

**PÚBLICO:** 1.800 € + IVA\*

**PRIVADO:** desde 8.900 € + IVA\*

\*Tarifas válidas del 1/1/25 al 12/31/25

2 DÍAS (14h)

# PRODUCT MANAGER

## NIVEL DE PRODUCTO 1 (0 A 2 AÑOS)



Domina los métodos de descubrimiento para desarrollar productos y funcionalidades con alto valor para el usuario y el negocio.

## Público objetivo y requisitos previos

- ✓ **Product Owners** que deseen convertirse en Product Managers
- ✓ **Product Managers** que deseen formalizar y desarrollar sus prácticas
- ✓ Personas **que ya hayan participado en la creación de productos digitales** y deseen entender el mindset y herramientas de Product Management (Managers, Project Owners, Digital Project Managers, etc.).

Todos los participantes deben **dominar los fundamentos de Agile** (Scrum por los menos) para ser capaces de seguir la formación. El **compromiso** y la **participación activa** son imprescindibles.

## Objetivo de la formación



Dominar los **métodos de Discovery** para construir productos y funcionalidades con **alto valor para el usuario y el negocio**.

- ✓ **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:** Entender y definir los **problemas**
- ✓ **USER RESEARCH:** Crear **personas** y dirigir **entrevistas con usuarios**
- ✓ **SOLUCIÓN:** Identificar la **solución que aborda el problema definido**.
- ✓ **TESTING:** Validar la solución con **usability tests**
- ✓ **MÉTRICAS:** Definir las **métricas de éxito**
- ✓ **MVP:** Iterar con en un proceso de **MVP**

# Product Manager

Programa de formación

92%

Tasa de satisfacción  
en 2024

## Programa de formación

2 DÍAS (14h)

### MÓDULO 1 Comprender el proceso de Discovery

- ¿Qué es Product Discovery?
- ¿Cuándo se debe llevar a cabo?
- ¿Quién es el responsable de ello?

PRODUCT RESEARCH

TIME-TO-IMPACT

ROLES

### MÓDULO 2 Validar el problema y el público objetivo

- El problema y su importancia.
- Obtener una comprensión clara del problema a través del enfoque Jobs-To-Be-Done y el análisis de personas.
- Investigar el problema en el terreno.

PROBLEM STATEMENT

JOBS-TO-BE-DONE

PERSONAS

ENTREVISTAS

### MÓDULO 3 Imagina y valida la solución

- Desde el boceto hasta el prototipado.
- Realización de una prueba de prototipado adecuada.

STORY MAP

CRAZY 8

PROTOTIPADO

### MÓDULO 4 Validación de mercado

- Probar la propuesta de valor
- Lanzar la funcionalidad en producción
- Monitorizar y optimizar

ADOPCIÓN

CONVERSIÓN

MONITOREO

## Evaluación de habilidades adquiridas

- Las habilidades adquiridas son evaluadas a lo largo del curso por los entrenadores.
- Al final de la sesión, los participantes recibirán un **certificado de finalización**.

# Thiga Academy

Nuestro método



## Método de enseñanza

El trabajo práctico constituye aproximadamente el **40% del curso**, complementado por un **40% de teoría** y un **20% de debate** entre participantes y formadores, para adaptar el contenido al contexto individual de cada uno. Se empleará un caso de estudio como "hilo conductor" a lo largo de todos los talleres.

## Información práctica

PRIVADO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 10 participantes**. La formación puede ser **en nuestras instalaciones en Madrid, en la propia empresa o en remoto**, hasta 7 días antes de la fecha prevista, sujeto a disponibilidad y **a un acuerdo firmado**.

PÚBLICO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 12 participantes en nuestras instalaciones de Madrid**. La inscripción está abierta hasta el día **antes de la primera sesión**, sujeto a disponibilidad de plazas y a la recepción de **un acuerdo firmado**.

- ✓ *Adaptamos nuestros servicios para personas con discapacidad bajo petición.*
- ✓ *Tarifas especiales para particulares y autónomos (por favor, contáctanos).*

## Certificación de Thiga



### Certificación de experto en producto

El desarrollo de habilidades comienza con la formación y culmina con la certificación. Nuestra certificación, desarrollada íntegramente por los consultores y entrenadores de Thiga, permite a los participantes evaluar y validar sus habilidades, potenciar su experiencia y avanzar en sus carreras. El certificado es reconocido por la comunidad de Producto.

## Una oferta a medida

Thiga Academy puede crear cursos personalizados para todas tus necesidades, desde diez hasta varios cientos de participantes.

- ✓ Onboard nuevos miembros del equipo
- ✓ Retener talento
- ✓ Apoyo a la transformación interna
- ✓ Crear trayectorias profesionales internas

# Thiga Academy

Nuestros entrenadores y alumni



## Nuestros entrenadores



Nuestros cursos de formación son impartidos por uno de nuestros **expertos**, quien es **entrenador, diseñador de programas y consultor**. Este profesional combina su experiencia con habilidades pedagógicas para apoyar el desarrollo de tus competencias.

## Que dicen nuestros Alumni



“ Fue estupendo explorar las distintas etapas del Descubrimiento y practicarlas directamente. Los formadores estaban deseosos de responder a nuestras preguntas. Gracias a su experiencia y conocimientos, nos guiaron muy eficazmente durante los dos días.

**Romane** — Product Manager en Praxedo



“ Una formación de dos días bastante intensa. Las explicaciones fueron claras y el intercambio de experiencias muy enriquecedor. Los casos prácticos son una gran ventaja de esta formación. Me voy con una valiosa caja de herramientas que me ayudará a garantizar el éxito de mi aplicación con nuestros usuarios.

**Hafsa** — Product Manager en Société Générale

## Nuestros Partners & Clientes



# Thiga Academy

Nuestro camino de formación



## Básicos de Producto

Product Owner  
2 días

PRIVADO

Figma Advanced  
1 día

PRIVADO PÚBLICO

Product Culture awareness  
1 día

PRIVADO

Advanced Product Owner  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Agile Awareness  
1 día

PRIVADO

## Product Builders de 0 a 2 años

Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Marketing  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Designer  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Tech for PM  
de la mano de  le wagon  
1 día

PRIVADO

## Product Builders 4-5 años y más

Lead Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

## Product Builders de 2 a 4 años

Data Informed PM  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Advanced Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Design System  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Soft Skills  
2 días

PRIVADO

Discovery Discipline  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

## Product Leaders 4-5 equipo y más

Construye una organización de producto fuerte  
1 día

PÚBLICO

Saca el potencial de tu equipo  
avec  WILL  
18 horas

PÚBLICO

Crea e implementa estrategia de producto  
1 día

PÚBLICO

Escala tu organización de producto  
1 día

PÚBLICO



# Thiga Academy

Sobre Thiga

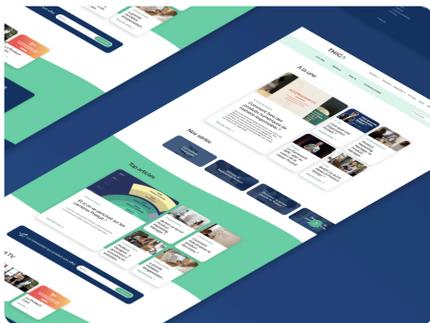


## Nuestros libros de Producto

Hemos escrito y publicado varios libros sobre **Product Management** y **Product Design**. ¿Nuestro objetivo? Brindar a la comunidad de Producto consejos prácticos y métodos aplicables, desde dominar los fundamentos del Product Management hasta implementar una organización de Producto en pleno funcionamiento. Todo nuestro plan de estudios **se basa en estos libros**.

## La Product Conf'

LPC (La Product Conf') reúne a profesionales de producto creativos y ambiciosos que buscan **compartir sus experiencias** y descubrir las mejores maneras de **convertir sus ideas en realidad**. Empoderamos a la comunidad europea de producto para **promover la mentalidad de producto** dentro de sus organizaciones.



## Nuestro Media

Explora nuestra plataforma de media, diseñada para informar e inspirar a los **líderes de Producto** de hoy y del mañana. Encontrarás todo lo necesario para impulsar tu trayectoria en el mundo del Producto: guías prácticas, reflexiones de expertos, series temáticas y artículos en profundidad.

En definitiva, contenido original para abrirte las puertas a las mejores empresas tecnológicas.

## Contacto



**David SCHUSTER**  
Thiga Academy Director  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr



**THIGA**  
ACADEMY

**C. de Fray Juan Gil, 7 2º IZQ**  
**28002 MADRID**