



lpc

la**product**conf

Les métiers du Produit en 2023

Baromètre annuel

THIGA

MOKA.CARE

Bonjour à toute la communauté Produit !

Cette édition de l'étude LPC que vous parcourez est probablement la plus importante depuis que nous avons lancé cette initiative en 2018.

Importante par le nombre : **1 308**. C'est beaucoup pour une profession dont la communauté est née il y a dix ans et qui reste encore largement inconnue au-delà du monde de la "tech". **Un immense merci à vous d'avoir pris le temps de partager ces informations qui sont utiles à toutes et tous.**

Importante parce qu'elle survient à un point de bascule. L'essor de notre métier a suivi de près celui des montants de levées de fonds. Beaucoup d'entre nous ont donc pris de plein fouet la vague de la profitabilité.

La vocation du produit a toujours été d'avoir de l'impact économique et pas uniquement de créer de la valeur pour les utilisateurs. L'essor du Product Marketing est un signe très encourageant de cette prise de conscience : les métiers du Produit ne s'arrêtent pas à livrer une fonctionnalité.

Mais comme tout brusque changement, cette bascule s'accompagne d'effets de bord. Certains sont évidents : des budgets plus serrés, des licenciements, un rééquilibrage entre demande et offre qui influent sur la progression des salaires. D'autres le sont moins. C'est le cas de l'impact sur notre santé mentale.

C'est pour cela que nous avons décidé de nouer **un partenariat avec moka.care**, qui a pour objectif d'accompagner les entreprises pour créer des environnements de travail plus sains

Ainsi, nous tenions à mettre en lumière des questions sur lesquelles nous sommes encore trop démunis, individuellement et collectivement. Il est souvent difficile de se confier auprès de nos collègues, RHs ou managers. Le sujet reste tabou en entreprise.

Que ce soit dans l'étude de février 2023 menée par moka.care ou dans ce baromètre, **il apparaît que plus de 50% des répondant·es considèrent qu'un problème de santé mentale affecte parfois leur productivité.**

L'intensité et la charge de travail apparaissent de loin comme les premiers facteurs de risques psychosociaux affectant les Product People. Deux données que nous souhaitons souligner : à 66%, les Product Marketing Managers manifestent une intensité et une charge de travail affectant leur santé mentale, comparé à une moyenne de 43% sur l'ensemble des répondant·es. Ce risque psychosocial est cependant moins présent dans les entreprises avec un·e Product Manager (30%) que dans celles avec 20 Product People (50%).

Le reste de l'étude se place dans la continuité l'an dernier. Nous avons creusé de nombreux aspects des rôles de Product Manager, Product Designer, Product Marketing Manager des plus juniors aux dirigeants. Organisations, activités, salaires, parité, vous trouverez dans notre étude de nombreuses informations.

Nous continuons à suivre les salaires femmes-hommes, données qui nous paraissent cruciales tant les inégalités sont présentes dans la tech, en nombre de personnes et en salaire. L'excellente nouvelle cette année est qu'avec le ralentissement des augmentations de salaires, un rééquilibrage réel se fait. Il est néanmoins toujours trop important chez les Product Leaders.

Enfin, nous avons modifié le paramètre des années d'expérience dans le Produit pour être en cohérence avec les méthodes de calcul des études de salaire du marché. Nous avons comptabilisé le nombre total d'années d'expérience professionnelle.

Nous vous souhaitons une excellente lecture et beaucoup de profitabilité pour l'année à venir !

Fabrice des Mazery pour l'équipe La Product Conf et Guillaume d'Ayguesvives pour l'équipe moka.care.

Votre vie

- Votre poste et vous
- La localisation de votre entreprise
- Le modèle de remote adopté
- Votre type d'entreprise
- Votre domaine d'études
- Votre expérience
- Avant d'être dans le Produit...

Votre travail

- Ce qui vous plaît le plus et le moins dans votre métier
- Votre ressenti au travail
- Focus sur la santé mentale
- Le nombre de personnes que vous managez
- Le recrutement
- Vos responsabilités
- L'organisation des équipes
- La compréhension de votre métier

Votre salaire

- Votre rémunération
- Comparatif de salaires entre femmes et hommes

Votre carrière

- Votre évolution de carrière
- Les entreprises qui vous attirent le plus
- Votre montée en compétences
- Vos podcasts préférés
- Vos newsletters préférées



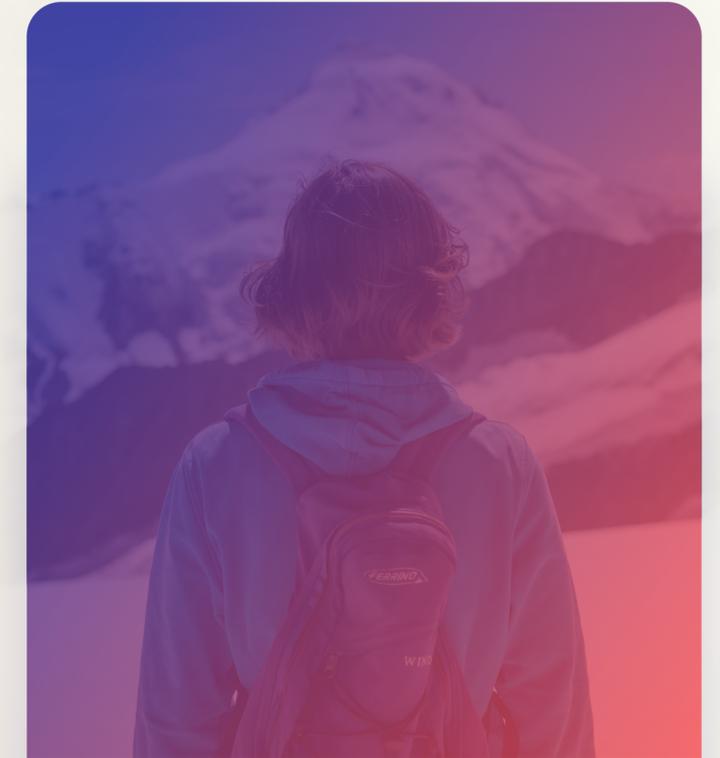
Votre vie



Votre travail

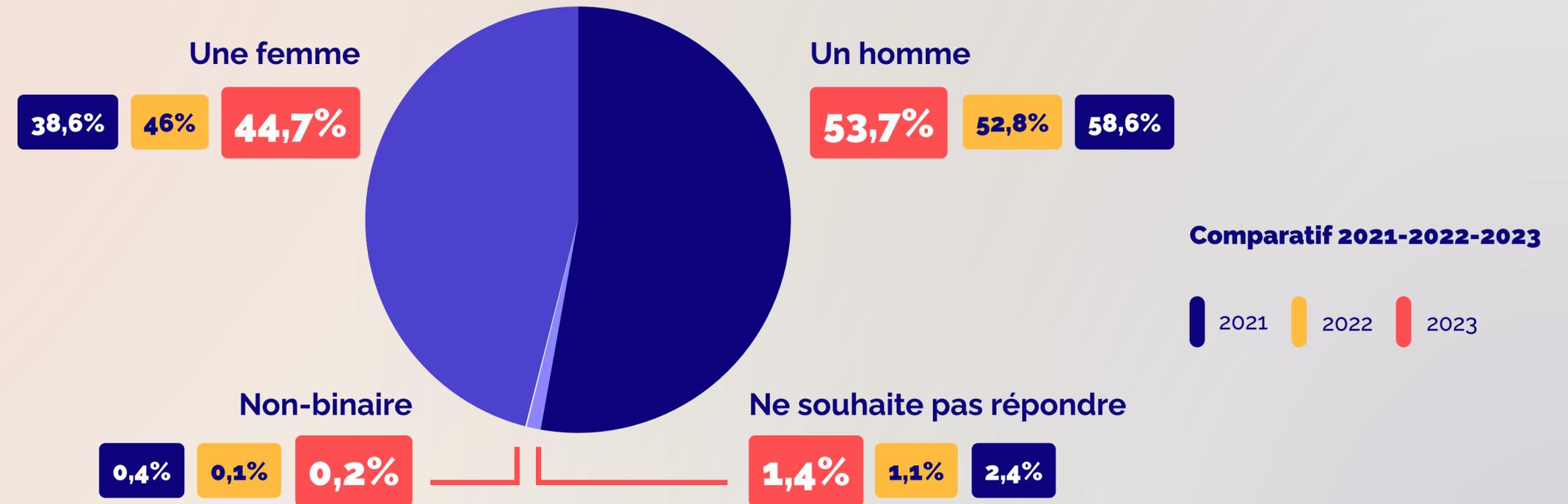


Votre salaire

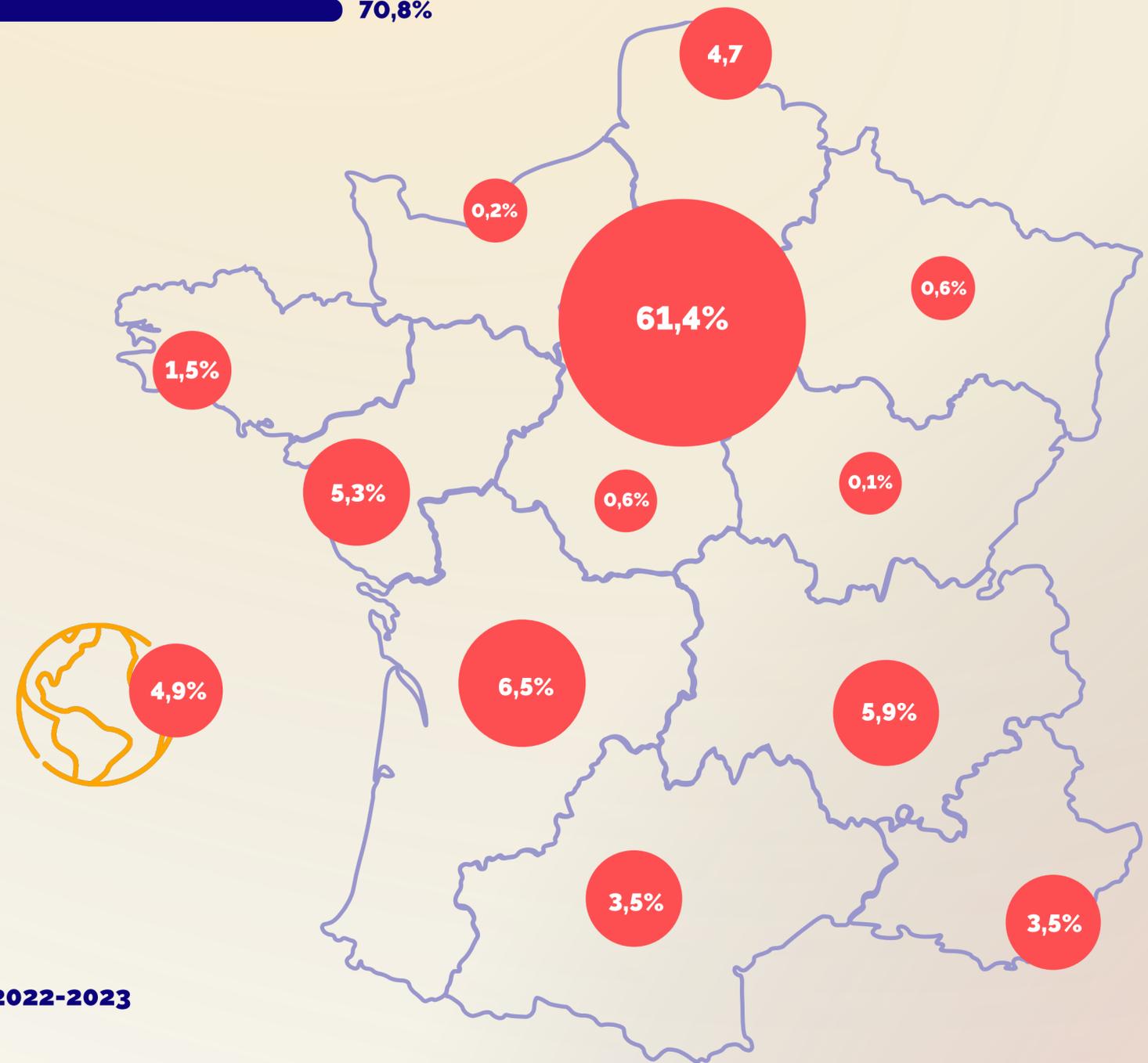
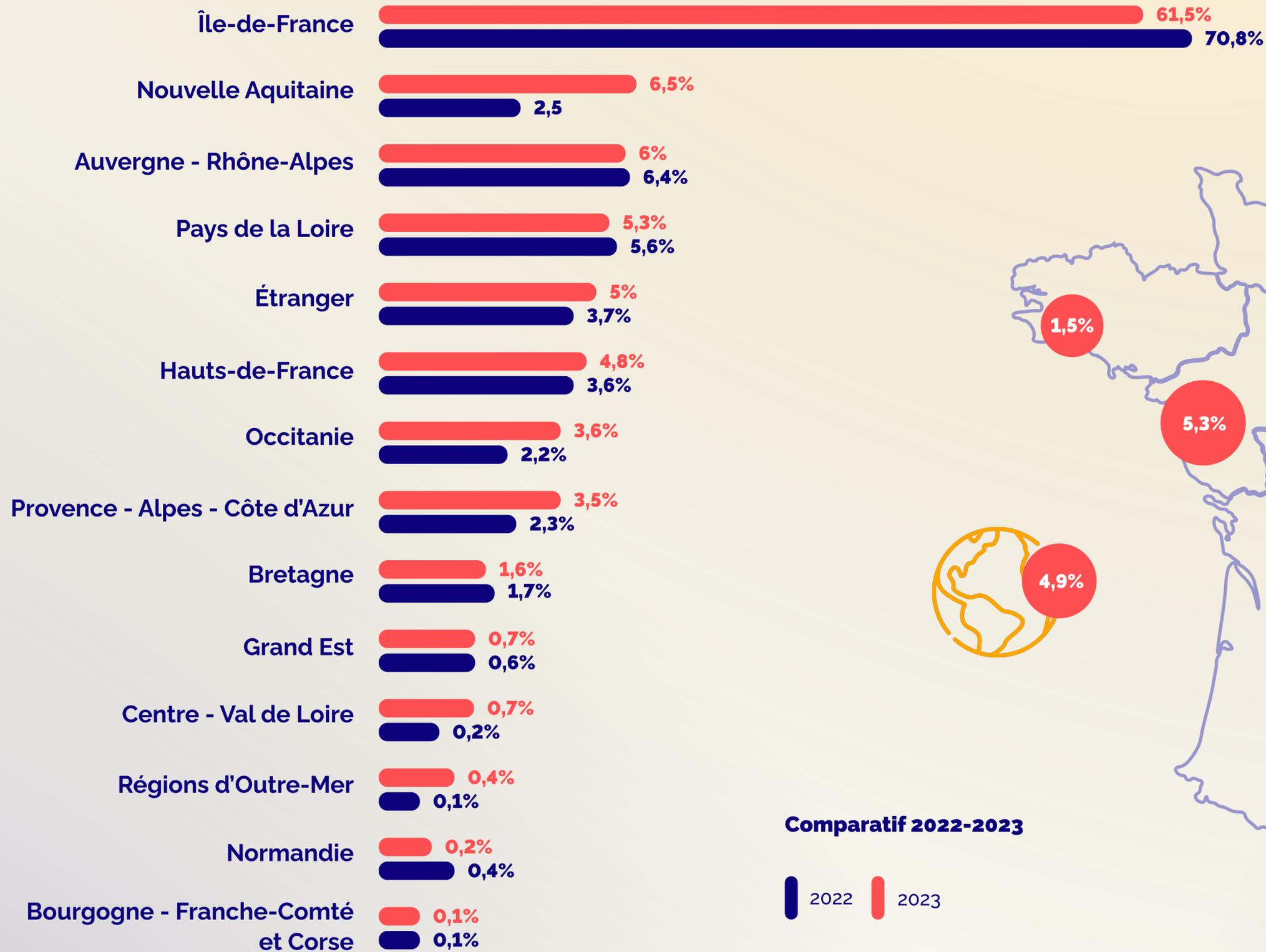


Votre carrière

Vous êtes...



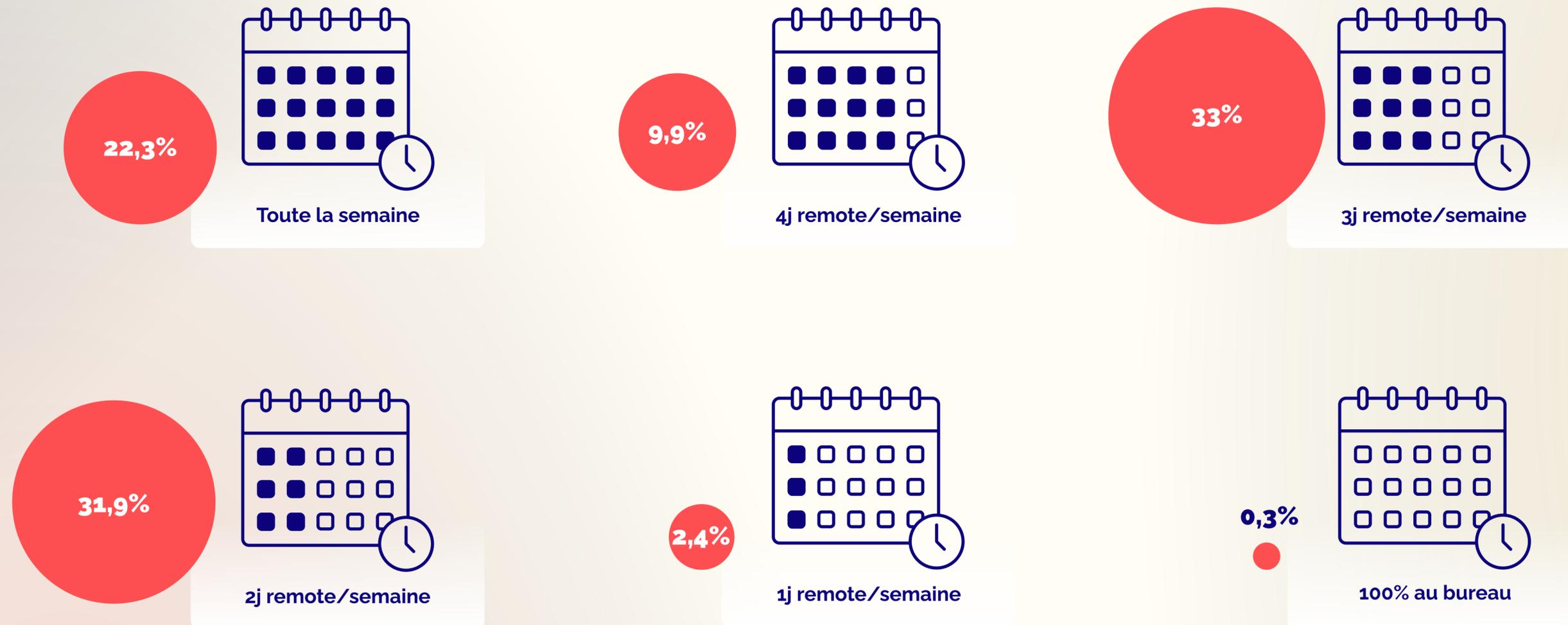
Où travaillez-vous ?



Comparatif 2022-2023

2022 2023

Quel modèle de télétravail votre entreprise a-t-elle adopté ? (par semaine)



Travaillez-vous dans une entreprise digital-only ?

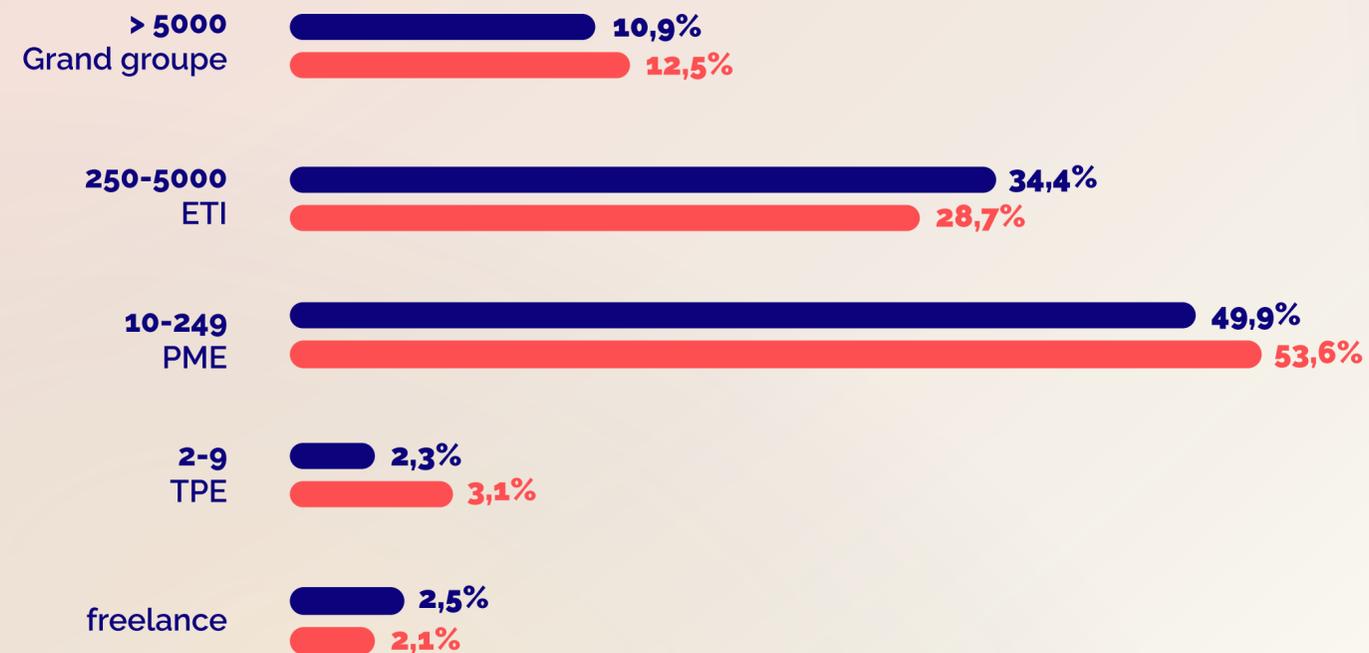
Non 25%

Oui 75%

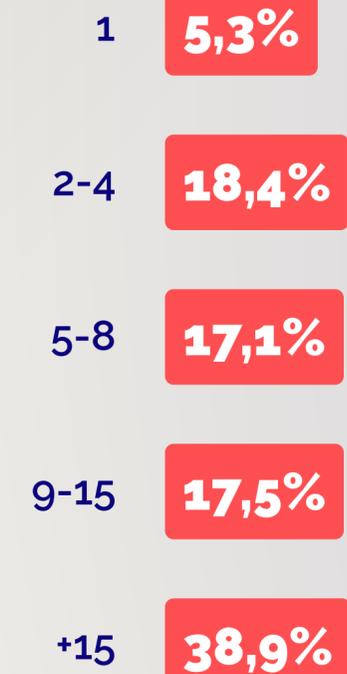
Quelle est la taille de votre entreprise ?

Comparatif 2022-2023

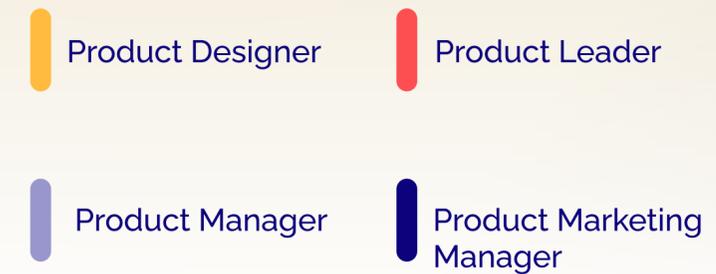
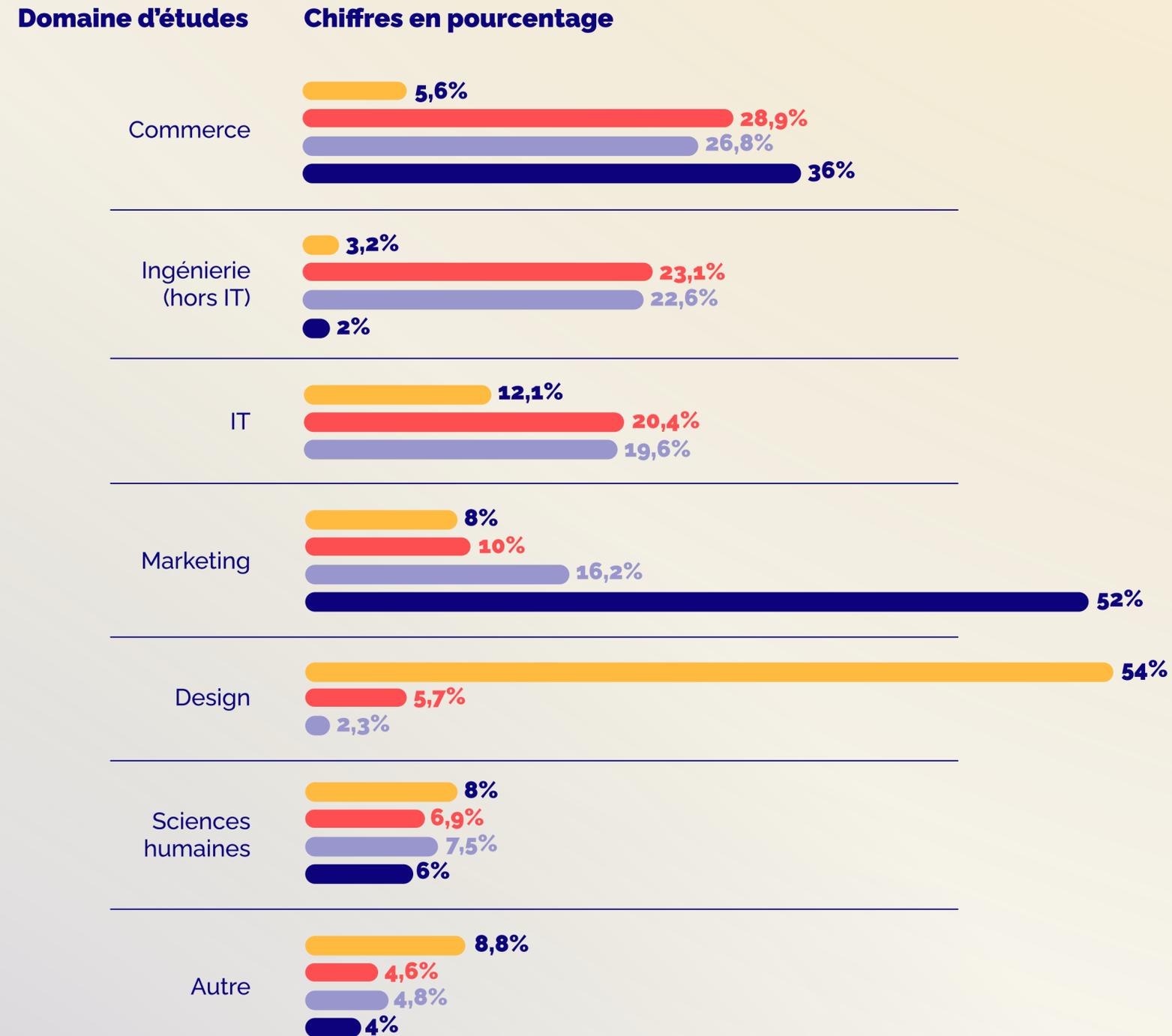
2022 2023



Quel est le nombre de profils Produit dans votre entreprise ? (de tout niveau hiérarchique, vous inclus.e)

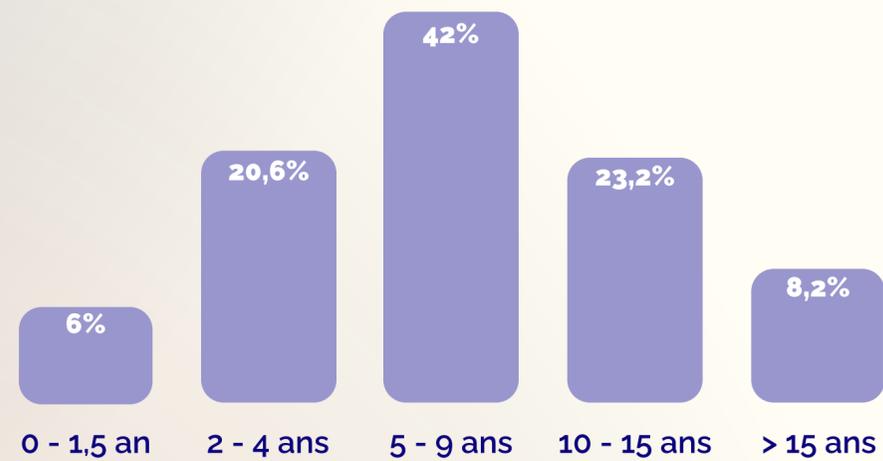


Quel est votre principal domaine d'études ?

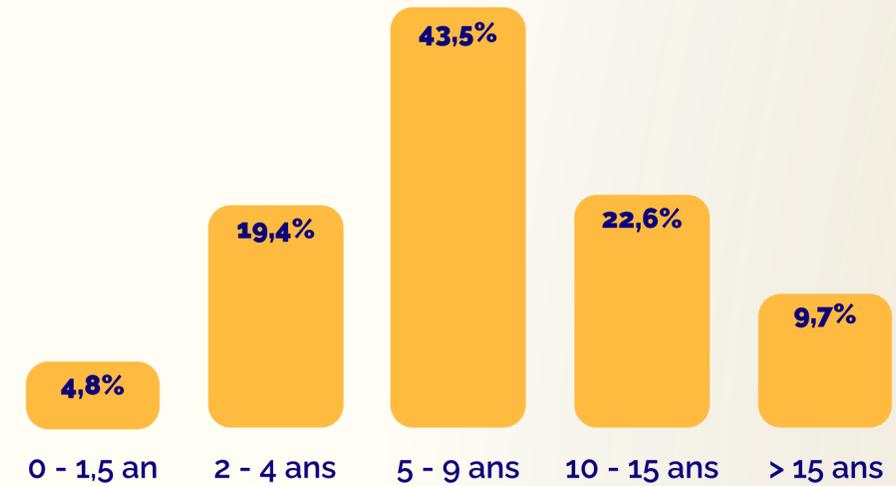


Combien d'années d'expérience professionnelle avez-vous ?

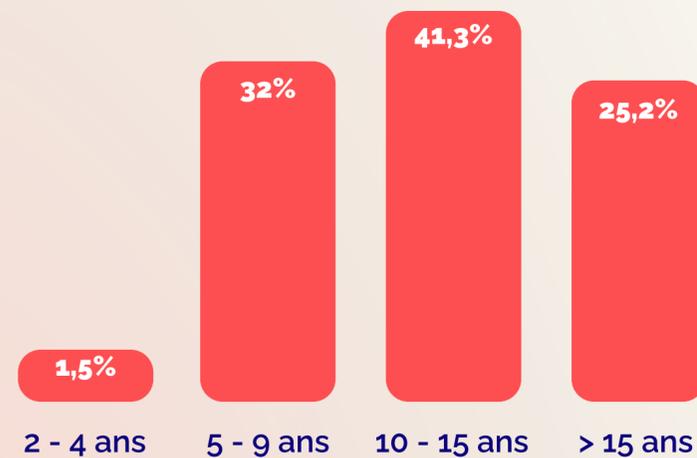
Product Manager



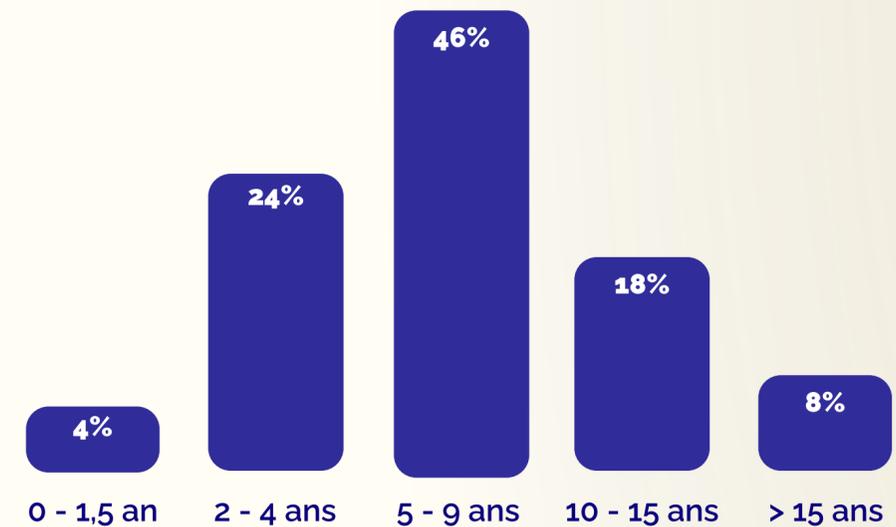
Product Designer



Product Leader

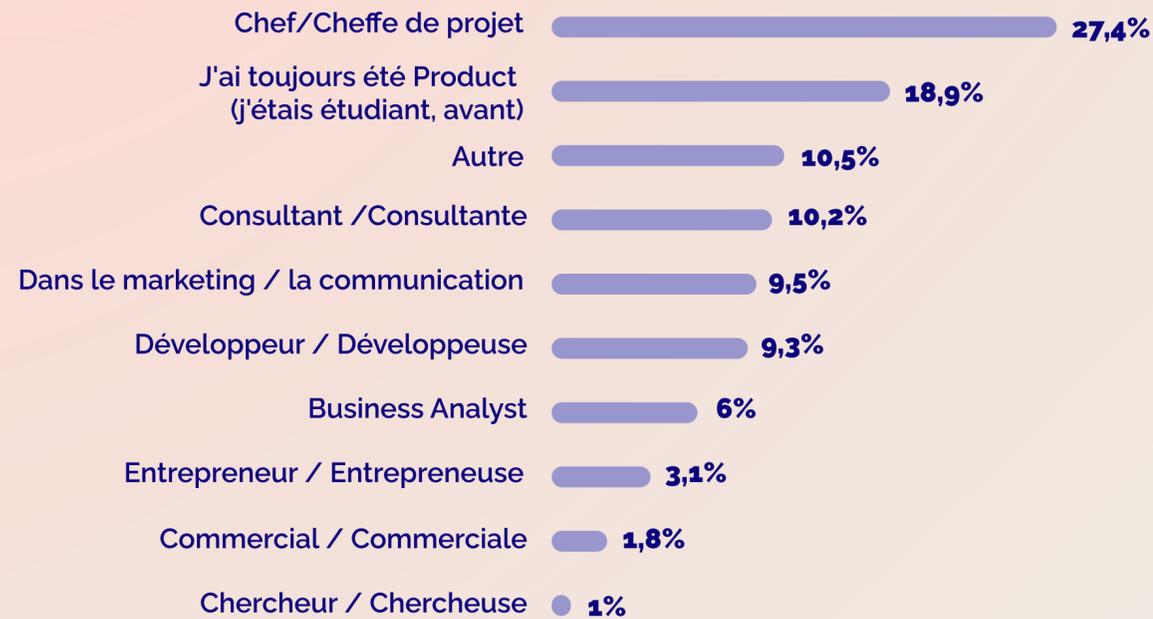


Product Marketing Manager

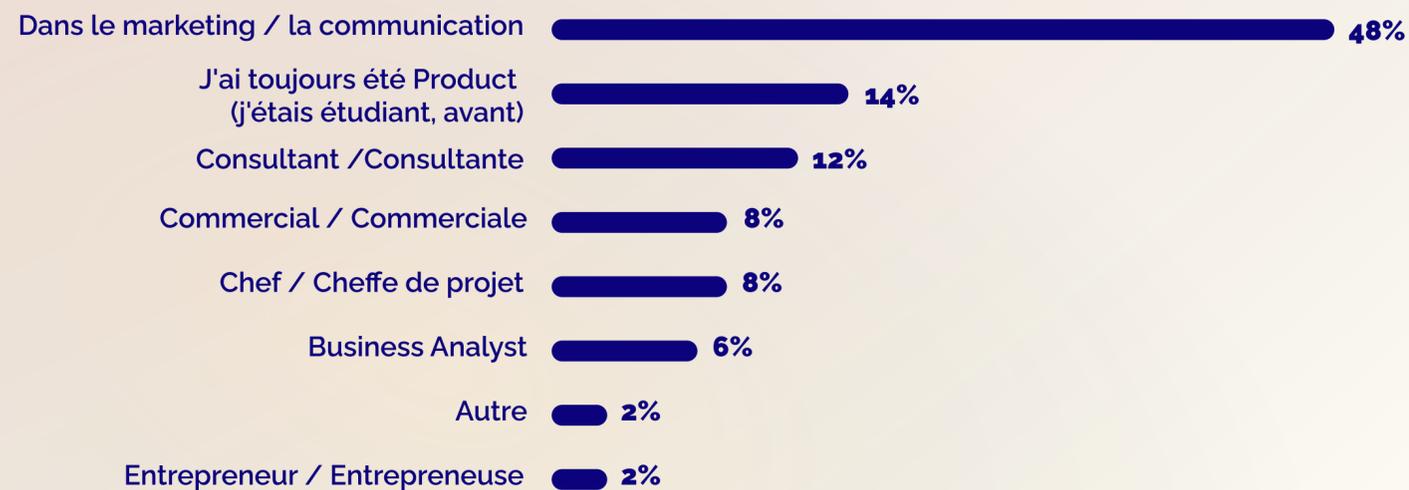


Avant de faire du Produit, vous étiez...

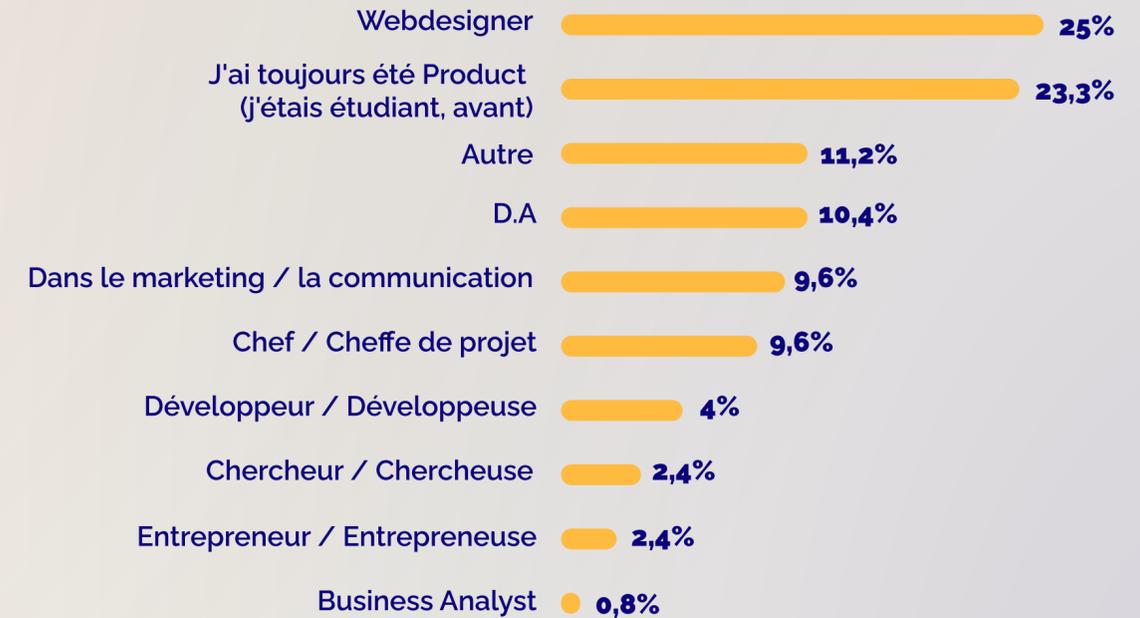
Product Manager



Product Marketing Manager



Product Designer

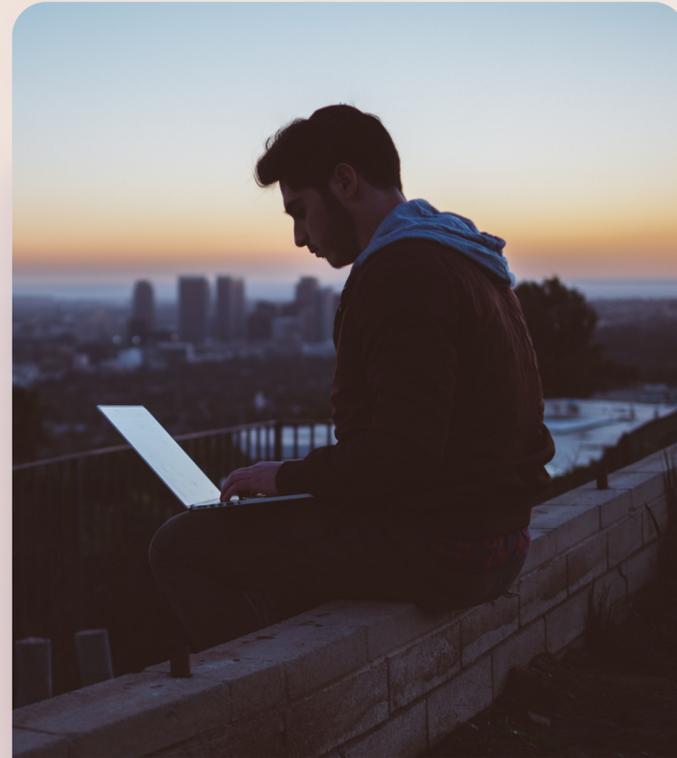


Product Leader

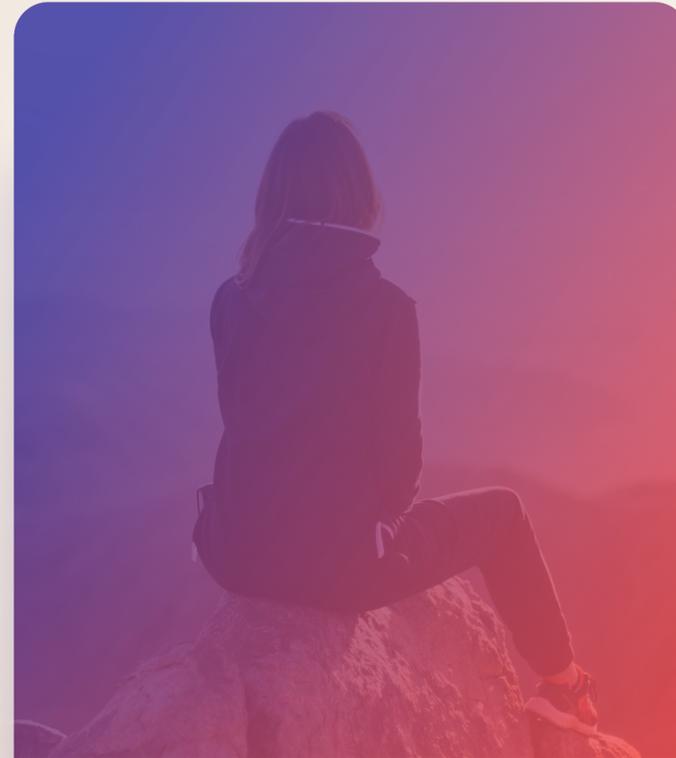




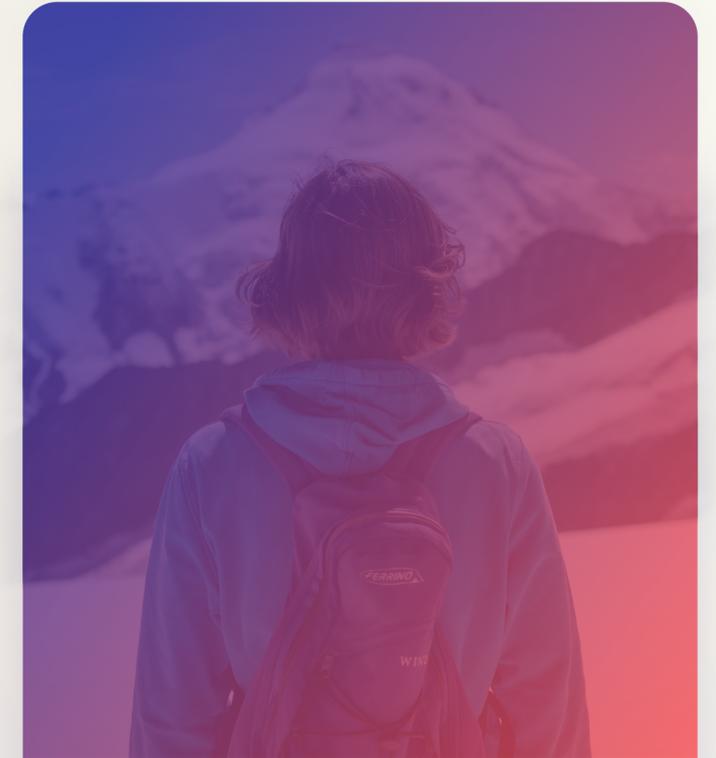
Votre vie



Votre travail

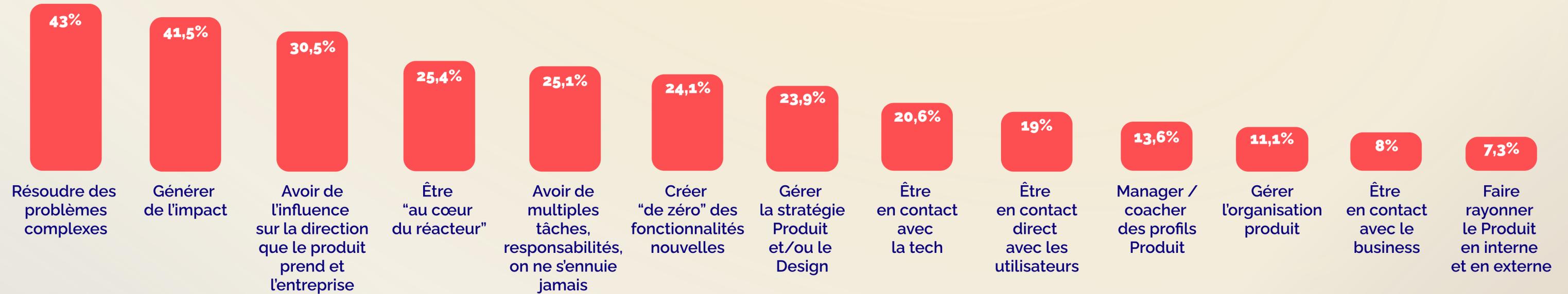


Votre salaire



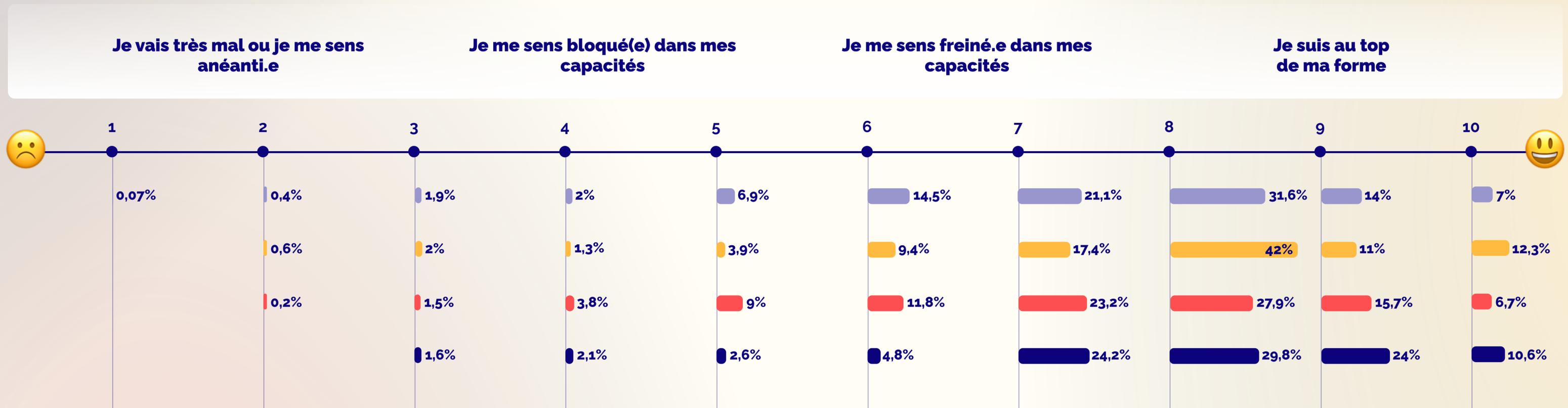
Votre carrière

Quels aspects de votre métier préférez-vous et lesquels aimez-vous le moins ?



Sur une échelle de 1 à 10, comment vous sentez-vous dans votre travail ?

■ Product Designer
 ■ Product Leader
 ■ Product Manager
 ■ Product Marketing Manager

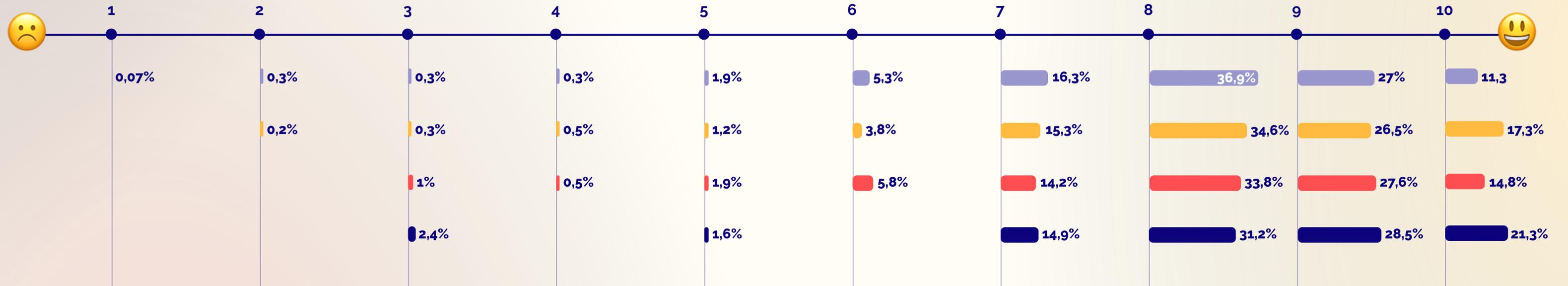


Sur une échelle de 1 à 10, à quel point aimez-vous votre travail ?

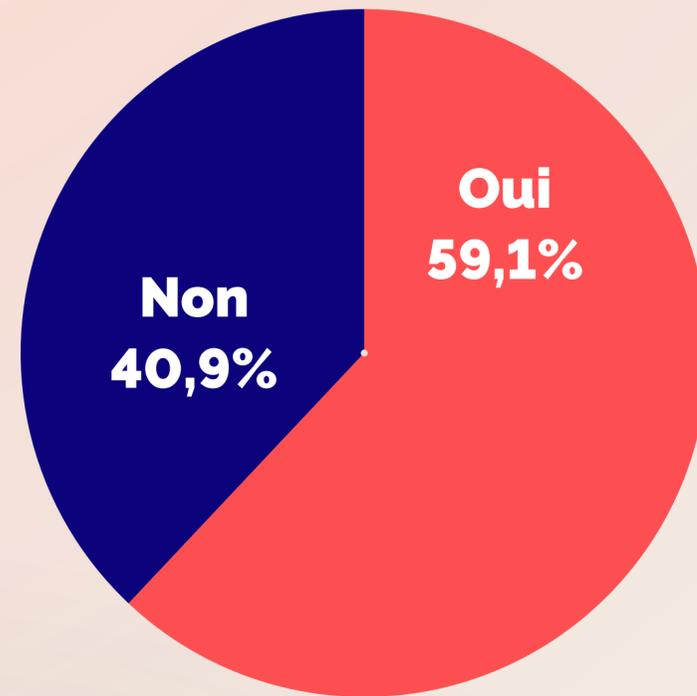
Product Designer Product Leader Product Manager Product Marketing Manager

Je déteste mon travail

J'adore mon travail



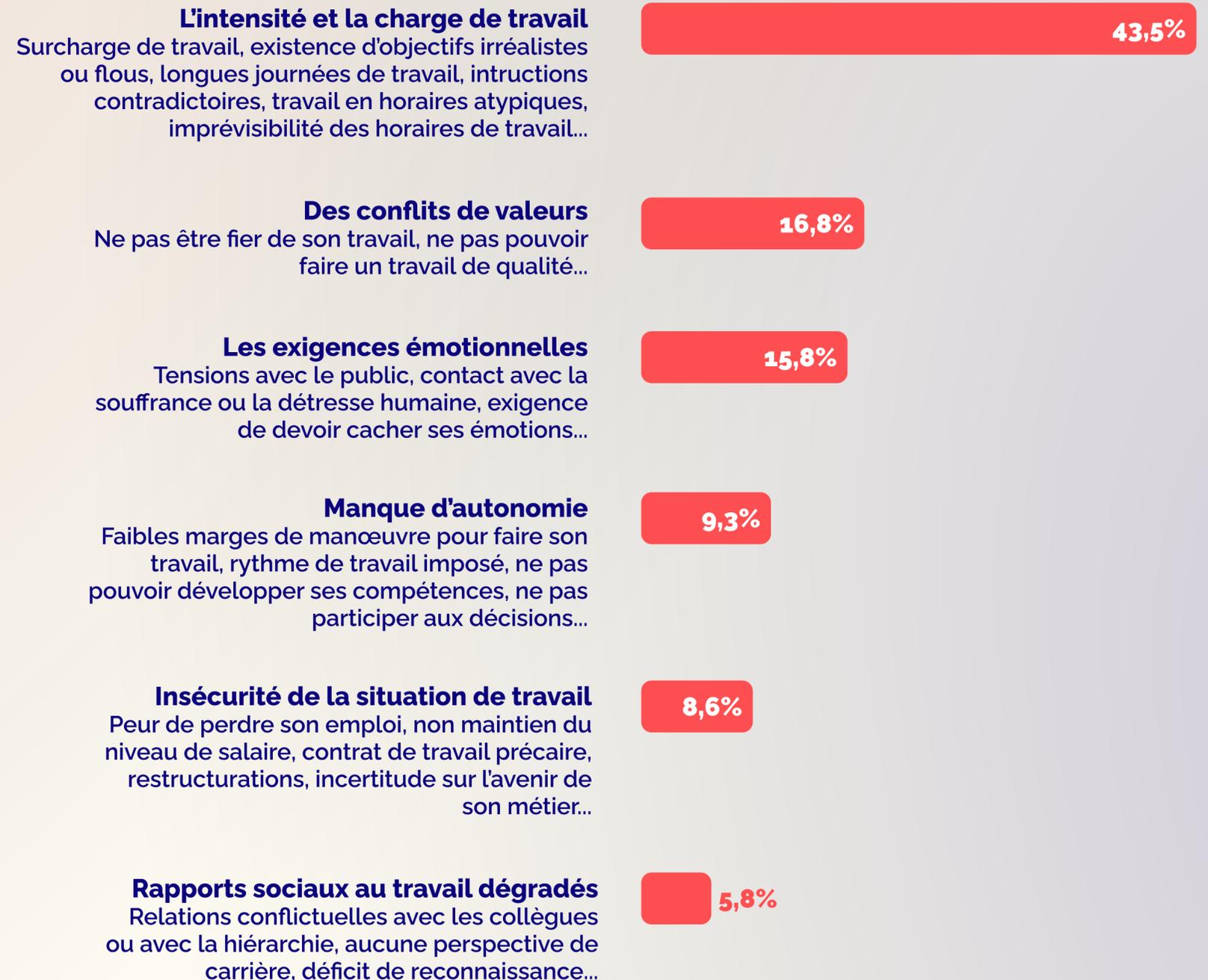
Un problème de santé mentale affecte-t-il parfois votre productivité ?



À retenir :

À titre d'information, **75,4%** des répondants disaient qu'un problème de santé mentale affectait parfois leur productivité, dans l'enquête Product&Santé Mentale de moka.care réalisée en février 2023.

Quels sont les facteurs de risque psychosociaux que vous considérez comme les plus répandus dans les équipes Produit de votre entreprise ?



Combien de personnes managez-vous ?

Comparatif 2021-2022-2023



2021



2022



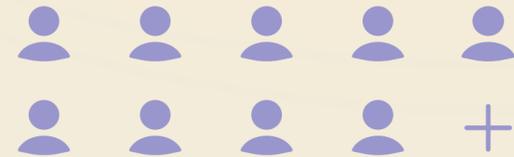
2023



Pour les
CPOs



Pour les
VPs Product



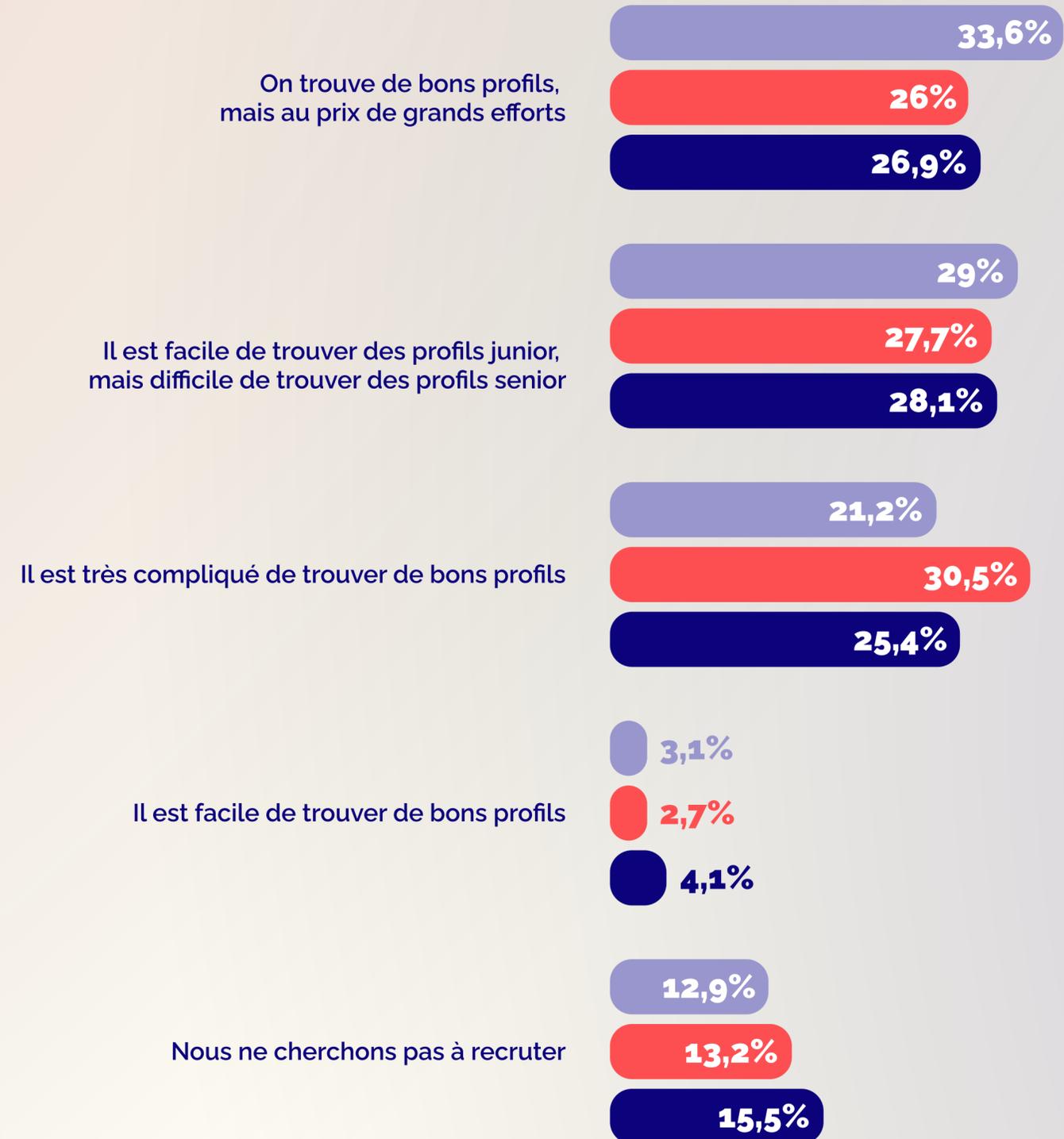
Pour les
Heads of Product



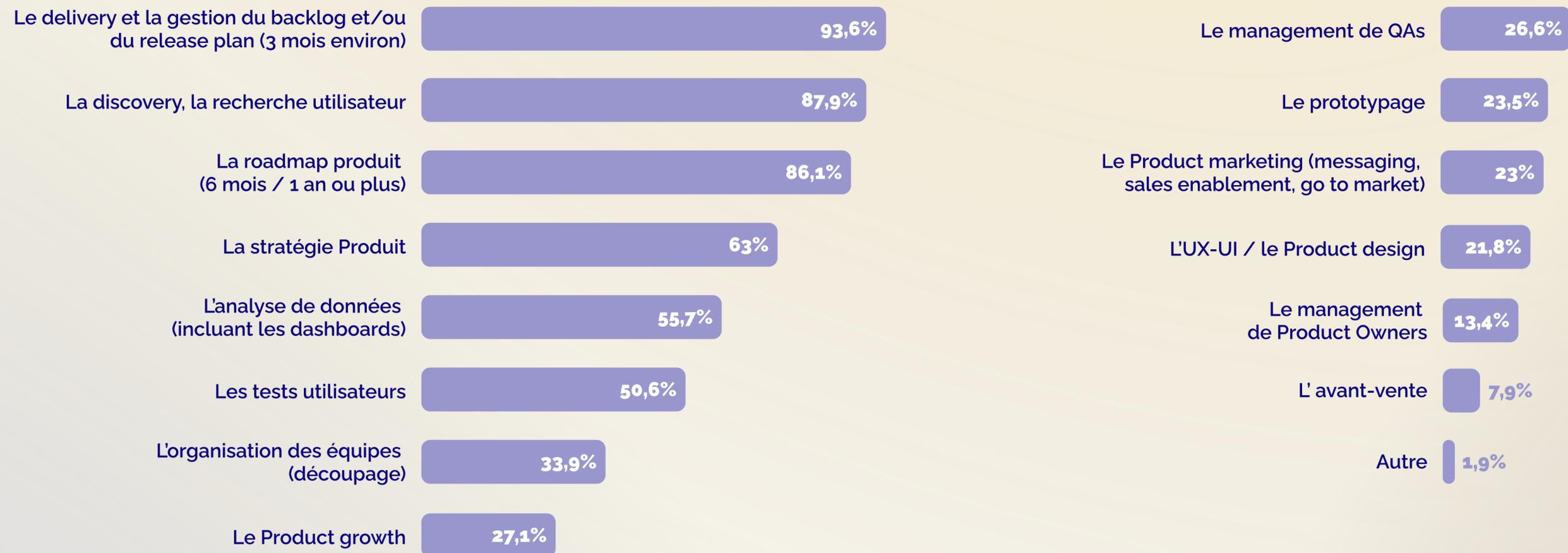
Pour les
Lead PMs

Comment évaluez-vous le recrutement de profils Produit ?

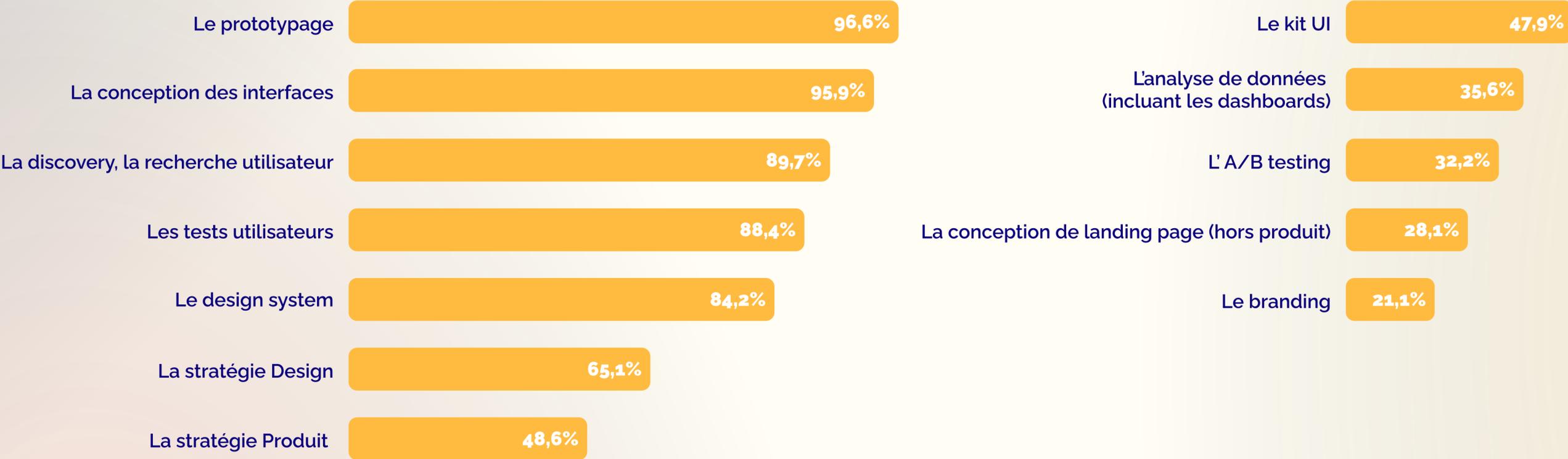
Comparatif 2021-2022-2023



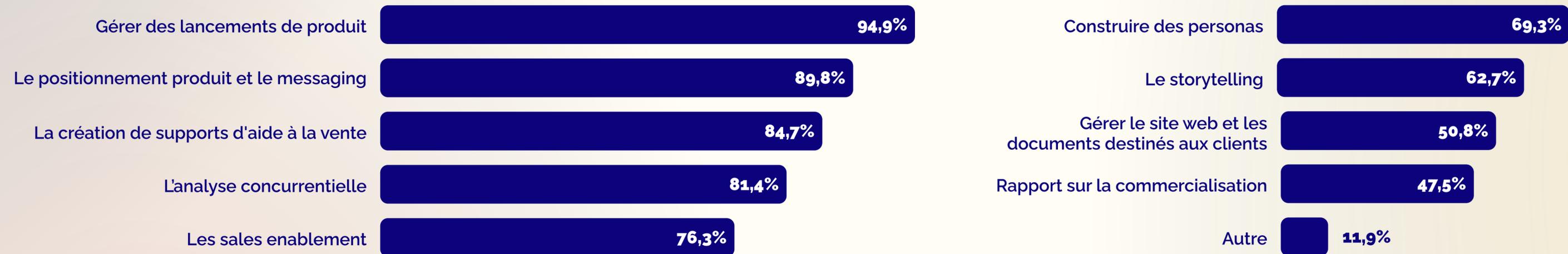
Quelles sont les responsabilités d'un Product Manager dans votre entreprise ?



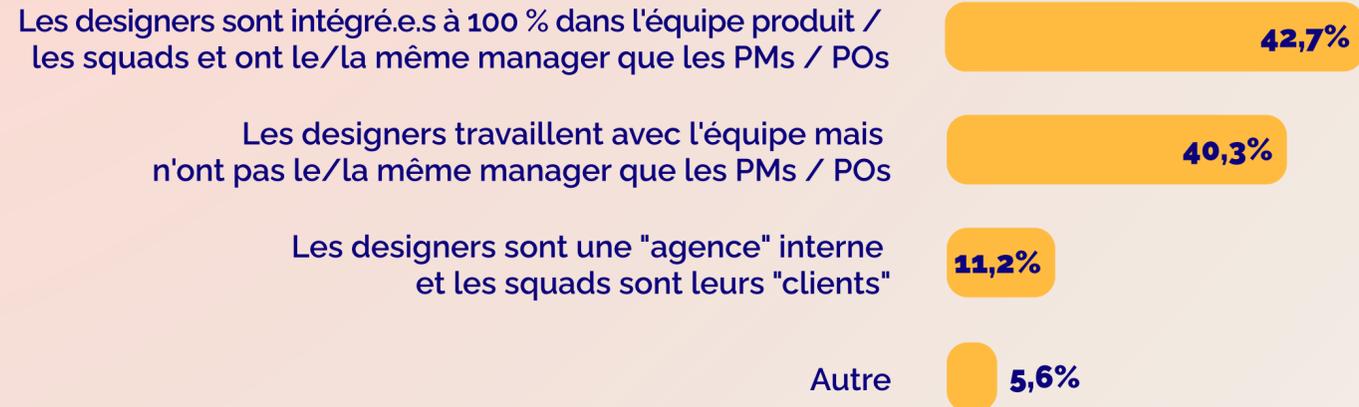
Quelles sont les responsabilités d'un Product Designer dans votre entreprise ?



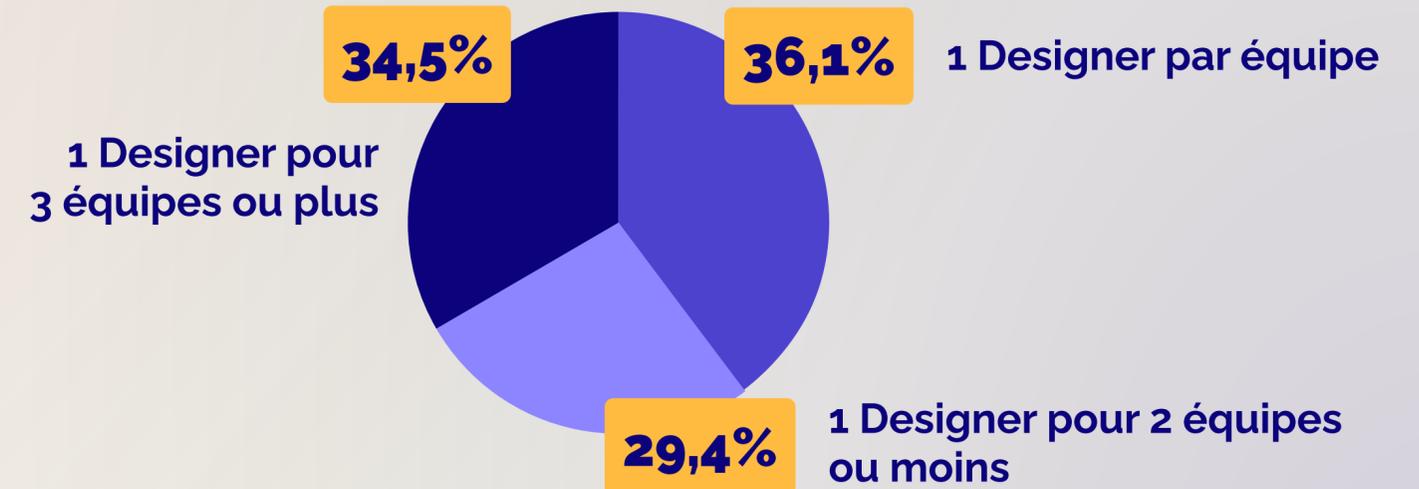
Quelles sont les responsabilités d'un Product Marketing Manager dans votre entreprise ?



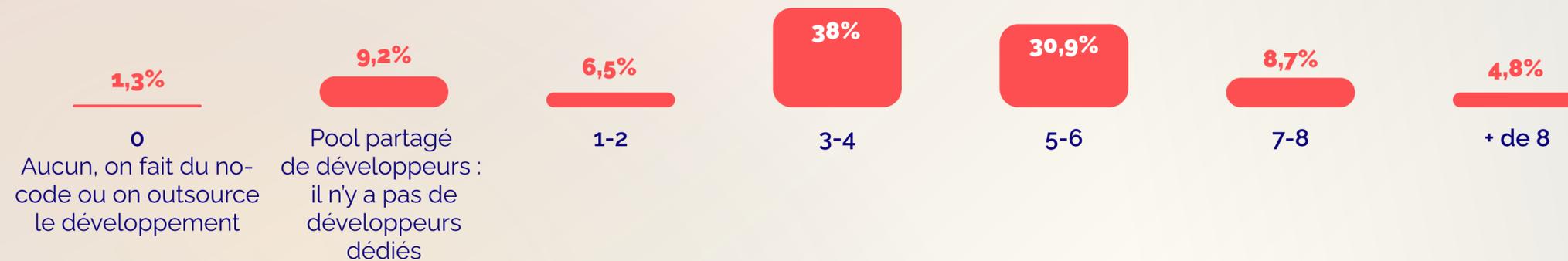
Quelle est l'organisation Design ?



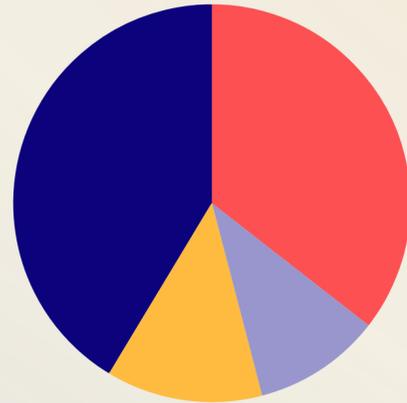
Quel est le ratio de designers par équipe Produit ?



Quel est le ratio de Développeurs dédiés par PO / PM ?



Comment les rôles du Produit, du Design et du Product Marketing sont-ils compris par les autres fonctions de votre entreprise ?



10,4%

Ils sont parfaitement compris

41,4%

Ils sont bien compris

35,5%

Ils ne sont pas bien compris

12,7%

Ils ne sont pas du tout compris

À qui le Product Management est-il rattaché ?

La personne la plus senior, (sauf CEO). Cela peut-être vous, bien sûr !

35,6%

Au Head of Product

34,1%

Au CPO / VP Product

14%

Au CEO en direct (il n'y a personne entre PMs et CEO)

7,3%

Autre

6,7%

Au CTO

1%

Au CMO

1%

Au CDO / VP Product Design

À qui le Product Design est-il rattaché ?

La personne la plus senior, (sauf CEO). Cela peut-être vous, bien sûr !

29%

Au Head of Product

28,2%

Au CPO / VP Product

16,1%

Au Chief Design Officer / VP Product Design

12,1%

Au CEO en direct (il n'y a personne entre PrDs et CEO)

9,6%

Autre

4,8%

Au CTO

À qui le Product Marketing Management est-il rattaché ?

La personne la plus senior, (sauf CEO). Cela peut-être vous, bien sûr !

36%

Au CPO / VP Product

24%

Au CMO / VP Marketing

20%

Au Responsable Marketing

10%

Au CEO en direct (il n'y a personne entre PMM et CEO)

4%

Autre

2%

Au CRO

2%

Au CDO

2%

Au CTO



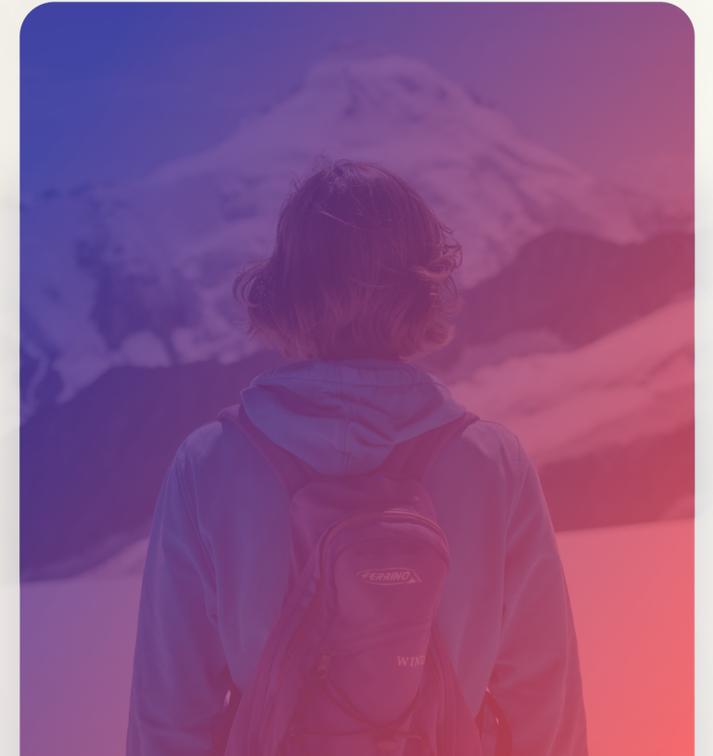
Votre vie



Votre travail

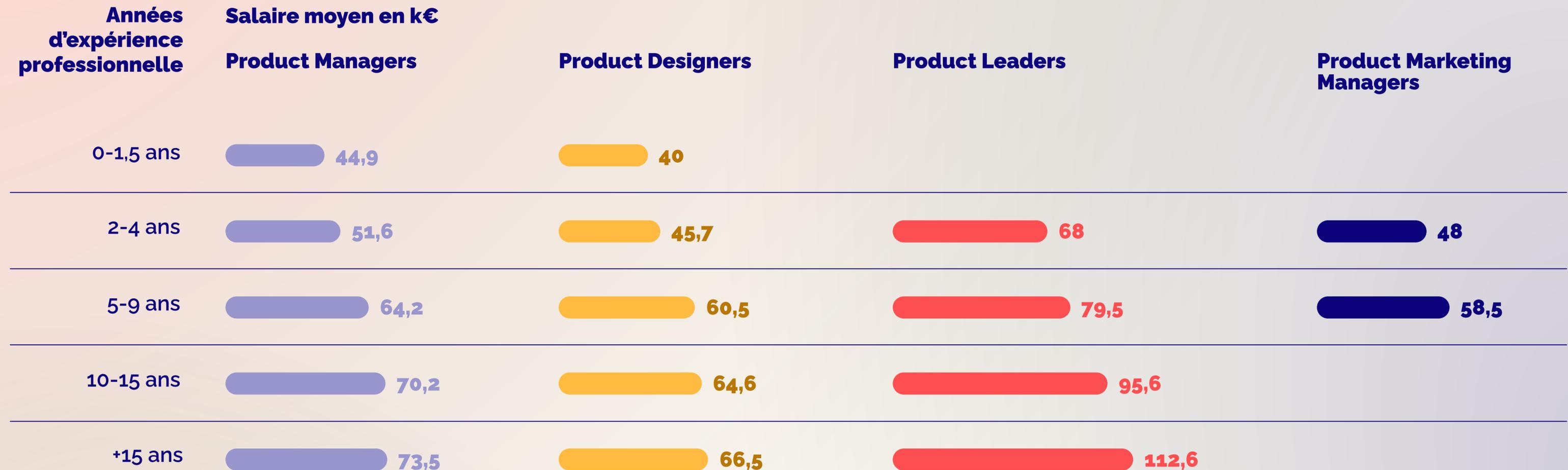


Votre salaire



Votre carrière

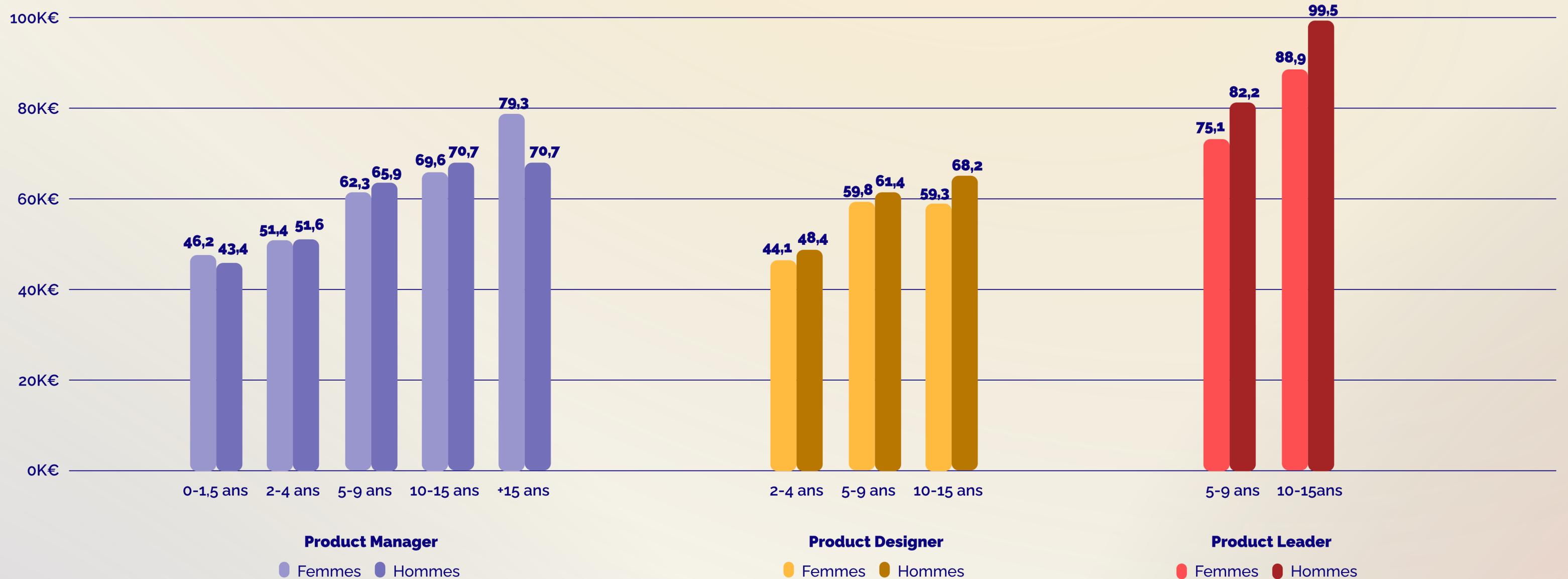
Quel est votre package annuel brut ? (fixe, bonus variable, avant impôts)



Nota Bene : Toutes les données sont basées sur un minimum de 12 répondant.es.

Quel est votre package annuel brut ? (fixe, bonus variable, avant impôts)

Comparaison femmes/hommes suivant l'expérience professionnelle



Nota Bene : Toutes les données sont basées sur un minimum de 12 répondantes et 12 répondants.



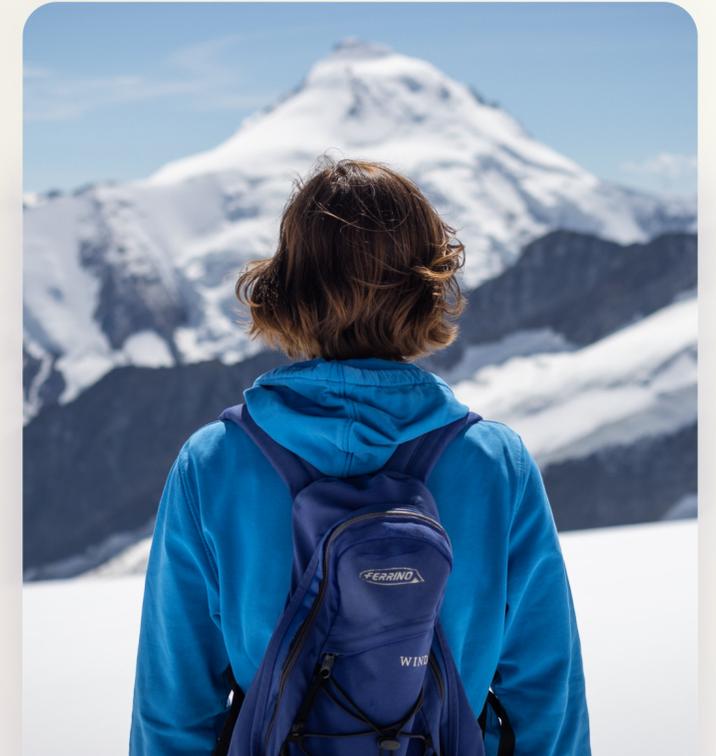
Votre vie



Votre travail

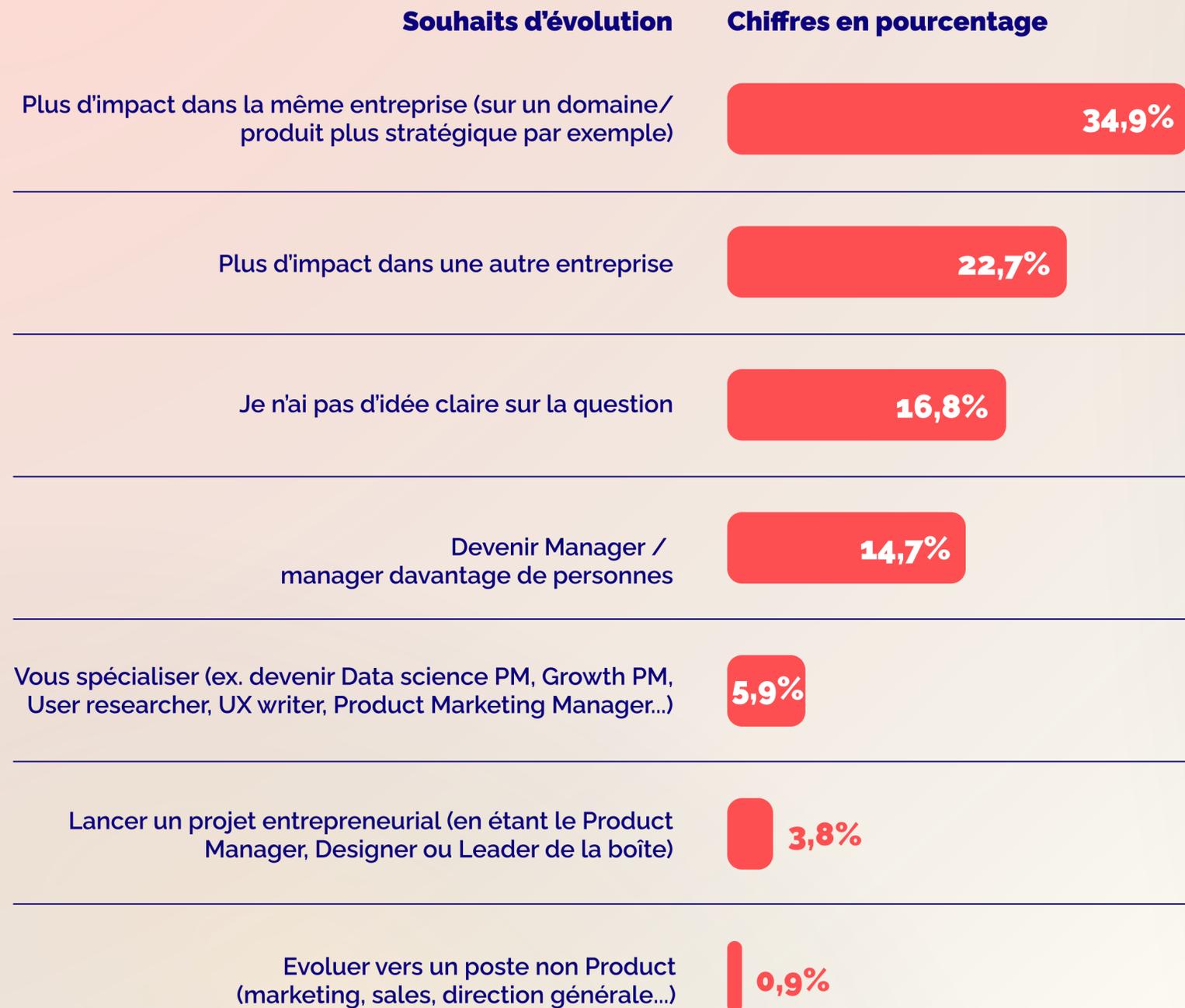


Votre salaire

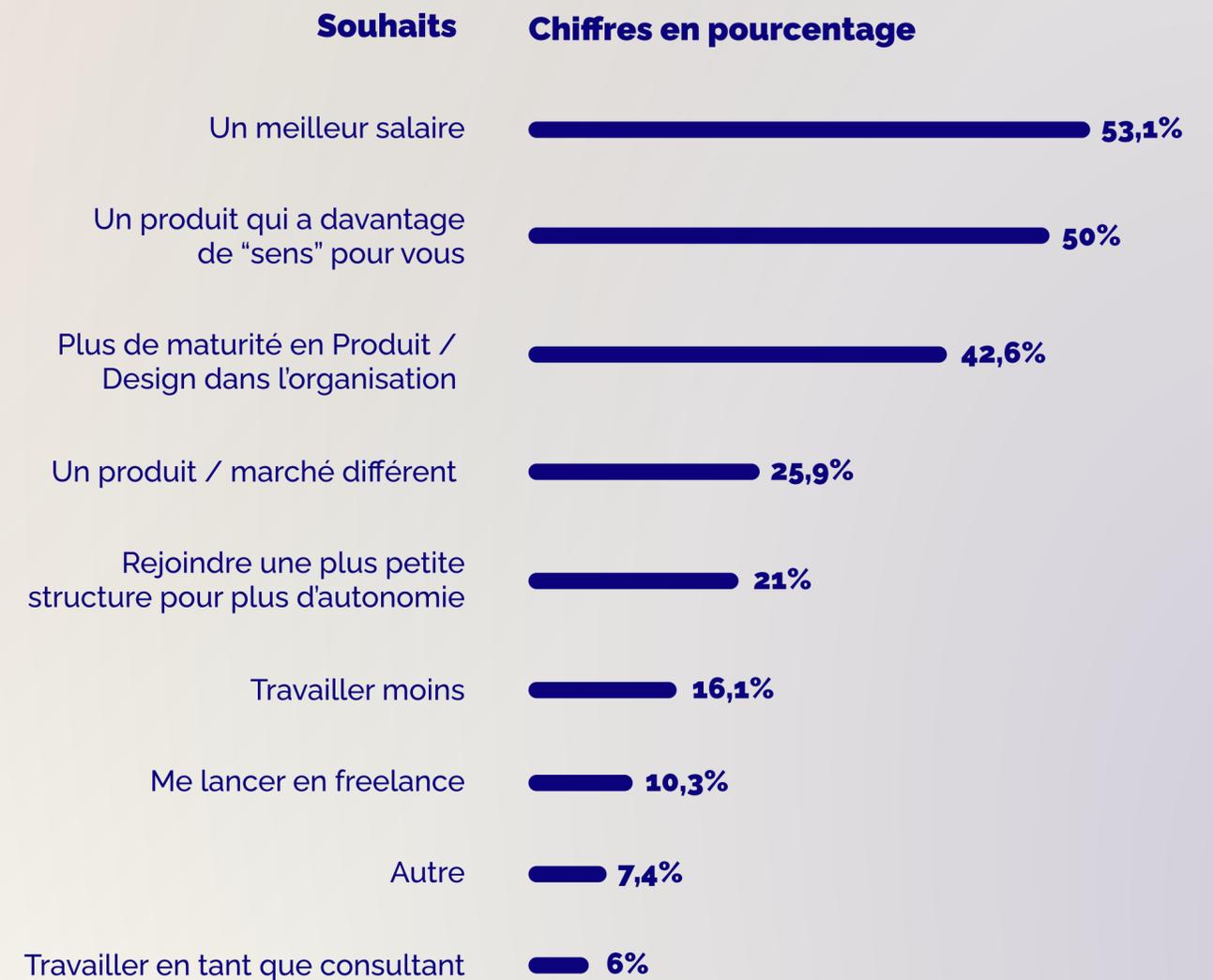


Votre carrière

Comment voyez-vous votre prochaine évolution de carrière ?



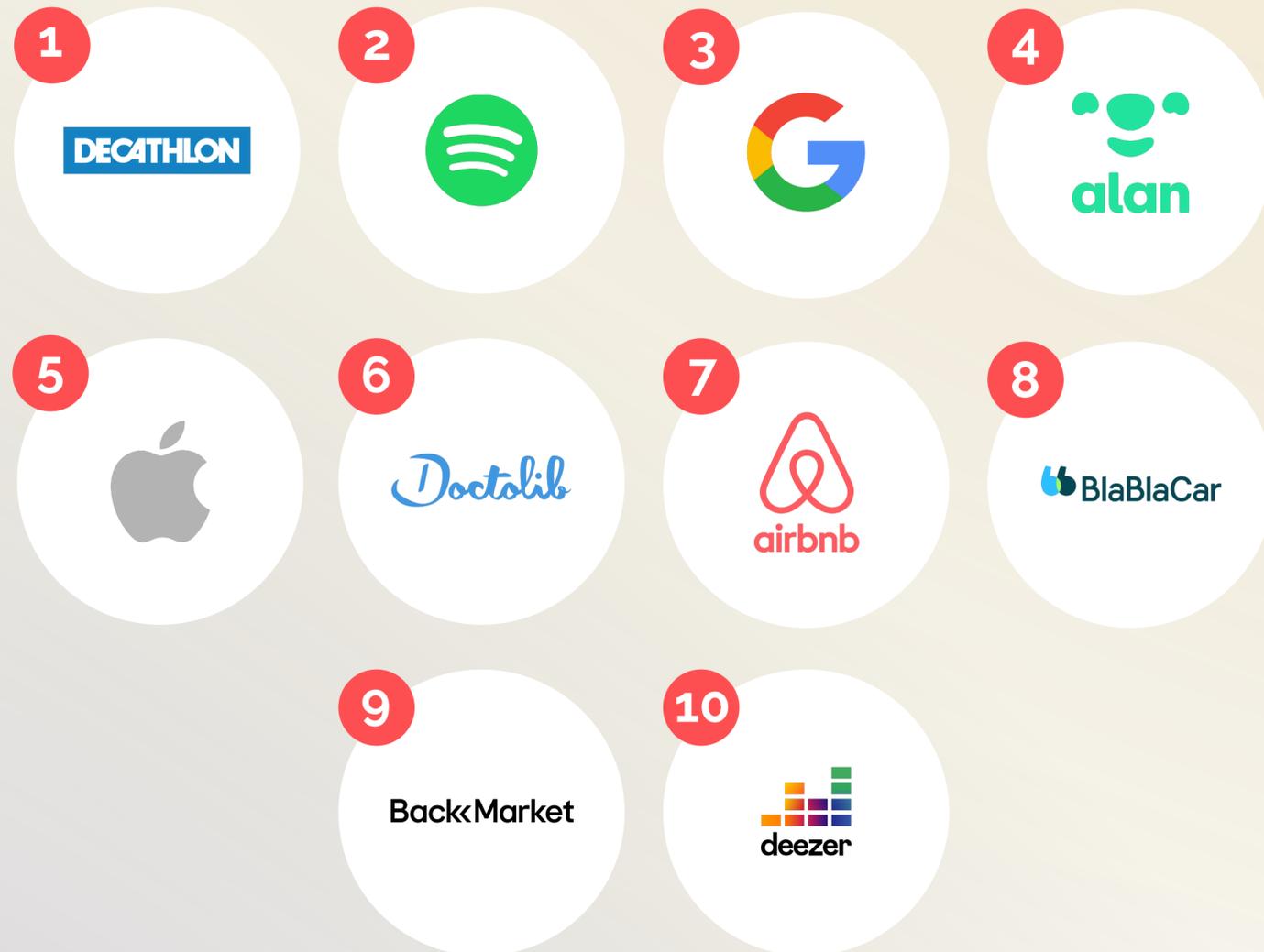
Si vous deviez changer d'entreprise, que chercheriez-vous ?



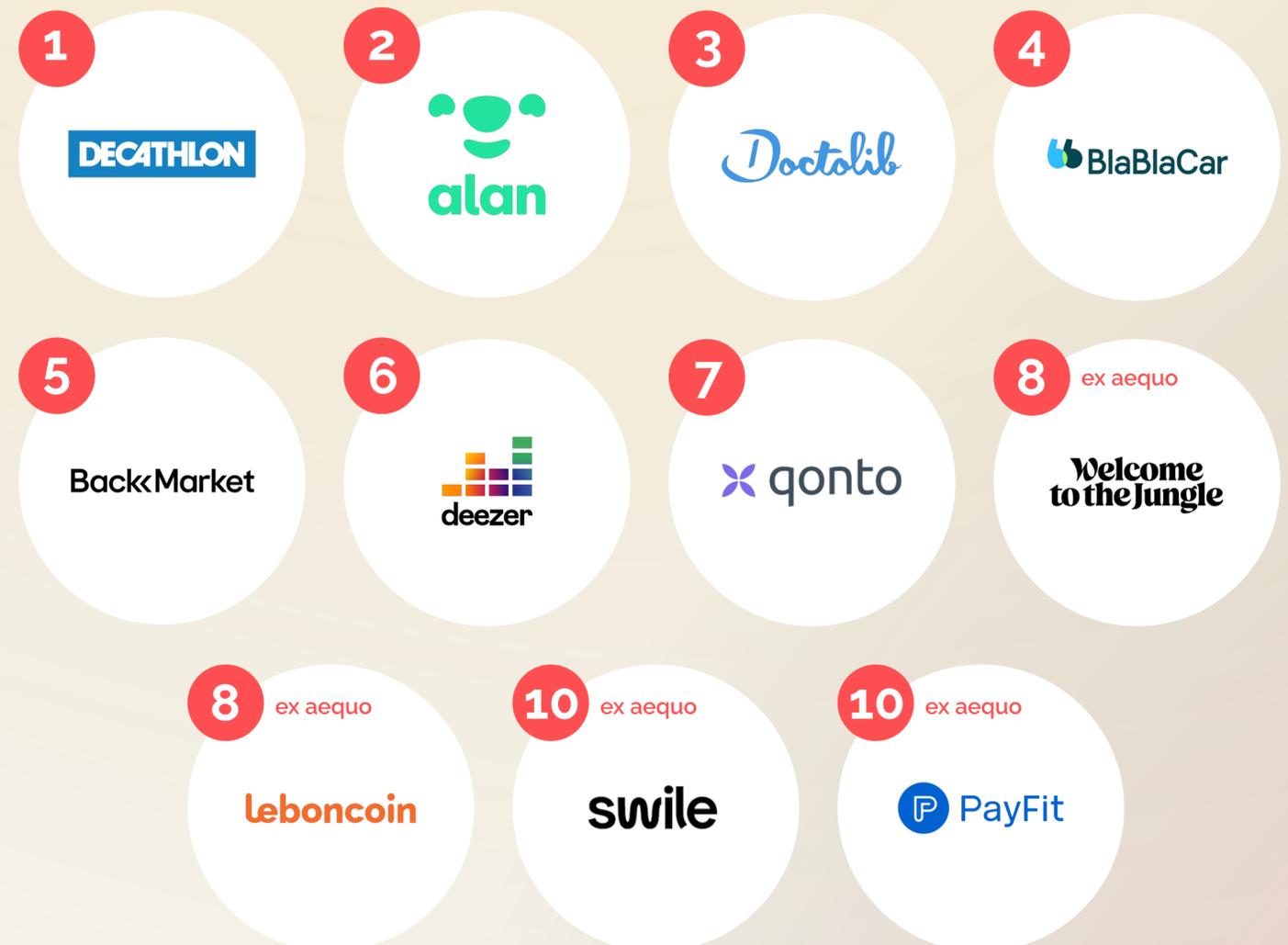
Top 10 des entreprises où vous aimeriez travailler

Tous profils confondus

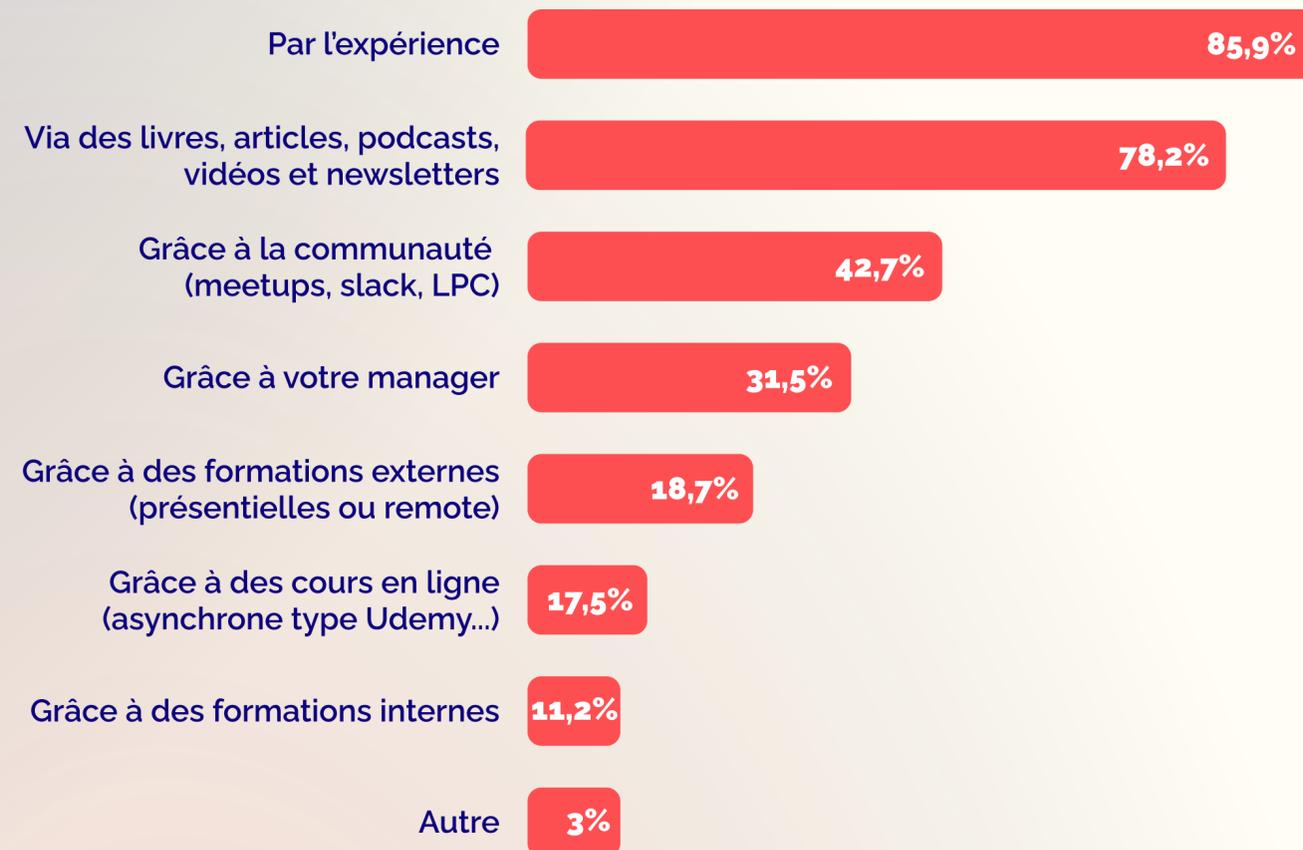
Toutes entreprises



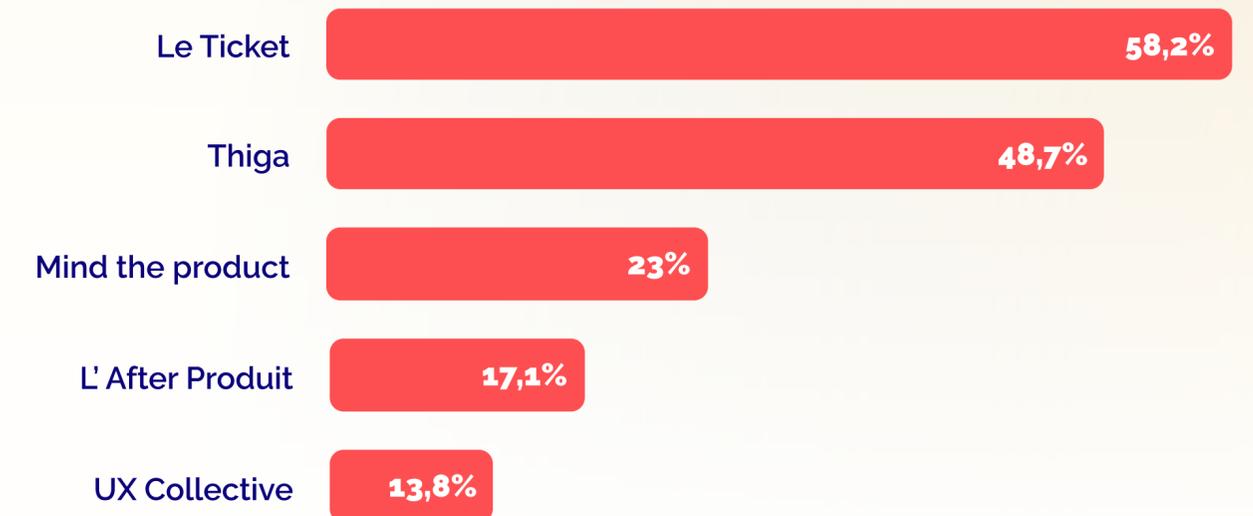
Entreprises françaises



Comment montez-vous en compétences ?

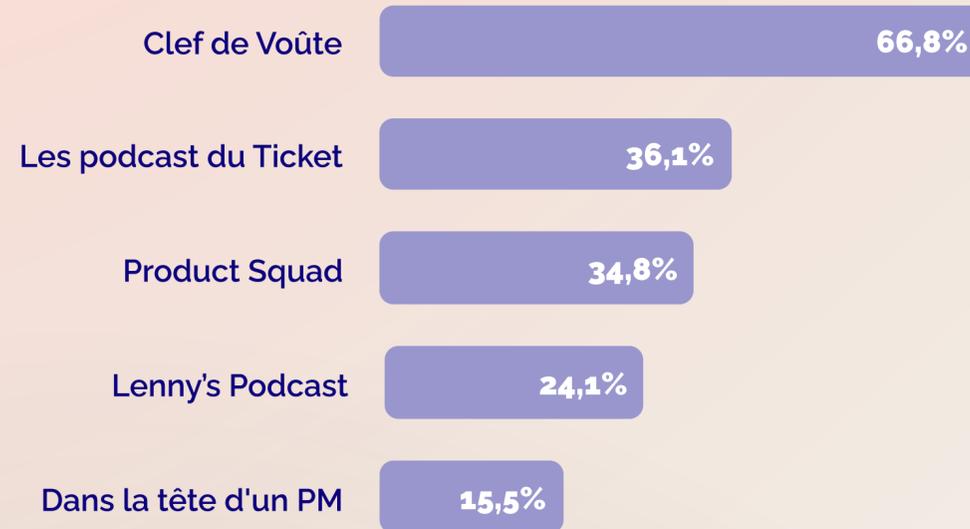


Quel média préférez-vous ?



Si vous écoutez des podcasts, quels sont vos 3 favoris ?

Podcast Product Manager



Podcast Product Designer

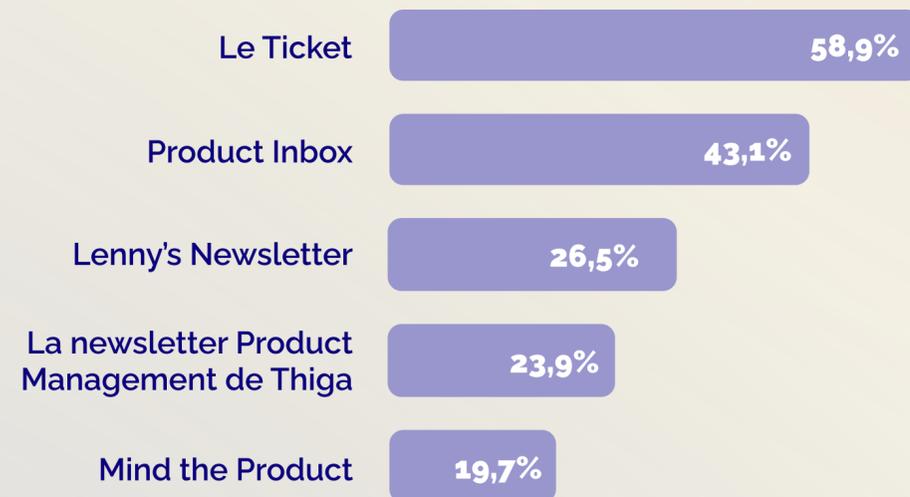


Podcast Product Marketing Manager



Si vous lisez des newsletters, quelles sont vos 3 favorites ?

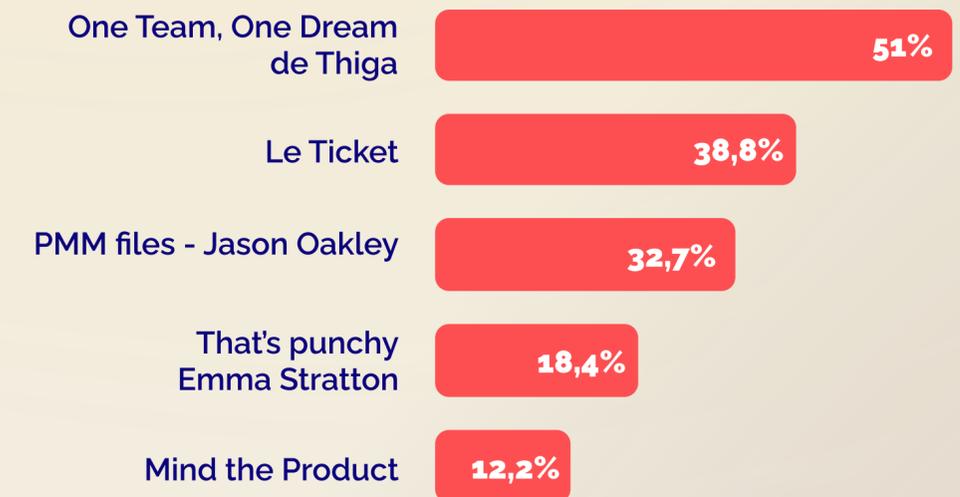
Newsletter Product Manager



Newsletter Product Designer



Newsletter Product Marketing Manager



lpc

la**product**conf

**Un immense merci à toutes celles et ceux
qui ont répondu à cette enquête !**

**Merci à Iñigo Sousa, Grégoire Bonnin et Stéphane Coussement pour leur analyse et leur relecture,
ainsi qu'à Camille Pfaender pour le design.**

**Contact presse Thiga : Grégoire Bonnin
gregoire.bonnin@thiga.co**

**Contact presse mokacare :
media@moka.care**