

PÚBLICO: 2.000 € + IVA*

PRIVADO: desde 10.400 € + IVA*

*Tarifas válidas del 1/1/25 al 31/12/25

2 DÍAS (14h)

ADVANCED PRODUCT MANAGER

NIVEL DE PRODUCTO 2 (2+ AÑOS)

Aprende a construir una hoja de ruta basándote en la visión del producto, los objetivos estratégicos y el conocimiento del producto.



Público objetivo y requisitos previos

- ✓ Este curso está diseñado para Product Managers **con al menos 2 años de experiencia en producto.**

Todos los participantes deben haber dominado el contenido y las habilidades abordadas en la formación de Product Manager para poder asistir a este curso. El **compromiso** y la **participación activa** son imprescindibles.

Objetivo de la formación



Aprende a como construir un roadmap a partir de la visión en Producto, objetivos estratégicos, y conocimiento en producto.

- ✓ **DISCOVERY:** Consolida y enriquece la información de **investigación de producto** (usuarios, mercado, datos) para evaluar y desarrollar el estado actual del producto.
- ✓ **PRIORIZACIÓN:** **Prioriza de manera efectiva los esfuerzos de Discovery y Delivery**, centrándote en oportunidades que estén alineadas con la visión del producto, los objetivos estratégicos (OKRs) y el análisis del producto.
- ✓ **ROADMAP:** **Construye un roadmap de producto** que refleje la visión del producto y esté alineada con la estrategia general de la empresa.
- ✓ **DECISIÓN:** Involucra al equipo y a los stakeholders mientras **tomas decisiones fundamentadas** con confianza y convences a los demás sobre la priorización y las elecciones clave.

Advanced Product Manager

Programa de formación

92%

Tasa de satisfacción
en 2024

Programa de formación

2 DÍAS (14h)

MÓDULO 1 Vincular tu producto con la estrategia de producto y de la empresa.

- Asumir los objetivos estratégicos comprendiendo la visión, los valores y el contexto de negocio.
- Investigación de producto: conectar insights de usuarios, mercado y datos.
- Identificar y cuestionar los objetivos del producto (OKRs).

PRODUCT, USER AND MARKET RESEARCH

VISIÓN

ESTRATEGIA

OKR

MÓDULO 2 Crear y actualizar tu hoja de ruta.

- Definir oportunidades basadas en insights.
- Crear y mantener la hoja de ruta del producto.
- Gestionar la relación entre la hoja de ruta y el plan de lanzamiento.

ROADMAP

RELEASE PLAN

OPORTUNIDAD

MÓDULO 3 Priorización and gestión de stakeholder

- Priorizar tu hoja de ruta utilizando un método estructurado.
- Comunicar de manera efectiva la hoja de ruta, el plan de lanzamiento y la incertidumbre inherente.
- Alinear a los stakeholders internos y externos.
- Aprender a decir no con argumentos sólidos y relevantes.

PRIORIZACIÓN

COMUNICACIÓN

POSICIÓN

STAKEHOLDER

MÓDULO 4 Organizar Discovery y Delivery

- Explorar problemas y diseñar soluciones a través de Discovery.
- Identificar elementos de riesgo y definir un plan de investigación.
- Estructurar y compartir insights de usuarios.
- Gestionar simultáneamente los sprints de Discovery y Delivery (dual track).

DUAL TRACK

DISCOVERY

DE-RISK

RESEARCH PLAN

Advanced Product Manager

Training program

92%

Tasa de satisfacción
en 2024

MÓDULO 5 Integrar en tu compañía los procesos

- Gestionar dependencias con otros equipos.
- Establecer una comunidad de práctica.
- Identificar y resolver problemas dentro de tu equipo.

AT SCALE

DEPENDENCIAS

COMUNIDAD DE PRÁCTICAS

Evaluación de habilidades adquiridas

- Las habilidades adquiridas son evaluadas a lo largo del curso por los entrenadores.
- Al final de la sesión, los participantes recibirán un **certificado de finalización**.



Si tienes una necesidad específica, escríbenos a academy@thiga.fr y trabajaremos juntos en un programa de formación adaptado a ti.

Thiga Academy

Nuestro método



Método de enseñanza

El trabajo práctico constituye aproximadamente el **40% del curso**, complementado por un **40% de teoría** y un **20% de debate** entre participantes y formadores, para adaptar el contenido al contexto individual de cada uno. Se empleará un caso de estudio como "hilo conductor" a lo largo de todos los talleres.

Información práctica

PRIVADO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 10 participantes**. La formación puede ser **en nuestras instalaciones en Madrid, en la propia empresa o en remoto**, hasta 7 días antes de la fecha prevista, sujeto a disponibilidad y **a un acuerdo firmado**.

PÚBLICO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 12 participantes en nuestras instalaciones de Madrid**. La inscripción está abierta hasta el día **antes de la primera sesión**, sujeto a disponibilidad de plazas y a la recepción de **un acuerdo firmado**.

Certificación de Thiga



Certificación de experto en producto

El desarrollo de habilidades comienza con la formación y culmina con la certificación. Nuestra certificación, desarrollada íntegramente por los consultores y entrenadores de Thiga, permite a los participantes evaluar y validar sus habilidades, potenciar su experiencia y avanzar en sus carreras. El certificado es reconocido por la comunidad de Producto.

Una oferta a medida

Thiga Academy puede crear cursos personalizados para todas tus necesidades, desde diez hasta varios cientos de participantes.

- ✓ Onboard nuevos miembros del equipo
- ✓ Retener talento
- ✓ Apoyo a la transformación interna
- ✓ Crear trayectorias profesionales internas

Thiga Academy

Nuestros entrenadores y alumni



Nuestros entrenadores



Nuestros cursos de formación son impartidos por uno de nuestros **expertos**, quien es **entrenador, diseñador de programas y consultor**. Este profesional combina su experiencia con habilidades pedagógicas para apoyar el desarrollo de tus competencias.

Que dicen nuestros Alumni



“La formación fue excelente, muy concreta y aplicable. Puedes empezar a utilizar lo aprendido de inmediato. El formador proporcionó ejemplos precisos basados en su propia experiencia y nos mostró cómo organiza sus herramientas, hoja de ruta, etc., lo que hizo que todo fuera muy tangible. ¡Estoy deseando ponerlo en práctica!”

Tina — Product Manager en Decathlon



“¡Muchas gracias por esta formación de gran calidad, llena de elementos aplicables al día a día de un Product Manager! Es un auténtico acelerador para avanzar y ser más eficiente. Aprecié mucho que los formadores también fueran PMs o Heads of Product, lo que permitió obtener valiosos aprendizajes a partir de su experiencia.”

Tara — Product Manager en Gens de Confiance

Nuestros Partners & Clientes



Thiga Academy

Nuestro camino de formación



Básicos de Producto

Product Owner
2 días

PRIVADO

Figma Advanced
1 día

PRIVADO PÚBLICO

Product Culture awareness
1 día

PRIVADO

Advanced Product Owner
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Agile Awareness
1 día

PRIVADO

Product Builders de 0 a 2 años

Product Manager
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Marketing
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Designer
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Tech for PM

de la mano de  le wagon

1 día

PRIVADO

Product Builders 4-5 años y más

Lead Product Manager
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Builders de 2 a 4 años

Data Informed PM
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Advanced Product Manager
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Design System
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Soft Skills
2 días

PRIVADO

Discovery Discipline
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Leaders 4-5 equipo y más

Construye una organización de producto fuerte
1 día

PÚBLICO

Saca el potencial de tu equipo
avec  WILL
18 horas

PÚBLICO

Crea e implementa estrategia de producto
1 día

PÚBLICO

Escala tu organización de producto
1 día

PÚBLICO



Thiga Academy

Sobre Thiga

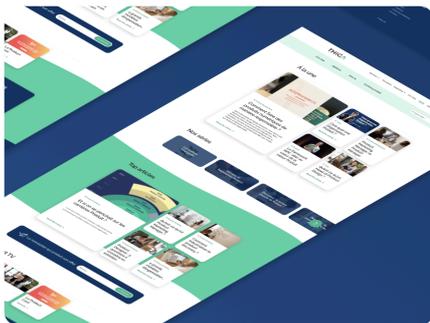


Nuestros libros de Producto

Hemos escrito y publicado varios libros sobre **Product Management** y **Product Design**. ¿Nuestro objetivo? Brindar a la comunidad de Producto consejos prácticos y métodos aplicables, desde dominar los fundamentos del Product Management hasta implementar una organización de Producto en pleno funcionamiento. Todo nuestro plan de estudios **se basa en estos libros**.

La Product Conf'

LPC (La Product Conf') reúne a profesionales de producto creativos y ambiciosos que buscan **compartir sus experiencias** y descubrir las mejores maneras de **convertir sus ideas en realidad**. Empoderamos a la comunidad europea de producto para **promover la mentalidad de producto** dentro de sus organizaciones.



Nuestro Media

Explora nuestra plataforma de media, diseñada para informar e inspirar a los **líderes de Producto** de hoy y del mañana. Encontrarás todo lo necesario para impulsar tu trayectoria en el mundo del Producto: guías prácticas, reflexiones de expertos, series temáticas y artículos en profundidad.

En definitiva, contenido original para abrirte las puertas a las mejores empresas tecnológicas.

Contacto



David SCHUSTER
Thiga Academy Director
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr



THIGA
ACADEMY

C. de Fray Juan Gil, 7 2º IZQ
28002 MADRID