



Hello 🙌

Quel plaisir de profiter du mois de mai avec ces arbres en fleurs et ces bourgeons qui pointent le bout de leur nez. Et c'est encore plus un plaisir quand on peut s'offrir quelques jours de déconnexion. Mais ne perdons pas trop de temps à flâner, car le monde du Produit va vite ! Encore plus depuis l'avènement d'une certaine innovation technologique...

Appelons un Chat un Chat : GPT est une révolution ! Mais pour que cette révolution fasse de vraies différences, il faut utiliser l'IA à bon escient, au service de la stratégie de l'entreprise et des besoins utilisateurs. Comment s'y prendre, me demanderas-tu ? Cette question peut sembler simple, mais ne l'est pas du tout. Pas de panique, je te propose ce contenu de notre consultant Thiga Sébastien Altounian. Il a mené l'enquête et s'est appuyé sur des cas concrets pour te donner les clés afin d'intégrer l'IA à ton produit et exploiter au mieux cette nouvelle capacité.

Je lis l'article

Au programme également :

📖 Toujours dans la thématique Data & IA : un article sur comment et pourquoi les PM sont devenus essentiels sur ces sujets lors de la création d'un produit.

📰 Notre rubrique "Ça s'est produit" revient sur les dernières actualités du Product Management en France (et ailleurs) et notamment sur deux événements : la visite de Marty Cagan le 25 avril et La Product Conf le 15 mai !

🙌 Ce mois-ci, c'est Zacharie Treister, Product Manager et Coach expert sur les sujets Data et IA qui vient nous partager ses 5 conseils pour naviguer dans les eaux troubles de l'intelligence artificielle.

Bonne lecture !



La data : nouveau terrain de jeu des Product Managers

Le nombre de PMs travaillant sur les sujets Data et IA est en augmentation exponentielle depuis des années et ce n'est pas prêt de s'arrêter.

Dans cet article, Benjamin Danel, consultant chez Thiga, nous explique pourquoi la culture Produit et le Product Manager en particulier se sont imposés sur ces sujets, notamment en apportant plus de lien entre la vision business et ces sujets très tech par nature.

Il aborde aussi une question que tu t'es peut-être posée : ça ressemble à quoi un PM travaillant sur un produit Data ou de Machine Learning ?

Avec des retours concrets issus de contextes comme Deezer, SeLogger ou La Centrale, je retiens deux choses. D'abord, qu'il faut une grande capacité d'adaptation aux profils Data qui traitent de sujets très complexes, qu'il faut réussir à vulgariser avec les autres parties prenantes. Et ensuite qu'il existe une forte et inévitable part d'incertitude qui demande un esprit encore plus agile (dans le bon sens du terme).

[Je découvre l'article](#)

47", la newsletter pour suivre l'actualité startup par France Digitale

Quand on évolue dans le milieu des startups, c'est important de savoir ce qu'il s'y passe. Après tout, le monde de l'entreprise, ça va vite ! Le problème, c'est que ça peut prendre un temps qu'on n'a pas forcément. Et si je te disais que tu avais la possibilité de ne rien rater des dernières actualités en y passant seulement 47 secondes ?

C'est la promesse de 47", la newsletter lue par plus de 25 000 entrepreneurs et investisseurs qui te résume en un temps record toute l'actu qu'il ne fallait pas manquer autour des startups. Levées, mouvements dans l'écosystème, meilleures pratiques RH dont s'inspirer, campagnes marketing bien pensées, enjeux d'affaires publiques et tendances à avoir dans le radar... c'est rédigé avec amour par France Digitale toutes les 2 semaines, et en plus c'est gratuit !

Alors si tu veux profiter d'un maximum d'informations en un minimum de temps, [n'hésite pas à aller t'abonner](#) ! Allez, [on te laisse un aperçu du dernier numéro](#).



Ça s'est produit !

C'est parti pour l'actualité de ce mois de mai :

✨ Le Workshop exclusif de Marty Cagan x Thiga

Ça n'était pas en mai, mais on était OBLIGÉS de t'en parler : cinquante chanceux et chanceuses ont pu assister à un workshop exclusif organisé par Thiga avec le Pape du Produit, à l'occasion de la sortie de son nouveau livre *TRANSFORMED*. Une occasion unique d'échanger directement avec l'une des figures emblématiques du Product Management. Pour celles et ceux qui n'ont pas encore pu mettre la main sur l'œuvre, nos consultants Elias Ghali et Sebastian Nankervis [vous ont préparé une fiche de lecture](#) !

🎉 LPC 2024 : retour sur l'événement Produit de l'année

La Product Conf 2024, c'est terminé ! Le rendez-vous incontournable des amoureux du Produit a eu lieu la semaine dernière, et a réuni plus de 1500 participants entre Paris et Madrid. Conférences, live podcasts, Products conversations, workshops... bref, de quoi mieux comprendre les tendances du Product Management d'aujourd'hui et de demain. Si vous n'avez pas pu participer, pas d'inquiétude ! Restez à l'affût de nos réseaux sociaux, vous pourrez y retrouver les moments forts de LPC 2024. En tout cas, on espère vous voir lors de l'édition 2025 !

🤖 Les nouvelles annonces de ChatGPT 4o et Google I/O

Tandis que OpenAI a annoncé une [nouvelle version de son modèle](#) pour proposer des expériences de discussion en temps réel, Google passe à l'offensive en intégrant [Gemini dans son moteur de recherche](#). Décidément, pas un mois ne s'écoule sans que les nouveaux progrès de l'IA ne nous laissent bouche-bée !

🔪 Apple vs Samsung : la guerre des pubs est lancée

Après le mauvais accueil reçu par le [dernier spot publicitaire d'Apple](#), la marque à la pomme s'est excusée auprès de ses utilisateurs. En effet, en voulant promouvoir l'intégration de l'IA dans le prochain iPhone, elle s'est attiré les foudres des internautes lui reprochant de revenir sur les valeurs qui ont fait sa renommée. Il n'en fallait pas plus pour que Samsung ironise en [publiant une parodie](#) une semaine plus tard 🍿

Les 5 conseils de Zacharie

Tu envisages d'intégrer l'intelligence artificielle dans le développement de tes produits ? Zacharie, AI Product Manager chez Thiga te livre ses conseils pour naviguer dans ce domaine complexe, mais très prometteur.

Conseil n°1 : Identifie les opportunités d'IA pertinentes

Avant de plonger dans l'IA, détermine les domaines où elle peut vraiment ajouter de la valeur. Analyse les points de friction dans l'expérience utilisateur où l'IA peut apporter une amélioration significative. Cela peut être une tâche répétitive à automatiser, une personnalisation de l'expérience ou une capacité à fournir une information prédictive (entre autres). Assure-toi que le volume de données qualifiées est suffisant pour chaque cas d'usage envisagé.

Conseil n°2 : Comprend tes données

L'IA est alimentée par les données. Assure-toi de bien comprendre la nature et la qualité des données collectées. Des données bien organisées, sécurisées et de haute qualité sont essentielles pour entraîner des modèles d'IA efficaces. Sois vigilant quant à la gouvernance associée pour maintenir intégrité et confidentialité.

Conseil n°3 : Choisis les bonnes technologies et partenaires

Le paysage technologique de l'IA est vaste et en constante évolution. Sélectionne les outils et les plateformes qui s'intègrent bien à la stack technologique existante. Envisage des partenariats avec des entreprises de technologie ou des universités pour accéder à une expertise forte et aux ressources nécessaires. Réfléchis aussi afin de choisir entre développer ta propre solution et faire appel à des solutions existantes, selon les besoins et les ressources de ton entreprise.

Conseil n°4 : Intègre l'IA progressivement

L'introduction de l'IA dans un produit doit se faire au fur et à mesure. Commence petit avec des projets pilotes ou des fonctionnalités spécifiques. Cela permet d'en mesurer l'efficacité, d'ajuster les approches et de gagner la confiance des parties prenantes internes et des utilisateurs. Identifie les indicateurs clés de performance pour mesurer le succès et évaluer le retour sur investissement (ROI).

Conseil n°5 : Éduque ton équipe et tes utilisateurs

L'IA peut être un sujet intimidant. N'hésite pas à suivre des MOOC et à te pencher sur le sujet pour comprendre comment l'IA fonctionne et comment elle est utilisée dans tes produits. Si tu es manager, encourage ton équipe à faire de même. Offre lui des formations et des ressources pour l'aider à y parvenir. Éduque également tes utilisateurs sur les bénéfices concrets de l'IA dans ton produit, afin de renforcer leur confiance en ce dernier et son adoption.



Zacharie TREISTER
Product Manager chez Thiga

Cette newsletter touche à sa fin !

Je te donne rendez-vous le mois prochain pour une nouvelle édition ! 🙌



Thiga, from across Europe, with ❤️, 2024

[Se désabonner](#)