

INTRA : desde **8.900 €** + IVA*

* Tarifas válidas del 1/1/25 al 31/12/25

2 DÍAS (14h)

PRODUCT OWNER

BÁSICOS DE PRODUCTO



Comprender la agilidad, SCRUM y el rol del Product Owner.

Público objetivo y requisitos previos

- ✓ **Product Owners** nuevos en el rol
- ✓ **Aspiring Product Owners** que necesitan adquirir conocimiento básico antes de acceder a una nueva posición en el trabajo

El **compromiso** y la **participación activa** son imprescindibles.

Objetivo de la formación



Dominar los conocimientos necesarios para **comprender el rol de Product Owner** e **integrarse rápidamente en un sistema ágil**.

- ✓ **AGILIDAD:** Para la entrega de proyectos en un **entorno ágil**.
- ✓ **PRODUCT OWNERSHIP:** Entender el rol del **Product Owner (PO)**
- ✓ **METODOLOGÍA:** Adquirir las herramientas y métodos básicos necesarios para desempeñar el rol de Product Owner en un entorno ágil.

Evaluación de habilidades adquiridas

- Las habilidades adquiridas son evaluadas a lo largo del curso por los entrenadores.
- Al final de la sesión, los participantes recibirán un **certificado de finalización**.

Product Owner

Programa de formación



Programa de formación

2 DÍAS (14h)

MÓDULO 1 Valor vs Plan

- ¿Qué es un producto y por qué abordarlo desde una perspectiva de valor?
- ¿Qué aporta la agilidad?
- Producto vs. proyecto ágil: ¿cuál es la diferencia?

AGILIDAD

PRODUCT CULTURE

MÓDULO 2 La visión

- Descubrir y formalizar la visión del producto.
- Identificar la persona o el Job-to-Be-Done del usuario.
- Determinar los problemas a resolver para estos usuarios.
- Formalizar hipótesis de solución.
- Definir la propuesta de valor del producto.

PERSONA

JOBS-TO-BE-DONE

VISIÓN Y NECESIDADES DEL USUARIO

MÓDULO 3 Identificar el MVP

- ¿Cómo validar rápidamente las hipótesis de solución?
- Identificar el MVP y priorizar el roadmap.
- Planificar un lanzamiento / Burn-up chart.

HIPÓTESIS

MVP

BURN UP CHART

MÓDULO 4 SCRUM

- ¿Qué es Scrum?
- El rol del Product Owner.
- Otros roles: Scrum Master y desarrolladores.
- La colaboración del Product Owner con otros miembros del equipo.

PRODUCT OWNER

SCRUM

Product Owner

Programa de formación



MÓDULO 5 Calidad

- Gestionar un product backlog.
- Identificar y formalizar funcionalidades.
- Redactar y refinar User Stories con el equipo.
- Talleres prácticos sobre gestión del backlog y redacción de User Stories.

USER STORIES

BACKLOG

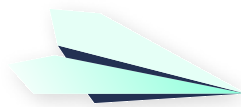
MÓDULO 6 Roles y responsabilidades

- La relación del Product Owner con los stakeholders.
- Comunicar el progreso del equipo.
- Brindar visibilidad sobre lo logrado y recopilar feedback para las siguientes iteraciones.

COMUNICACIÓN

FEEDBACKS

GOVERNANCE



Si tienes una necesidad específica, escríbenos a academy@thiga.fr y trabajaremos juntos en un programa de formación adaptado a ti.

Thiga Academy

Nuestro método



Método de enseñanza

El trabajo práctico constituye aproximadamente el **40% del curso**, complementado por un **40% de teoría** y un **20% de debate** entre participantes y formadores, para adaptar el contenido al contexto individual de cada uno. Se empleará un caso de estudio como "hilo conductor" a lo largo de todos los talleres.

Información práctica

PRIVADO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 10 participantes**. La formación puede ser **en nuestras instalaciones en Madrid, en la propia empresa o en remoto**, hasta 7 días antes de la fecha prevista, sujeto a disponibilidad y a un **acuerdo firmado**.

✓ *Adaptamos nuestros servicios para personas con discapacidad bajo petición.*

Una oferta a medida

Thiga Academy puede crear cursos personalizados para todas tus necesidades, desde diez hasta varios cientos de participantes.

- ✓ Onboard nuevos miembros del equipo
- ✓ Retener talento
- ✓ Apoyo a la transformación interna
- ✓ Crear trayectorias profesionales internas

Thiga Academy

Nuestros entrenadores y alumni



Nuestros entrenadores



Nuestros cursos de formación son impartidos por uno de nuestros **expertos**, quien es **entrenador, diseñador de programas y consultor**. Este profesional combina su experiencia con habilidades pedagógicas para apoyar el desarrollo de tus competencias.

Que dicen nuestros Alumni



"Formación intensa y con gran variedad de contenido, con una visión global de la profesión del Product Owner y de los métodos ágiles."

Robin — Product Owner en Le Parisien



"Una experiencia muy buena gracias a la calidad de la entrenadora y a la interacción y el intercambio entre los participantes."

Bertrand — Product Designer en BNP Paribas SA CIB

Nuestros Partners & Clientes



Thiga Academy

Nuestro camino de formación



Básicos de Producto

Product Owner
2 días

PRIVADO

Figma Advanced
1 día

PRIVADO PÚBLICO

Product Culture awareness
1 día

PRIVADO

Advanced Product Owner
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Agile Awareness
1 día

PRIVADO

Product Builders de 0 a 2 años

Product Manager
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Marketing
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Designer
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Tech for PM

de la mano de  le wagon

1 día

PRIVADO

Product Builders 4-5 años y más

Lead Product Manager
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Builders de 2 a 4 años

Data Informed PM
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Advanced Product Manager
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Design System
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Soft Skills
2 días

PRIVADO

Discovery Discipline
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Leaders 4-5 equipo y más

Construye una organización de producto fuerte
1 día

PÚBLICO

Saca el potencial de tu equipo
avec  WILL
18 horas

PÚBLICO

Crea e implementa estrategia de producto
1 día

PÚBLICO

Escala tu organización de producto
1 día

PÚBLICO



Thiga Academy

Sobre Thiga



Nuestros libros de Producto

Hemos escrito y publicado varios libros sobre **Product Management** y **Product Design**. ¿Nuestro objetivo? Brindar a la comunidad de Producto consejos prácticos y métodos aplicables, desde dominar los fundamentos del Product Management hasta implementar una organización de Producto en pleno funcionamiento. Todo nuestro plan de estudios **se basa en estos libros**.

La Product Conf'

LPC (La Product Conf') reúne a profesionales de producto creativos y ambiciosos que buscan **compartir sus experiencias** y descubrir las mejores maneras de **convertir sus ideas en realidad**. Empoderamos a la comunidad europea de producto para **promover la mentalidad de producto** dentro de sus organizaciones.



Nuestro Media

Explora nuestra plataforma de media, diseñada para informar e inspirar a los **líderes de Producto** de hoy y del mañana. Encontrarás todo lo necesario para impulsar tu trayectoria en el mundo del Producto: guías prácticas, reflexiones de expertos, series temáticas y artículos en profundidad. En definitiva, contenido original para abrirte las puertas a las mejores empresas tecnológicas.

Contacto



David SCHUSTER
Thiga Academy Director
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr



THIGA
ACADEMY

C. de Fray Juan Gil, 7 2º IZQ
28002 MADRID