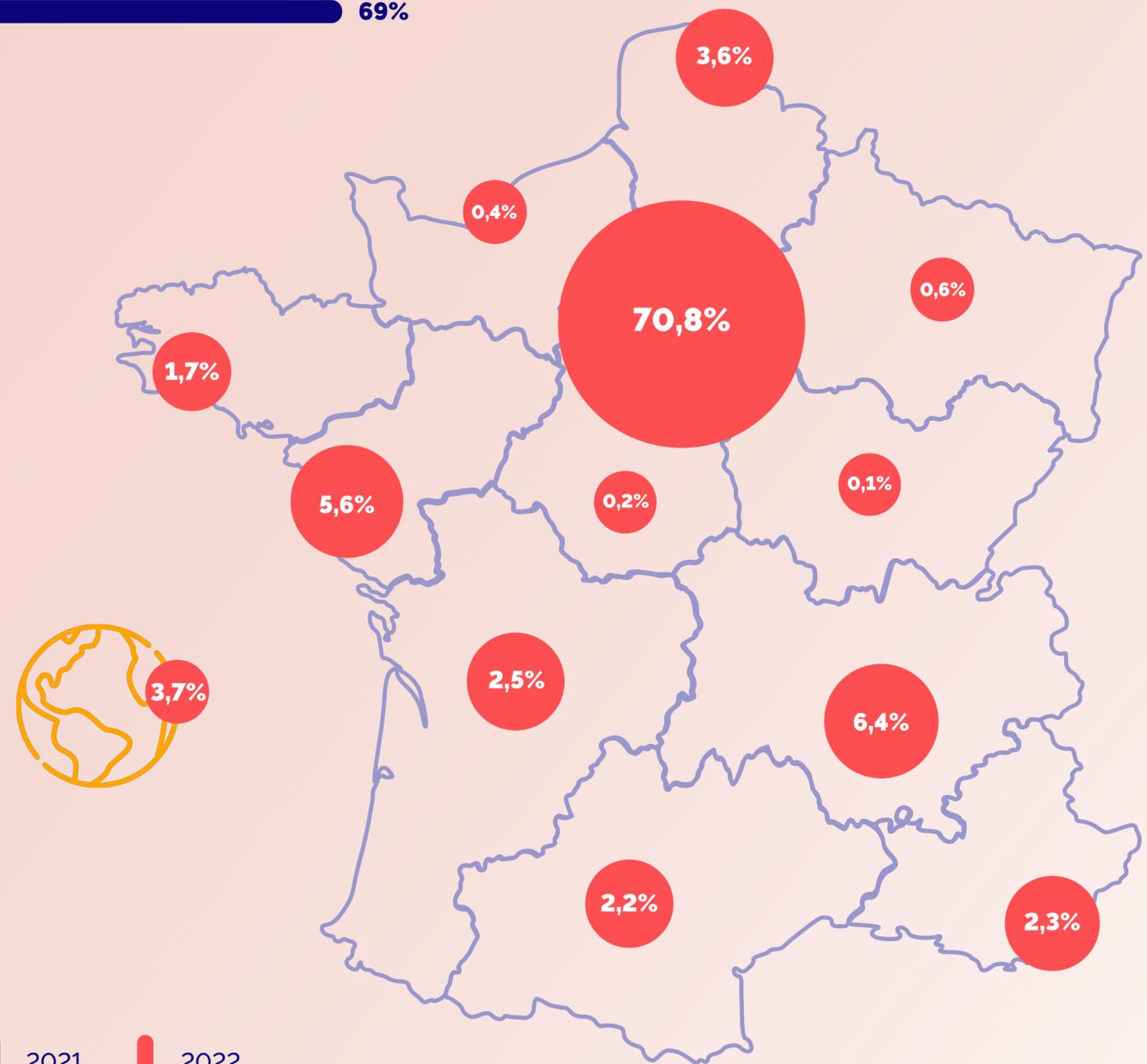
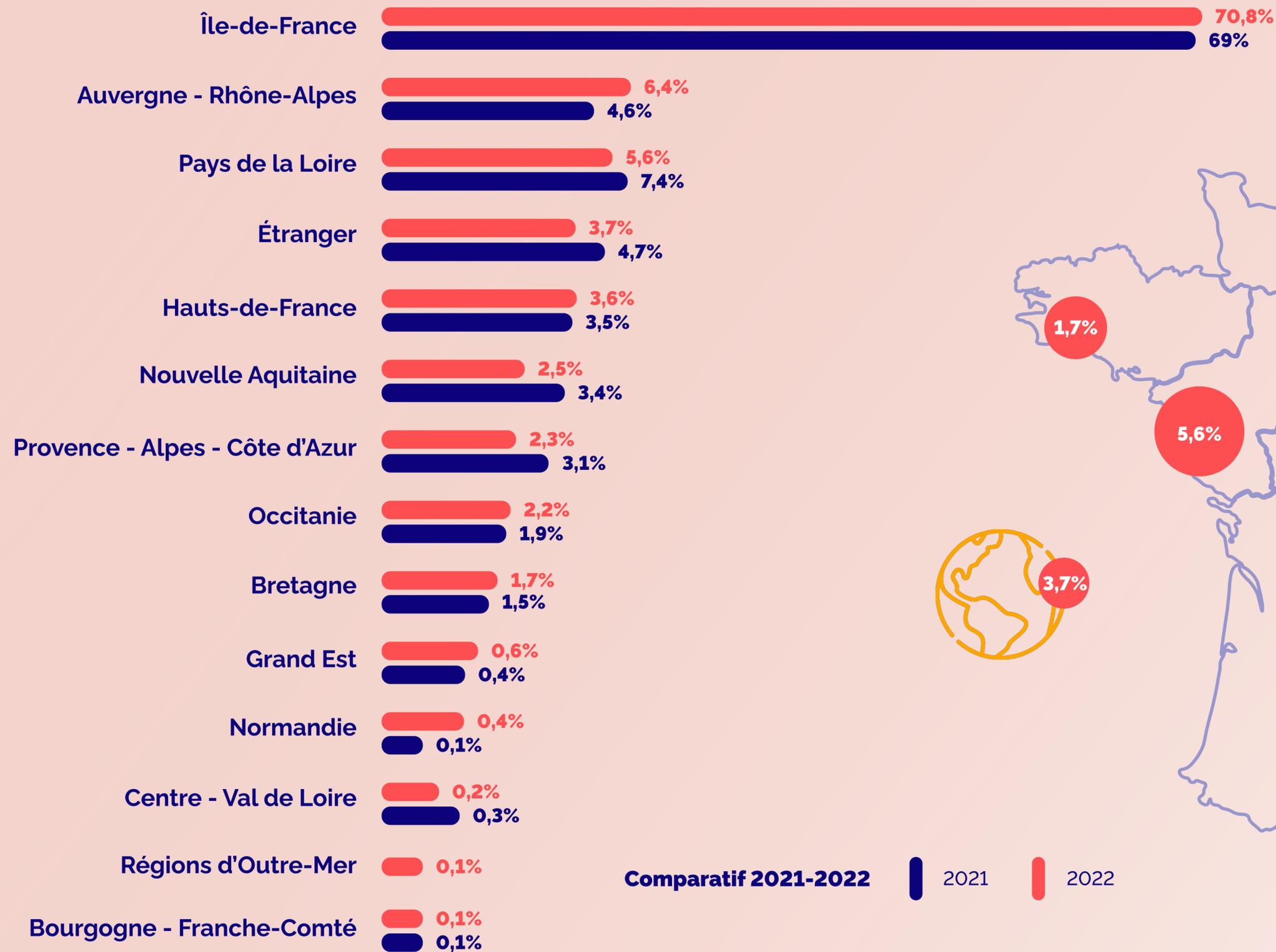
Êtes-vous... ?



Quel est votre intitulé de poste actuel ?



Dans quelle région de France se situe votre entreprise ?

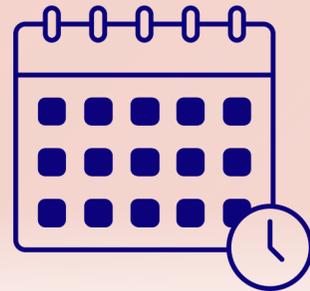


Comparatif 2021-2022

2021 2022

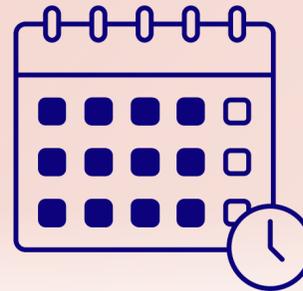
Quel est le modèle de remote que votre entreprise a adopté ?

18,6%



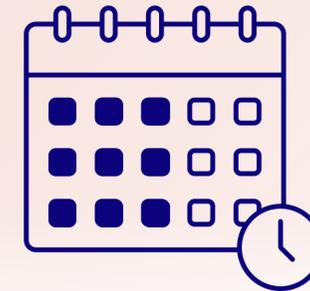
Toute la semaine

10,1%



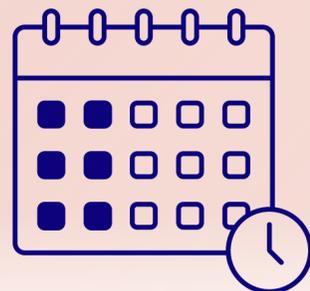
4j remote/semaine

31,8%



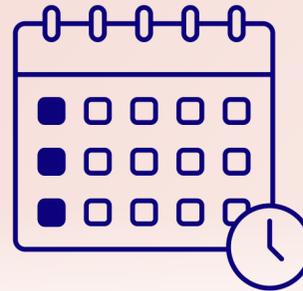
3j remote/semaine

34,6%



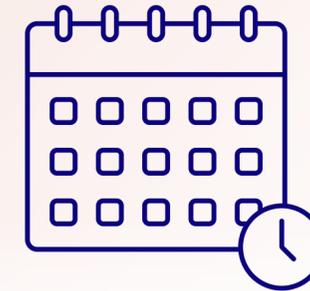
2j remote/semaine

4%



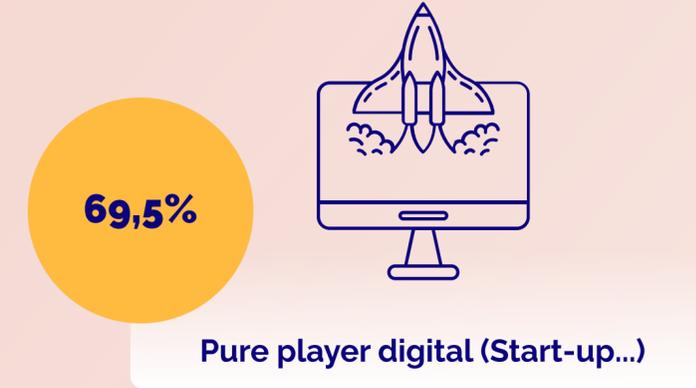
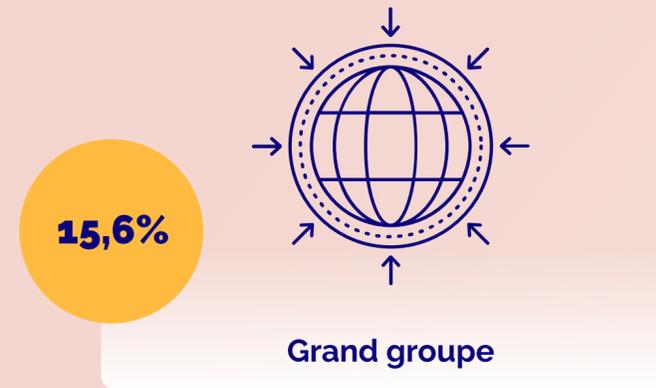
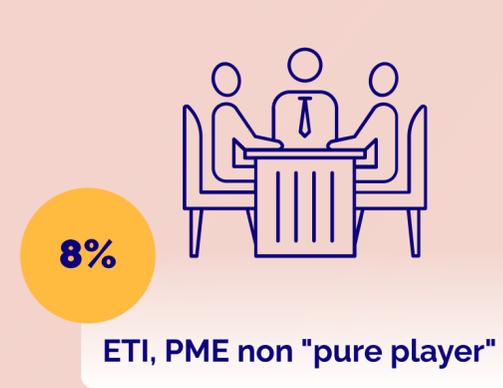
1j remote/semaine

0,8%

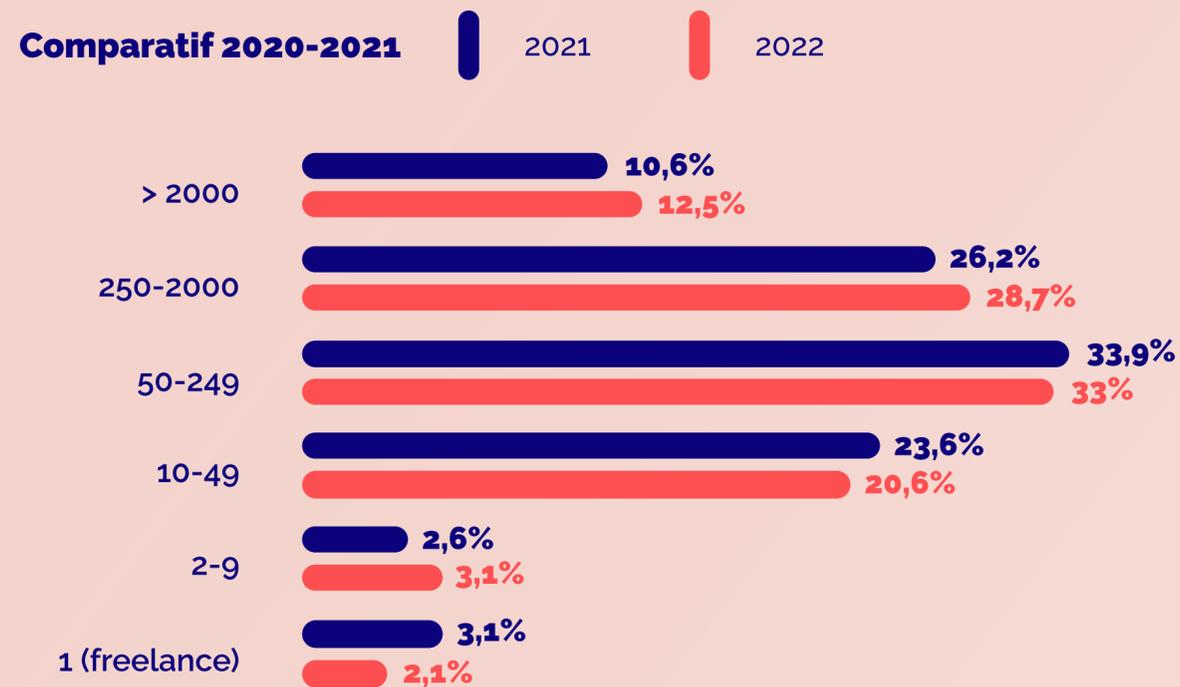


100% au bureau

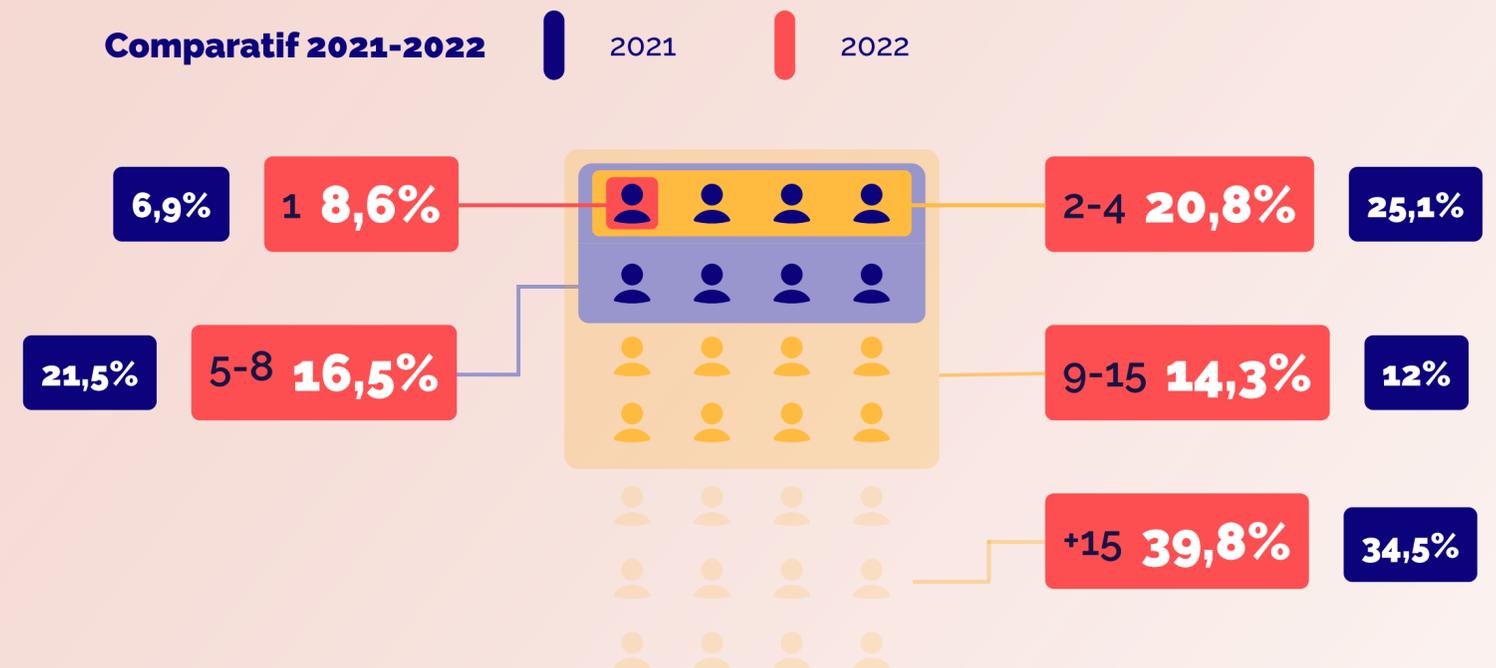
Dans quel type d'entreprise travaillez-vous ?



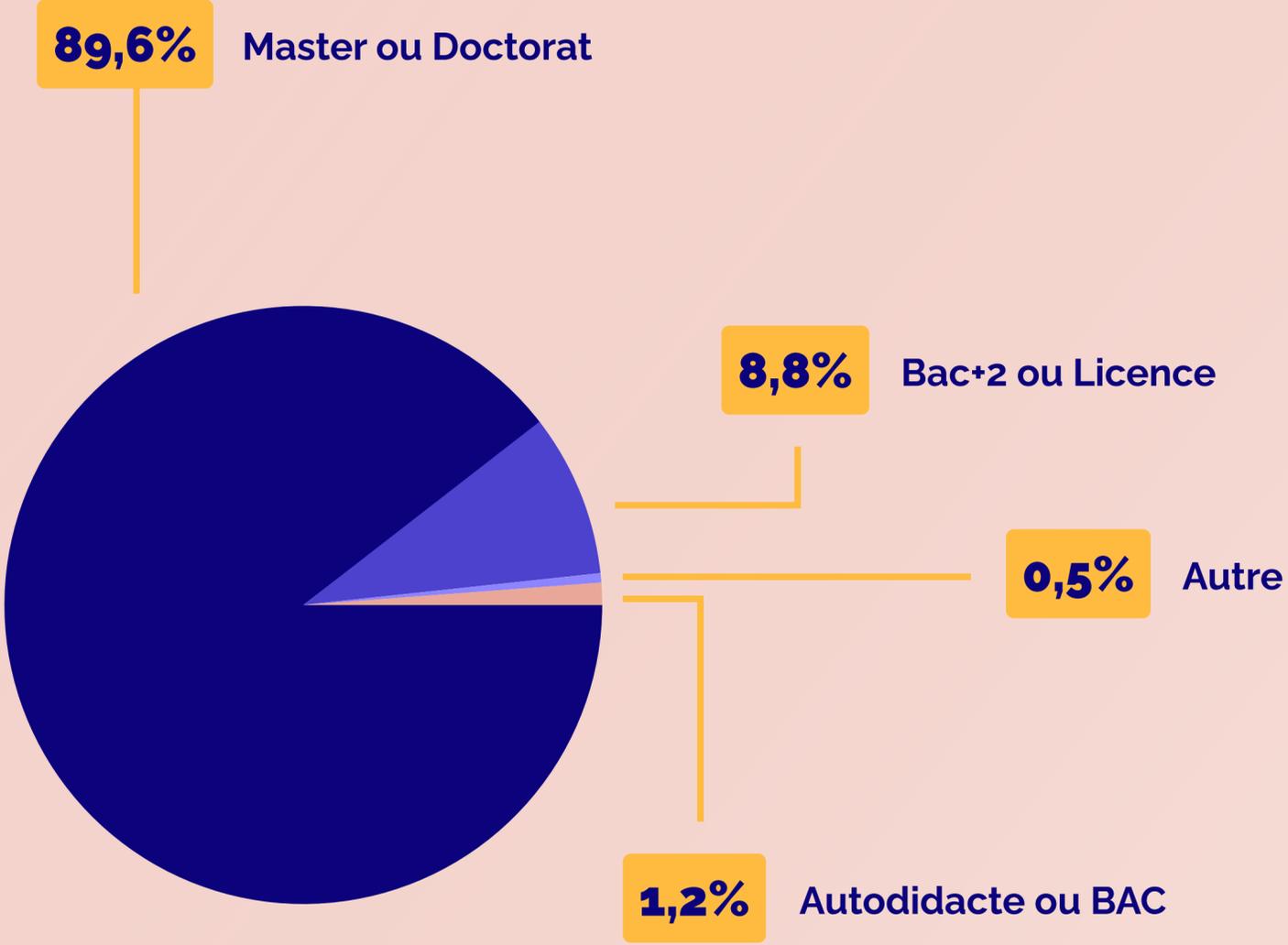
Quel est le nombre de salariés de votre entreprise ?



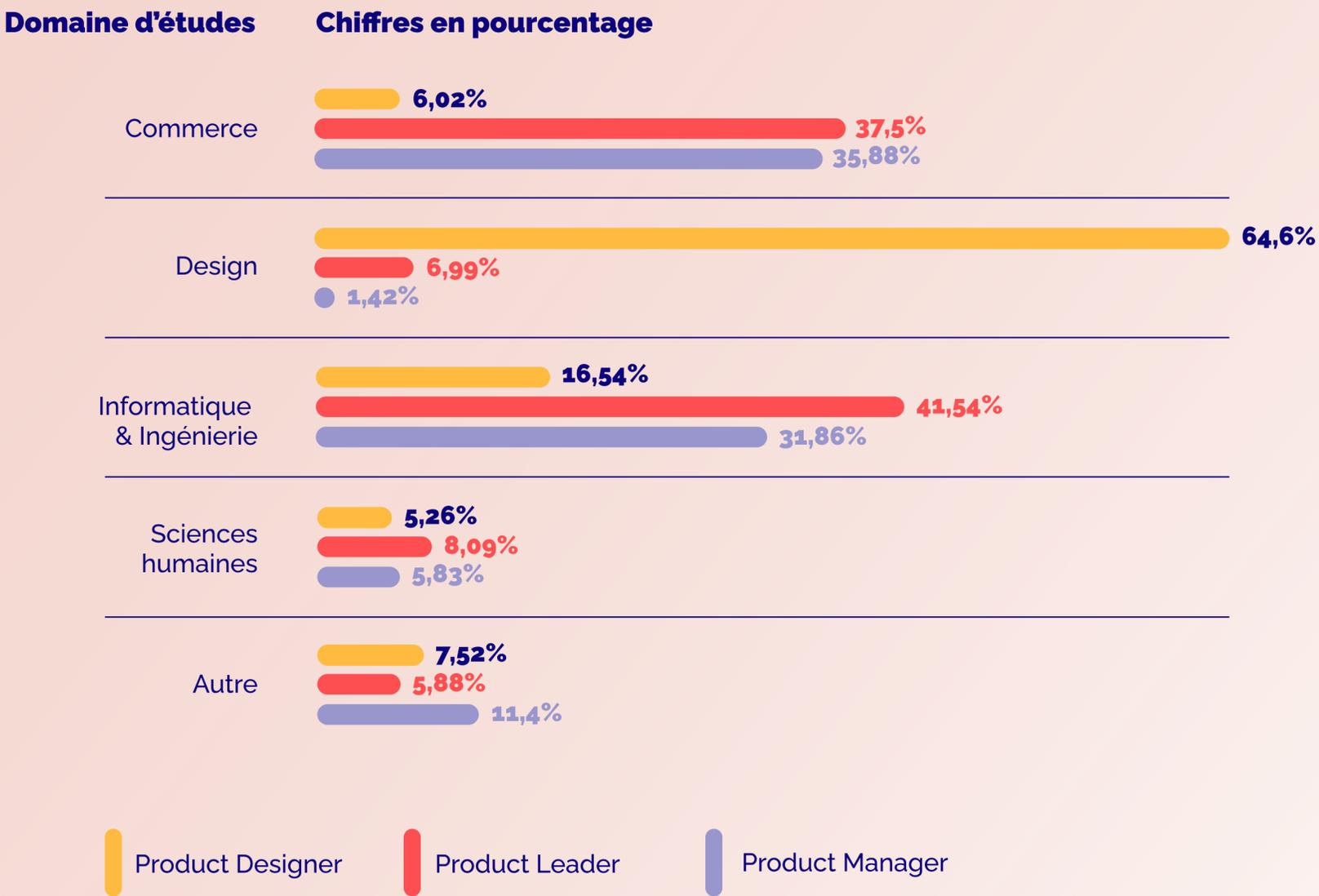
Quel est le nombre de profils Produit dans votre entreprise ? (de tout niveau hiérarchique, vous inclus.e)



Quel est votre niveau de diplôme ?



Quel est votre principal domaine d'études ?

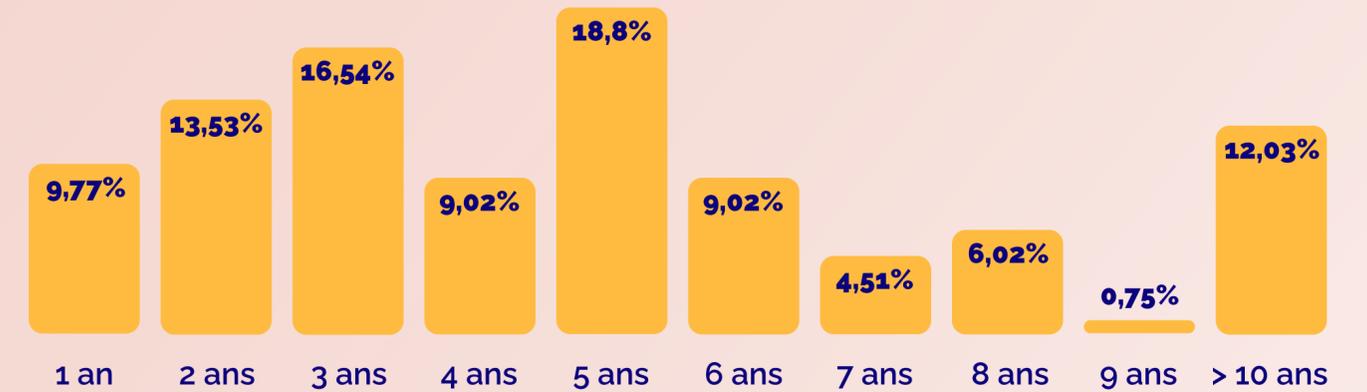


Quel est votre nombre d'années d'expérience en Produit ?

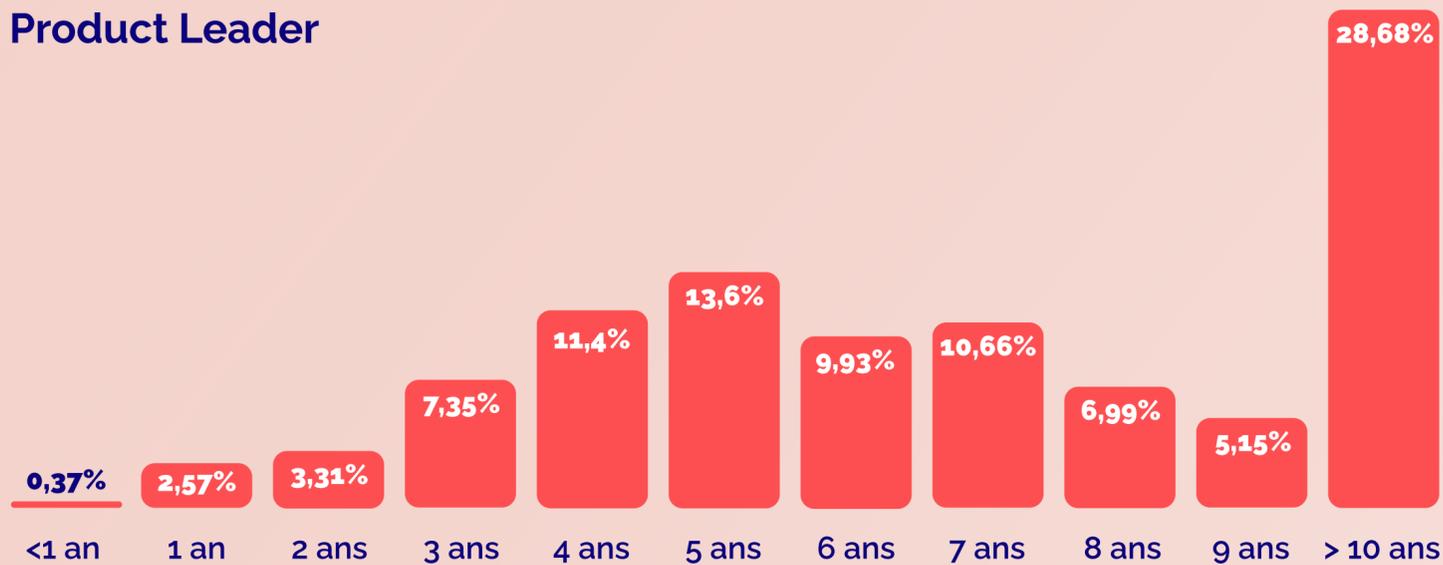
5,05 ans

Il s'agit du nombre moyen d'années d'expérience de l'ensemble des répondants. Nous étions à 5,45 en 2021.

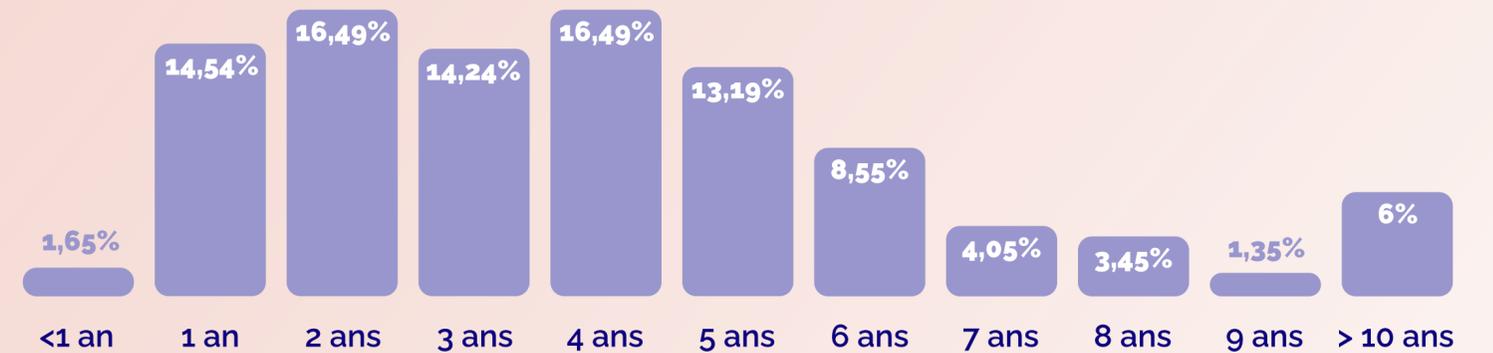
Product Designer



Product Leader



Product Manager

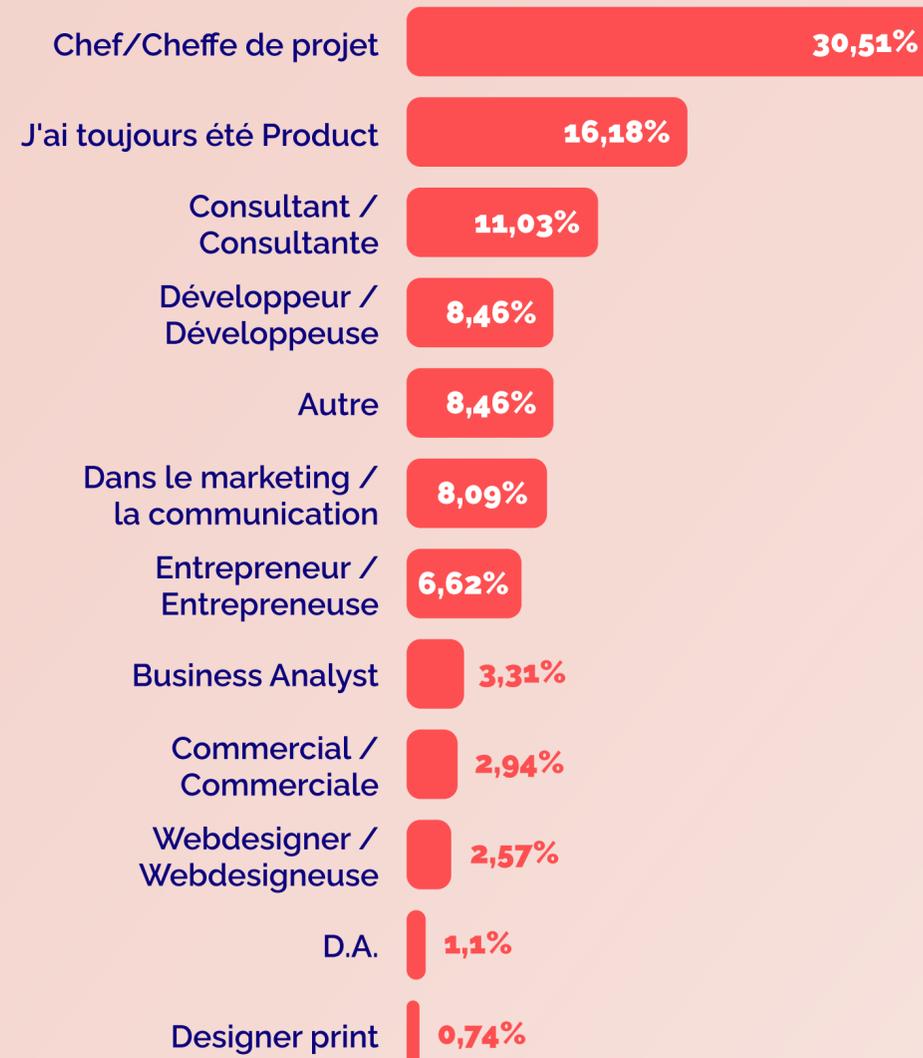


Avant de faire du Produit, vous étiez...

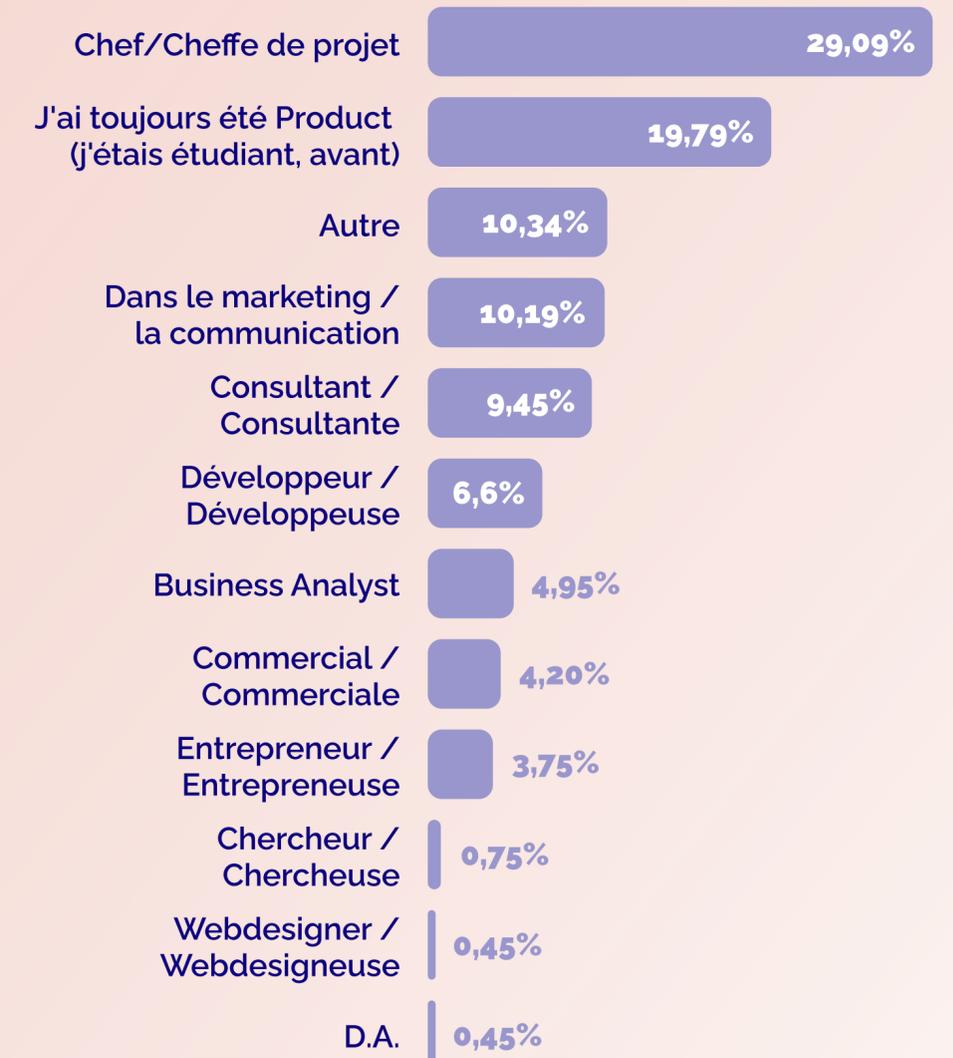
Product Designer



Product Leader



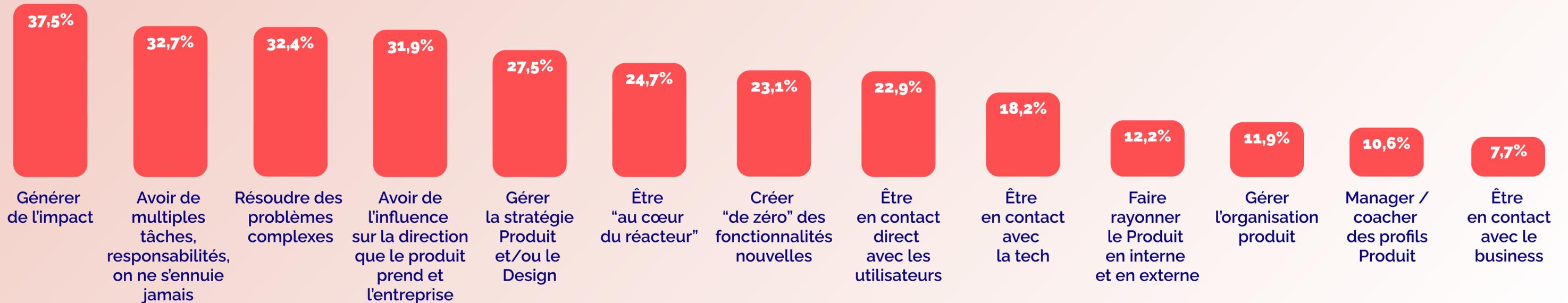
Product Manager





Leur travail

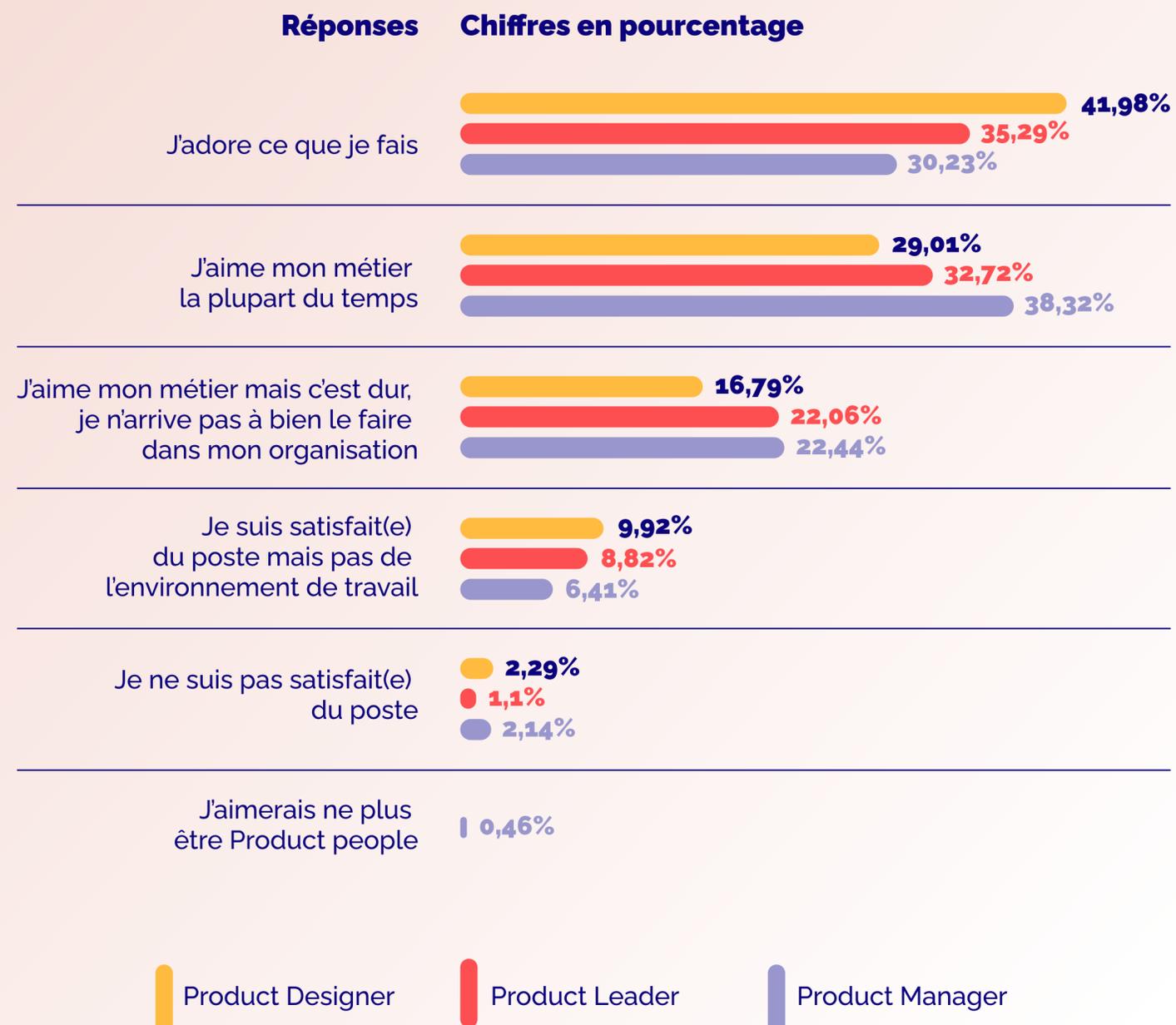
Qu'est-ce que vous préférez et aimez le moins dans votre métier de Product ?



Comment vous sentez-vous dans votre job actuel ?

À retenir :

68,55% des Product Managers, 71% des Product Designers et 68,01% des Product Leaders adorent ou aiment ce qu'ils ou elles font. Rares sont les métiers qui ont de tels scores !



Combien de personnes managez-vous ?

Comparatif 2021-2022

● 2021

● 2022



Pour les CPOs



Pour les VPs Product



Pour les Product Directors



Pour les Heads of Product



Pour les Group PMs



Pour les Lead PMs



Pour les Lead Product Designers

Comment évaluez-vous le recrutement de profils Produit ?

Comparatif 2021-2022

2021 2022

Il est très compliqué de trouver de bons profils

30,5%

25,4%

Il est facile de trouver des profils junior, mais difficile de trouver des profils senior

27,7%

28,1%

On trouve de bons profils, mais au prix de grands efforts

26%

26,9%

Nous ne cherchons pas à recruter

13,2%

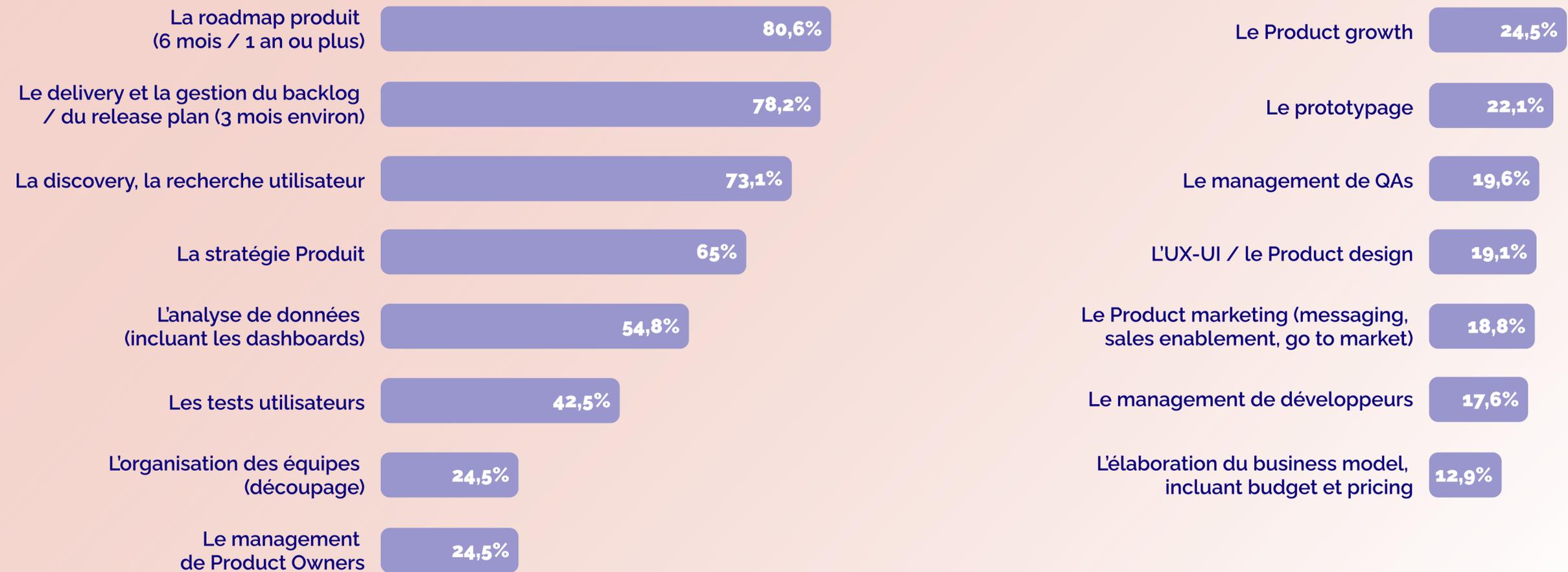
15,5%

Il est facile de trouver de bons profils

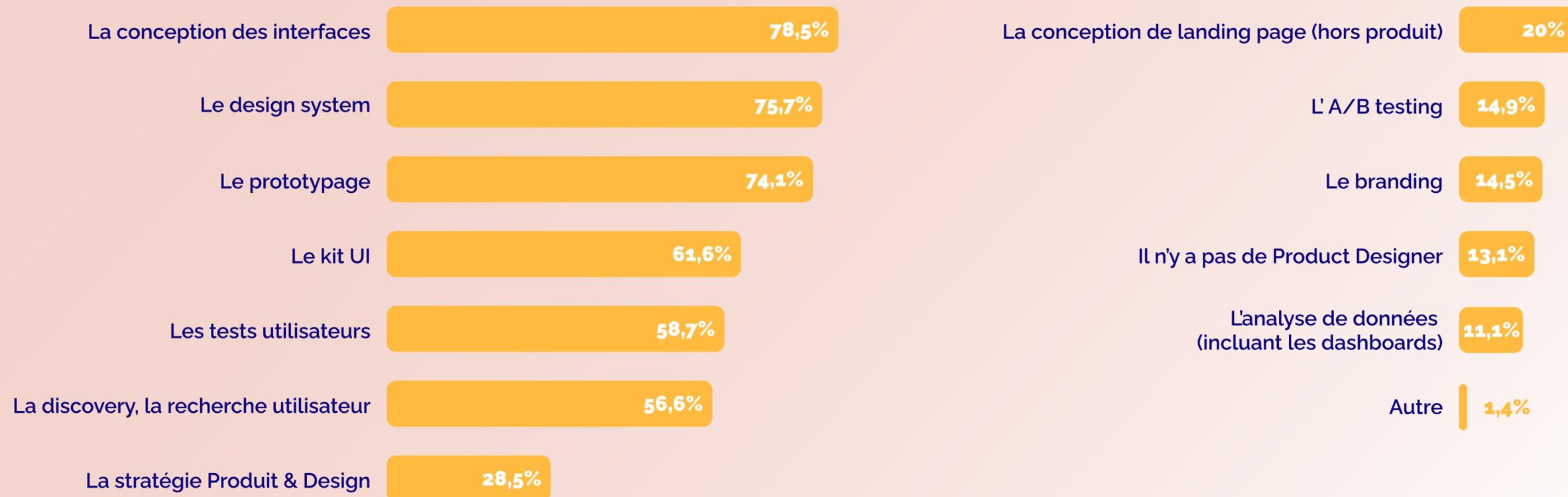
2,7%

4,1%

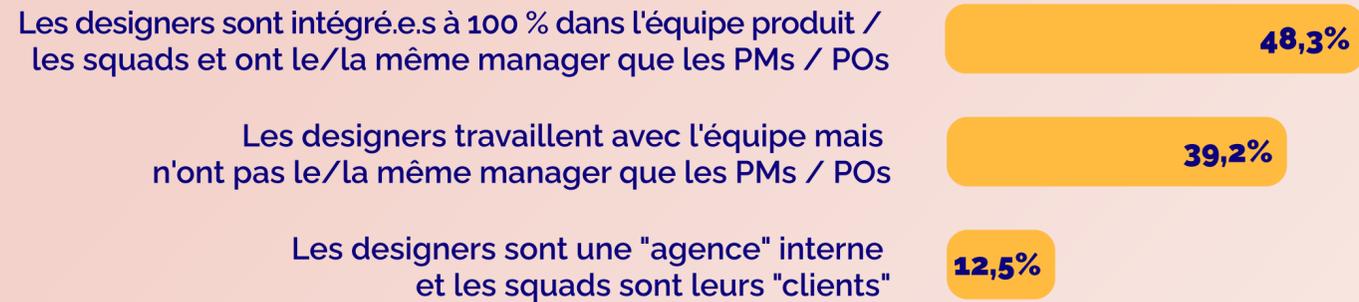
Quelles sont les responsabilités d'un Product Manager dans votre entreprise ?



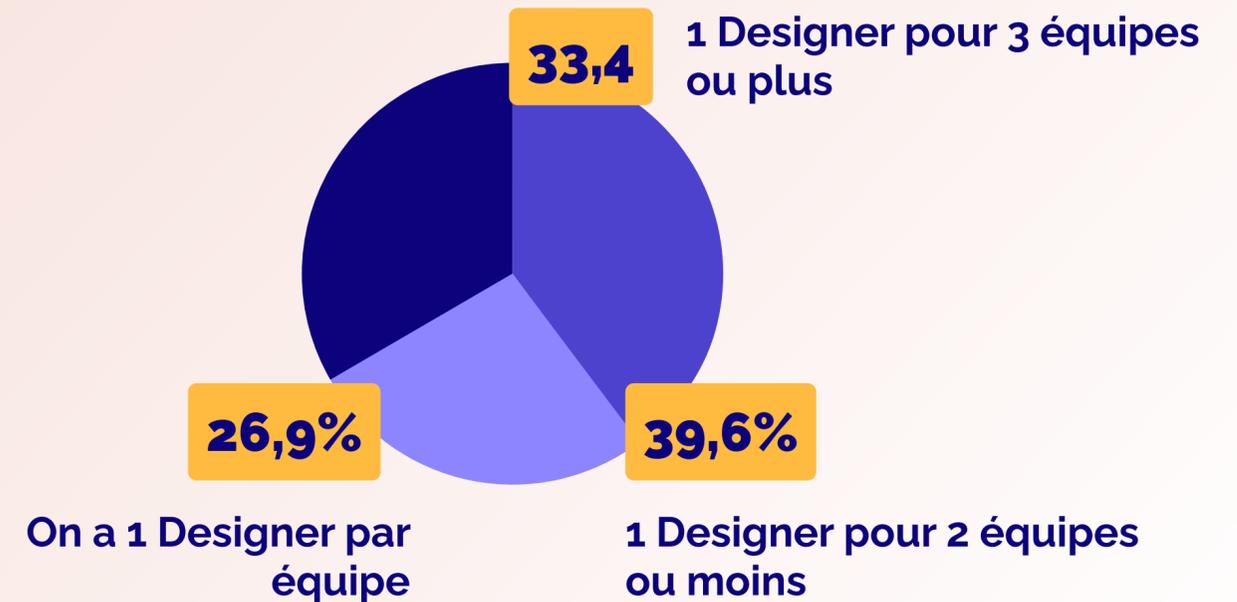
Quelles sont les responsabilités d'un Product Designer dans votre entreprise ?



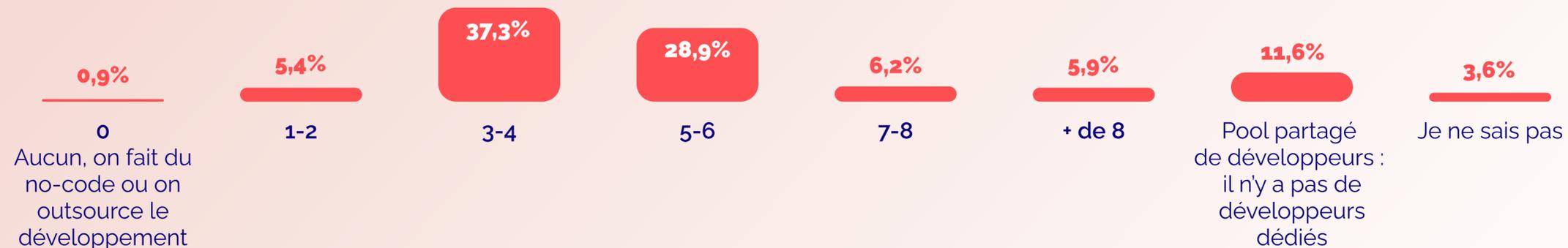
Quelle est l'organisation Design ?



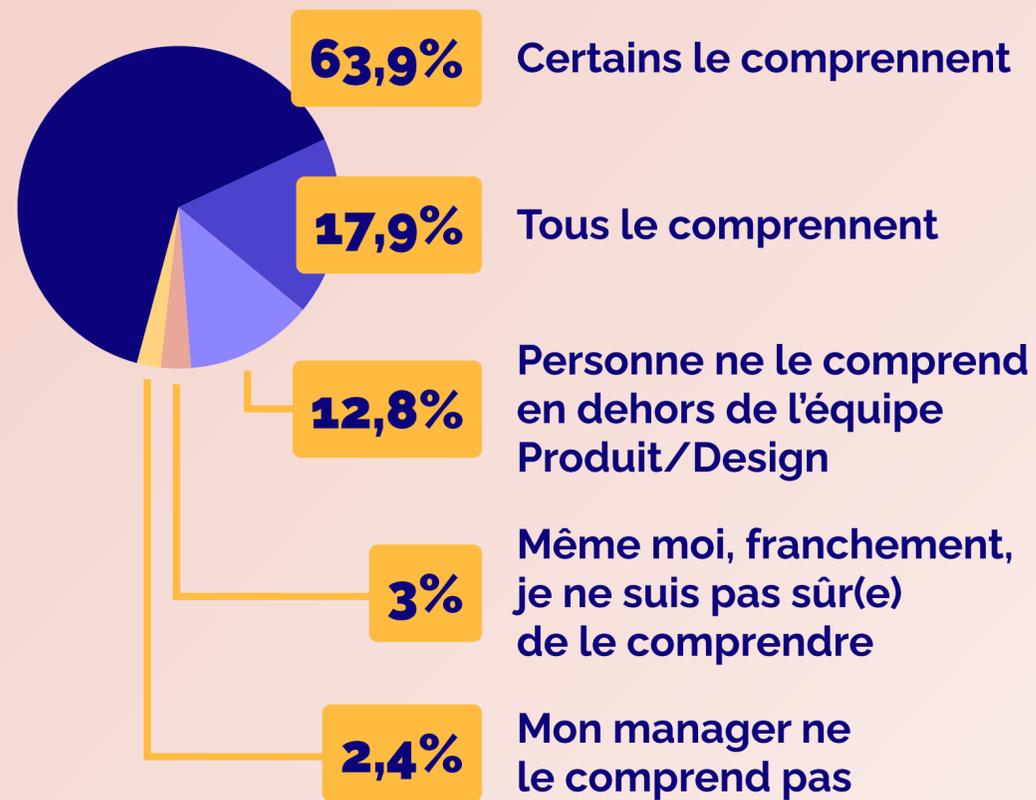
Quel est le ratio de designers par équipe Produit ?



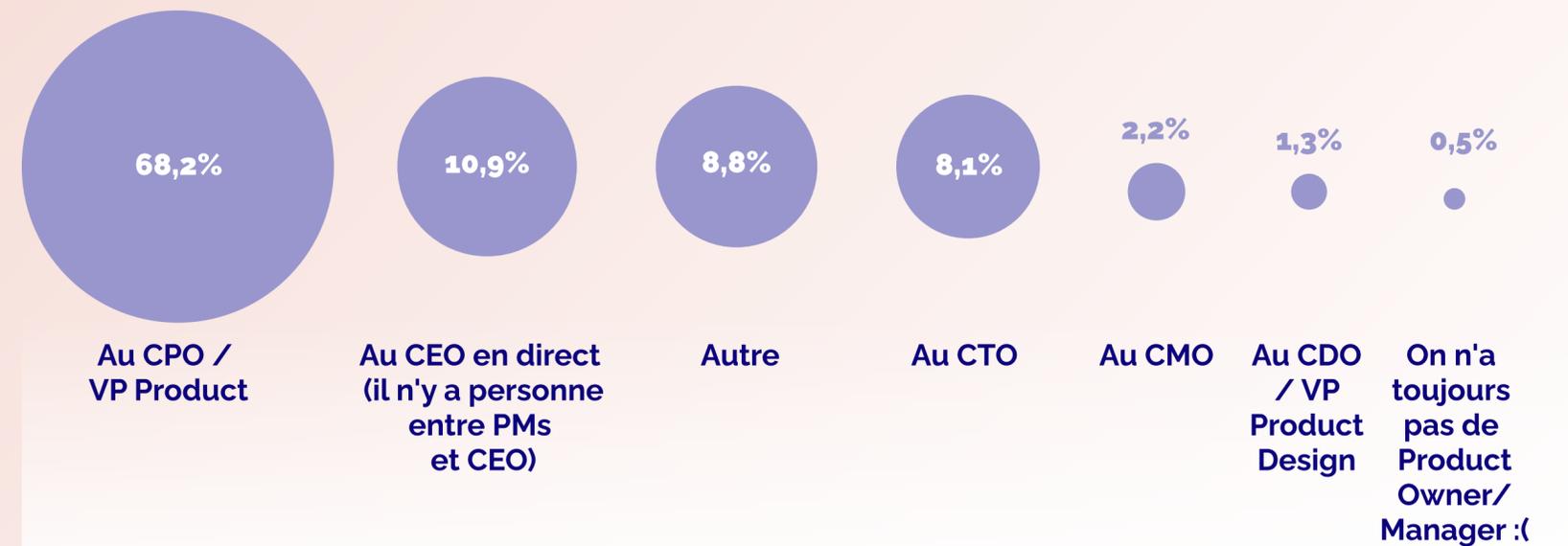
Quel est le ratio de Développeurs dédiés par PO / PM ?



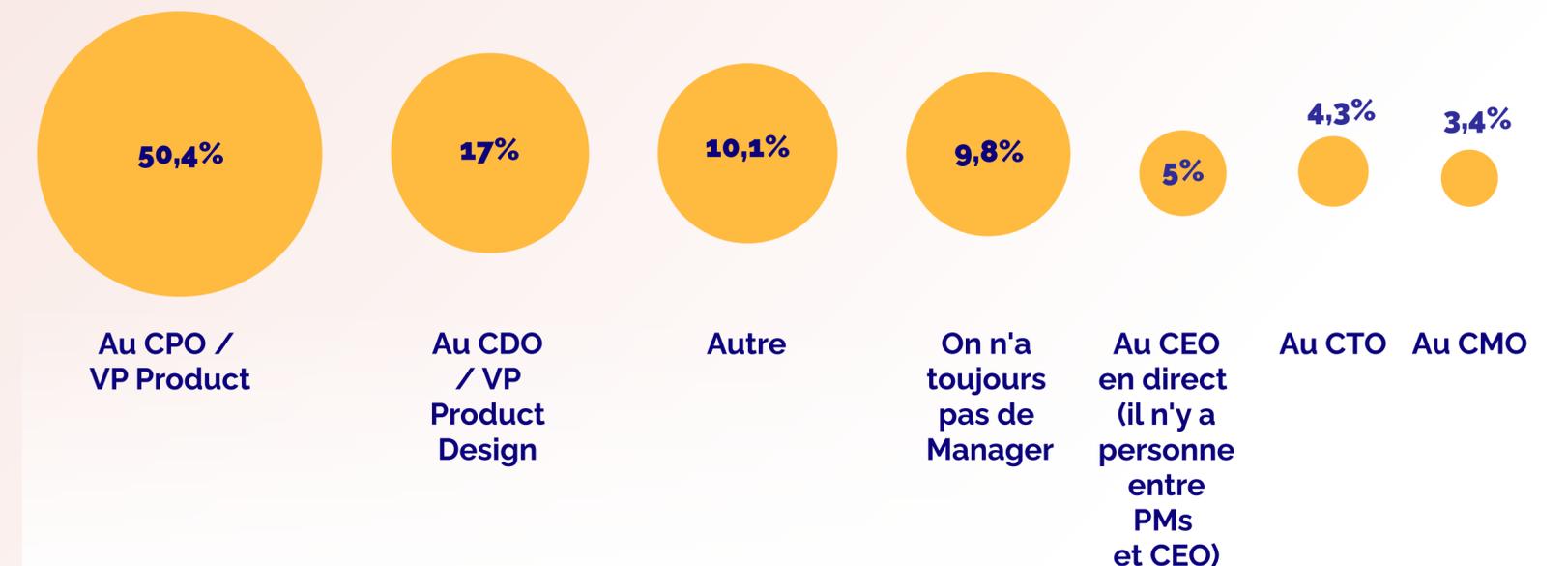
Comment le rôle du Produit, du Design et du Product Marketing sont-ils compris par les autres fonctions de votre entreprise ?



À qui le Product Management est-il rattaché ?



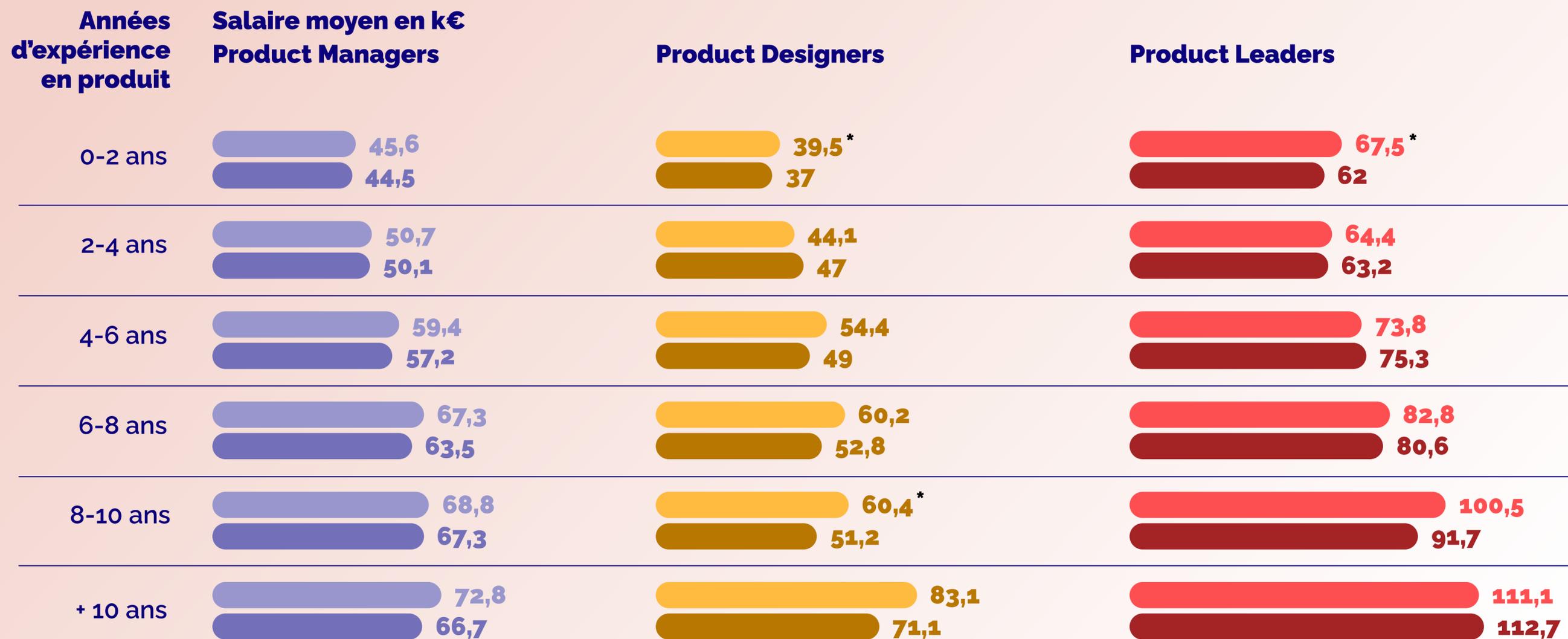
À qui le Product Design est-il rattaché ?





Leurs salaires

Quel est votre package annuel brut ? (fixe, bonus variable, avant impôts)



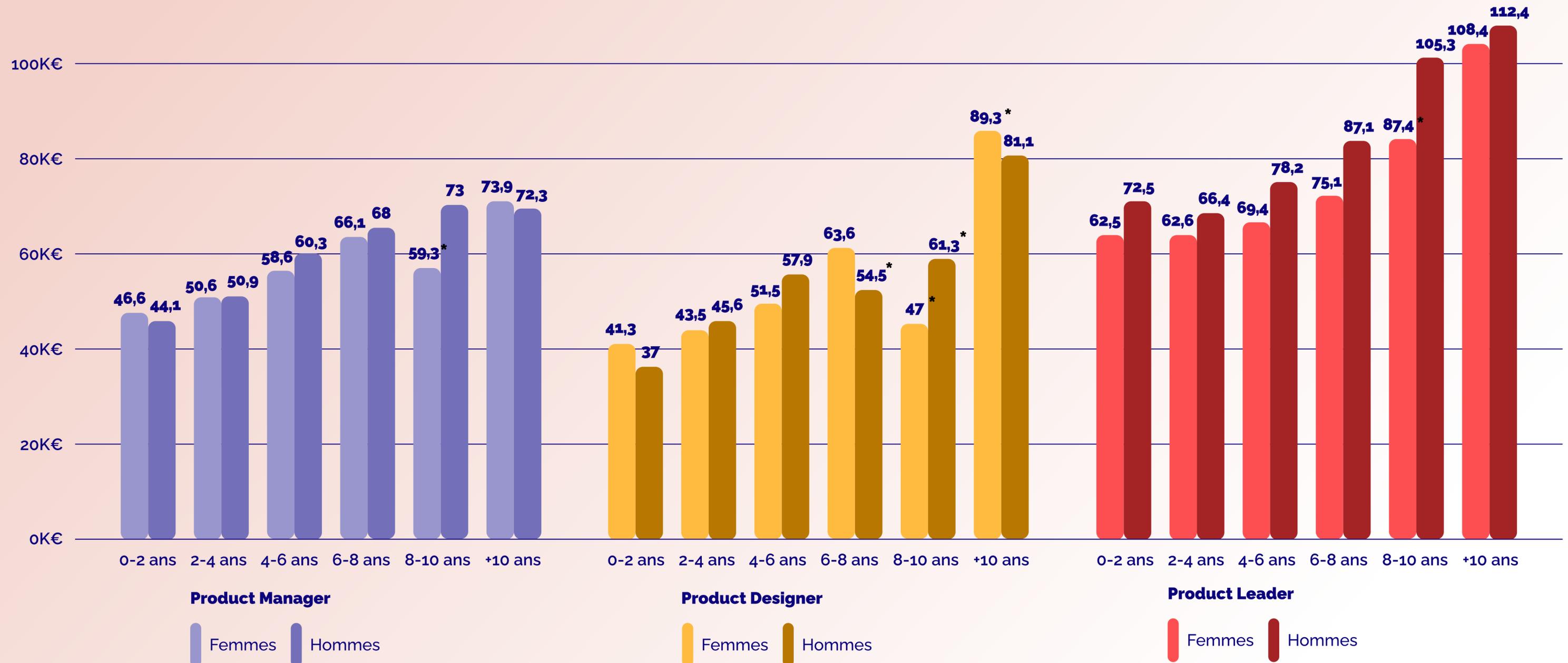
Comparatif 2021-2022



Nota Bene : pour la première année, nous avons des données sur toutes les années d'expérience dans tous les métiers. Néanmoins, certaines tranches sont basées sur 10 valeurs ou moins. Elles sont donc à prendre avec précaution, nous les avons indiquées par une astérisque*.

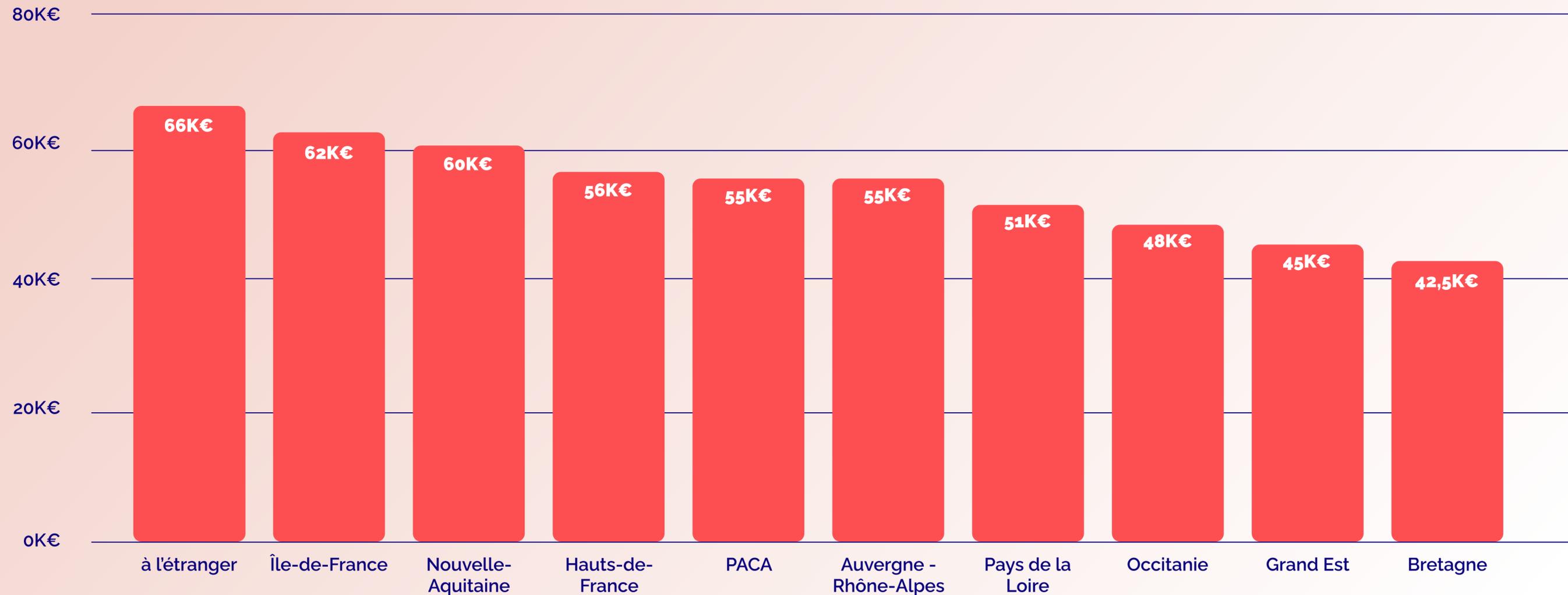
Quel est votre package annuel brut ? (fixe, bonus variable, avant impôts)

Comparaison femmes/hommes suivant l'expérience en produit



Nota Bene : pour la première année, nous avons des données sur toutes les années d'expérience dans tous les métiers. Néanmoins, certaines tranches sont basées sur 10 valeurs ou moins. Elles sont donc à prendre avec précaution, nous les avons indiquées par une astérisque*.

Médiane de salaires (package total annuel brut en fonction de la région)



Rappel : la médiane est une valeur numérique qui sépare la moitié supérieure de la moitié inférieure d'un ensemble.



Leur carrière

Comment voyez-vous votre prochaine évolution de carrière ?

Souhais d'évolution

Chiffres en pourcentage

Plus d'impact au même type de poste (sur un domaine/ produit plus stratégique par exemple)

51,2%

Devenir Manager / manager davantage de personnes

22,9%

Je n'ai pas d'idée claire sur la question

11,3%

Lancer un projet entrepreneurial (en étant le Product Manager, Designer ou Leader de la boîte)

8,1%

Vous spécialiser (ex. devenir Data science PM, Growth PM, User researcher, UX writer, Product Marketing Manager...)

4,8%

Evoluer vers un poste non Product (marketing, sales, direction générale...)

1,7%

Si vous deviez changer d'entreprise, que chercheriez-vous ?

Souhais

Chiffres en pourcentage

Un meilleur salaire

20,1%

19,5%

23,4%

Un produit qui a davantage de "sens" pour vous

23%

21,5%

22,9%

Plus de maturité en Produit / Design dans l'organisation

21,4%

21,7%

21,4%

Un produit / marché différent

15,5%

14,7%

14%

Travailler moins / autrement

8,9%

9,1%

5,8%

Rejoindre une plus petite structure pour plus d'autonomie

7,2%

9,8%

8,8%

Me lancer en freelance

4%

3,7%

3,7%

Product Designer

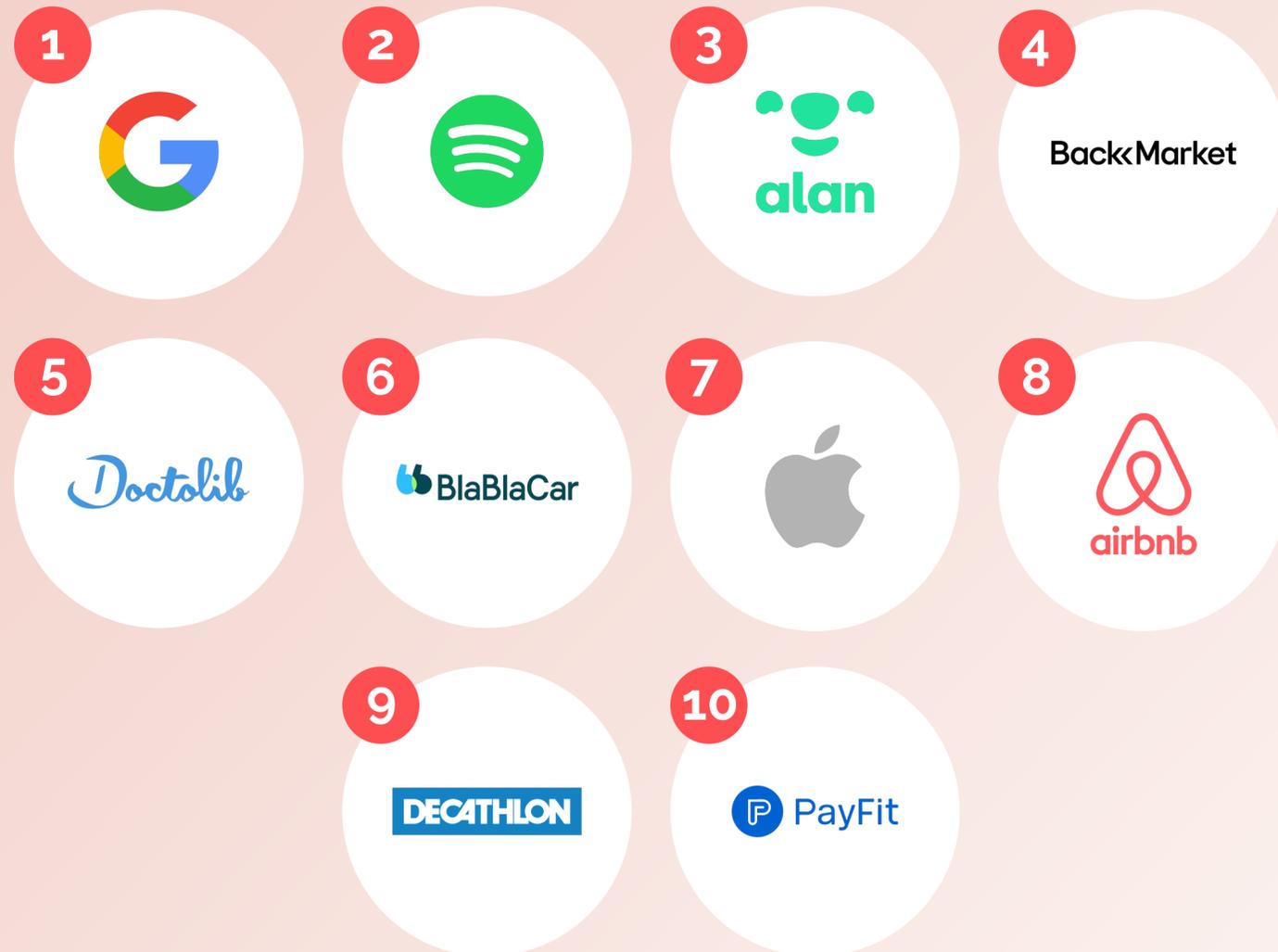
Product Leader

Product Manager

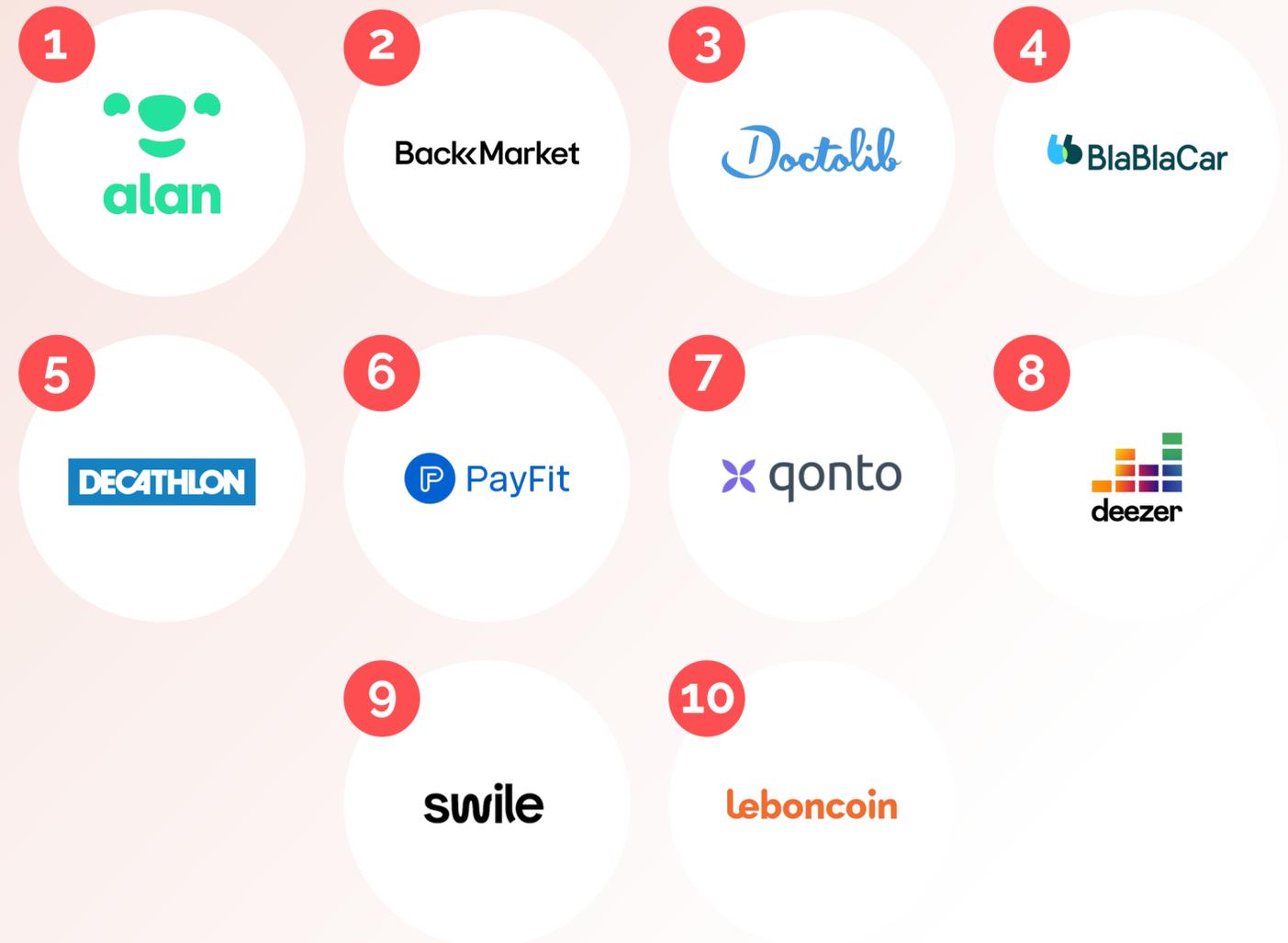
Top 10 des entreprises où elles ou ils aimeraient travailler

Tous profils confondus

Dans le monde



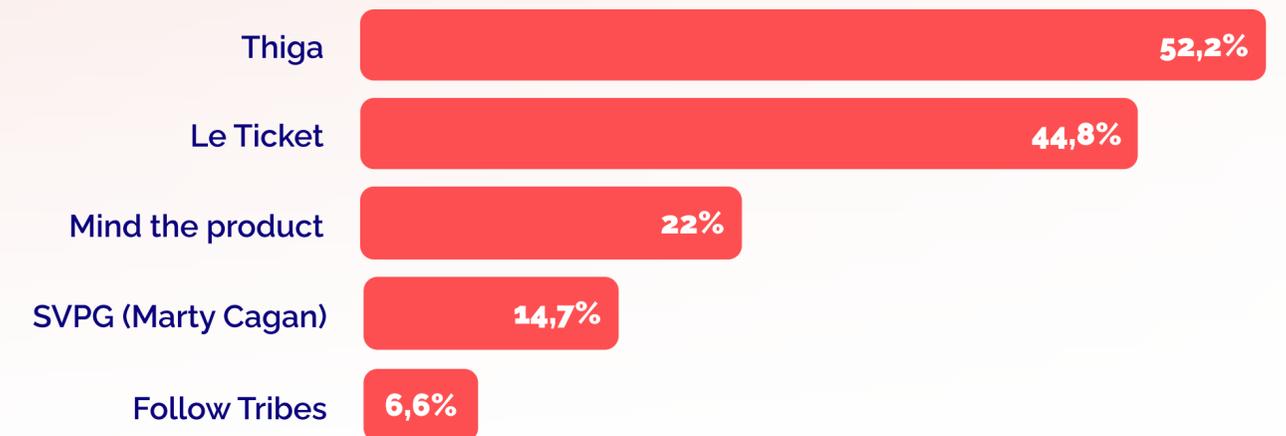
En France



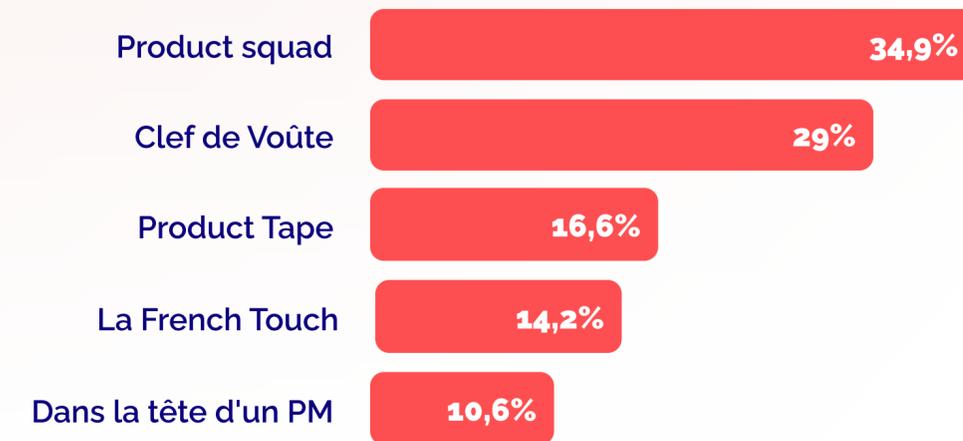
Comment montez-vous en compétence ?



Top 5 des newsletters et blogs les plus lus



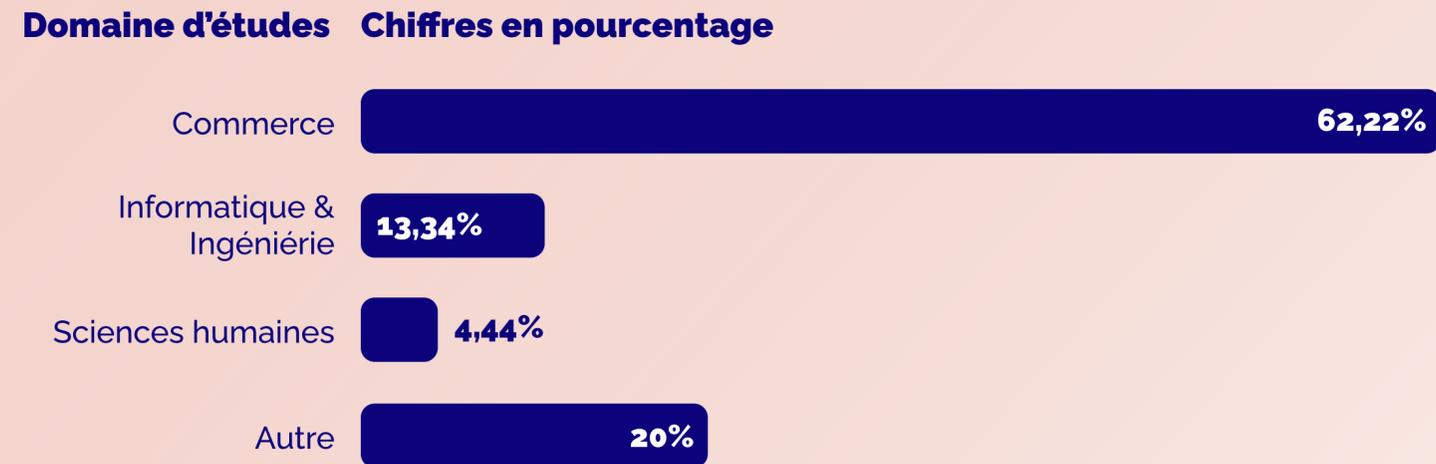
Top 5 des podcasts les plus écoutés





Focus sur les Product Marketers

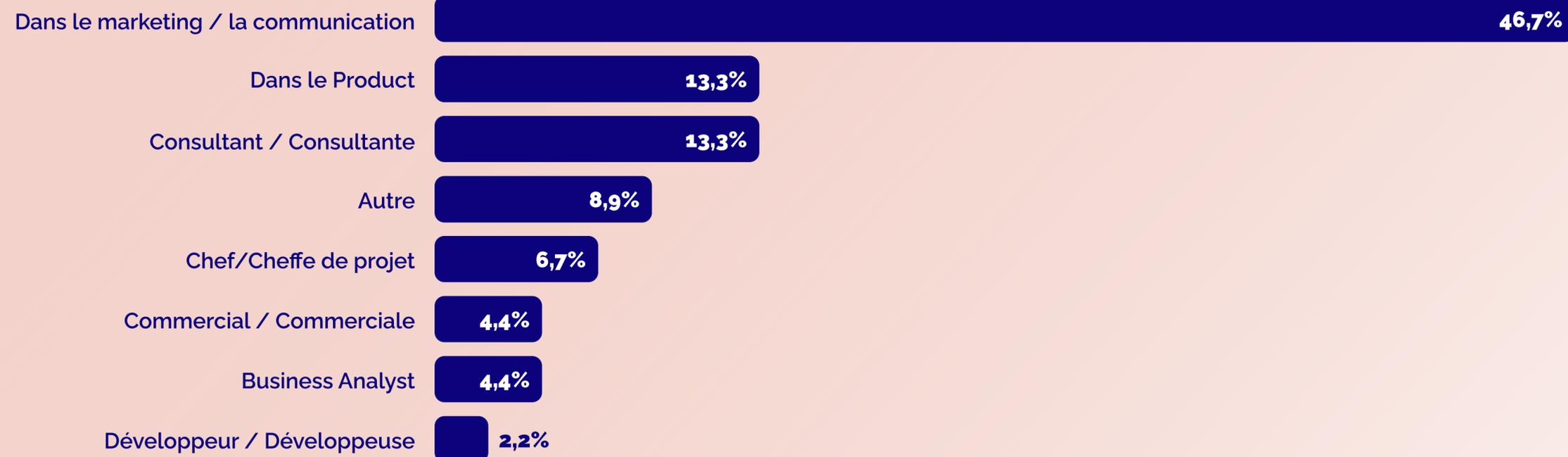
Quel est votre principal domaine d'études ?



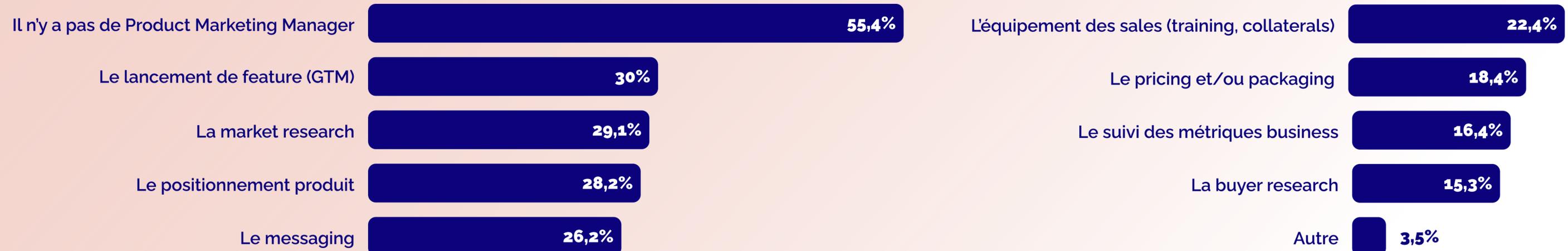
Quel est votre nombre d'années d'expérience en Produit ?



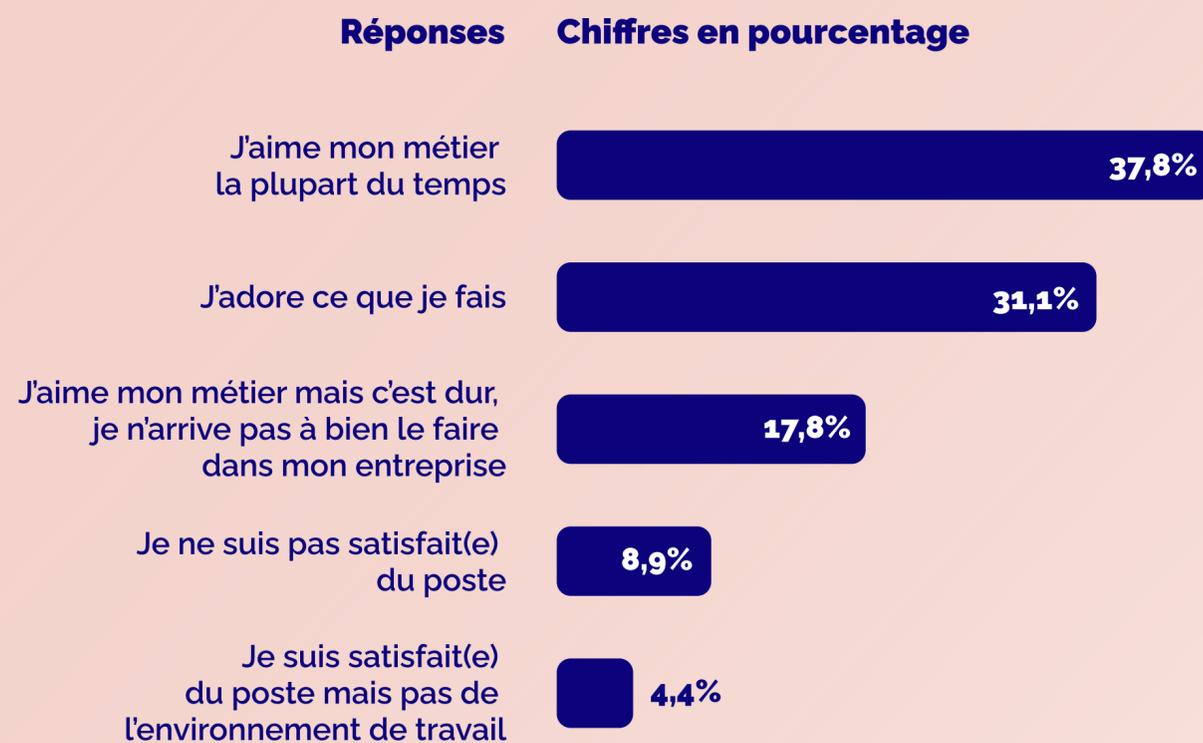
Avant de faire du Produit, vous étiez...



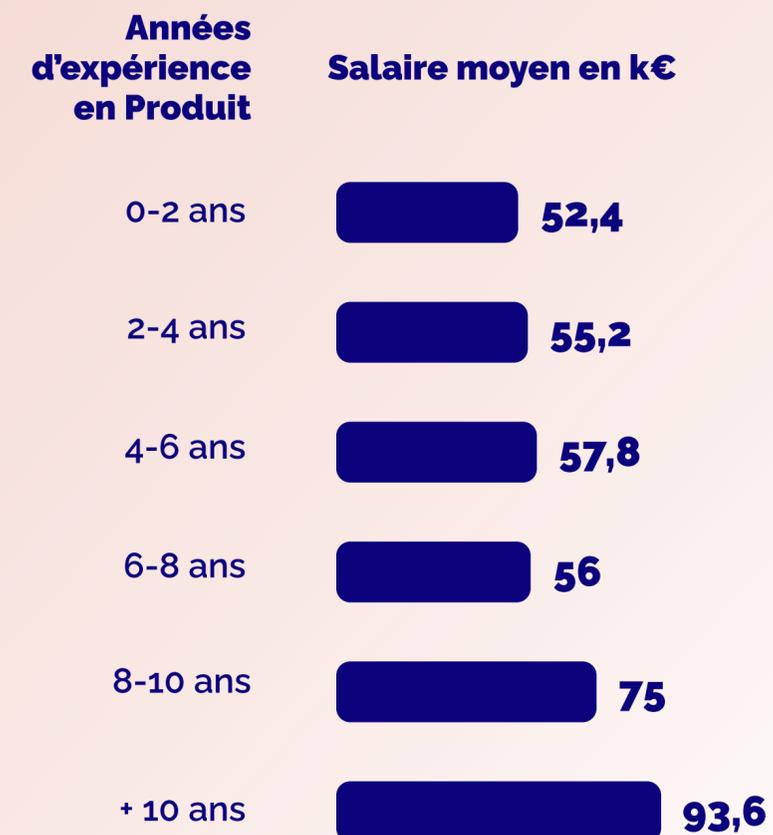
Quelles sont les responsabilités d'un Product Marketing Manager dans votre entreprise ?



Comment vous sentez-vous dans votre job actuel ?

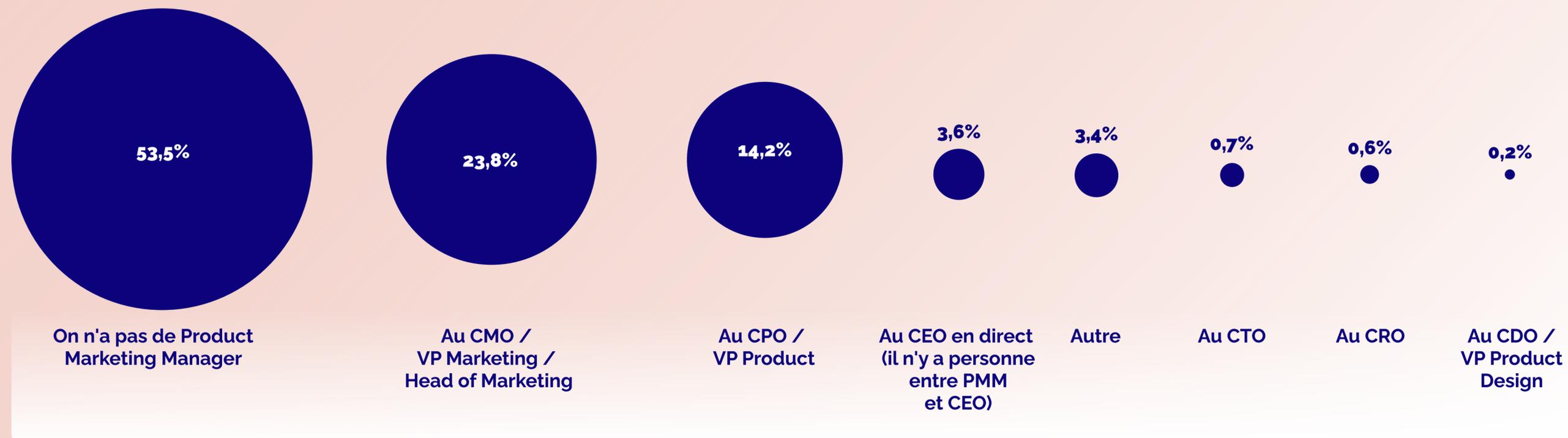


Quel est votre package annuel brut ? (fixe, bonus variable, avant impôts)



À qui le Product Marketing est-il rattaché ?

Réponse donnée par tous les participants



lpc

la**product**conf

**Un immense merci à toutes celles et tous ceux qui ont répondu à
cette enquête !**

**Merci à Sergio Castellanos, Stéphane Coussement, Julien Ritter,
Hector Playoust et Thomas Zeinoun, pour leur analyse et leur relecture.**

Design : Estelle Karcenty et Adèle Pasquet.

**Directrice de publication : Céline Winant-Pateron
celine.winant-pateron@laproductconf.com**