

PÚBLICO: 2.000 € + IVA*

PRIVADO: desde 10.400 € + IVA*

*Tarifa válida del 1/1/25 al 31/12/25

2 DÍAS (14h)

AI PRODUCT MANAGER

NIVEL DE PRODUCTO 2 (2 A 3 AÑOS)

Aprenda a imaginar, construir y mejorar productos basados en IA para aportar valor a sus usuarios.

Destinatarios y requisitos previos

- ✓ **Product Managers** que deseen familiarizarse con los retos de la integración de la IA en sus productos.

Todos los participantes deben dominar el Discovery y Delivery.
Para amantes de los productos con **2 o 3 años de experiencia**

Objetivos de la formación



Aprenda a imaginar, construir y mejorar productos basados en IA para aportar valor a sus usuarios.



- ✓ **DOMINA LOS PRINCIPIOS DEL DATA MANAGEMENT:** crear una base sólida para su modelo: recopilación, limpieza, almacenamiento, gobernanza y anotación de datos
- ✓ **DESCUBRIR LA IA:** identificando y definiendo los casos de uso más prometedores y, a continuación, diseñando funciones de ia impactantes.
- ✓ **DESPLEGAR MODELOS IA:** desde el prototipo (MVP) hasta la industrialización a gran escala
- ✓ **DEFINE AND TRACK THE RIGHT METRICS:** equilibrar el rendimiento del modelo IA con los objetivos de negocio y las expectativas de los usuarios
- ✓ **COLABORAR:** con data engineers, data scientists y data analysts a través de un lenguaje común

AI Product Manager

Programa de formación



Programa de formación

2 DÍAS (14h)

MÓDULO 1 Comprender el entorno de un gestor de productos de IA

- Los fundamentos de la IA: tecnología (aprendizaje automático, aprendizaje profundo, PNL, IA generativa, LLM...) y casos de uso.
- Cuáles son las diferencias entre un PM y un PM de IA?
- Ingeniero de datos, científico de datos, analista de datos: colaboración con un equipo de datos

FUNDAMENTOS

COLABORAR CON EQUIPOS DE DATA

MÓDULO 2 Identificar el valor que la IA puede aportar a su producto

- Imagine y priorice los casos de uso: ¿cómo puede la IA transformar su producto?
- La IA como medio, no como fin: qué solución para abordar sus oportunidades (¿la IA o no? ¿Fabricar o comprar?)
- Introducción a la gestión de datos: disponibilidad y calidad de los datos (recopilación, limpieza, almacenamiento, gobernanza y anotación)

CASOS DE USO

OPORTUNIDAD

DATA MANAGEMENT

MÓDULO 3 Reducir el riesgo de una función o producto de IA

- Diseñar una función o un producto de IA: un factor clave para el éxito
- Los retos de experimentar con una función de IA
- Definición de objetivos: equilibrio entre el rendimiento del modelo y el impacto en el negocio/usuario
- IA responsable: cuestiones éticas y normativas, colaboración entre los equipos de producto, data science, ingeniería y diseño

DESIGN

EXPERIMENTACIÓN

OBJETIVOS

MÓDULO 4 Entregar la funcionalidad y medir su impacto

- ¿Qué framework se necesita para llevar a cabo el delivery de productos de IA?
- Preparar y desplegar el modelo de IA: del MVP a la adopción por el usuario
- ¿Cómo tener en cuenta la evolución continua de las capacidades de IA?

DELIVERY

MVP

EVOLUTIVO

Thiga Academy

Nuestro método



Método de enseñanza

El trabajo práctico constituye aproximadamente el 40% del curso, complementado por un 40% de teoría y un 20% de debate entre participantes y formadores, para adaptar el contenido al contexto individual de cada uno. Se empleará un caso de estudio como "hilo conductor" a lo largo de todos los talleres.

Información práctica

PRIVADO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 10 participantes**. La formación puede ser **en nuestras instalaciones en Madrid, en la propia empresa o en remoto**, hasta 7 días antes de la fecha prevista, sujeto a disponibilidad y **a un acuerdo firmado**.

PÚBLICO



Las sesiones están diseñadas para **grupos de 6 a 12 participantes en nuestras instalaciones de Madrid**. La inscripción está abierta hasta el día **antes de la primera sesión**, sujeto a disponibilidad de plazas y a la recepción de **un acuerdo firmado**.

- ✓ *Adaptamos nuestros servicios para personas con discapacidad bajo petición.*
- ✓ *Tarifas especiales para particulares y autónomos (por favor, contáctanos).*

Una oferta a medida

Thiga Academy puede crear cursos personalizados para todas tus necesidades, desde diez hasta varios cientos de participantes.

- ✓ Onboard nuevos miembros del equipo
- ✓ Retener talento
- ✓ Apoyo a la transformación interna
- ✓ Crear trayectorias profesionales internas

Thiga Academy

Nuestros entrenadores y alumni



Nuestros entrenadores



Nuestros cursos de formación son impartidos por uno de nuestros **expertos**, quien es **entrenador, diseñador de programas y consultor**. Este profesional combina su experiencia con habilidades pedagógicas para apoyar el desarrollo de tus competencias.

Que dicen nuestros Alumni



“Un curso de formación impartido por alguien que sabe de lo que habla, que tiene mucha experiencia sobre el terreno, en metodología. Es bueno que te recuerden conceptos esenciales (estrella polar, métrica, cuestionamiento perpetuo...)».

Vincent — Freelance Product Manager



“Una acogida muy calurosa por parte de los miembros de Thiga, especialmente de nuestra formadora. Sus comentarios fueron muy enriquecedores y supo adaptar ciertos elementos a su público (incluida yo)».

Océane — Product Designer en RCA

Nuestros Partners & Clientes



Thiga Academy

Nuestro camino de formación



Básicos de Producto

Product Owner
2 días

PRIVADO

Figma Advanced
1 día

PRIVADO PÚBLICO

Product Culture awareness
1 día

PRIVADO

Advanced Product Owner
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Agile Awareness
1 día

PRIVADO

Product Builders de 0 a 2 años

Product Manager
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Marketing
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Designer
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Tech for PM

de la mano de  le wagon

1 día

PRIVADO

Product Builders 4-5 años y más

Lead Product Manager
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Builders de 2 a 4 años

Data Informed PM
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Advanced Product Manager
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Design System
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Soft Skills
2 días

PRIVADO

Discovery Discipline
2 días

PRIVADO PÚBLICO

Product Leaders 4-5 equipo y más

Construye una organización de producto fuerte
1 día

PÚBLICO

Saca el potencial de tu equipo
avec  WILL
18 horas

PÚBLICO

Crea e implementa estrategia de producto
1 día

PÚBLICO

Escala tu organización de producto
1 día

PÚBLICO



Thiga Academy

Sobre Thiga



Nuestros libros de Producto

Hemos escrito y publicado varios libros sobre **Product Management** y **Product Design**. ¿Nuestro objetivo? Brindar a la comunidad de Producto consejos prácticos y métodos aplicables, desde dominar los fundamentos del Product Management hasta implementar una organización de Producto en pleno funcionamiento. Todo nuestro plan de estudios **se basa en estos libros**.

La Product Conf'

LPC (La Product Conf') reúne a profesionales de producto creativos y ambiciosos que buscan **compartir sus experiencias** y descubrir las mejores maneras de **convertir sus ideas en realidad**. Empoderamos a la comunidad europea de producto para **promover la mentalidad de producto** dentro de sus organizaciones.



Nuestro Media

Explora nuestra plataforma de media, diseñada para informar e inspirar a los **líderes de Producto** de hoy y del mañana. Encontrarás todo lo necesario para impulsar tu trayectoria en el mundo del Producto: guías prácticas, reflexiones de expertos, series temáticas y artículos en profundidad.

En definitiva, contenido original para abrirte las puertas a las mejores empresas tecnológicas.

Contacto



David SCHUSTER
Thiga Academy Director
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr



THIGA
ACADEMY

C. de Fray Juan Gil, 7 2º IZQ
28002 MADRID