

PÚBLICO: 2.350 € + IVA*

PRIVADO: desde 12.500 € + IVA*

* Tarifas válidas del 1/1/25 al 31/12/25

2 DÍAS (14h)

LEAD PRODUCT

NIVEL DE PRODUCTO 4 (4 A 5 AÑOS +)



Conviértase en un experto en la toma de decisiones estratégicas y adopte una mentalidad de liderazgo para mejorar su organización y su equipo.

Destinatarios y requisitos previos

- ✓ Este curso está diseñado para personas que ya trabajan como **Senior Product Manager / Designer** (de 4 a 5 años de experiencia) o como **Lead Product Managers/Designers** y que deseen poner las cosas en perspectiva y profundizar sus conocimientos.

Los participantes deben ser capaces de demostrar un sólido conocimiento de **toma de decisiones sobre productos**: Para ello, se enviará un cuestionario de cualificación en el momento de la preinscripción.

Objetivos de la formación



Conviértase en un experto en la toma de decisiones sobre productos

- ✓ **DECISIÓN:** Comprender y mejorar su capacidad de **toma de decisiones**
- ✓ **COMPRENSIÓN:** Recopilar **la información necesaria** para una toma de decisiones eficaz
- ✓ **MEDICIÓN:** Confiar en los **datos** definiendo **indicadores de resultados accionables**
- ✓ **PRIORIZACIÓN:** Maximice su **ROI** utilizando técnicas de **priorización** basadas en el impacto
- ✓ **COMUNICACIÓN:** Dominar la **comunicación** impactante
- ✓ **LIDERAZGO:** Conviértete en un **líder dedicado** a mejorar a las personas y a la organización

Lead Product

Programa de formación

88%

ratio de satisfacción
en 2024

Programa de formación

2 DÍAS (14h)

MÓDULO 1 La cara oculta de la toma de decisiones

- Comprender los procesos cognitivos que subyacen al juicio y a la toma de decisiones
- Cómo protegerse de los prejuicios
- Deconstruir una decisión e identificar las razones de las discrepancias

SESGOS COGNITIVO

DECISION-MAKING

MÓDULO 2 Entiende tu contexto

- Aclarar la propuesta de valor y la visión del producto
- Analizar el modelo de negocio de su producto
- Repasar los fundamentos de la investigación de usuarios (personas, tareas por realizar, mapa de experiencias).
- Explorar los macrocomponentes de la investigación de mercado

PRODUCT VISION

BUSINESS MODEL

USER RESEARCH

MARKET RESEARCH

MÓDULO 3 Identifica las oportunidades correctas

- Aprovechar los datos para una toma de decisiones eficaz
- Definir KPI para supervisar el producto (framework AARRR y HEART)
- Utilizar los OKR y la North Star Metric para afinar el enfoque del roadmap
- Iniciar un opportunity solution tree para descubrir oportunidades de exploración

DATA-INFORMED

KPI

OKR

NORTH STAR METRIC

OPPORTUNITY SOLUTION TREE

MÓDULO 4 Priorice sus inversiones

- Adaptar las inversiones en función de la madurez del producto
- Aplicar métodos de puntuación (RICE, PRICE, WSJF)
- Implicar a las partes interesadas en la priorización mediante presupuestos participativos

PRODUCT LIFECYCLE

PRIORITIZATION

PRICE

WSJF

PARTICIPATORY BUDGETING

Lead Product

Programa de formación

MÓDULO 5 Comunicación con Impacto

- Comprender los procesos cognitivos que subyacen al juicio y a la toma de decisiones
- Cómo evitar los prejuicios
- Deconstruir una decisión e identificar las razones de las discrepancias

SESGOS COGNITIVOS

DECISIONES REVERSIBLES/IRREVERSIBLES

ESCALA DE INFERENCIA

MÓDULO 6 Conviértete en líder

- Comprender la mecánica del crecimiento del producto
- Tener en cuenta las limitaciones del usuario
- Identificar emociones y motivaciones para diseñar el compromiso del usuario, sin comprometer la ética

PRODUCT GROWTH

COMPROMISO

MOTIVACIONES

EMOCIONES

Evaluación de las competencias adquiridas

- Las competencias adquiridas son evaluadas a lo largo del curso por los formadores.
- Al final de la sesión, los participantes recibirán **un certificado**.

Thiga Academy

Nuestro método



Método de enseñanza

El trabajo práctico constituye aproximadamente el 40% del curso, complementado por un 40% de teoría y un 20% de debate entre participantes y formadores, para adaptar el contenido al contexto individual de cada uno. Se empleará un caso de estudio como "hilo conductor" a lo largo de todos los talleres.

Información práctica

PRIVADO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 10 participantes**. La formación puede ser **en nuestras instalaciones en Madrid, en la propia empresa o en remoto**, hasta 7 días antes de la fecha prevista, sujeto a disponibilidad y **a un acuerdo firmado**.

PÚBLICO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 12 participantes en nuestras instalaciones de Madrid**. La inscripción está abierta hasta el día **antes de la primera sesión**, sujeto a disponibilidad de plazas y a la recepción de **un acuerdo firmado**.

Certificación de Thiga



Certificación de experto en producto

El desarrollo de habilidades comienza con la formación y culmina con la certificación. Nuestra certificación, desarrollada íntegramente por los consultores y entrenadores de Thiga, permite a los participantes evaluar y validar sus habilidades, potenciar su experiencia y avanzar en sus carreras. El certificado es reconocido por la comunidad de Producto.

Una oferta a medida

Thiga Academy puede crear cursos personalizados para todas tus necesidades, desde diez hasta varios cientos de participantes.

- ✓ Onboard nuevos miembros del equipo
- ✓ Retener talento
- ✓ Apoyo a la transformación interna
- ✓ Crear trayectorias profesionales internas

Thiga Academy

Nuestros entrenadores y alumni



Nuestros entrenadores



Nuestros cursos de formación son impartidos por uno de nuestros **expertos**, quien es **entrenador, diseñador de programas y consultor**. Este profesional combina su experiencia con habilidades pedagógicas para apoyar el desarrollo de tus competencias.

Que dicen nuestros Alumni



“La formación de Product Leader es única porque no se limita a aplicar conceptos a situaciones, sino que propone soluciones a problemas reales. Además, el ambiente y la calidad de los participantes hicieron que la experiencia fuera muy enriquecedora: ¡"solo número 10s"! Por último, la cercanía y disponibilidad del equipo de Thiga fueron excepcionales. ¡Muy, muy top! ¡Gran trabajo!”

Sébastien — Freelance Product Manager



“Una cálida bienvenida por parte de los miembros de Thiga, especialmente de nuestra formadora. Sus comentarios fueron muy enriquecedores y supo adaptar ciertos elementos a su audiencia (incluyéndome a mí).”

Océane — Product Designer en RCA

Nuestros Partners & Clientes



Thiga Academy

Nuestro camino de formación



Básicos de Producto

Product Owner
2 días

PRIVADO

Figma Advanced
1 día

PRIVADO PÚBLICO

Product Culture awareness
1 día

PRIVADO

Advanced Product Owner
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Agile Awareness
1 día

PRIVADO

Product Builders de 0 a 2 años

Product Manager
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Marketing
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Designer
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Tech for PM
de la mano de  le wagon
1 día

PRIVADO

Product Builders 4-5 años y más

Lead Product Manager
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Builders de 2 a 4 años

Data Informed PM
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Advanced Product Manager
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Design System
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Soft Skills
2 días

PRIVADO

Discovery Discipline
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Leaders 4-5 equipo y más

Construye una organización de producto fuerte
1 día

PÚBLICO

Saca el potencial de tu equipo
avec  WILL
18 horas

PÚBLICO

Crea e implementa estrategia de producto
1 día

PÚBLICO

Escala tu organización de producto
1 día

PÚBLICO



Thiga Academy

Sobre Thiga

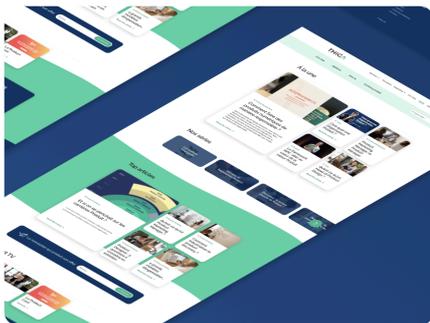


Nuestros libros de Producto

Hemos escrito y publicado varios libros sobre **Product Management** y **Product Design**. ¿Nuestro objetivo? Brindar a la comunidad de Producto consejos prácticos y métodos aplicables, desde dominar los fundamentos del Product Management hasta implementar una organización de Producto en pleno funcionamiento. Todo nuestro plan de estudios **se basa en estos libros**.

La Product Conf'

LPC (La Product Conf') reúne a profesionales de producto creativos y ambiciosos que buscan **compartir sus experiencias** y descubrir las mejores maneras de **convertir sus ideas en realidad**. Empoderamos a la comunidad europea de producto para **promover la mentalidad de producto** dentro de sus organizaciones.



Nuestro Media

Explora nuestra plataforma de media, diseñada para informar e inspirar a los **líderes de Producto** de hoy y del mañana. Encontrarás todo lo necesario para impulsar tu trayectoria en el mundo del Producto: guías prácticas, reflexiones de expertos, series temáticas y artículos en profundidad.

En definitiva, contenido original para abrirte las puertas a las mejores empresas tecnológicas.

Contacto



David SCHUSTER
Thiga Academy Director
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr



THIGA
ACADEMY

C. de Fray Juan Gil, 7 2º IZQ
28002 MADRID