

**PÚBLICO** 1.800 € + IVA\*

**PRIVADO** desde 8.900€ + IVA\*

\*Tarifas válidas del 1/1/25 al 31/12/25

2 DÍAS (14 h)

# PRODUCT DESIGNER

## NIVEL DE PRODUCTO 1 (0 A 2 AÑOS)



Genera impacto en tu organización al diseñar productos digitales con alto valor tanto para el cliente como para el negocio.

## Público objetivo y requisitos previos

- ✓ **UX Designer** que desean tener mayor impacto en su organización de producto
- ✓ **UI Designers** que buscan intervenir en una etapa más temprana del proceso de diseño
- ✓ **Product Designers** que deseen formalizar y desarrollar sus prácticas

Los participantes debe tener **conocimiento básicos de diseño** (comunicación gráfica, diseño de la interacción or product design, etc.).

## Objetivo de la formación



Aprender como **integrar el Product Desing de una forma efectiva** en todas las etapas del proceso de **diseño digital y mejoras**.

- ✓ **COLABORACIÓN:** Entender el rol y combinar **Product Management** y **Product Design** para generar un mayor impacto
- ✓ **CONTEXTO:** Adapta tu enfoque **al contexto y a los desafíos del producto**.
- ✓ **COORDINACIÓN:** Alinear a los stakeholders de la organización en torno a los **problemas y a las soluciones con riesgos mitigados**.
- ✓ **DISEÑO:** Diseña y valida el impacto de las soluciones hallando el equilibrio adecuado entre las **necesidades del usuario, la rentabilidad y las limitaciones técnicas**.

## Evaluación de habilidades adquiridas

- Las habilidades adquiridas son evaluadas a lo largo del curso por los entrenadores.
- Al final de la sesión, los participantes recibirán un **certificado de finalización**.

# Product Designer

Programa de formación

92%

Tasa de satisfacción  
en 2024

## Programa de formación

2 DÍAS (14h)

### MÓDULO 1 Volviendo al básico del Diseño de Producto

- Comprender la cultura del producto y su impacto en el diseño.
- Conocer los diferentes tipos de organizaciones de diseño.
- Definir el rol y las misiones del Product Designer dentro de un equipo de producto y sus procesos.
- Potenciar el impacto del diseño en la estrategia de producto.

PRODUCT CULTURE

IMPACTO

PRODUCT DESIGN BASICS

### MÓDULO 2 Del Research a las Ideas

- Organiza el proceso de diseño, desde el problema hasta la solución.
- Elige la herramienta de investigación de usuarios adecuada según el contexto.
- Resume y comparte los resultados de la investigación dentro de la organización, teniendo en cuenta el valor para el usuario y el negocio.
- Facilita la generación de ideas evitando sesgos.

DESIGN THINKING

USER RESEARCH

### MÓDULO 3 De las Ideas al Diseño

- Adapta los esfuerzos de diseño para lograr un mayor impacto.
- Materializa la experiencia del usuario.
- Dirige talleres de co-diseño y reúne al equipo en torno a una o más soluciones potenciales.
- Aplica buenas prácticas de diseño de interfaces.

CO-CREACIÓN

MVP

PROTOTIPADO

SKETCHING

### MÓDULO 4 Cómo validar y compartir las soluciones

- Formaliza y prueba las hipótesis de soluciones de diseño basándote en datos.
- Adapta tu enfoque para convencer a los distintos actores de tu organización.
- Agiliza la colaboración con los desarrolladores.
- Industrializa el diseño dentro del producto mediante un sistema de diseño.

COLABORACIÓN

DESIGN SYSTEM

# Thiga Academy

Nuestro método



## Método de enseñanza

El trabajo práctico constituye aproximadamente el **40% del curso**, complementado por un **40% de teoría** y un **20% de debate** entre participantes y formadores, para adaptar el contenido al contexto individual de cada uno. Se empleará un caso de estudio como "hilo conductor" a lo largo de todos los talleres.

## Información práctica

PRIVADO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 10 participantes**. La formación puede ser **en nuestras instalaciones en Madrid, en la propia empresa o en remoto**, hasta 7 días antes de la fecha prevista, sujeto a disponibilidad y **a un acuerdo firmado**.

PÚBLICO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 12 participantes en nuestras instalaciones de Madrid**. La inscripción está abierta hasta el día **antes de la primera sesión**, sujeto a disponibilidad de plazas y a la recepción de **un acuerdo firmado**.

- ✓ *Adaptamos nuestros servicios para personas con discapacidad bajo petición.*
- ✓ *Tarifas especiales para particulares y autónomos (por favor, contáctanos).*

## Certificación de Thiga



### Certificación de experto en producto

El desarrollo de habilidades comienza con la formación y culmina con la certificación. Nuestra certificación, desarrollada íntegramente por los consultores y entrenadores de Thiga, permite a los participantes evaluar y validar sus habilidades, potenciar su experiencia y avanzar en sus carreras. El certificado es reconocido por la comunidad de Producto.

## Una oferta a medida

Thiga Academy puede crear cursos personalizados para todas tus necesidades, desde diez hasta varios cientos de participantes.

- ✓ Onboard nuevos miembros del equipo
- ✓ Retener talento
- ✓ Apoyo a la transformación interna
- ✓ Crear trayectorias profesionales internas

# Thiga Academy

Nuestros entrenadores y alumni



## Nuestros entrenadores



Nuestros cursos de formación son impartidos por uno de nuestros **expertos**, quien es **entrenador, diseñador de programas y consultor**. Este profesional combina su experiencia con habilidades pedagógicas para apoyar el desarrollo de tus competencias.

## Que dicen nuestros Alumni



“Creo que la mentalidad de diseño de Thiga está en sintonía con los problemas de nuestro tiempo e invita a reflexionar sobre cómo involucrar a los responsables de la toma de decisiones en las organizaciones y fomentar acciones cualitativas en cuanto al uso y al comportamiento.”

**Rose-Marie** — Product Designer en Infogene



“Una cálida bienvenida por parte de los miembros de Thiga, especialmente de nuestra formadora. Su retroalimentación fue muy enriquecedora y supo adaptar ciertos elementos a su audiencia (y, en particular, a mí).”

**Océane** — Product Designer en RCA

## Nuestros Partners & Clientes



# Thiga Academy

Nuestro camino de formación



## Básicos de Producto

Product Owner  
2 días

PRIVADO

Figma Advanced  
1 día

PRIVADO PÚBLICO

Product Culture awareness  
1 día

PRIVADO

Advanced Product Owner  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Agile Awareness  
1 día

PRIVADO

## Product Builders de 0 a 2 años

Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Marketing  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Designer  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Tech for PM

de la mano de le wagon

1 día

PRIVADO

## Product Builders 4-5 años y más

Lead Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

## Product Builders de 2 a 4 años

Data Informed PM  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Advanced Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Design System  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Soft Skills  
2 días

PRIVADO

Discovery Discipline  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

## Product Leaders 4-5 equipo y más

Construye una organización de producto fuerte  
1 día

PÚBLICO

Saca el potencial de tu equipo  
avec WILL  
18 horas

PÚBLICO

Crea e implementa estrategia de producto  
1 día

PÚBLICO

Escala tu organización de producto  
1 día

PÚBLICO



# Thiga Academy

Sobre Thiga



## Nuestros libros de Producto

Hemos escrito y publicado varios libros sobre **Product Management** y **Product Design**. ¿Nuestro objetivo? Brindar a la comunidad de Producto consejos prácticos y métodos aplicables, desde dominar los fundamentos del Product Management hasta implementar una organización de Producto en pleno funcionamiento. Todo nuestro plan de estudios **se basa en estos libros**.

## La Product Conf'

LPC (La Product Conf') reúne a profesionales de producto creativos y ambiciosos que buscan **compartir sus experiencias** y descubrir las mejores maneras de **convertir sus ideas en realidad**. Empoderamos a la comunidad europea de producto para **promover la mentalidad de producto** dentro de sus organizaciones.



## Nuestro Media

Explora nuestra plataforma de media, diseñada para informar e inspirar a los **líderes de Producto** de hoy y del mañana. Encontrarás todo lo necesario para impulsar tu trayectoria en el mundo del Producto: guías prácticas, reflexiones de expertos, series temáticas y artículos en profundidad. En definitiva, contenido original para abrirte las puertas a las mejores empresas tecnológicas.

## Contacto



**David SCHUSTER**  
Thiga Academy Director  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr



**THIGA**  
ACADEMY

**C. de Fray Juan Gil, 7 2º IZQ**  
**28002 MADRID**