

**PÚBLICO:** 1 600 € + IVA\*

**PRIVADO:** desde 8 900 € + IVA\*

\*Tarifa válida del 1/1/25 al 31/12/25

2 DAYS (14h)

# ADVANCED PRODUCT OWNER

## BÁSICOS DE PRODUCTO



Mejora el rendimiento de tu equipo y la calidad de tus entregas.

### Público objetivo y requisitos previos

- ✓ **Product Owners** con al menos 9 meses de experiencia inicial
- ✓ Personas con un sólido conocimiento de los principios básicos de Agile (roles, rituales y artefactos asociados).

Los participantes deben haber trabajado previamente en un **proyecto ágil** para poder asistir a este curso. El **compromiso** y la **participación activa** son imprescindibles.

### Objetivo de la formación



Domina todo lo relacionado con las **responsabilidades del Product Owner** para **mejorar el rendimiento del equipo** y **eleva la calidad de entrega** aplicando los principios ágiles.

- ✓ **CULTURA DE PRODUCTO:** Comprende los fundamentos de la **cultura de producto**, los **valores y principios ágiles**, y aprende a aplicarlos de manera efectiva en el contexto de tu producto.
- ✓ **ENTREGA:** Domina la **gestión diaria del backlog**, incluyendo la **priorización**, descomposición de user stories y **estimación**.
- ✓ **EQUIPO:** Aprende a **coordinar el trabajo diario del equipo** y a gestionar de manera efectiva las **relaciones con los stakeholders**.
- ✓ **PERFORMANCE:** Mejora el **rendimiento** del equipo y su **capacidad** de previsión.

### Evaluación de habilidades adquiridas

- Las habilidades adquiridas son evaluadas a lo largo del curso por los entrenadores.
- Al final de la sesión, los participantes recibirán un **certificado de finalización**.

# Advanced Product Owner

Programa de formación

92%

tasa de satisfacción  
en 2024

## Programa de formación

2 DÍAS (14h)

### MÓDULO 1 Cultura del producto y procesos

- ¿Qué es la cultura del Producto?
- ¿Qué es el Product Process?
- El rol del Product Owner

CULTURA

PRODUCT PROCESS

AGILIDAD

### MÓDULO 2 Entiende el problema

- ¿Cómo abordar el Discovery como Product Owner?
- Presenta tu visión de producto con un Elevator Pitch.
- Cómo recopilar información para tomar decisiones acertadas.
- Aprende a gestionar nuevas solicitudes de stakeholders.

DISCOVERY

ELEVATOR PITCH

STAKEHOLDER

### MÓDULO 3 Construye el producto

- Redacta EPICS y User Stories de manera efectiva.
- Desglosa User Stories utilizando los criterios INVEST.
- Comprende y gestiona los elementos de tu backlog de forma eficiente.
- Define criterios de aceptación claros con Example Mapping.
- Gestión de estimaciones: cómo hacerlo correctamente.
- Analiza gráficos de burnup y burndown para hacer seguimiento del progreso.
- Planifica tu Sprint de manera estratégica.
- Mejora la calidad del producto mediante pruebas y gestión de errores.
- Optimiza la gestión de la documentación.

SPRINT

USER STORY

BACKLOG

BUG

DOCUMENTACIÓN

# Advanced Product Owner

Programa de formación



## MÓDULO 4 Mejora continúa

- Gestiona errores y deuda técnica de manera eficiente.
- Optimiza el proceso de despliegue con prácticas DevOps.
- Define métricas de éxito y crea un plan de etiquetado.
- Fortalece la relación con el equipo de desarrollo y los stakeholders.
- Haz evolucionar tu producto de forma estratégica.

DEUDA TÉCNICA

EQUIPO

MEDICIÓN



Si tienes una necesidad específica, escríbenos a [academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr) y trabajaremos juntos en un programa de formación adaptado a ti.

# Thiga Academy

Nuestro método



## Método de enseñanza

El trabajo práctico constituye aproximadamente el 40% del curso, complementado por un 40% de teoría y un 20% de debate entre participantes y formadores, para adaptar el contenido al contexto individual de cada uno. Se empleará un caso de estudio como "hilo conductor" a lo largo de todos los talleres.

## Información práctica

PRIVADO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 10 participantes**. La formación puede ser **en nuestras instalaciones en Madrid, en la propia empresa o en remoto**, hasta 7 días antes de la fecha prevista, sujeto a disponibilidad y **a un acuerdo firmado**.

PÚBLICO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 12 participantes en nuestras instalaciones de Madrid**. La inscripción está abierta hasta el día **antes de la primera sesión**, sujeto a disponibilidad de plazas y a la recepción de **un acuerdo firmado**.

- ✓ *Adaptamos nuestros servicios para personas con discapacidad bajo petición.*
- ✓ *Tarifas especiales para particulares y autónomos (por favor, contáctanos).*

## Certificación de Thiga



### Certificación de experto en producto

El desarrollo de habilidades comienza con la formación y culmina con la certificación. Nuestra certificación, desarrollada íntegramente por los consultores y entrenadores de Thiga, permite a los participantes evaluar y validar sus habilidades, potenciar su experiencia y avanzar en sus carreras. El certificado es reconocido por la comunidad de Producto.

## Una oferta a medida

Thiga Academy puede crear cursos personalizados para todas tus necesidades, desde diez hasta varios cientos de participantes.

- ✓ Onboard nuevos miembros del equipo
- ✓ Retener talento
- ✓ Apoyo a la transformación interna
- ✓ Crear trayectorias profesionales internas

# Thiga Academy

Nuestros entrenadores y alumni



## Nuestros entrenadores



Nuestros cursos de formación son impartidos por uno de nuestros **expertos**, quien es **entrenador, diseñador de programas y consultor**. Este profesional combina su experiencia con habilidades pedagógicas para apoyar el desarrollo de tus competencias.

## Que dicen nuestros Alumni



“Me encantó esta formación. Un gran agradecimiento al entrenador, quien nos hizo sentir cómodos y combinó hábilmente teoría y práctica. Al compartir sus propias experiencias, hizo que la formación fuera aún más tangible. Es una formación de gran calidad, sin duda la mejor que he recibido desde que me incorporé al mundo laboral.”

**Karima** — Product Manager en Carrefour



“Muy buena experiencia. Formadores interesantes, explicaciones claras y cercanas, con espacio para preguntas y comentarios. El curso es claro, las diapositivas están bien estructuradas y son agradables. Buen equilibrio entre lecciones y pausas. Además, enriquecedores intercambios con los miembros del grupo.”

**Alexandra** — Product Manager en ALD AUTOMOTIVE

## Nuestros Partners & Clientes



# Thiga Academy

Nuestro camino de formación



## Básicos de Producto

Product Owner  
2 días

PRIVADO

Figma Advanced  
1 día

PRIVADO PÚBLICO

Product Culture awareness  
1 día

PRIVADO

Advanced Product Owner  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Agile Awareness  
1 día

PRIVADO

## Product Builders de 0 a 2 años

Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Marketing  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Designer  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Tech for PM  
de la mano de  le wagon  
1 día

PRIVADO

## Product Builders 4-5 años y más

Lead Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

## Product Builders de 2 a 4 años

Data Informed PM  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Advanced Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Design System  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Soft Skills  
2 días

PRIVADO

Discovery Discipline  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

## Product Leaders 4-5 equipo y más

Construye una organización de producto fuerte  
1 día

PÚBLICO

Saca el potencial de tu equipo  
avec  WILL  
18 horas

PÚBLICO

Crea e implementa estrategia de producto  
1 día

PÚBLICO

Escala tu organización de producto  
1 día

PÚBLICO



# Thiga Academy

Sobre Thiga



## Nuestros libros de Producto

Hemos escrito y publicado varios libros sobre **Product Management** y **Product Design**. ¿Nuestro objetivo? Brindar a la comunidad de Producto consejos prácticos y métodos aplicables, desde dominar los fundamentos del Product Management hasta implementar una organización de Producto en pleno funcionamiento. Todo nuestro plan de estudios **se basa en estos libros**.

## La Product Conf'

LPC (La Product Conf') reúne a profesionales de producto creativos y ambiciosos que buscan **compartir sus experiencias** y descubrir las mejores maneras de **convertir sus ideas en realidad**. Empoderamos a la comunidad europea de producto para **promover la mentalidad de producto** dentro de sus organizaciones.



## Nuestro Media

Explora nuestra plataforma de media, diseñada para informar e inspirar a los **líderes de Producto** de hoy y del mañana. Encontrarás todo lo necesario para impulsar tu trayectoria en el mundo del Producto: guías prácticas, reflexiones de expertos, series temáticas y artículos en profundidad. En definitiva, contenido original para abrirte las puertas a las mejores empresas tecnológicas.

## Contacto



**David SCHUSTER**  
Thiga Academy Director  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr



**THIGA**  
ACADEMY

**C. de Fray Juan Gil, 7 2º IZQ**  
**28002 MADRID**