

PÚBLICO: 1.600 € + IVA\*

\*Tarifas válidas desde 1/1/25 hasta 31/12/25

1 DÍA (7h)

# CREAR Y DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE PRODUCTO

## ESTRATEGIA

Diseñar e implementar la estrategia de Producto, desde la visión hasta el roadmap, incluyendo la definición de OKRs.

### Destinatarios y requisitos previos

- ✓ **HEAD OF, DIRECTOR, VP, CPO, CEO:** gestores de perfiles de Producto encargados de la estrategia de Producto
- ✓ **Profesionales que gestionan total o parcialmente una organización de Productos** (Tribu u organización de 2 squads o más)

Todas las candidaturas se examinarán mediante un **proceso de cualificación** (cuestionario + posible intercambio telefónico).

### Objetivos de la formación

El Product leader aprenderá a definir una estrategia de Producto **deseable, accesible y ejecutable para sus equipos**, y a gestionarla a lo largo del tiempo. Al final de la formación, sabrán cómo:

- ✓ Conectar la **visión y la estrategia de producto**, y entender qué es (y qué no es) una estrategia de producto.
- ✓ Establecer un **diagnóstico estratégico** y fijar el reto estratégico
- ✓ Definir todos los elementos de una **dirección estratégica** (intención) vinculada a la estrategia de la empresa.
- ✓ **Rechazarla y hacerla ejecutable por los equipos** (misiones y OKR) y vincular estrategia y roadmap.
- ✓ Gestionar su estrategia **a lo largo del tiempo**.

### Método de enseñanza y evaluación

El **trabajo práctico representa alrededor del 50% del curso**. A ello se añade un 25% de teoría y un 25% de debate entre participantes y formadores. Por tanto, la duración exacta de cada módulo depende de la duración de los debates y de las expectativas de los participantes. Los resultados del aprendizaje se evalúan a lo largo del curso. Los participantes recibirán un certificado al final de la sesión.

# Crear estrategia de producto

Programa de formación

90%

tasa de satisfacción  
en 2024

## Programa de formación

1 DÍA (7h)

### MÓDULO 1 Estrategia de producto

- El papel del Product Leader
- Qué es (y qué no es) la estrategia de producto
- Características de una buena estrategia de producto

PRODUCT STRATEGY

LEADERSHIP

### MÓDULO 2 Visión / Misión de producto

- Vincular la visión de la empresa y la visión / misión del producto
- Definición de la visión y misión del producto
- Otras herramientas y métodos para definir la visión/misión

PRODUCT VISION

MISSION

### MÓDULO 3 Diagnóstico estratégico y retos

- Entender qué nos ha llevado hasta aquí
- Definir la situación actual mediante la investigación de productos
- Expresar nuestras hipótesis sobre las tendencias futuras y los principales riesgos
- Definir el reto estratégico

DIAGNÓSTICO

DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

### MÓDULO 4 Fijar la dirección estratégica

- Definir el estado deseado
- Desglosar el estado deseado en OKRs
- Verificar si la estrategia es sólida
- Fijar anti-goals

INTENCIÓN

ESTADO DESEADO

ANTI-GOALS

OKRS

# Crear estrategia de producto

Programa de formación

90%

tasa de satisfacción  
en 2024

## Programa de formación

1 DÍA (7h)

### MÓDULO 5 Estrategia práctica

- Los principios del mando de la misión
- Traducir la estrategia de producto en ejecución a nivel de equipo
- Definición de OKR eficaces
- Conexión de los OKR con la hoja de ruta

MISSION COMMAND

OKRS

ROADMAP

### MÓDULO 6 Gestionar la estrategia a lo largo del tiempo

- Cuadro de mando de seguimiento de la estrategia
- Gobernanza estratégica
- Factores clave del éxito para una ejecución eficaz

GOVERNANCE

# Thiga Academy

Nuestros entrenadores y alumni



## Nuestros entrenadores



Nuestros cursos de formación son impartidos por uno de nuestros **expertos**, quien es **entrenador, diseñador de programas y consultor**. Este profesional combina su experiencia con habilidades pedagógicas para apoyar el desarrollo de tus competencias.

## Practical information

PÚBLICO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 12 participantes en nuestras instalaciones de Madrid. La inscripción está abierta hasta el día antes de la primera sesión**, sujeto a disponibilidad de plazas y a la recepción de **un acuerdo firmado**.

- ✓ *Adaptamos nuestros servicios para personas con discapacidad bajo petición.*
- ✓ *Tarifas especiales para particulares y autónomos (por favor, contáctanos).*

## Una oferta a medida

**Thiga Academy puede crear cursos personalizados para todas tus necesidades, desde diez hasta varios cientos de participantes.**

- ✓ Onboard nuevos miembros del equipo
- ✓ Retener talento
- ✓ Apoyo a la transformación interna
- ✓ Crear trayectorias profesionales internas

# Thiga Academy

Nuestros entrenadores y alumni



## Que dicen nuestros Alumni



“*Estoy realmente encantada con este curso, que ha superado mis expectativas. Salí del curso totalmente motivada, con ganas de poner en marcha muchas cosas en mi equipo y convencida de que me había adentrado en un campo (la gestión) que me va a llenar. Uno de los puntos fuertes fue el hecho de trabajar en parejas con un consultor de Thiga: me ayudó mucho a tomar distancia y formalizar mis ideas. A pesar de la distancia, no nos aburrimos ni un segundo, probablemente gracias a los ejercicios prácticos regulares y a la calidad del formador (¡las experiencias y respuestas de nuestro formador fueron siempre muy enriquecedoras!). Sinceramente, al principio me preocupaba un poco que le faltara sustancia como a la formación en gestión que había tenido en el pasado, pero al contrario, diría que ha sido uno de los cursos más útiles que he tenido. Muchas gracias».*

**Emma** — Lead PM en Médecin Direct



“*Una acogida muy calurosa por parte de los miembros de Thiga, especialmente de nuestra formadora. Sus comentarios fueron muy enriquecedores y supo adaptar ciertos elementos a su público (y en particular a mí).»*

**Océane** — Product Designer en RCA

## Nuestros Partners & Clientes

Doctolib

Disney

deezer

ManoMano

Carrefour

BlaBlaCar

mestic

ACCOR

ClubMed

DECATHLON

L'ORÉAL

radiofrance

Cartier

CHANEL

Qare

POINT.P

NICKEL

meilleurs agents

Schneider Electric

AVA

CARGLASS

bouygues

france.tv

SOCIETE GENERALE

# Thiga Academy

Nuestro camino de formación



## Básicos de Producto

Product Owner  
2 días

PRIVADO

Figma Advanced  
1 día

PRIVADO PÚBLICO

Product Culture awareness  
1 día

PRIVADO

Advanced Product Owner  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Agile Awareness  
1 día

PRIVADO

## Product Builders de 0 a 2 años

Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Marketing  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Designer  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Tech for PM  
de la mano de  le wagon  
1 día

PRIVADO

## Product Builders 4-5 años y más

Lead Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

## Product Builders de 2 a 4 años

Data Informed PM  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Advanced Product Manager  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Design System  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Soft Skills  
2 días

PRIVADO

Discovery Discipline  
2 días

PRIVADO PÚBLICO

## Product Leaders 4-5 equipo y más

Construye una organización de producto fuerte  
1 día

PÚBLICO

Saca el potencial de tu equipo  
avec  WILL  
18 horas

PÚBLICO

Crea e implementa estrategia de producto  
1 día

PÚBLICO

Escala tu organización de producto  
1 día

PÚBLICO



# Thiga Academy

Sobre Thiga

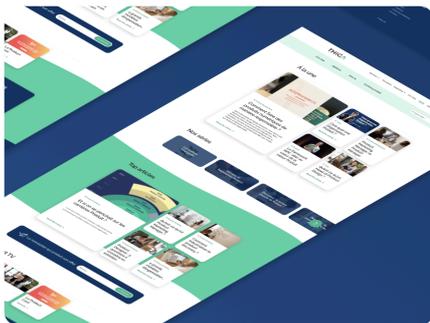


## Nuestros libros de Producto

Hemos escrito y publicado varios libros sobre **Product Management** y **Product Design**. ¿Nuestro objetivo? Brindar a la comunidad de Producto consejos prácticos y métodos aplicables, desde dominar los fundamentos del Product Management hasta implementar una organización de Producto en pleno funcionamiento. Todo nuestro plan de estudios **se basa en estos libros**.

## La Product Conf'

LPC (La Product Conf') reúne a profesionales de producto creativos y ambiciosos que buscan **compartir sus experiencias** y descubrir las mejores maneras de **convertir sus ideas en realidad**. Empoderamos a la comunidad europea de producto para **promover la mentalidad de producto** dentro de sus organizaciones.



## Nuestro Media

Explora nuestra plataforma de media, diseñada para informar e inspirar a los **líderes de Producto** de hoy y del mañana. Encontrarás todo lo necesario para impulsar tu trayectoria en el mundo del Producto: guías prácticas, reflexiones de expertos, series temáticas y artículos en profundidad.

En definitiva, contenido original para abrirte las puertas a las mejores empresas tecnológicas.

## Contacto



**David SCHUSTER**  
Thiga Academy Director  
+33 1 83 75 05 43  
academy@thiga.fr



**THIGA**  
ACADEMY

**C. de Fray Juan Gil, 7 2º IZQ**  
**28002 MADRID**