

La newsletter

# PRODUCT MANAGER

THIGA

LE BENCHMARK D'OUTILS PM



Hello 🙌

Fini ces longues heures passées à la recherche du meilleur outil pour faire ta roadmap ou analyser des retours utilisateurs ! Thiga a pensé à toi en créant le **Product Tool Hunt** !

Le Product Tool Hunt, c'est une sélection des meilleurs outils du marché adaptés pour chaque besoin existant dans ton quotidien de PM. Tu y trouveras les avantages et inconvénients de chaque outil, les coups de cœur du Thicrew et bien d'autres informations indispensables pour choisir le bon !

Ma (future) boîte à outils

Au programme également :

👤 Un de nos consultants est à l'honneur ! Alexandre Dury, Product Ops qui a fait ses armes chez Decathlon Digital, Whooz et Point P. nous parlera de son expérience de Jira Discovery et nous donnera tous les conseils nécessaires pour implémenter un nouvel outil dans ton équipe

📰 La tribune de Victor Dulieu, Head of Product sur les dérives des pratiques du Product Management en France

📄 Notre rubrique 'Ça s'est produit' qui revient sur les dernières actualités du product management en France (et ailleurs)

Bonne lecture !



**Maëlle DURAND**

Product Manager chez Thiga



## Retour sur expérience de Jira Discovery !

Alexandre Dury, consultant Thiga, ex-Product Ops chez Decathlon Digital, prend la plume pour nous partager son expérience de l'outil Jira Product Discovery (JPD).

Son objectif : Améliorer la collaboration entre les équipes de Decathlon Digital en structurant et consolidant l'expertise produit.

Quelques points clés à retenir :

- L'outil offre une **scalabilité à l'échelle**, une très bonne **intégration et un coût compétitif avec Jira Software**.
- La possibilité de **partager des vues gratuitement** et de **capturer des éléments intéressants d'une page web ou d'une discussion** via des plugins Chrome
- Néanmoins, **l'affichage des roadmaps reste quelque peu limité** notamment sur les dépendances.
- **L'outil a une bonne prise en main** mais nécessite une configuration minutieuse pour profiter à 100% de toutes les fonctionnalités.

[Lire l'article complet](#)



## Arrêtons de nous mentir sur le product management !

Dans cette tribune, Victor Dulieu, Head of Product nous parle des dérives qu'il a pu observer au cours de sa carrière sur les pratiques du Product Management en France :

Alors, les entreprises françaises qui se targuent de faire du Product Management en font-elles vraiment ? Pourquoi certains sont-ils, sans le vouloir, tombés dans ce que l'on pourra alors appeler un "Product Trap" ? Le 'Product Trap', ce phénomène qui caractérise les entreprises qui détournent ou appliquent mal les pratiques, méthodes et/ou valeurs de l'approche produit.

Victor nous explique que des dérives, il en existe plusieurs. Elles passent par l'obsession des outputs plutôt que des outcomes, la priorisation uniquement sur des critères subjectifs ou encore l'oubli des enjeux business. Alors comment combattre ce 'Product Trap' ?

## Ça s'est produit !

C'est parti pour l'actualité de ce mois de février :

### 🌱 As-tu déjà entendu parler de Climate GPT ?

Avec l'émergence des modèles leaders tels que ChatGPT ou bien Gemini, un collectif de start-ups nommé [Endowment for Climate Intelligence](#) a souhaité créer un modèle dédié à mieux informer sur les sujets liés au réchauffement climatique. En axant son modèle de données sur une vaste quantité de littérature scientifique, il se distingue davantage dans la qualité de ses réponses que ses homologues aux modèles de données bien plus génériques.

### 🌟 Start-up banlieue x Thiga revient cette année !

Lancer son entreprise est un parcours du combattant, d'où que l'on vienne. C'est pourquoi [Start-up Banlieue](#) se mobilise pour accompagner les projets de jeunes entrepreneurs en inaugurant sa nouvelle édition 2024. Il y a quelques jours, 6 start-ups ont été retenues afin de pouvoir être accompagnées bénévolement par des consultants de Thiga pendant une durée de 8 mois, afin de peut-être être sacrée du Grand Prix en octobre prochain.

### 🇪🇺 Les règles de l'App Store sont sur le point de changer

Spotify a révélé [une version](#) rêvée de leur application si la commission de 30% imposée par l'Apple n'existait pas pour tout paiement effectué sur le store. Achat de livres audios, gestion de l'abonnement .. et cela est sur le point de devenir réalité : Une nouvelle législation de l'Union Européen (DMA) qui vise à lutter contre les pratiques anti-concurrentielles des plateformes numériques, entre en vigueur dès le mois prochain. Une spécificité du marché européen qui risque de venir redistribuer les cartes pour beaucoup de business models du secteur.

## Les 5 conseils d'Alexandre

Tu penses à intégrer un nouvel outil dans ton équipe ? Alexandre te livre ses précieux conseils pour se lancer en toute maîtrise.

### Conseil n°1 : Valider la qualité du prestataire et de son outil

Avant de s'engager avec un nouveau prestataire, toujours vérifier la qualité et s'assurer qu'on ne va pas devenir dépendant ! Quelques points sont à vérifier : l'évolution de l'outil, sa

complexité d'implémentation, la conservation des données, le prix, l'engagement souhaité dans ce nouveau partenariat et enfin les valeurs.

### Conseil n°2 : Regarder ce qui existe déjà

Dans une grande entreprise, il n'est pas rare que plusieurs outils aient été achetés par plusieurs équipes.... pour faire la même chose. Pour s'épargner la bataille que peut représenter l'intégration d'un nouvel outil, voici quelques conseils : regarder si l'usage des outils déjà existants peuvent être étendus ou si il sera facile à tuer et se renseigner sur comment bien intégrer ce nouvel outil.

### Conseil n°3 : Définir des KPIs

Lancer un outil, c'est comme lancer un produit ! Il faut donc prévoir de mesurer l'efficacité de notre lancement (adoption, satisfaction...)

### Conseil n°4 : Start small

Déployer un outil auprès de toutes vos équipes simultanément est à éviter! Pour valider que l'outil répond vraiment au besoin, l'idéal est de négocier une période à prix réduit ou de gratuité pour lancer progressivement l'outil. Tu peux te servir des KPIs fixés précédemment pour valider si l'outil mérite d'être déployé plus largement ou non.

### Conseil n°5 : Un lancement réussi

Tu as validé le besoin et la qualité de l'outil, c'est l'heure du lancement ! Attention à ne pas négliger cette étape importante pensant à :

- Communiquer efficacement auprès de tes équipes
- Documenter l'outil
- Créer des templates, si c'est pertinent
- Former à l'usage de l'outil
- Assurer la transition et le transfert des données avec l'existant

Avec ces conseils, tu devrais avoir toutes les clés en mains pour lancer un nouvel outil sereinement dans ton organisation !



**Alexandre DURY**

Product Manager chez Thiga

Cette newsletter touche à sa fin !

Je te donne rendez-vous le mois prochain pour une nouvelle édition ! 📅